



> РЕГИСТРАЦИЯ

Примадонна поддерживает миллиардера

ЦЕНТРИЗБИРКОМ закончил регистрацию доверенных лиц кандидатов в президенты. Больше всего их оказалось у Владимира Путина – 499.

Среди них – футболисты Андрей Аршавин, Юрий Жирков, Александр Кержаков, Роман Павлюченко и Данияр Билялетдинов, певцы Стас Михайлов, Николай Расторгуев, Сергей Трофимов, Михаил Боярский и Надежда Бабкина, музыканты Сергей Мазаев и Игорь Бутман, фигурист Евгений Плющенко, театральные деятели Олег Табаков, Геннадий Хазанов и Александр Калягин, актер Федор Бондарчук, хирург Леонид Бокерия, укротители хищников братья Запашные и др.

Алла Пугачева стала доверенным лицом кандидата в президенты России Михаила Прохорова. В документе она значится как индивидуальный предприниматель. Примадонна поддерживает олигарха с самого начала его недолгой политической карьеры. В сентябре, когда Прохорова лишили партии «Правое дело», она во всеуслышание объявила, что «Сурков (экс-заместитель руководителя администрации президента РФ) сошел с ума».

Алла Пугачева в советские годы не состояла в КПСС. В 1996 году активно участвовала в кампании «Голосуй или проиграешь», после чего пошли слухи о том, что ее могут назначить министром культуры РФ. В 2007 году Пугачева вошла в состав Общественной палаты, на думских выборах 2007 года поддерживала «Единую Россию».

Михаил Прохоров счел достаточным 179 доверенных лиц. Из известных – гендиректор РБК Александр Любимов, актер Леонид Ярмольник, писатель Виктор Ерофеев.

Владимир Жириновский рекрутировал 210 человек. Это малоизвестные активисты ЛДПР, у многих в графе «род занятий» стоит гордое «домохозяин». Геннадий Зюганов доверяет агитацию 35 лицам, чьи фамилии большинству избирателей ничего не скажут. Из них 12 пенсионеров и шестеро временно не работающих. Замыкает пятерку Сергей Миронов – 32 доверенных лица, также широко не известных.

> ИЗБИРКОМ

Старосветские инспекторы

ЗА ХОДОМ президентских выборов на территории Челябинской области будут следить двое иностранных наблюдателей. На заседании региональной избирательной комиссии, состоявшемся в минувшую пятницу, присутствовали австриец Гюнтер Гюгенберг и гражданка Дании Бените Расмуссен.

Официальный статус обоих – долгосрочный наблюдатель миссии ОБСЕ. В разговоре с челябинскими журналистами европейцы признались, что их задача – выяснить степень прозрачности выборов на Южном Урале. Выводы наблюдателей будут включены в итоговый доклад ОБСЕ. При этом представители Старого Света не собираются ограничиваться областным центром, а хотят объехать весь регион, включая закрытые города. Председатель избиркома Ирина Старостина заявила, что заинтересована в сотрудничестве с европейскими наблюдателями и намерена оказывать им максимальное содействие.

Жириновский и ослик

> Новая предвыборная агитка лидера ЛДПР вызвала очередной скандал



В 25-СЕКУНДНОМ РОЛИКЕ он нещадно хлещет плетью запряженного в сани черного ослика с грустными глазами, которого он сравнил с Россией. «Этот паршивый маленький ослик – символ нашей страны», – считает Жириновский.

В последних кадрах осел начинает движение. После чего на экране появляется слоган: «Жириновский – и будет лучше!»

Интернет уже взорвался возмущением, а такие зоозащитные движения, как «Люди за этическое отношение к животным» (PETA)

и Всемирное общество защиты животных (WSPA), выражают уверенность, что видео не только оттолкнет от Жириновского избирателей в России, но будет иметь последствия для него и за рубежом.

Господину Жириновскому не мешало бы помнить, что большое количество россиян и людей по всему миру не принимают жестокости по отношению к животным, – возмущается представитель PETA Мими Бехечи.

– Достойно сожаления, что кандидат в президенты жестоко обращается с животными, чтобы набирать политические очки, – согласились в WSPA. Защитники

животных уже начали действовать – они собираются добиться снятия скандального ролика с эфира.

Руководитель управления пропаганды ЛДПР Алексей Островский рассказал журналистам, что животное, снимавшееся в ролике, – личный осел Владимира Жириновского, которого ему «когда-то подарили». Раздражение роликом внутри страны в штабе объясняют яркостью образов. «Нам абсолютно понятно и очевидно: суть происходящего в стране и вокруг нее Владимир Жириновский с помощью осла передал очень точно и емко. Это вызывает испуг у наших политических конкурентов», – уверен Островский.

Жириновский заявил: «Если все так жалеют ослика, который живет у меня лучше, чем многие из людей, то могут забрать его себе».

Видеоролик Владимира Жириновского заставил ЦИК обратить внимание на морально-нравственное содержание агитационной видеопроодукции. В Центризбиркоме задумались о разработке закона о политической рекламе, который в том числе регулировал бы морально-нравственный аспект агитационной продукции. Об этом заявила член ЦИК Майя Гришина:

– Закон о политической рекламе уже назрел и перезрел. Ослик Жириновского еще один пример, который может послужить нашим законодателям опытом для того, чтобы решиться на то, чтобы начать разрабатывать закон о политрекламе ☹

Спасибо с сочувствием

> ИЗ ПОЧТЫ «ММ»

С ОГРОМНЫМ удовольствием прочла статью Юрия Балабанова «На кляче истории». Прекрасная статья. Спасибо автору.

В этом же номере и «Отважная журналистика» с американской улыбкой Муратова. Сочувствую С. Рухмалеву по поводу их с «Новой газетой» плача об отсутствующем лидере. Ах, как им не хватает Ходорковского, Березовского, Гусинского и прочих. Вот, вроде бы, всплыл опять Явлинский. В конце 90-х я голосовала за него и была его почитателем. Тогда Ельцин предложил ему немалый пост. Но Явлинский перечислил свои условия и гордо удалился на много лет. Пока Ельцин разбазаривал страну и после его смерти Явлинского мы не слышали. Путин не ставил условий, а начал собирать страну. И когда ему это с трудом удалось, Россия стала чирьем для США.

Американцы надеялись умаслить Путина кнопкой «перезагрузки». Не удалось. И тогда они кинули клич: «Убрать Путина». На эту операцию они тратят немалые деньги. Об этом можно судить по довольной физиономии Д. Муратова. Надо же, его газета интервьюирует самих президентов США и РФ. Медведев хотя бы из приличия сказал, что газета должна выходить и критиковать власть. Нет. Он дал конкретный адрес критики, т. е. в унисон президенты США и РФ сказали: «Ату его!»

И вот такие храбрецы, умники, как Д. Муратов и его команда, получая от поляка любовь и одобрение, а от США вполне реальную денежную поддержку, мужественно и храбро несут клич «Убрать Путина».

Невольно вспомнишь басню «Слон и москья». Много этих жирных мосек развелось, однако.

ВЕРА ЛЕСКОВЕЦ

Гадание на кофейной гуще



> МЕНЮ

НЕОБЫЧНАЯ АКЦИЯ для политически активных горожан стартовала на днях в сети кофеен в Москве. В преддверии выборов посетители могут заказать латте с портретом одного из кандидатов в президенты.

Как рассказали менеджеры кофейни, акция «Предварительные выборы президента России» началась всего несколько дней назад, и в ней уже успели принять участие более пяти тысяч человек. Каждый посетитель имеет возможность довольно оригинальным способом проголосовать

за того кандидата в президенты, который вызывает у него больше симпатий. Главное условие – сделать заказ по меню.

Но самое интересное, если клиент возьмет кофе латте, бариста с помощью специального трафарета и корицы нанесет сверху на молочную пенку портрет избранника. Сделать рисунок, кстати, не так просто.

– Сыпать корицу надо под определенным углом, иначе портрет не получится, – пояснила менеджер Наталья Евдокимова. – Легче всего было создать портрет Зюганова и Путина.

Победитель предвыборной кофе-кампании известен 2 марта, а промежуточные итоги будут подводить еженедельно.

> РЕЙТИНГ

Рост в три пункта

РЕЙТИНГ ДОВЕРИЯ избирателей к премьеру Владимиру Путину, выдвинутому кандидатом в президенты партией «Единая Россия», за неделю вырос на три пункта, утверждает фонд «Общественное мнение» (ФОМ).

О доверии премьер-министру сейчас, по данным фонда, заявляет 51 процент опрошенных против 48 процентов неделей ранее. Доля тех, кто не доверяет Путину, за это время не изменилась – 21 процент.

«Вы в принципе допускаете или исключаете для себя возможность на президентских выборах в марте 2012 года проголосовать за следующего политика?» – спрашивали социологи. Отвечая на этот вопрос, 65 процентов респондентов указали на Путина. Исключают для себя такую возможность 27 процентов участников опроса.

По данным фонда, за кандидата президенты от КПРФ Геннадия Зюганова могут проголосовать на выборах 22 процента опрошенных (69 процент это исключают), за кандидата от ЛДПР Владимира Жириновского – 21 процент (72 процента соответственно), за кандидата от «Справедливой России» Сергея Миронова – 3 процента (75), за самовыдвиженца Михаила Прохорова – 15 процентов (73).

Инициативный опрос проводился 4-5 февраля в 204 населенных пунктах 64 регионов с участием 3000 респондентов (статистическая погрешность не превышает 2,5 процента).

> 23 февраля в Москве на Манежной площади пройдет массовый патриотический митинг