

Учредитель –
открытое
акционерное
общество



«Магнитогорский
металлургический
комбинат»
(455002, Кирова, 93).

**ЗАМ. ГЛАВНОГО
РЕДАКТОРА**
В. В. МИНУЛЛИНА.
РЕДКОЛЛЕГИЯ:

В. РЫБАК,
М. КОТЛУХУЖИН,
Ю. ПОПОВ,
В. РЫБАЧЕНКО.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ
СЕКРЕТАРЬ**

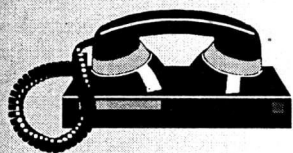
В. КАГАНИС.

РЕДАКТОР-СТИЛИСТ

Л. БЕЛОВА.

**ВЕРСТКА
И ОФОРМЛЕНИЕ –**

И. ЖУРАВЛЕВА,
Т. РУСИНОВА.



ПРИЕМНАЯ

(отдел рекламы) –
33-47-04.

Зам. гл. редактора –
33-76-04.

Компьютерный центр –
33-40-35.

**КОРРЕСПОНДЕНТЫ
ОТДЕЛОВ:**

промышленности –
33-31-33;

молодежи, культуры –
33-14-42;

спорта, литературы,
газеты в газете «Ветеран» –
33-33-09.

Фотокоры – 33-07-98.

Газета зарегистрирована
Региональной инспекцией
по защите свободы печати
и массовой информации
(г. Екатеринбург).
Регистрационный
№ Е-0370.

В течение года выпуска-
ется 250 номеров. Газета
выходит по вторникам,
четвергам и субботам.

Письма и рукописи не ре-
цензируются.

Позиция авторов публи-
каций может не совпадать
с позицией редакции.

За достоверность рек-
ламы, объявлений, программ
телевидения редакция от-
ветственности не несет.

Компьютерная верстка и
набор выполнены в редак-
ции газеты «Магнитогор-
ский металл».

Отпечатано ЗАО «Магни-
тогорский дом печати»
(455000, г. Магнитогорск,
пр. К. Маркса, 69).

Подписано в печать
5.07.99 в 16.00.
Заказ № 2562.
Объем 1 печ. лист.
Печать офсетная.
Тираж 22369.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
455002,
пр. Пушкина, 6.

2

ЭКСПОРТ ММК

ПРИЗНАНИЕ – МИРОВОЕ

(Начало на 1 стр.).

Приятно получить
благодарность
за солидное участие
в выставке – еще
приятнее, думается, иметь
от вероятных
потребителей нашей
металлопродукции
предложения
к перспективному
деловому партнерству.
Ведь ММК заинтересован
в расширении рынков
сбыта своего металла.

Если престижную междуна-
родную выставку в Дюссельдорфе
рассматривать только с точки зре-
ния получения практической
пользы, то можно, наверное, ска-
зать, что цель достигнута. Одна-
ко все по порядку – и о выставке,
и об участии в ней Магнитогор-
ского комбината.

«МЕТЕС» – крупнейшая в мире
металлургическая выставка, про-
водимая один раз в пять лет в Дюс-
сельдорфе, крупном промышлен-
ном городе ФРГ, административ-
ном центре земли Северный Рейн-
Вестфалия. Она проводится уже,
пожалуй, полвека, но наш комбинат
принял в ней участие только вто-
рой раз. Причем на предыдущей
«МЕТЕС-94» Магнитка была пред-
ставлена, как ни удивительно, толь-
ко эмальерованной посудой. Она
хороша, спору нет, но все-таки не
эмальпосуда определяет лицо ме-
таллургического комбината. С та-
ким же успехом на нынешней вы-
ставке ММК мог бы, наверное, пред-
ставить мягкую и корпусную ме-
бель, заборно-сместительную ар-
матуру, разнообразные строительные
материалы... Но, во-первых, ММК
приглашался на эту выставку как
один из крупнейших производителей
разнообразной металлопро-
дукции. А во-вторых, и комбинату
важно было с помощью этой авто-
ритетной экспозиции подтвердить
свой уже широко известный имидж
солидного, надежного и перспек-
тивного партнера на рынке черных
металлов.

Стоит заметить, что участие в
крупных международных выстав-
ках – удовольствие недешевое.
Поэтому для их организаторов это
серьезный профессиональный биз-
нес и, похоже, настолько прибыль-
ный, что появляются даже шар-
латанствующие фирмы и компании,
специализирующиеся на том, что
приглашают «популярных» менедже-
ров развивающихся стран, в том
числе и России, на «престижные»
выставки, за участие в которых,
естественно, требуют заплатить
хорошие деньги. Чтобы не попа-
дать впросак, а откликаться на
приглашения только солидных,
престижных выставочных компа-
ний, и работает в управлении мар-
кетинга комбината куратор выста-
вочной деятельности Наталья Ку-
рилова – специалист, отслежива-
ющий все сколько-нибудь значи-
тельные в мире выставки, имею-
щие отношение к металлургии. Как
дотошный коллекционер, как ску-
пой рыцарь собирает она инфор-
мацию, создает базу данных обо
всех международных выставках –
престижных и малозначимых, ши-
роко популярных и сомнительных.

Когда английская «Таймс»,
обеспечивающая информационное
поле и мощную рекламу «МЕТЕС»,
адресовала ОАО «ММК» предло-
жение участвовать в этой выстав-
ке, вердикт Н. Куриловой был од-
нозначен: в ней есть смысл при-
нять участие, поскольку можно

рассчитывать на извлечение вполне
определенной пользы.

Дав положительный ответ, спе-
циалисты комбината повели с
организаторами выставки доста-
точно долгие переговоры.

«Важно было четко определить,
– рассказывает начальник отдела
рекламы управления маркетинга
Нонна Крючкова, – не только пло-
щадь экспозиции ОАО «ММК», но
и место ее размещения в павиль-
оне, объем и содержание реклам-
ных материалов в специальных
журналах, стоимость всех услуг
компании, решить многие органи-
зационные вопросы. Результаты
переговоров нас удовлетворили.

Нам была предоставлена пло-
щадь в 30 квадратных метров, не
самая большая (такие мощные
фирмы, как «Сименс» и «Шлеман-
Зимаг», располагали значительно
более объемными экспозициями),
но и не самая маленькая. Для
удовлетворения самолюбия могу
сказать, что такую же площадь
для размещения своих экспози-
ций имели такие известные фир-
мы, как «Кавасаки» (Япония),
«Техника» и «Зумбаш» (Герма-
ния), «Спансет Секутекс» (Швей-
цария). В конце концов, не пло-
щадь определяет ценность экспози-
ции, а ее содержание.

На переговорах, документы для
которых готовила Людмила Буря-
кова, нам удалось договориться о
выгодном расположении нашей
выставки. Во-первых, экспозиция
ММК была развернута в восьмом,
самом крупном, павильоне между
двумя главными входами: взгляды
входящих на выставку неизбежно
задерживались на фирменной аб-
бревиатуре ММК, имиджевой ре-
кламе и экспонатах нашего комби-
ната. Во-вторых, наша экспозиция
расположилась углом, поэтому
была видна в очень широком поле
зрения. Часто случалось так, что
люди, сидевшие в ближайшем
баре, обращали внимание на нашу
экспозицию и специально подхо-
дили к нам, чтобы ближе познако-
миться с Магниткой, поинтересо-
ваться, есть ли возможность про-
вести здесь же предварительные
переговоры. В-третьих, броское
художественное оформление,
обеспеченное нашими классными
дизайнерами Вадимом Пушкаре-
вым и Александром Бардинцевым,
сыграло не последнюю роль в
обеспечении высокой посещаемо-
сти нашей выставки.

Европейские предприятия, фир-
мы и компании-участники выстав-
ки «МЕТЕС-99» в полной мере
использовали преимущества член-
ства в Европейском Экономичес-
ком Сообществе. На специальных
машинах они привозили готовые

экспозиции и собирали их в пави-
льонах, в специально оговоренных
местах. Мы, к сожалению, такой
возможности не имели: по эски-
зам наших дизайнеров экспози-
ция ММК была оформлена спе-
циалистами выставки.

Тем не менее получилось, ка-
жется, неплохо. Это не моя
субъективная оценка. Та же со-
лидная «Таймс» сообщила нам на
днях, что нашей экспозиции при-
суждено по дизайну второе ме-
сто среди 27 российских предпри-
ятий, фирм и научных организа-
ций, представленных на «МЕТЕС-
99». Первое место отдано Мос-
кве. Ну что ж, все еще впереди.

Отвлечемся немного от расска-
за Нонны Крючковой, еще до кон-
ца не отдохнувшей от бешеного
ритма трудной работы на выстав-
ке. И представим довольно инте-
ресные факты.

Всего на выставке «МЕТЕС-99»
участвовало около двух тысяч ком-
паний и предприятий из 47 стран
мира. И не только металлургиче-
ские фирмы, но и компании и ор-
ганизации, изготавливающие обо-
рудование для металлургических
предприятий.

Россию и страны СНГ представ-
ляли на выставке 27 предприятий
и научно-производственных ор-
ганизаций. И только два предприя-
тия России – ОАО «ММК» и ОАО
«НТМК» – располагали здесь ин-
дивидуальными стендами (Нижне-
тагильскому комбинату отвели
для экспозиции 16 кв. метров пло-
щади), остальные экспоненты
были объединены в одной экспози-
ции. ОАО «Северсталь» не су-
мело вовремя оплатить услуги вы-
ставочной компании, поэтому его
площадь была срочно продана
другой фирме, и череповецкие
делегаты присутствовали на вы-
ставке только в качестве посетите-
лей.

Кстати, по официальным дан-
ным «Мэссе Дюссельдорф», вы-
ставку посетили около 96 тыс. че-
ловек из разных стран мира. Эта
цифра взята не с потолка, по-
скольку на выставке действовала
строгая пропускная система и
праздношатающихся любопыт-
ствующих здесь просто не было.
«МЕТЕС-99» очень интенсивно
(по утрам выстраивались длинные
очереди) посещали в основном
глубоко заинтересованные люди,
прибывшие в Дюссельдорф с про-
заическими, сугубо практичес-
кими задачами: выбрать из двух
тысяч экспонатов буквально еди-
ницы только им необходимых из-
делий надежных и солидных фирм
и заключить с ними долгосрочные
соглашения.

Прибывшие на открытие выстав-
ки заместитель генерального ди-
ректора ОАО «ММК» по производ-
ству Р. Тахатаудинов, коммерчес-
кий директор В. Кутищев, дирек-
тор по сбыту А. Ушаков, директор
по инвестициям И. Вьер, директор
по недвижимости и ценным бума-
гам С. Кривошеков поочередно
вели переговоры с представителя-
ми множества фирм и компаний.
Закуток за стендами экспозиции
ММК, оформленный как перего-
ворная комната, практически ни-
когда не пустовал. Более того,
приходилось даже искать другие
помещения и просто места за сто-
ликами, чтобы провести хотя бы
предварительные переговоры с
представителями разных фирм и
компаний со всего мира.

Выставку посетил и генераль-
ный директор ОАО «ММК» В. Ра-
шников, проводивший в ФРГ ряд
встреч и переговоров с пред-
ставителями банковских кругов Евро-
пы и руководителями сотруднича-
ющих с нами фирм и компаний.

...Работникам управления мар-
кетинга выставка эта досталась
тяжелой. Нонна Крючкова замеча-
ет, что ни Дюссельдорфа, ни Дуйс-
сбурга, где магнитогорцы были
поселены, они, собственно, и не
видели, потому что рано утром, до
транспортных пробок, им приходи-
лось уезжать на работу и только
поздно вечером возвращаться с
грузом смертельной усталости на
плечах.

Но все трудности позади. ОАО
«ММК» достойно выглядело на
этой солидной международной
выставке, укрепило свой имидж
крупнейшего и надежного произ-
водителя металлопродукции. В
результате расширяется, образно
говоря, место для Магнитки под
солнцем, расширяется рынок сбы-
та нашего металла. А это, пожа-
луй, главное.

М. КОТЛУХУЖИН.

На снимках: экспонаты нашего
комбината; так выглядела экспози-
ция ММК на выставке «МЕТЕС-
99»; в павильоне выставки.

**Фото В. МАКАРЕНКО,
А. ЯРЕМЕНКО.**

