



**НАЧАЛО**

Самый волшебный праздник, пахнущий свежей хвоей, мандаринами, шоколадом, ванилью, морозцем — впереди. Как бы ни складывалась жизнь, какие бы ветра и ураганы ни врывались в наши души, в Новый год на мгновение мы становимся детьми и придумываем себе сказку.

## ВЕРЬТЕ В ЧУДО

В огромном елочном шаре мерещится эльф, и хочется, чтобы неожиданно наш дом посетил Дед Мороз. Пусть ненастоящий — главное, чтобы было предвкушение чуда и надежда, что все задуманное воплотится. Обязательно!

Но чтобы стало легче внутренне измениться, нужно внешне преобразование: ведь все должно быть в гармонии. Новогодняя ночь — как раз время преображений. Но заглянешь в шкаф — и настроение ухудшается: старые вещи так надоели! А ведь хочется в новогоднюю ночь пару-другую комплиментов услышать... Материал «Чингачгук и его женщина», надеюсь, станет для вас полезен: благодаря старым вещам за считанные минуты вы сможете превратиться в Ассоль, Скарлетт, Денди... Тем более, что эти образы будут в моде весь 2002 год. Нужно только чуточку фантазии.

О том, как создать новогодний ультрамодный макияж, вы узнаете из материала «Невидимка или львица золотая».

Двенадцать самых ярких и запоминающихся идей уходящего года — в материале «Моль — не признак бедности, а боевой трофей».

Итак, счастливых вам экспериментов, модники и модницы и **С НОВЫМ ГОДОМ!**  
Инна ВОСКОВОЙНИКОВА.  
Дружеский фотосарж Ирины ЖУРАВЛЕВОЙ.

**РИСКУЙТЕ!**

## ЧИНГАЧГУК И ЕГО ЖЕНЩИНА

В 2002 году в моде — игра:

в литературных персонажах, в героях истории, в индейцев, морской бой и, конечно же, в прошлое. Забавы модельеров причудливы, эмоциональны и крайне полярны: от сентиментально-романтических до агрессивно-сексуальных.

**СКАРЛЕТТ**

Немного сентиментальности, море романтики, уверенность, смелость, чуточку небрежности — и вы готовы постоять за себя. Итак:

- черная вуаль;
- платье и английский пиджак с непышным меховым воротничком;
- прозрачные, сильно облегающие ажурные рубашки, застегнутые на множество мелких пуговиц;
- воротники — стоечки;
- «влитые» пиджаки черного цвета, чуть напоминающие мужские;
- красно-белая клетка в рисунке рубашек;
- ковбойские и пасторские — с низкой туфель, шляпы;
- архитектурные прически и романтически выющиеся волосы;
- яркие губы густого красного цвета.

**ДЕНДИ, ИЛИ МОДА КАК ПРИНЦИП ЖИЗНИ**

Модный, очень модный, изысканный, небрежный и безукоризненный. Интеллектуал и философ, эстет и сибарит. Неумимый создатель самого себя как произведения искусства.

Принципы дендизма XXI века — продолжение установок XIX и XX:

- идея неброской элегантности, или заметная незаметность, отсутствие гипербола в облике;
  - продуманная небрежность, или иллюзия того, что в costume все сложилось само собой, видимость случайной импровизации;
  - эффект естественного облика, так как все остальное — вульгарность;
  - «кодекс поведения» денди: неподвижность лица и ледяное спокойствие в сочетании с изысканной вежливостью.
- Если вы добьетесь подобно-го изящного парадокса в своем облике и манерах — вы овладели искусством дендизма. Вы настоящий щеголь!

**АССОЛЬ**

Вы романтичны и застенчивы. В ваших волосах — шум прибоя и вольный ветер, на коже — лучи утреннего солнца, а в сердце — алые паруса... Поэтому используйте:

- традиционные двухцветные полоски (бело-черные или черно-белые);
- контрастные канты и всевозможные завязки;
- полублегающие силуэты;
- маленькие черные бабочки под шейку;
- и, конечно, матроски с большим прямым отложным воротником.

**ДОКЕР, ИЛИ РАБОЧИЙ ПОРТА**

Мужчина — лидер, добытчик, защитник. Он романтичен, но в то же время силен и готов на риск ради приключений. Ему претит все сладкое и слащавое, а в его облике — налет неухоженности и

скрытая тоска по той, которая должна быть рядом:

- мешковатые пиджаки депрессивно-выцветших цветов;
- свободные брюки, доходящие до щиколотки, либо полублегающие, собранные внизу резинкой;
- «домашние» пуловеры и кофты с иллюзией грубой вязки;
- уютные вязаные шарфы;
- кепка, которую носят только козырьком вперед.

**ЧИНГАЧГУК И ЕГО ЖЕНЩИНА**

Дизайнерские игры в «войнушку» на сей раз привели к экскурсу в историю Северной Америки. Притворстование коренного краснокожего населения и «плохих» белых завоевателей в моде так похожи на nostalgia по прочитанным в детстве книгам Фенимора Купера. Фольклорный стиль, ничего вызывающего ни в крое, ни в цвете, акцент на акварельных тонах и аксессуарах.

**Мужчины! Всячески подчеркивайте свою мужественность:**

- жилетка, надетая на голый торс
  - полуоблегающие брюки разных мастей и пояса к ним разной ширины
  - пончо, как однотонные, так и в разноцветную широкую полоску
- Женщина-скво, с прямыми волосами ниже плеч и украшением из перьев, в черных, бежевых, бледно-розовых, оранжевых и серых одеждах:**

- свободные рубашки и платья-плащи с V-образным вырезом, обязательной шнуровкой и летящими рукавами;
- бахрома на сумках, сапогах, ремнях и поясах;
- невесомые шифоновые платья в сочетании с кожаными брюками и такими же укороченными куртками;
- платья, декорированные мелкими вышитыми цветами.

Наступающий год — время активных, рискованных людей, склонных к эксперименту, жаждущих перемен. Меняя свой облик, помните, что «мода всегда права» — и тогда все получится!

Павел ПАВЛОВ, имиджмейкер «EuroMedia».



**МАКИЯЖ**

## НЕВИДИМКА ИЛИ ЛЬВИЦА ЗОЛОТАЯ

Вот и декабрь на исходе! Не кажется ли вам, милые женщины, что стоит приукрасить себя? Какой же образ с помощью макияжа вам выбрать на этот Новый год?

Если вы не увлекаетесь косметикой, то вам подойдет образ женщины — невидимки. В этом образе главное не акцентировать внимание на макияже, который должен быть легким. Ведь продукты красоты со стороны порою совершенно незаметны: нежные, телесные тона губной помады, мягкий цвет для лица — прозрачный и мерцающий, тени для век оттенка шампанского или разбавленного кофе с молоком. Не забудьте нанести румяна розового оттенка на область скул, подбородка, кончика носа и мочек уха — это придаст свежесть лицу и эффект легкого морозца, как будто вы только что вернулись с прогулки.

**Женщина — Клубничка.** Красный цвет всегда будоражит, волнует кровь и считается особо сексуальным и привлекательным для мужчин. Лак для губ испепеляюще-красного цвета превращает макияж в утонченную провокацию. Ваша кожа должна выглядеть идеально, поэтому после нанесения тонального крема не забудьте слегка припудрить лицо мягкой пуховкой. Подведите верхнее и нижнее веко карандашом для глаз и растушуйте его тенями оттенка спелой вишни. Нанесите тушь на ресницы верхнего века — это сделает ваш взгляд более глубоким и привлекательным.

**Женщина — золотая Львица.** Продолжается мода на искрящиеся и переливающиеся блески, придающие коже сияние. Используйте незаметный блеск для губ цвета персика. Сияющая пудра и румяна выравнивают цвет лица и придают рельефность. Переливающиеся тени, немного туши, золотого карандаша для век — и вы готовы блестяще встретить Новый год.

Главное, чтобы выбранный вами образ соответствовал вашему настроению. Поэтому подключайте свою фантазию, используйте смелые, яркие цвета и не бойтесь остаться непонятыми!

Ольга ЧЕРНИЦОВА.

## ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Самое яркое событие уходящего года — стиль «винтаж»: увлечение «старой» дизайнерской одеждой. Чем старше, тем лучше. Следы присутствия моли — не признак бедности, а боевой трофей.

Вечно молодая «бабушка» французской моды Соня Рикель даже запустила линию ремейков одежды, которую она создала в 70-е — 80-е годы.

## МОЛЬ - НЕ ПРИЗНАК БЕДНОСТИ, А БОЕВОЙ ТРОФЕЙ

Достижения 12 самых ярких и запоминающихся идей-2001 — по одной на каждый месяц.

**№1.** Ангелы Джереми Скотта: блондинки с ужасными начёсами в вульгарных мини-платьях с нарисованными долларами или золотыми монетами. Об ангельской природе одежды от американского дизайнера напоминают маленькие крылышки, появляющиеся даже на джинсовых юбках.

**№2.** Рисунки от Луиса Вуйттона. На фоне всеобщего затишья военной тематики камуфляж от Вуйттона выглядел очень оригинально: распустившиеся бутоны роз цвета хаки превращаются в отличное маскировочное средство. А сумки, расписанные под граффити, стали суперхитом сезона. С ними были замечены даже Элтон Джон и Кайли Миноуг.

**№3.** Счастливые детство от Марьяны Пешоски. Молодой македонский дизайнер обрел настоящую популярность. У него изображения мультгероев появляются в самых неожиданных местах: например, вышитое бирсом лицо кота Феликса становится главной частью суперминибикини, прикрывая самые интимные места. Нельзя не вспомнить и о потрясающем платье — белый лебедь от Пешоски, в котором Бьёрк выступала на церемонии «Оскар».

**№4.** Марка одежды «E2» в этом году стала законодателем стиля «винтаж»: все модные журналы обошла фотография поношенной бело-красной футболки с надписями типа «SAMSUNG» или «TOYOTA» и огромным «мохнатым» цветком на плече.

**№5.** «Тоталитарный роман». Впервые русские дизайнеры без оглядки на Париж и Лондон создали свою тенденцию. Романтическая ностальгия по советским временам выразилась у Дениса Симачёва в надписи «СССР» на футболках, а у Нины и Дониса «Юра» — в память о Гагарине. Шаров на юбках «нарисовал» портреты Сталина, а Ольга Солдатова вышла кофточки бисерными октябрьскими звёздочками, правда в центр вместо молодого Ленина поместила своё фото. В скромности ей не откажешь.

**№6.** Самой философской мода была у Хусейна Чалаяна. На подиуме он показал «судьбу человека»: одновременно выходила девочка, женщина и бабушка. Концептуальным открытием стала коллекция трансформеров. Одежда превращалась в мебель и наоборот: чехол-трансформер превращался в стул, платье — в накидку для дивана, а деревянный столик — в юбку.

**№7.** «Новинки из мусорной корзинки» от английского дуэта Прин стали самой удачной интерпретацией викторианского стиля, который входит в моду. Прин — это приталенные жакеты и рубашки с очень красивыми рукавами — фонариками, завязочками и стойками.

**№8.** Самый романтичный и нежный образ представила итальянская марка Марни. Комплект для юной Ассоль состоит из просторной блузы и расклешённой юбки в «морскую» полоску, синюю или красно-белую. Плюс к этому большие броши-цветы из той же полосатой ткани, которые появляются даже на юбках.

**№9.** Великая мадемуазель стала объектом поп-арта. Фирма Шанель уже давно занимается раскручиванием собственного имени всеми дозволенными и недозволенными путями. Логотипы марки можно встретить на сумочках, в украшениях и даже в составе рисунка тканей. С этого года изображение самой Коко, нарисованное в стиле комиксов, появилось на сумках и джемперах. Французская элегантность стала очень легкомысленной и игривой.

**№10.** «Барочный романтизм» — так определил коллекцию Луи Феро журнал «L'OFFICIEL», назвав её одной из лучших в сезоне — зима 2001-2002. Неожиданное сочетание пышности средневековья, минимализма шестидесятых и искусства оригами. Так рождаются новые неожиданные образы. Цвета: белый, красный, чёрный.

**№11.** Открытие года: поляк Аркадиус, работающий в Англии. Его вещи очень театральны и всегда неожиданны. Одежда совмещается с различными предметами: сверху на костюм прикрепляется пластмассовый манекен, такие используют на наших рынках, или манекенщица несёт картину, просунув в специальные отверстия лицо и руки. В зимней коллекции Аркадиус прибегает к образу католической Богоматери.

**№12.** Вокруг дуэта Виктор&Рольф всегда скандаль. Не стал исключением и этот год. Теперь они подвергли осмеянию понятие «тенденция». Весной все модные журналы и агентства с восторгом стали праздновать возвращение чёрного цвета в моду. «Хотите чёрное?» — Получите! — ответили Виктор&Рольф. В их новой коллекции «Чёрная дыра» был только один цвет. Догадаетесь, какой? Причём чёрной была не только одежда. Лица, волосы, руки белокожих манекенщиц выкрашены в угольно-чёрный. На финальном выходе авторы представили также сильно «загоревшими».

Подведём итоги. Надеюсь, вы убедились, что главное — не тенденция, а индивидуальность. Надеюсь, что наше обозрение моды 2001 вдохновило вас на дерзкие подвиги в создании новогоднего наряда.

Максим ЧЕРНИЦОВ.