

ПРЕМЬЕРА

Вся страна — в фотографиях

На Первом канале — премьера документального фильма Леонида Парфёнова «Цвет нации». Исследования журналиста посвящены родоначальнику мировой цветной фотографии, автору первых в Российской империи цветных открыток и издателю журнала «Фотограф-любитель» — Сергею Прокудину-Горскому (на фото).



Профессор поставил перед собой фантастическую цель: объездить и запечатлеть на фотокамеру всю Российскую империю, чтобы оставить потомкам полную «коллекцию достопримечательностей» в цвете. Результаты первых экспедиций — проекции цветных стеклянных пластин с изображениями дальних уголков империи — были показаны царю в Александровском дворце Царского села и поразили Николая II. Фильм даст панораму дореволюционной империи и её современников. Съёмочная группа вслед за фотографом обошла всю Россию.

Первый канал, 12 июня, 23.50 (12+).

УЛЫБНИСЬ

Вкусный ужин в одной тарелке

— Давай я расскажу тебе одну историю, после которой ты станешь полным идиотом. Хотя нет, я вижу, ты эту историю уже слышал.

Парикмахер — клиентке:
— Чёлку косой делать будем?
Клиентка ошарашенно:
— А можно как раньше, ножницами?..

Всё-таки хорошо, когда в семье есть общие интересы... Он любит рыбалку, а она — когда он на рыбалке.

В детстве Лёша мечтал стать космонавтом, Ваня — спортсменом, а Серёжа — алкоголиком. В итоге первые два спились, а третий таки добился своего.

Невероятно! Британские учёные установили, что если перевернуть флаг Японии, то получится флаг Японии!

— Ты не представляешь, как больно, когда уходит любимый человек.

— Пф-ф-ф... Готов спорить, что ты никогда не ударялась миничником об угол комода.

У меня жена мудрая женщина! Даже если мы с ней поругались и не разговариваем, меня всегда ждёт дома после работы вкусный ужин: борщ, пельмени, компот! Правда, всё в одной тарелке...

Воспитанная и интеллигентная девушка никогда не пойдёт домой к малознакомому мужчине, если он не заплатил за неё в ресторане!

Чтобы заработать на жизнь, надо работать. Но чтобы разбогатеть, надо придумать что-то другое.

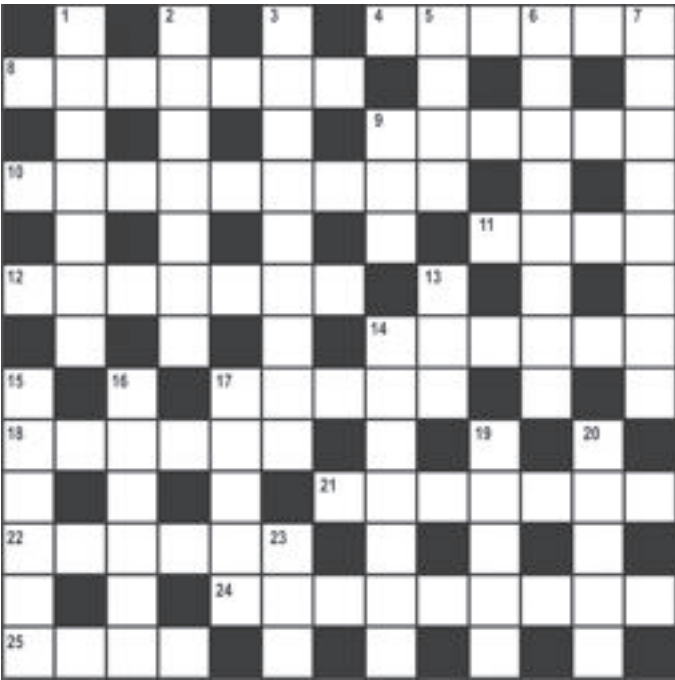
В связи с перспективным назначением Саакашвили на должность советника президента Украины фабрика «Рошен» приступает к изготовлению конфетного набора «Галстук в шоколаде».

КРОССВОРД

Задача интриганов

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 4. Василий у братьев Васильевых. 8. Рукотворная полинья. 9. «Ковбойские песни». 10. Лампочка сигнального назначения. 11. Триллер с Майклом Дугласом. 12. «Место работы» мирного атома. 14. Японская «циновка из соломы». 17. «Суда летучие, торговлей окриленны, кормами рассекут свободный ...». 18. Гоголевский Тарас, порешивший собственного сына. 21. Каменный избавитель от мигрени. 22. Полезный ... 24. «Когда... унижает своего подчинённого или муж — жену, то это либо всего лишь трусость, либо попытка отомстить жизни». 25. Краски для выразительности глазок.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. «Печатник» файлов. 2. Задача интриганов. 3. ... информации. 5. Кондитерское вещество. 6. «Оригинальная рукопись» классика. 7. «Спасибо за ...!» 9. Один из шести мифических титанов. 13. Спутник Сатурна. 14. Во что умеваются шум и гам? 15. ... талии. 16. За спасение раненых на поле боя его наградили двумя Георгиевскими медалями и орденом Святого Станислава (шахматный чемпион). 17. Ездвое опережение. 19. Каша на поминках. 20. Эстрадная певица Русланова по имени. 23. Восклицание во время торгов в преферансе.



16. Анхель. 17. Лилия. 18. Букварь. 19. Кутерьма. 20. Лилия. 21. Лилия. 22. Лилия. 23. Лилия. 24. Лилия. 25. Лилия. 26. Лилия. 27. Лилия. 28. Лилия. 29. Лилия. 30. Лилия. 31. Лилия. 32. Лилия. 33. Лилия. 34. Лилия. 35. Лилия. 36. Лилия. 37. Лилия. 38. Лилия. 39. Лилия. 40. Лилия. 41. Лилия. 42. Лилия. 43. Лилия. 44. Лилия. 45. Лилия. 46. Лилия. 47. Лилия. 48. Лилия. 49. Лилия. 50. Лилия. 51. Лилия. 52. Лилия. 53. Лилия. 54. Лилия. 55. Лилия. 56. Лилия. 57. Лилия. 58. Лилия. 59. Лилия. 60. Лилия. 61. Лилия. 62. Лилия. 63. Лилия. 64. Лилия. 65. Лилия. 66. Лилия. 67. Лилия. 68. Лилия. 69. Лилия. 70. Лилия. 71. Лилия. 72. Лилия. 73. Лилия. 74. Лилия. 75. Лилия. 76. Лилия. 77. Лилия. 78. Лилия. 79. Лилия. 80. Лилия. 81. Лилия. 82. Лилия. 83. Лилия. 84. Лилия. 85. Лилия. 86. Лилия. 87. Лилия. 88. Лилия. 89. Лилия. 90. Лилия. 91. Лилия. 92. Лилия. 93. Лилия. 94. Лилия. 95. Лилия. 96. Лилия. 97. Лилия. 98. Лилия. 99. Лилия. 100. Лилия.

Ответы на кроссворд

СЕЗОН ОТПУСКОВ

Русского туриста мало чем можно отвлечь от желания поехать в дальнюю страну

Побольше солнца и эмоций

ОЛЫГА БАЛАБАНОВА

Лето традиционно считается сезоном отпусков, хотя для многих давно не проблема взять пару недель передышки и в другое время года. Ведущей тенденцией последних лет в России стала организация своего отпуска с выездом из той местности, где живёшь и работаешь. И это правильно: только сменив обстановку, и лучше — кардинально, действительно можно полноценно отдохнуть, получить массу положительных эмоций и энергии. Но тут возникает главный вопрос: куда поехать?

Комендантский час в раю

Учитывая погодные условия и географическое расположение, большинство жителей страны стараются уехать туда, где тепло и море. Самые популярные курорты находятся в Средиземном и Чёрном морях. А зимой — это страны Юго-Восточной Азии, Красное море, Персидский залив. Это может быть тур с экскурсионной программой, бурными вечеринками или просто пляжный отдых. Конечно, в конце концов всё зависит от возможностей кошелька. Но хорошо отдохнуть и посмотреть мир можно и за весьма умеренные деньги. Из стран, куда доступно поехать среднему россиянину в летний период, можно отметить Турцию, Болгарию, Тунис, Грецию, Египет. Для экскурсионных поездок можно посоветовать Финляндию, Швецию и другие автобусные туры, которые обойдутся недорого в любое время года.

В этом году встаёт ещё один важный вопрос: не изменятся ли качество и цена отдыха из-за нестабильного международного положения, отношения Европы к России и других подобных вещей? Поскольку по отношению к рублю курс доллара изменился не в выгодную сторону, с ценой всё понятно — поездка встанет несколько дороже, особенно в европейские страны. А вот на качество это отразиться не должно.

— Туризм составляет весомую долю экономики стран. И как бы ни развивались события, прогорать ни один предприниматель не захочет, — считает директор туристического агентства Анна Гильман. — Туризм и

политика — всё-таки немного разные вещи. Поэтому глобальных изменений в сезоне-2014, касающихся направлений, поездок российских туристов, не ожидается. Традиционно популярны Турция, Египет, Вьетнам, Испания, Греция. Хотя некоторые нюансы есть. Турция заметно подорожала в цене. С Испанией возникают тревоги из-за того, что могут не дать визу. Греция немного скинула цены, но это, скорее всего, связано с тем, что сезон только начинается. Очень сильно упали цены на Таиланд — одна из самых востребованных стран, которую россияне называют раем на земле. Сейчас там введено военное положение, объявлен комендантский час: после десяти вечера выходить с территории отеля нельзя. А там вся жизнь закипает именно ближе к ночи. Вот и причина падения спроса.

Очень популярные в этом году курорты — Крит, Кипр. Насытившись Турцией и Египтом, люди едут сюда за белоснежным песком на пляже, вкусной едой, домашними винами. К тому же Кипр — безвизовая зона, а Крит даёт шенген на полгода, чем тоже можно воспользоваться, в ближайшие шесть месяцев посетив одну из европейских стран. А пальму первенства по дороговизне держат Италия и Франция.

Сторона моя родная

Немало отпускников выбирают отдых в России. Причины разные: от патриотизма и желания изучить просторы своей страны до моральной, физиологической неготовности к дальним переездам и отсутствия заграничного паспорта. Однако отдых в России не всегда дешёв и доступен. Индустрия туризма активно развивается, уровень предоставляемых услуг растёт, соответственно растут и цены на эти услуги. Поездка по туристическому маршруту в России может оказаться дороже полёта в жаркие страны, а круиз по рекам родины соизмерим со Средиземноморским круизом.

А вот пляжный отдых доступен и в России: побережья Азовского и Чёрного морей всегда востребованы, тем более что добраться до них можно и своим ходом. Любим россиянами и янтарный берег Калининграда. Уникальный сосновый воздух, отличное питание, прогулки, экскурсии — всё это даёт положительный заряд на будущее.

В этом году большого потока туристов ждёт Крым. И хотя потребуются несколько лет, чтобы привести эту

Туризм и политика — вещи всё-таки разные

курортную жемчужину в соответствие с требованиями современного отдыхающего, да и цены здесь не меньше, чем на всём родном побережье, россияне это не остановит. Потому что ключевые слова здесь — «родное, наше, российское»: песчаные пляжи Евпатории, Ласточкино гнездо, Ливадийский и Воронцовский дворцы многие стремятся посетить хотя бы из патриотических соображений.

Если же в кармане не так много денег, а душа просит романтики, неплохим вариантом окажется недорогой отпуск, проведённый на любой турбазе. Купание в реке или озере, пешие прогулки по лесу, вечерние песни у костра, шашлыки и баня, катание на лошадках, лодках и катамаранах, рыбалка, грибы и ягоды, чистый воздух сделают отдых полноценным и приятным. Интересные туры предлагают круизные компании. Путешествия по Волге, Оби, Иртышу, Енисею — в России есть где разгуляться.

Осторожно: грабли!

Планируя путешествие, нужно быть внимательными ко всем мелочам. Особенно, когда речь идёт о поездке за границу. Самый простой «рецепт»: выбирать проверенные временем, знакомыми и друзьями туристические агентства. Потому что сомнительные конторы могут идти на разного рода уловки, о которых путешественники и не догадываются. К примеру, горящие туры и специальные предложения.

— Горящий тур появляется в случае, если остаются свободные места в самолёте, — пояснила Анна Гильман. — Туроператор несёт ответственность в виде крупных штрафов в случае, если борт не заполнен. Поэтому фирмы идут на то, что снижают стоимость тура, лишь бы заполнить самолёт. Горящая путёвка может появиться за 2–5 дней до начала путешествия. Купить её может человек, не обременённый обязательствами, готовый сорваться в любой момент. Как правило, такие туры появляются в начале сезона или вовсе в несезон.

Спецпредложения могут появиться за большее число дней, поскольку они связаны с акциями отелей. На определённую дату отель снижает стоимость из-за малой наполняемости. Как правило, это невысокого уровня гостиницы. Нужно понимать, что хороший отель дешёво стоить не будет никогда.

И вот тут может быть подвох. За

низкие цены обычно получают низкий сервис. «Горящий тур» может обернуться тем, что вы переплатите за самую обыкновенную путёвку. Её специально придерживают чуть ли не до самого вылета, затем называют «горящей» и взвинчивают цену на 20–30 процентов.

В мировом отелем бизнесе существует практика, когда гостиныи умышленно продают больше мест, чем могут предоставить. В самый разгар сезона эта практика становится причиной самого настоящего обмана туристов. Правда, это бывает довольно редко. Но если такое случается, необходимо знать, что отель должен быть предоставлен категорией не ниже, чем заявлялся изначально.

Недобросовестная туристическая компания не гнушается и недобросовестной рекламой. Показывают буклеты одного отеля, а на практике оказывается, что или место вовсе не то, или это vip-номера, оплаченным вами условиям проживания не имеющие никакого отношения.

Ну и, конечно, особое внимание нужно обратить на страхование, которое обеспечивает туристическая фирма. Оно обязательно — в любом случае. Главное — прочесть полис от и до: каковы страховой взнос, тарифная ставка, сумма покрытия... Нередко туркомпании предоставляют своим клиентам лишь условную медицинскую страховку: вроде бы она и есть, но на самом-то деле практически ни от чего не страхует.

— Собираясь в другую страну, человек должен понимать, что ни одна страховая компания не оплачивает стоматологические, гинекологические и хронические заболевания, — рассказывает специалист в области туристического бизнеса. — Если же и произошёл страховой случай, имейте в виду: медицинская организация первым делом берёт тест на алкоголь. Если он положительный, то помочь вам окажут только за деньги — страховка не работает, если вы пьяны. И ещё одна важная деталь, о которой часто забывают любители жаркого солнца: берегите себя от ожогов. Собственная глупость, выраженная в злоупотреблении солнцем, тоже не считается страховым случаем. Не нужно забывать элементарные правила личной безопасности, и тогда ничто не испортит долгожданного и заслуженного отдыха ☺

Ольга БАЛАБАНОВА
ответит на ваши вопросы
на сайте magmetall.ru



ФОТО: ДМИТРИЙ РУКМАН

СОЦИОЛОГИЯ

Чемодан, вокзал, курорт

Популярность заморских курортов у россиян падает, а наших — растёт. Такой вывод следует из опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), посвящённого сезону отпусков 2014 года.



О том, как, где и за сколько россияне планируют отдохнуть, рассказал вчера на пресс-конференции гендиректор ВЦИОМа Валерий Фёдоров (на фото). Среди россиян, как очередной раз убедились социологи, остаётся немало домоседов — 45 процентов.

Среди них половина убеждённых дачников и лежебок, то есть тех, кто даже при наличии средств всё равно предпочитает провести летний месяц дома (14 процентов) или на пригородной «фашенде» (десять процентов). В основном это люди предпенсионного и пенсионного возраста. Для остальных домашних отдых — отнюдь не предел желаний.

Но, похоже, россияне насытились пляжным отдыхом в Турции и Египте, а также замками Старого Света. В этом году, по словам Фёдорова,

число желающих провести отпуск за границей вдруг резко сократилось — с 33 процентов (данные прошлогоднего опроса) до 26 процентов. Хотя желающих отдохнуть меньше не стало. Черноморское побережье Кавказа предпочитают 19 процентов респондентов (в прошлом году — 18 процентов). Третье место по привлекательности занимает отдых в «других регионах России» — 15 процентов сограждан (год назад было девять процентов) хотят побывать на Байкале, порыбачить на Волге и побородить в предгорьях Алтая. Да мало ли замечательных мест в нашей стране!

Но, как и следовало ожидать, особенно возросла популярность Крымского побережья. В прошлом году туда собирались два процента опрошенных, а уже девять процентов. Почти в пять раз!

Но, как состроил Фёдоров, обещать — не значит жениться. Желаний обычно больше, чем возможностей. Например, как жизнь подкорректировала прошлогодние планы? За границей из 33 процентов российских «мечтателей» побывали семь процентов, дома провели отпуск 48 процентов и ещё 24 процента — на даче, на Черноморском побережье Кавказа отдохнули десять процентов,

столько же — в других городах России. Вот такая ретроспектива.

Где отдохнут на каникулах дети, которые тоже участвовали в опросе? Самый популярный вид — оздоровительный лагерь. Он доступен 12 процентам детей. Ещё 12 процентов поедут на море с родителями, десять процентов — в другие города, шесть процентов — за рубеж. В целом цифры свидетельствуют о том, что стало больше возможностей для выездного отдыха детей.

Во что обойдётся отпуск?

В этом году россияне потратят на него примерно на десять процентов больше средств. По словам Фёдорова, «средний чек» россиянина на отпуск составил 30651 рубль. В прошлом году он составлял 27636 рублей, а в позапрошлом — 27220. То есть цены растут. Причём транжиры замечены в самой молодой группе отпускников — 18–24 года. Они (а также зажиточные москвичи и петербуржцы) готовы выложить на свой отдых больше 36–37 тысяч рублей. Группа респондентов с 24 до 48 лет, не жители столиц, ставят граничный расходом в 27 тысяч рублей.

Семье из трёх человек, как ни крути, на отпуск потребуется около ста

тысяч рублей. Где их взять? По данным ВЦИОМа, 54 процента россиян копят отпускные, откладывая деньги в течение года. С зарплатами, то есть из текущих средств, оплачивают поездки 18 процентов. Ещё шесть процентов едут за счёт родственников (например, студентам оплачивают путёвки родители), четыре процента берут для этого кредит в банке, два процента одалживают деньги у знакомых.

Насколько финансовые проблемы наших граждан мешают исполнению отпускных планов? Из тех, кто собирается проводить отпуск дома, только половина ссылается на дефицит средств. Остальные — по состоянию здоровья, по семейным обстоятельствам (например, маленький ребёнок), потому что летом работают. Так что в другой ситуации и они поедут в отпуск. Из чего ВЦИОМ делает вывод, что доходы в нашей стране всё-таки растут. Может, отсюда и оптимизм?

Больше трети респондентов (38 процентов) полагают, что предстоящий отпуск они проведут «значительно лучше, чем в прошлом году». Уж чем тот был плох, не нам судить. Но на него и больших надежд не возлагалось. В 2013 году только 24 процента опрошенных верили, что отпуск «будет лучше, чем всегда». То есть оптимистов прибавляется. Лишь пять процентов пребывают в пессимизме, предполагая, что отдохнут хуже, нежели в прошлом году.

