

Недвижимость

Города для покупки жилья

Среди жителей крупных российских городов максимальные шансы обзавестись собственной квартирой – у ростовчан, красноярцев и краснодарцев, минимальные – у петербуржцев. Об этом сообщается в материалах компании «Талан».

Такие выводы в компании сделали, сопоставив средний уровень зарплаты в городах со средней стоимостью квадратного метра. По статистике «Талана», средний уровень зарплаты в Ростове-на-Дону, Красноярске и Краснодаре находится на уровне 46,8 тысячи рублей при средней стоимости квадратного метра жилья в 55,8 тысячи рублей.

Сложнее всего решить квартирный вопрос жителям Санкт-Петербурга: размер средней зарплаты в городе вдвое меньше средней стоимости «квадрата» жилья (64 тысячи и 128 тысяч рублей соответственно). На втором месте с конца оказалась Казань с показателями в 42 тысячи и 77 тысяч рублей. Третье по сложности решения жилищного вопроса место в стране досталось Москве: по статистике компании, средняя зарплата в столице (105 тысяч рублей в месяц) примерно на 30 процентов отстаёт от средней стоимости квадратного метра жилья (136 тысяч рублей).

Ранее в октябре в компании «Авито Недвижимость» составили рейтинг российских регионов с самыми низкими ценами на новостройки. Первое место рейтинга досталось Челябинской области, где метр первичного жилья стоит в среднем 32 тысячи рублей. Второе и третье места достались Саратовской и Воронежской областям – 35,6 тысячи и 39,1 тысячи рублей за метр соответственно.

Регион

Публичные слушания по бюджету

Законодательное собрание Челябинской области готовит публичные слушания по проекту регионального бюджета на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов – южноуральцев приглашают принять участие лично либо прислать свои предложения.

Публичные слушания состоятся 26 ноября. В день проведения слушаний будет организована прямая видеотрансляция. Тех, кто хотел бы принять личное участие, просят прислать заявку на имя председателя Законодательного собрания Челябинской области Владимира Мякуша до 25 ноября.

Обращения ждут по адресу: 454009, Челябинск, ул. Кирова, д. 114 или по электронной почте zs74.ru (раздел «Интернет-приёмная», поле «Кому вы хотите задать вопрос?», выбрать пункт меню «Публичные слушания»).

В заявке от граждан должны быть указаны фамилия, имя, отчество, место жительства, контактный телефон. Заявки от организаций, общественных объединений, подписанные руководителем, должны содержать наименование организации или объединения, место нахождения, контактный телефон, фамилии, имена и отчества их представителей.

Рекомендации к законопроекту, а также мнения по нему можно направить на почтовый или электронный адрес Законодательного собрания либо сообщить по телефонам «горячей линии», указав свои данные для обратной связи – ФИО, место жительства, контактный телефон. Предложения к законопроекту должны содержать обоснование, а в случае если они приводят к увеличению расходов областного бюджета, ссылки на источники финансирования.

Телефоны горячей линии: 8 (351)239-25-87, 239-25-90 будут работать с 9.00 до 16.30 по 25 ноября, кроме выходных и праздничных дней.

В день проведения публичных слушаний каждый участник обязан зарегистрироваться, предъявив документ, удостоверяющий личность.

Напомним, планируется, что в 2020 году собственные доходы бюджета составят 139,6 млрд. рублей. Свыше 40 процентов от этой суммы образуют поступления налога на прибыль, более трети доходов в бюджет поступит с налога на доходы физических лиц, девять процентов – налог на имущество. Четвёртый доходный источник – акцизы, которые составят восемь процентов собственных доходов. Также в 2020 году Южному Уралу будет выделено 35,4 млрд. из федерального бюджета, что выше первоначального уровня текущего года на 11 процентов. Таким образом, общий объём доходов областного бюджета на 2020 год рассчитан в сумме 175,4 млрд. рублей. Общий объём расходов – 197,4 млрд. рублей.

Признание

Промтуризм в тренде

ММК стал обладателем всероссийской туристской премии «Маршрут года» в номинациях «Лучший детский маршрут» и «Лучший маршрут на действующее производство»

Премия учреждена как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого всероссийского конкурса проектов за достижения в области создания и развития туристских маршрутов. По мнению организаторов, в числе которых Федеральное агентство по туризму, благодаря экспертному анализу проектов участников можно отследить новые направления развития отечественных туристических маршрутов, а также создать некую «идеальную формулу» турмаршрута, чётко определив его обязательные составные элементы. «Маршрут года» – важная отечественная площадка для обмена опытом и взаимодействия всех заинтересованных лиц: органов исполнительной власти в сфере туризма и организаций, занимающихся развитием туристских маршрутов на территории страны.

В последние годы всё большую популярность набирает промышленный туризм. Из увлечения ограниченного круга граждан он вырос в самостоятельное направление. Но предприятий, готовых удовлетворить любопытство промышленных туристов, в России пока немного. Что вполне объяснимо.

Организация экскурсий на действующее производство – дело серьёзное, затратное, требующее большой подготовки

Учитывая растущий интерес туристов к истории и будням крупнейшего в стране металлургического предприятия, на ММК был запущен пилотный проект – «Стальной маршрут», в рамках которого за год промплощадку посетили 4609 человек. В том числе более полутора тысяч детей.

ММК предлагает четыре экскурсионных маршрута, рассчитанных как на взрослых (16+), так и на детей (6+). Путешествие по территории и цехам комбината позволяет жителям и гостям города прикоснуться к яркой истории и впечатляющему настоящему Магнитогорского металлургического комбината, увидеть завораживающий технологический процесс рождения металла, оценить масштаб промышленного гиганта, царство исполинских машин и механизмов, сделать уникальные фотографии, познакомиться с условиями труда людей «огненных профессий» – доменщиков, сталеваров или прокатчиков. Начало маршрутов – Комсомольская площадь – первая площадь Магнитогорска, которая исторически выполняла функции делового и общественно-политического центра города: все самые главные события советского периода проходили именно в этом месте.

Маршруты по промплощадке ММК проработаны с учётом безопасности, информационной насыщенности и зрелищности. Экскурсия «Укрощение огня» (16+) включает посещение крупнейшего в России доменного цеха и уникального комплекса стана «5000». «Стальная эволюция» (16+) предоставляет возможность побывать в производственных цехах и посетить научно-технический музей комбината, где представлена история предприятия от первых котлованов до нашего времени. Кроме редких фотографий, документов и личных вещей можно увидеть «ММК в миниатюре» – уникальные макеты и модели действующих цехов. «У папы



Участники межзаводской школы на экскурсии по сортовому цеху



Экскурсия ветеранов на аглофабрику № 5



Экскурсия на ММК учащихся гимназии

Из архива «ММК»

на работе» (6+) – обзорная автобусная экскурсия для детей и подростков по территории ММК, которая позволяет увидеть важнейшие промышленные объекты комбината. Маршрут «В гости к металлургам» (6+) кроме промплощадки включает знакомство с музеем ММК.

Большое внимание при организации промышленных экскурсий уделяется безопасности туристов. Им предоставляются спецодежда и обувь по сезону, средства индивидуальной защиты и радиогид-система, которая позволяет слышать рассказ гида, несмотря на производственный шум. Прежде чем попасть на территорию комбината, экскурсанты проходят инструктаж по технике безопасности. Кроме того, они получают страховку от несчастных случаев на время экскурсии. По территории ММК участники передвигаются на автобусе в сопровождении машины службы безопасности. По окончании экскурсии гости имеют возможность приобрести в специальном торговом павильоне памятную сувенирную продукцию с символикой ММК.

В этом году для участия во всероссийской туристской премии «Маршрут года» было подано 476 проектов из 50

регионов России. В финал вышло 154 из них.

Порадовали конкурсные работы в номинации, связанной с экскурсиями на промышленные предприятия, – отметил председатель правления ФРОС RegionPR, основатель всероссийской туристской премии «Маршрут года» Геннадий Шаталов. – Особенно ценно то, что именно представители крупных промышленных предприятий выступили инициаторами и организаторами таких туров.

ММК был отмечен сразу в двух конкурсных номинациях: дипломом первой степени за «Лучший детский маршрут» и второй степени – за «Лучший маршрут на действующее производство».

В настоящее время ММК предложил свой «Стальной маршрут» всей российской туристской индустрии: заключены договоры с туристическими компаниями и агентствами из Магнитогорска, Челябинска, Екатеринбурга и других регионов. В планах открытие новых экскурсионных маршрутов: на аглофабрику № 5, в листопрокатный цех № 11, в цехи крепежа и канатных изделий ОАО «ММК-МЕТИЗ», а также создание виртуальных экскурсий.

Елена Брызгалина

