

Бизнес и власть

Обсудили экологию и экономику

Окончание. Начало на стр. 1

Союз промышленников и предпринимателей Челябинской области – это организация, объединяющая представителей базовых отраслей экономики – металлургии, машиностроения, ТЭКа, агропромышленного комплекса и пищевой промышленности, стройиндустрии, финансового сектора, сферы услуг, науки и образования, малого и среднего предпринимательства. За годы своей деятельности союз стал востребованной площадкой для обмена мнениями, выработки согласованных позиций и выстраивания эффективного диалога между бизнесом, законодательной и исполнительной ветвями власти.

Представители СПП принимают активное участие в формировании промышленной, инвестиционной и инновационной политики региона, в создании системы эффективной поддержки развития предпринимательства. Предприятия и организации, объединённые в союз, имеют ключевое значение для социально-экономического развития Южного Урала. Доля предприятий, входящих в состав СПП, в валовом региональном продукте достигает 70 процентов. Только за последние пять лет объём инвестиций в основной капитал предприятий – членов СПП превысил 1 триллион рублей. В 2018 году налогоплательщиками Челябинской области в консолидированный областной бюджет перечислено в совокупности свыше 160 млрд. рублей.



Софинансирование

Стимул для предпринимателей

Для поддержки и активизации развития малого и среднего бизнеса в Магнитогорске ПАО «ММК» приступил к софинансированию проектов, реализуемых резидентами ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК».

Софинансирование со стороны ПАО «ММК» предоставляется на конкурсной основе для создания нового или расширения существующего производства. Доля софинансирования составляет до 30 процентов от суммы проекта, но не более 15 миллионов рублей.

Первым воспользовалась данным финансовым инструментом для расширения и локализации своего производства компания «Теплоприбор Экспресс Анализ» – резидент индустриального парка, запустивший в марте 2017 года на площадке парка производство одноразовых датчиков для анализа температуры и химического состава жидкой стали. Потребителями данной продукции являются все крупнейшие металлургические предприятия России.

«Софинансирование – это важный стимул и знак доверия для предприятий, решивших организовать или расширить промышленное производство в индустриальном парке ММК, – отметил генеральный директор ПАО «ММК» Павел Шилиев. – Резиденты индустриального парка уже пользуются инструментами региональной поддержки, действует льготная арендная ставка: всего 66 рублей за квадратный метр в месяц, что вдвое ниже средней арендной ставки в Магнитогорске».

Площадка индустриального парка ММК представляет собой готовый имущественный комплекс площадью 65 гектаров, со всей инженерной инфраструктурой, развитой железнодорожной сетью – здесь созданы все условия для быстрого старта практически любого нового производства. «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК» прошёл аккредитацию в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, что даёт возможность инвесторам применять систему налоговых льгот – обнуление ставки налога на имущество и снижение на 3,5 процента региональной составляющей ставки налога на прибыль. На сегодняшний день на площадке находятся 26 резидентов. Детальная информация об индустриальном парке ММК находится по ссылке www.mmk.ru/indpark.

**В редакцию газеты требуются
ПОЧТАЛЫНЫ,
преимущественно в Ленинский район.
Т. 8-902-022-96-61
(в будни с 10.00 до 17.00).**

Партнёрство

Металл для автопрома

В Магнитогорске прошёл двадцать второй координационный совет руководства и специалистов ПАО «ММК» и концерна АвтоВАЗ



© Евгений Рукмалёв

Сотрудничество ММК и АвтоВАЗа – не просто историческое, а буквально братское: именно для поставок холоднокатаного листа на Волжский автомобильный завод 31 мая 1969 года на ММК был введён в строй листопрокатный цех № 5 – в последний день мая ему исполняется 50 лет.

В новых рыночных условиях сотрудничество лишь укрепилось: определяя производственную стратегию, тогда ещё генеральный директор ММК Виктор Рашиков сразу делал упор на поставки металлопродукции на внутренний рынок, включив автопроизводителей в список ключевых потребителей, для которых, главным образом, ММК запустил на промплощадке агрегаты горячего непрерывного цинкования. Расчёт оказался верным: в прошлом году ММК поставил автопрому – отечественным производителям и иностранным компаниям, локализовавшим производство автомобилей на территории России, 550 тысяч тонн проката, достигнув тем самым исторического максимума.

– Ключевым потребителем в этом списке стал АвтоВАЗ, который закупает у Магнитки до пятидесяти процентов всей продукции, производимой для автомобилей, – говорит заместитель генерального директора по продажам ПАО «ММК» Сергей Ушаков. – Потому координационные советы, проводимые с представителями АвтоВАЗа каждый квартал, для нас важны: они позволяют «сверить часы» в стратегии развития и тактических моментах. Автопром слишком специфический, высококонкурентный рынок, где важна каждая деталь: потребитель должен получить продукцию высокого качества своевременно и нужного сортамента, чтобы склады не забивались – это приводит к дополнительной сортировке, что «сбивает» ритмичность конвейера, качество и себестоимость автомобиля.

Сегодня доля металлопроката ММК в автомобилях АвтоВАЗа – 80 процентов. По словам представителей автопроизводителя, в том числе, по этой причине они вполне комфортно чувствуют себя на рынке автопрома, в целом испытывающем некий кризис.

– Металл Магнитки для нас – родной металл, который по качеству, цене и логистике является практически безальтернативным вариантом, – говорит начальник управления закупок кузовных штампованных деталей, сталей и материалов ООО АПО РУС Михаил Тищенко. – Продажи автомобилей в России идут на спад – это не секрет, и единственная компания, демонстрирующая явный рост продаж, – АвтоВАЗ. В том числе, благодаря сотрудничеству с ММК, который считается лидером в автомобильной отрасли, и это не только почётное звание, но и дополнительная ответственность.

По итогам четырёх месяцев 2019 года ММК увеличил поставки металла на АвтоВАЗ ещё на 25 процентов.

Как отметили участники координационного совета, при сохранении тенденции предприятия в этом году выйдут на новый рекорд

Рассматривая виды поставляемой продукции, специалисты отметили: автомобилисты заказывают всё меньше холоднокатаного листа и всё больше – «оцинковки».

– Это технологически более «высокие» марки стали, более прочные и лучше штампуемые – значит, машины становятся более прочными и безопасными, а также менее подверженными коррозии, – объясняет начальник департамента внешнеэкономической деятельности и продаж предприятиям автомобильной промышленности ПАО «ММК» Олег Федонин. – Понятно, что листовые поверхности – капот, крыша – производятся из «оцинковки», а металл первой группы поверхности в России производит в основном ММК. Теперь АвтоВАЗ перешёл на оцинкованный лист и в производстве деталей нелицевой поверхности. Для нас, как для металлургов, это, с одной стороны, выгодный проект, поскольку оцинкованный лист – это продукция с высокой добавленной стоимостью, а значит, более прибыльный товар. С другой стороны – это определённый вызов: уве-

личение отгрузки продукции конечного передела требует чёткого соблюдения технологии и сроков поставки.

Приготовил АвтоВАЗ и ещё один «вызов» для Магнитки: связан он с программой модернизации производства и оптимизации работы промышленного оборудования

– Тренд простой: поставка новых скоростных штамповочных линий будет происходить с одновременным извлечением от старых производственных мощностей, которые не в состоянии «переварить» большой объём новой продукции, а в рамках программы модельного обновления АвтоВАЗа, рассчитанной до 2023 года, на пресовое производство предприятия «зайдёт» до двух тысяч новых штампованных деталей, – рассказывает директор пресового производства ПАО «АвтоВАЗ» Андрей Слепушкин. – Это значит, режим «жизни с запасом по мощностям» прекращается: раньше можно было в случае форсмажора «перепрыгнуть» на другую линию, теперь их не будет. Требования альянса – высокоэффективное использование современных линий, за каждой из которых закреплено более сорока деталей, и с каждой мы можем работать не более двух-трёх суток вместо нынешних семи. И для АвтоВАЗа критически важными становятся вопросы сроков и качества поставок.

В этом отношении своевременным ответом руководства комбината, по словам заместителя генерального директора по продажам ПАО «ММК» Сергея Ушакова, стало решение построить в свободной экономической зоне Самарской области логистический центр ПАО «ММК», который будет работать исключительно на автомобильную промышленность, – а из металла Магнитки сегодня, кроме «Лады», делают «Ниссаны», «Рено», «Фольксваген», «Мицубиси» и другие марки автомобилей. Ежегодно через логистический центр ПАО «ММК», пуск которого запланирован на 2021 год, будет проходить 500 тысяч тонн металла.

Рита Давлетшина