

# Из годового отчета ОАО «ММК» за 2009 год

ГОДОВОЙ отчет ОАО «ММК» за 2009 год размещен на сайте ОАО «ММК» (<http://www.mmk.ru>, путь: Главная → Инвесторам и акционерам → Собрание акционеров → Годовое 21.05.2010 → Годовая бухгалтерская отчетность Общества. Годовой отчет → Годовой отчет за 2009 год).

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции в черной металлургии России. Доля ОАО «ММК» в Российском производстве стали составляет более 16 %, на Российском рынке проката – около 17 %. Компания представляет собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК производит самый широкий в России сортамент металлопродукции с преобладающей долей продукции глубоких переделов с наибольшей добавленной стоимостью.

В годовом отчете под ОАО «ММК» понимается материнская компания Группы ОАО «ММК» – открытое акционерное общество «Магнитогорский металлургический комбинат». Под Группой ОАО «ММК», Группой ММК, Группой, ММК, Обществом, Компанией следует понимать совокупность обществ, состоящую из ОАО «ММК» и обществ Группы ММК.

## Стратегия ММК

**Миссия ММК** состоит в производстве и сбыте высококачественной металлопродукции, удовлетворяющей текущим и будущим потребностям и ожиданиям наших потребителей, для получения прибыли в объеме, достаточном для развития предприятия до уровня лидирующей мировой компании.

**Основная стратегическая цель ММК** состоит в сохранении долговременной конкурентоспособности на мировом рынке металлопроката.

Для сохранения долговременной конкурентоспособности ММК реализует программу действий по следующим направлениям:

- Расширение рынков сбыта.
- Освоение новых видов продукции.
- Снижение издержек.
- Обеспечение поставок сырья и энергоресурсов.

### Расширение рынков сбыта

- строительство комплекса по производству металлопроката в Турции;
- увеличение спотовых продаж;
- производство горячекатаного проката;
- производство металла с полимерным покрытием.

### Освоение новых видов продукции

- новые марки стали;
- производство толстолистового горячекатаного проката;
- холоднокатаный автомобильный лист.

### Снижение издержек

- снижение удельного расхода сырья;
- использование собственного сырья и вторичных ресурсов;
- оптимизация состава шихты.

### Обеспечение поставок сырья и энергоресурсов

- долгосрочные контракты на поставки сырья;
- развитие собственной сырьевой базы.

## Характеристика группы ММК

### Продукция, производственные мощности ОАО «ММК»

Наименование	Конечная продукция	Загрузка мощностей в 2009 году, %	Объем производства в 2009 году, млн тонн
Горно-обогатительное производство	Сырая руда	100	2,5
	Известняк и доломит	92	3,7
	Агломерат	100	10,9
Коксохимическое производство	Металлургический кокс	93	4,5
Доменное производство	Чугун	88	8,2
Сталеплавильное производство	Стальная заготовка	65	9,6
Производство электроэнергии	Электроэнергия	89	5,11 млрд. кВт•ч
Сортпрокатное производство	Сортовой прокат	49	1,0
Листопрокатное производство	Листовой горячекатаный прокат	76	8,0
	Листовой холоднокатаный прокат	72	2,2
	Толстый лист (стан «5000»)	16	0,2
Изделия дальнейшего передела	Прокат с оцинкованным покрытием	58	0,6
	Прокат с полимерным покрытием	52	0,21
	Жесть белая	56	0,16
	Лента х/к	35	0,14
	Гнутый профиль	13	0,08
Трубы	51	0,06	

## Отражение деятельности ММК в рейтингах

Наименование рейтинга	Рейтинг ММК	Источник
«Forbes 2000» – крупнейшие компании мира	540	Журнал «Forbes» (2010)
100 крупнейших компаний России	20	«Коммерсантъ Деньги» № 34(739) от 31.08.2009 г.
Наиболее прибыльные эмитенты России	13	«Коммерсантъ Деньги» № 20(725) от 25.05.2009 г.
Крупнейшие металлургические компании мира	23	«Metall Bulletin» (март 2009)
500 крупнейших компаний России	18	Журнал «Финанс» (04.10.2009)
«Эксперт-400» Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции в 2009 году	18	Журнал «Эксперт»
Список крупнейших компаний по рыночной стоимости (капитализации) на 1 сентября 2009 года	17	Журнал «Эксперт»
Десять российских компаний с наиболее высоким уровнем информационной прозрачности	3	Standard&Poor's (21.10.2009)

## Структура Группы ММК

### Крупнейшие предприятия Группы ОАО «ММК»

Сфера деятельности	Крупнейшие предприятия Группы	Продукция и услуги	Рынок сбыта	Производственные результаты за 2009 год
Обеспечение сырьем	Белон	Добыча и переработка коксующихся и энергетических углей	Приоритетный потребитель – ММК	5,7 млн. тонн концентрата
	Бакальское рудоуправление	Руда железная сидеритовая (52 % Fe), концентрат обожженного сидерита, агломерат	Приоритетный потребитель – ММК	1,2 млн. тонн
	Профит	Сбор и переработка металлолома	Приоритетный потребитель – ММК	1 млн. тонн
Производство стали и проката	Магнитогорский металлургический комбинат	Полный металлургический цикл – от добычи руды до производства сортового и листового металла с покрытием	Внутр. рынок – 49 %, СНГ – 7 %, экспорт – 44 %	8,8 млн. тонн металлопроката
Глубокая переработка металлопродукции	Магнитогорский метизно-калывальный завод (ММК-МЕТИЗ)	Проволока, х/к лента, штрипс, железнодорожный и машиностроительный крепеж, калиброванная сталь, сетка, гвозди, канаты	21 % российского рынка метизов	309 тыс. тонн
	ММК-Профиль-Москва	Профнастил, металлочерепица, сайдинг, сэндвич-панели, гнутые профили	Московский регион	45 тыс. тонн
	Завод огнеупорных изделий	Алюмосиликатные и магнезиально-углеродистые огнеупоры	10 % российского рынка огнеупоров	196 тыс. тонн
Производство прочих видов продукции и оказание услуг	Магнитогорский цементно-огнеупорный завод	Цемент, Доломит	Уральский регион	719 тыс. тонн 383 тыс. тонн
	Механоремонтный комплекс	Производство металлоконструкций, сменного оборудования, прокатных валков. Ремонтные и сервисные услуги	Предприятия черной и цветной металлургии	104 тыс. тонн оборудования
	Строительный комплекс	Строительно-монтажные и ремонтные работы	Магнитогорск	2,2 млрд. руб.
Электроремонт	Электроремонт	Монтаж и ремонт электро- и энергооборудования, услуги по техобслуживанию	Магнитогорск	1,6 млрд. руб.
	Сбыт металлопродукции	Торговый дом ММК	Реализация продукции ММК	РФ, СНГ 1,3 млн. тонн металлопродукции
ММК Trading		Реализация продукции ММК	Экспорт	3,4 млн. тонн металлопродукции

## Основные результаты деятельности. Динамика за 5 лет Производство основных видов продукции ОАО «ММК» в 2005–2009 годах (тыс. тонн)

Годы	Сталь	Прокат	Изделия дальнейшего передела
2005	11385	10201	1496
2006	12455	11346	1511
2007	13261	12203	1485
2008	11957	10911	1359
2009	9618	8764	1154

## Основные финансовые показатели группы ММК\*

Наименование показателя	Единицы измерения	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Выручка от реализации продукции	млн. долларов США	5380	6424	8197	10550	5081
Операционная прибыль	млн. долларов США	1323	1765	1453	1174	288
Прибыль до вычета доли меньшинства	млн. долларов США	945	1427	1306	1081	219
Прибыль до вычета процентов, налога на прибыль и амортизации (ЕБИТДА)	млн. долларов США	1511	2005	2407	2204	1285
Маржа по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin)	%	28	31	29	21	25
CAPEX (Финансирование приобретения основных средств)	млн. долларов США	562	697	1216	2112	1613

\* Данные за 2005–2006 годы представлены на основе отчетности по US GAAP, за 2007–2009 – отчетности по IFRS.

## Финансовый обзор

В условиях спада производства и снижения цен на металлопродукцию результаты деятельности российских предприятий по итогам 2009 года значительно ухудшились.

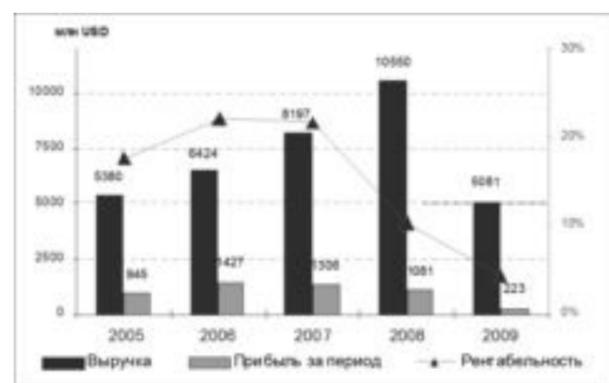
Общие тенденции не могли не отразиться на финансовых показателях ММК. Но благодаря широкому сортаменту металлопродукции, акценту на производство продукции с высокой добавочной стоимостью, низкой долгой нагрузке и высокому запасу финансовой прочности, ММК удалось сохранить лидирующие позиции в российской металлургической отрасли даже несмотря на снижение основных экономических показателей.

### Консолидированные показатели

По отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО, выручка Группы ММК в 2009 году составила USD 5081 млн. что на 52 % ниже уровня 2008 года, в том числе:

- за счет снижения объемов реализации металлопродукции на 2,2 млн. тонн выручка снизилась на 20 %;
- за счет укрепления курса доллара США относительно российского рубля на 31 % выручка снизилась на 17 %;
- за счет снижения средней цены на 41 % выручка уменьшилась на 14 %;
- за счет уменьшения реализации прочей продукции выручка снизилась на 3 %;
- за счет улучшения структуры, в частности, сокращения доли заготовки на 9 % в пользу продукции с высокой добавленной стоимостью, выручка увеличилась на 2 %.

### Динамика выручки и прибыли за период Группы ММК за 2005–2009 г.



В целях преодоления негативного влияния внешней среды на ММК был реализован комплекс мер, направленных на снижение затрат. Себестоимость одной тонны продукции снизилась на 37 %.

Коммерческие и административные расходы снизились на 31 % за счет укрепления курса доллара США относительно российского рубля, снижения объемов производства и оптимизации численности персонала.

Положительное влияние на финансовый результат оказали доход от переоценки ценных бумаг в сумме USD 113 млн., переоценка вклада в ОАО «Белон» в сумме USD 170 млн. в связи с увеличением доли в акционерном капитале, а также превышение стоимости активов Группы компаний «Профит» над стоимостью приобретения на USD 30 млн.

Продолжение на стр. 14.