

Собирательный образ

Портрет российского туриста

Эксперты туристического сервиса momondo составили портрет российского путешественника, выделив его наиболее яркие черты.

Специалисты, в частности, отметили щедрость россиян, сообщает Lenta.ru. В ходе опроса отдыхающих из разных стран мира 74 процента его российских участников заявили, что привозят подарки из-за рубежа близким. Среди китайцев это практикуют 68 процентов респондентов, среди шведов – 37. В числе достоинств российских туристов можно назвать и предусмотрительность, считают специалисты. В ходе опроса 68 процентов россиян сказали, что просчитывают перед поездкой её бюджет. Лишь 11 процентов не оценивают отпускные затраты.

Кроме того, среди граждан России оказалось больше всего человек, готовых взяться за дополнительную работу, чтобы оплатить путешествие (20 процентов). Ещё один факт: более половины россиян продолжают в той или иной степени трудиться на отдыхе. В momondo полагают, что трудолюбие – характерная черта российских туристов.

Россияне также стали лидерами по числу путешественников, прислушивающихся к советам родных при планировании поездок. Так ответили 53 процента респондентов. В ходе опроса стало известно и то, что жители России предпочитают отдыхать парами: 67 процентов любят путешествовать с супругами или возлюбленными. При этом 53 процента не считают нормальной ситуацию, когда спутник хочет отправиться в поездку без своего партнёра.

Исследование было проведено среди 29 тысяч человек из 20 стран мира.

Улыбнись!

Мышь в холодильнике

Менеджер Сидоров пришёл на новогодний корпоратив в костюме алкогольдегидрогеназы и расщепил весь алкоголь.

Составил список новогодних подарков и решил, что разругаться со всеми намного дешевле.

С первого по восьмое января сложнее всего ответить на вопрос: «Какой сегодня день недели?»

Купила подарки к Новому году. Две радиоуправляемые машинки, чтобы муж с ребёнком не подрались.

Третьего января человек на 80 процентов состоит из майонеза.

На Новый год администрация нашего города решила не вешать гирлянды, а просто увеличить скорость работы светофоров в десять раз.

**– Дорогая, в холодильнике мышь повесилась!
– Не трогай, это на Новый год!**

Конкурс

Музыкальный марафон

Учащиеся школы-лицея Магнитогорской консерватории отличились во втором Всероссийском конкурсе юных пианистов, прошедшем в Челябинске.

В музыкальном марафоне приняли участие 130 воспитанников пятидесяти учебных заведений. В жюри вошли известные педагоги-музыканты, а возглавил его профессор Санкт-Петербургской консерватории имени Н. А. Римского-Корсакова Александр Сандлер. Исполнительская культура и профессионализм юных пианистов лицея Магнитогорской консерватории были оценены по достоинству. Учащийся седьмого класса лицея Георгий Манзин – преподаватель Ольга Манзина – стал лауреатом I степени. Мария Калугина и Лидия Пиндюрина заняли третье место. Их преподаватели – Татьяна Чванова и Лина Ибрафилова. Диплом и звание дипломанта получили Денис Дубровский и Емилия Алексеева. Диплом «Дебют» вручён Дарье Чумиковой, которая учится в первом классе музыкального лицея.

Учащиеся подготовили сложные конкурсные программы, включавшие полифонию Баха, сонаты Бетховена, виртуозные сочинения Листа. Юные пианисты совершенствовали профессиональное мастерство в мастер-классах известных музыкантов – профессора Уральской консерватории Алексея Букреева и заслуженного артиста России пианиста Евгения Михайлова. Готовясь к итоговому состязанию, лицеисты приняли участие в Международном детско-юношеском конкурсе-фестивале памяти Р. Шумана, где трое из них стали лауреатами.

Проект

Движение, блеск, красота!

Состоялся традиционный спортивный этап конкурса красоты «Жемчужина-2017»



Это своего рода визитная карточка Магнитогорска. Прошлогодняя, юбилейная «Жемчужина» стала, пожалуй, самой масштабной за всё годы, выйдя на международный уровень.

Высокую планку организаторы – фонд «Я – женщина» и ОАО «ММК», выступающий генеральным спонсором проекта, – установили и продолжают ей соответствовать. В этом году «Жемчужина» получается самой массовой – после кастинга в главную часть конкурса прошли без малого три десятка претенденток на главную корону.

Уникальной «Жемчужину» делает её концепция. Если конкурсы красоты зачастую проходят в формате гала-концерта, который длится несколько часов, то в Магнитке реализуют полномасштабный проект, который занимает несколько месяцев. Старт «Жемчужине» даётся в конце осени, а завершается она большим дефиле на сцене 3 марта, в канун главного женского праздника.

Нынешний конкурс тематически посвящён природе, поэтому девушки под руководством профессионалов постигали премудрости создания подделок из экоматериалов. Каждое мини-произведение искусства станет лотом на благотворительной ярмарке, которая состоится в день финала конкурса. Вырученные средства пойдут на лечение тяжёлобольных детей работников комбината.

«Жемчужина» – это в первую очередь конкурс внутренней красоты. Хотя и внешнего блеска конкурсанток никто не отменял. За несколько месяцев, что идёт подготовка к гала-концерту, некоторые участницы преобразуются настолько, что повергают в приятное удивление даже собственных мужей. И в этом им на протяжении нескольких лет помогают постоянные партнёры проекта. Думаете, изнурительные нагрузки в спортзале и отказ от сладкого – это простая формула, чтобы обрести фигуру своей мечты? А вот и нет. Инструментом по созданию идеальных параметров современная индустрия фитнеса имеет массу, что наглядно и демонстрируют участницам конкурса в «Атмосфере».

– Мне понравился сайкл, – отдышавшись после мощного заезда на диковинном тренажёре, напоминающем смесь шоссейного велосипеда и традиционного велотренажёра, признаётся «жемчужина» Наталья Мурзабаева. – Он даёт мощную физическую нагрузку и положительные эмоции. К финалу готовим несколько танцев и дефиле, поэтому нужно показать себя во всей красе.

– Конкурс учит жить в динамике, – рассказывает ещё одна участница, Анжелика Шамурина. – Кроме репетиций есть семья, работа, эти обязанности никто не отменял. Всё это нужно совмещать. Очень ответственно отношусь к занятиям, стараюсь, чтобы всё было на высшем уровне. Теперь вот добавил спорт. Но это только заряжает энергией!

– Третий год сотрудничаем с конкур-

сом «Жемчужина» и второй год подряд устраиваем дни открытых дверей, – отмечает представитель фитнес-центра Наталья Липай. – Разрабатываем такую интенсивную программу, чтобы участницы могли позаниматься спортом, получить бесплатные консультации специалистов о том, как привести себя в полный порядок к финалу конкурса. Причём стараемся, чтобы у девушек было время погрузиться в разработанные для них тренировки и процедуры, тем самым добиться желаемого эффекта.

Удивительно, но на нагрузки и испытания никто не роптал. Наоборот, участницы «Жемчужины» продемонстрировали отличную физическую подготовку. Теперь специалистам предстоит «отшлифовать» некоторые грани, чтобы эта россыпь бриллиантов в финале сразила всех ослепительным блеском со сцены Дворца культуры имени С. Орджоникидзе.

– Впереди ещё много ярких и необычных этапов, – подводит промежуточный итог руководитель конкурса, председатель фонда «Я – женщина» Марина Сергеева. – Например, вместе с «жемчужинами» побываем в цирке, где состоится необычная фотосессия с животными. А может быть, кто-то из участниц попробует себя в роли дрессировщиц. Следите за новостями проекта. Будут приятные сюрпризы и в финале, но пока сохраним их в секрете.

✍ Александр Зимин

Всемирная паутина

Что россияне ищут в Сети?

Поисковый сервис Google опубликовал самые популярные темы 2016 года, собранные на основе запросов российских пользователей.

Человеком года по версии россиян стал избранный президент США Дональд Трамп. Кроме того, пользователи из России чаще других искали актрису из фильма «Отряд самоубийц» Марго Робби, российского певца Сергея Лазарева, победительницу «Евровидения-2016» Джамалу и кандидата в президенты США и бывшего госсекретаря Хиллари Клинтон.

Также в топ-10 самых популярных

запросов попали знаменитые люди, умершие или погибшие в 2016 году, – актёр Алан Рикман, певец Дэвид Боуи, клоун Олег Попов, боксёр Мухаммед Али и украинский журналист Павел Шеремет.

Активнее всего россияне интересовались чемпионатом Европы по футболу-2016, музыкальным конкурсом «Евровидение-2016», Олимпийскими играми в Рио, играми Pokemon GO и Slither, выборами в США, выходом смартфона iPhone 7, кинопремией «Оскар», песней группы Ленинград «Лабутены» и ходом принятия законов, получивших название «пакет Яровой».

Среди российских фильмов самыми

популярными стали картины «Самый лучший день», «Жених», «Экипаж», «Иван Царевич и Серый Волк-3», «Взломать блогеров», «Дуэлянт», «Он – дракон», «Пятница», «Саранча» и «День выборов».

В пятёрку самых популярных туристических направлений вошли Крым, Тунис, Приморье, Турция и Геленджик.

Кроме того, Google проанализировал запросы, связанные с планами россиян на год. Чаще всего пользователи из России искали, как начать своё дело женщине. Кроме того, россияне интересовались, как закалаться, начать всё с нуля, стримить (вести онлайн-трансляцию своей игры в Интернете – **Прим. ред.**), играть в Pokemon GO, бегать, рисовать и заниматься фитнесом. Также в топе запросов оказались вопросы о том, как завести фермерское хозяйство и начать прикорм ребёнка.