



НАРОДНАЯ ЗАБАВА

НАЙДИТЕ 10 ОТЛИЧИЙ

В перечень товаров, работ и услуг, освобождаемых от налога с продаж, депутатами областного Законодательного собрания была предположительно включена стоимость

- хлеба и хлебобулочных изделий,
- муки,
- яиц,
- макаронных изделий,
- овощей отечественного производства,

- мяса и мясopодуKтов (кроме деликатесных: вырезки; телятины; языков; колбасных изделий высшего сорта — сырокопченых, сырокопченых полусухих, сыровяленых, фаршированных; копченостей из свинины, баранины, говядины, телятины, мяса птицы — балыка, карбонада, шейки, окорока, пастормы, филе; свинины и говядины запеченных; консервов — ветчины, бекона, карбонада и языка заливного),

- рыбопродуктов, в т. ч. рыбы охлажденной, мороженой и других видов обработки, сельди, консервов и пресервов (кроме деликатесных: икры осетровых и лососевых рыб; белорыбцы, лосося балтийского, осетровых — белуги, бестера, осетра, севрюги, стерляди, семги, форели (кроме морской); спинки и теши нельмы х/к; кеты и чавычи слабосоленых, среднесоленых и семужного посола; спинки кеты, чавычи и кижуча х/к; теши кеты и боковника чавычи х/к; спинки муксуна, омуля, сига сибирского и амурского, чира х/к; пресервов филе — ломтики лосося балтийского и лосося дальневосточного; мяса крабов и наборов отдельных конечностей крабов вареномороженных; раков, пангустов),

- молока и молокопродуктов,
- масла растительного,
- маргарина,
- круп,
- сахара,
- соли,
- картофеля,
- продуктов детского и диетического питания;
- спичек;
- мыла туалетного и хозяйственного отечественного производства;

- синтетических моющих средств отечественного производства;

- детской одежды, головных уборов и обуви; трикотажных и чулочно-носочных изделий для детей;

- тетрадей школьных, общих, для рисования и черчения; альбомов, дневников, папок для тетрадей и обложек для учебников, дневников и тетрадей; пеналов; счетных палочек; пластилина; касс цифр и букв; школьных учебников и учебных пособий; игрушек отечественного производства;

- подгузников бумажных отечественного производства;

- лекарств и протезно-ортопедических изделий.

А теперь не полнитесь пробежаться с данным перечнем по местным магазинам и сверить данные теории с результатами практики. Как говорится, попробуйте найти не менее 10 отличий между «картинкой» и «натурой». Наверняка, все у вас получится!



СТО ВОПРОСОВ НАИВНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Пять процентов, пять процентов — ЭТО МНОГО ИЛИ МАЛО?..

В России можно жить отлично или хорошо, плохо или совсем худо, но невозможно жить скучно. Ибо как только жизнь россиянина начинает, наконец, более или менее стабилизироваться, в российском календаре моментально появляются «черные» понедельники, вторники, среды, четверги и пятницы, включая субботу и воскресенье. А на глазах мирных граждан происходят неожиданные обвалы и деминации и без того основательно обесцененного рубля. Правительства же всех уровней никак не могут взять в толк, отчего это денег в стране все меньше, зарплату кое-где кое-кому уже вообще не платят, цены растут, рубль падает, а обнищавший народ все еще продолжает жить, худо-бедно платя родному государству налоги. Но государству этих денег «маловато будет», и потому налогов мы платим все больше. Очередное тому доказательство — введенный на территории Челябинской области с 1 октября «налог с продаж». О нем сегодня спешат высказать свое мнение все — от налоговиков до простого потребителя. Так что не поговорить в нашем Клубе об очередной заботе администрации Челябинской области, проявленной чуткими чиновниками к трудовому люду, просто неприлично. Слово — начальнику юридической службы Объединения защиты прав потребителей Виталию Николаевичу КОПАНЕВУ:

— Начну с того, что в недавнем введении в Челябинской области 5-процентного налога с продаж не следует винить главным образом областного губернатора, как это пытаются делать сегодня «заинтересованные» силы. Дело в том, что, вообще, налоги в Российской Федерации устанавливаются на основе Федерального Закона «Об основах налоговой системы РФ». В нем, в статье 20-й, было в свое время записано, какие налоги вправе устанавливать на местном уровне сами субъекты Федерации. Правда, позже из-за многочисленных исков граждан, поданных в суд, это право было отменено Указом Президента. И до недавнего времени на территории России сохранялось всего четыре вида местных налогов, которые напрямую интересов потребителя не затрагивали.

История же с налогом с продаж началась 16 июля 1998 года, когда Государственной Думой был принят Федеральный Закон «О внесении изменений и дополнений в ст. 20 Закона Российской Федерации «Об основах налоговой системы РФ». В нем, в частности, шла речь и о двух новых налогах — с продаж и на временный доход по определению видов деятельности. Последний, правда, остался населением почти не замеченным, зато дополнительные 5 процентов от цены товара, которые теперь покупателям приходится доплачивать из собственного кармана, возмутили многих.

Кстати, замечу особо, все эти изменения и дополнения вносились еще в июле, когда об очередном финансовом кризисе в России никто и не помышлял. И сегодня у нас есть информация о том, что мэр Москвы в сложившихся после 17 августа условиях отказался от введения на территории столицы налога с продаж, но зато провел местную индексацию пенсий (которые и так в Москве всегда были выше общероссийских). Сейчас наше Объединение собирает сведения о том, где еще потребителям приходится ныне платить дополнительно за приобретение товаров и услуг...

— Кстати, в Законе Челябинской области оговорено, хоть и довольно куций, но все же перечень товаров и услуг, стоимость которых не является объектом налогообложения по налогу с продаж.

— Этот перечень, замечу, был вначале утвержден на федеральном уровне. Причем Федеральный Закон разрешает при необходимости расширить данный список с целью недопущения снижения уровня жизни населения. Тем не менее депутаты областного Законодательного собрания этой возможностью не воспользовались. Хотя то, что перечень действительно слишком

краток, видно невооруженным глазом. Достаточно заметить, что в него, например, не вошли ни услуги телефонной сети, ни стоимость нашей периодики. Выходит, все это относится к тому, что мы называем товарами и услугами «не первой необходимости», и пенсионер, которому необходимо домашний телефон, чтобы иметь возможность, не выходя из дому, вызвать «неотложку», пользуется телефоном как некоей роскошью. А газету ему лучше все не читать, хоть и вступает это в противоречие уже с Международной Декларацией прав и свобод человека.

В Законе, принятом областью, есть и еще одна «закавыка»: в Федеральном Законе ставка налога с продаж ограничивалась суммой «до 5 процентов» от стоимости товара или услуги. Иными словами, не возбранялось приравнять этот налог, скажем, к 1 проценту, а то и к половине. Остается радоваться, что Дума не оговорила эту сумму в размере до 10 или 20 процентов, потому что, возможно, наше Областное собрание и тут действовало бы по максимуму...

— Объектом налога с продаж, согласно все тому же областному Закону, «признается стоимость товаров (работ, услуг), реализуемых в розницу или оптом за наличный расчет». Однако не так давно, в одном из магазинов, где наряду с оплатой наличными наши металлурги имеют возможность приобрести товары по кредитным карточкам, то есть по безналичному расчету, я увидела ценники, на которых 5-процентный налог с продаж не был выделен особо, а цена, видимо, включала сразу и стоимость товара, и налог на нее. Правоммерно ли это?

— Пункт 3 статьи 3 того же областного Закона гласит, что «в целях настоящего Закона к продаже за наличный расчет приравнивается продажа с предоставлением расчетов посредством кредитных карточек, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов в банках, по поручениям физических лиц, а также передача (выполнение, оказание) услуг населению в обмен на другие товары (работы, услуги)». Но сам 5-процентный налог

Словом, хотели, как лучше, а выходит, похоже, как всегда — таков малоутешительный итог первых недель существования магнитогорцев в новых условиях. Что собираются выигрывать городские и областные власти от очередных поборов с граждан, пока остается загадкой. Ведь и раньше-то большинство из нас не спешило переплачивать за товары и услуги, если предоставлялась такая возможность. Теперь же за соль, спички, мыло, горячую и холодную воду наш гражданин, конечно, доплачивать 5 процентов станет — никуда не денется. Но вот уж рынок многочисленных услуг, оказываемых нами друг другу «в частном порядке», вполне возможно, окажется загнанным в глубокое подполье. И расплачиваться со строителем, лесарем или личной портнихой каждый предпочтет нынче «черной» наличкой. В любом случае, выйдет это гораздо дешевле, чем расчеты через посредничество жадного и нена сытного чиновничьего аппарата...

НА УДОЧКЕ РЕКЛАМЫ

«АКУЛИЙ ХРЯЩ» с акульей хваткой

Как утверждает один мой знакомый, «колбаса — она и в Африке колбаса»! И я с ним почти согласен. Лежит себе на витрине в каком-нибудь африканском магазине продукт под названием «Африканская колбаса», ну и пусть себе лежит — нам-то что до этого... Другое дело, если колбаска эта обнаружится на наших прилавках. Заходите вы как-нибудь в свой любимый магазин, а там, среди прочих, — продукт с экзотического континента. И если, к тому же, произведен он фирмой «Мухи в Тесте Инкорпорейтед» или, скажем, «Немытые Руки ЛТД», купите вы такую колбасу, будь она хоть трижды высшего качества? Вряд ли.

Однако совсем другое дело, когда уже в самом названии фирмы-производителя есть нечто располагающее, внушающее доверие. Например, «Национальная Академия Питания США» («NAN USA»). Солидно звучит, не правда ли? Прочел такое и сразу проникся уважением. Тем более, что и сам товар, произведенный «академией», тоже весьма интригующий: скажем, «Акулий хрящ», «Супер Йохимбе экстракт» или «Суперсжигатель жира». Это ж сколько академиком пришлось потрудиться, разрабатывая такие чудеса — эти «биологически активные добавки к пище»? Сколько акул отловили они в морях-океанах за ради нашего с вами здоровья, сколько экстракта выжали-выпарили из самого этого неведомого нам Йохимбе! Умножьте люди американцы! И то сказать — академики!

Правда, знатоки утверждают, что на самом деле к американским мозгам эта «академия питания» никакого отношения не имеет, поскольку является всего лишь мелкой фирмой, организованной российскими эмигрантами. А полностью ее название звучит так: «USA National Academy of Nutrition Inc.». Вот это маленькое словечко в конце «Inc.» («Инкорпорейтед», по-нашему) и означает, что так называемая «академия» является обыкновенным коммерческим АО или даже ООО, только американским, никакого отношения к государству не имеющим. И для того, чтобы в этом убедиться, не надо даже звонить в США. Достаточно заглянуть в сертификат соответствия.

Кстати, специалисты считают, что качество данных снадобий весьма и весьма сомнительно. Но дело, в данном случае, совсем не в этом и даже не в том, что поставки «академической» продукции в нашу страну организовала некая «Лига независимых ученых России» (сколько красивых названий можно собрать сразу на одной этикетке!). Дело в том, что ловкачи вновь тянут денежку из нашего с вами кармана. Прикрываясь высоким статусом «Национальной академии», продают нам очередное «чудо» — очередной «эликсир вечной жизни». Так не будем же простаками...

С. ТИТОВ,
руководитель отдела
экспертизы и разработки
рекламы ОЗПП.

Выпуск
подготовила
В. ЗАСПИЧ.