



Акцент

В партнёры выбирают Магнитку

Состоялась двухдневная бизнес-конференция
«Современная металлопродукция ММК для региональных рынков»



Павел Шилаев



© Евгений Румялёв

Прямые диалоги потребителей металлопроката и его производителя – Магнитогорского меткомбината – в беспокойные 90-е были ежегодной традицией. В стабильные двухтысячные необходимость в постоянном общении отпала – и после 1999-го года металлурги и покупатели встречаться перестали. Через 17 лет комбинат и потребители его продукции решили встретиться вновь.

В Магнитогорск приехали около 70 руководителей и специалистов компаний – партнёров комбината – со всей страны, от Северо-Западного до Дальневосточного федеральных округов. Разные регионы, климатические пояса и степень экономического развития диктуют каждому свой сортament и особенности поставок. Но все сошлись во мнении: новая социальная, политическая и экономическая ситуация, сложившаяся в стране в целом и на рынке металлопродукции в частности, требует новых решений в системе взаимодействия производителей, продавцов и покупателей металла ММК, линейка сортамента которого за 15 лет коренным образом обновилась.

– Глобальные инвестиции комбината в новые технологии привели к масштабной модернизации оборудования, закупке агрегатов для выпуска современного сортамента, освоению и выведению в лидеры производственной линейки новой продукции глубокого передела, – рассказал в приветственной речи участникам бизнес-конференции генеральный директор ОАО «ММК» Павел Шилаев. – Однако увеличение конкуренции и спад реальной экономики заставляют предприятия расширять зону влияния на потребителей. И сегодня в конкурентной борьбе выигрывает тот, кто предлагает не только большое количество сортов высококачественной продукции, но и максимальный набор в сервисе поставок и расчётов.

Эта встреча очень важна для нас: на основании взвешенных критических высказываний и предложений необходимо выработать стратегию в решении вопросов сотрудничества.

По словам генерального директора, уже сегодня комбинат реализует несколько проектов, обеспечивающих более гибкое реагирование производственных и бизнес-процессов на потребности клиентов комбината.

– Прежде всего имеем в виду систему календарного планирования, – уточняет Павел Владимирович. – Ставим задачу планировать поставки не на месяц, а на конкретную дату с погрешностью плюс-минус три дня. Вскоре предложим возможность отслеживать статус исполнения заказа в режиме онлайн, в том числе со специального мобильного приложения, что многократно упростит взаимодействие поставщиков и потребителей металлопродукции ММК.

В Магнитогорск приехали около 70 руководителей и специалистов компаний – партнёров комбината – со всей страны

По словам начальника департамента по внутренним продажам ОАО «ММК» Алексея Кузьмина, генеральная стратегия предприятия – ориентация на внутренний рынок – неизменна.

– Во многом это объясняется особенностями географического положения комбината, его удалённостью от водного транспорта, но не только этим, – раскрывает мысль Алексей Юрьевич. – Перспектива развития отраслей внутреннего рынка нам более понятна, к тому же, именно внутренний рынок обеспечивает более стабильную и равномерную загрузку мощностей комбината.

Модернизация комбината ориентирована на эту стратегию: предлагать российскому потребителю продукцию, уникальную для внутреннего рынка. В сегодняшней внешнеполитической и экономической ситуации эта стратегия

сыграла и как стратегия импортозамещения.

– В прошлом году на программы по освоению новых технологий и выпуск инновационных видов продукции комбинат потратил 80 миллионов руб-лей, – говорит Алексей Кузьмин.

– В результате освоен выпуск нескольких десятков видов продукции, в частности, производство арматуры класса В-500В, термостойкой арматуры класса АТ-800, а также новые виды шестигранных стержней. Сегодня идут работы по выпуску проката с железцинковым покрытием.

По словам Алексея Кузьмина, изменилась в прошлом году и структура внутренних поставок в связи с изменением спроса. Но диверсификация «сортamentного портфеля» и широкий потребительский охват позволяют комбинату зависеть от конкретной группы покупателей лишь в незначительной степени, компенсируя потери на одних рынках увеличением поставок на другие.

Говоря о региональной структуре потребителей магнитогорского металла, Алексей Кузьмин отметил, что наиболее значимым среди них традиционно считается Уральский регион, на который приходится 44 процента общей доли поставок предприятия. На долю следующего за ним Приволжского федерального округа приходится 27 процентов поставок металлопроката Магнитки.

Согласно постоянным мониторинговым исследованиям, проводимым в службе сбыта ОАО «ММК», оценка удовлетворённости потребителей ОАО «ММК» составляет 0,9 при максимуме в 1 балл, причём показатель этот ежегодно растёт. Участники бизнес-конференции подтвердили высокие баллы: почти каждый высказавшийся оценил качество продукции комбината и сервис предприятия на высоком уровне. Даже представители Дальнего Востока, наводнённого китайским металлом, своим партнёром выбирают Магнитку и готовы объяснять своим клиентам: да, магнитогорский металл чуть дороже, но он и на порядок качественнее.

Рита Давлетшина

Меценаты

Одарённые дети – будущее Магнитки



Приказом по Магнитогорскому металлургическому комбинату «О реализации благотворительной программы В. Ф. Рашникова «Одарённые дети Магнитки» в 2016 году» утверждён список участников программы.

Как сообщает управление информации и общественных связей ОАО «ММК», в 2015 году среди учащихся образовательных учреждений Магнитогорска были проведены предметные олимпиады. По их результатам, а также по результатам городских, областных и всероссийских олимпиад 45 человек представлены к рассмотрению для участия в благотворительной программе председателя совета директоров ОАО «ММК» Виктора Филипповича Рашникова «Одарённые дети Магнитки». Состоялись заседания конкурсной комиссии, по результатам которых 13 учащихся образовательных учреждений рекомендованы к участию в этой благотворительной программе, ещё 65 участников программы 2008–2015 годов также подтвердили своё участие в 2016 году. Таким образом, утверждён список участников программы «Одарённые дети Магнитки», которым будут вручены именные сертификаты, дающие право на ежемесячные стипендии.

Напомним, цель программы, реализуемой с 2003 года под патронатом и по инициативе председателя совета директоров ОАО «ММК» Виктора Рашникова, – создание условий для раскрытия творческого и интеллектуального потенциала юных горожан, развитие их способностей и формирование личностного и профессионального самоопределения.

В рамках программы оказывается материальная помощь детям из малообеспеченных семей для участия в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, а также организациям этих конкурсов и соревнований в целях содействия деятельности в сфере спорта, образования, науки, культуры, искусства, духовного развития личности и развития талантов. В 2015 году затраты на реализацию программы «Одарённые дети Магнитки» составили 2,2 миллиона рублей.

Прямая линия

Диалог с президентом

«Прямая линия» с Президентом России Владимиром Путиным пройдет 14 апреля. Об этом говорится в сообщении пресс-службы Кремля. Транслировать ежегодный телесет с президентом будут телеканалы «Первый», «Россия 1», «Россия 24» и радиостанции «Маяк», «Вести FM» и «Радио России».

«В традициях предыдущих программ глава государства в ходе общения с россиянами ответит на интересующие их вопросы, касающиеся жизни страны, а также международной обстановки», – рассказали в пресс-службе главы государства. В этом году, помимо записанных заранее через специальное приложение видеовопросов, граждане смогут через него же осуществить видеозвонок в прямой эфир программы. «Прямая линия» пройдёт четырнадцатый раз. В 2008–2011 годах, когда Путин возглавлял правительство, программа носила название «Разговор с Владимиром Путиным». В предыдущий раз она состоялась 16 апреля 2015 года. По словам пресс-секретаря главы государства, тогда за неделю россияне задали президенту более двух миллионов вопросов, большая их часть была посвящена социальным вопросам и проблемам ЖКХ.

Цифра дня

387

млрд. долларов

До такого объёма выросли международные резервы России, по данным на 1 апреля

Погода

Вт +6°...+10°
з 3...5 м/с
725 мм рт. ст.



Пн +4°...+12°
з 1...5 м/с
726 мм рт. ст.



Вт +3°...+12°
с 2...4 м/с
715 мм рт. ст.

