

Таланты

«И тот, кто с песней по жизни шагает...»

Пятёрку финалистов конкурса, объявленного первичной профсоюзной организацией Группы ПАО «ММК», определил последний, музыкальный этап



© Евгений Рухмелёв

Сталевары и прокатчики, логистики и айтишники – профессионалы многих металлургических и не очень специальностей, они, оказалось, прекрасно поют и отличаются недюжинными актёрскими способностями. Профсоюзная первичка уверена: их подопечные – члены профсоюзной организации – должны и себя показать, и на других посмотреть. Желательно не только в Магнитогорске.

Место проведения музыкального этапа конкурса «Профсоюзная молодёжка» – солидный комплекс «Джага-Джага», прославившийся и как караоке-клуб. В жюри сплошь профессионалы: руководство Магнитогорского концертного объединения, дирижёр театра оперы и балета, именитые барды и кавээнщики. Даже представитель команды прокатного производства Алексей Домарев, на счету которого участие и подготовка к победоносным для него профкомовским конкурсам «Горячие парни горячих цехов» и «Профсоюзные девочки», признаётся: выступать для столь уважаемых профессионалов не только почётно, но и перспективно.

Собственно, именно традиционные конкурсы «Профсоюзные девочки» и «Горячие парни горячих цехов», как отметил председатель первичной профсоюзной организации Группы ПАО «ММК» Борис Семёнов, стали основой для объединённой «Первичной молодёжки» – нового многоступенчатого конкурса с новыми этапами. В состязании на его название было рассмотрено более двух с половиной тысяч вариантов – одно это показатель популярности конкурса. Изменили форму и название, обновили набор этапов – одним из них стал караоке-марафон. Почти весь день десять команд-участниц демонстрировали певческие таланты, которым удивлялись гости праздника. Конкурс получился столь профессиональным и дружным, что болельщики команд поддерживали не только своих, но аплодировали и кричали «браво» даже соперникам.

Подготовка внушительная: репетиции с профессиональными артистами, разработка постановок, многие из которых стали настоящими театральными представлениями, роскошные костюмы и декорации

Первый конкурс – командная песня. Домашняя заготовка, на которую дано было несколько дней. Усложнение – чтобы в представлении приняли участие все члены команды. Сборная Механоремонтного комплекса в стильных блестящих жилетках поддержала юмор Артура Пирожкова – Александра Реввы с его «Как Челентано». Открывая вечер караоке, ребята попали в форс-мажор: микрофоны звучали куда как тише фонограммы, голосов практически не было слышно. По сути, на их выступлении шла отстройка уровня звука – но ребята достойно справились с ситуацией, даже бровью не поведя. Зажигательную нетленку от Софии Ротару – «Хуторянку» – выбрала сборная металлургического производства. А прокатное производство остановилось на хите Елены Ваенги «Снова стою одна...», обыграв его изысканным ретро в стилизации фильма «Здравствуйте, я ваша тётя...» с голосистыми Алексеем Домаревым и Натальей Плохой в главных ролях. Эпохальную современную «Сансарру» Басты представила сборная управления главного

энергетика – её ребята разыграли в «два этажа»: под сценой выстроилась вокальная цепочка, а на сцене трогательную танцевальную композицию исполнял хореографический дуэт. Дальше – задорные ритмы и модные цветные дреды-косички от управления логистики – в композиции «То самое чувство, когда ты круче всех...» от «Квест-пистол-шоу».

Ставили себе задачу не столько руководить ребятами, сколько не мешать их творческому процессу, – с улыбкой отмечает председатель «первички» ПАО «ММК» Борис Семёнов. – Надо сказать, креатива было так много, что приходилось порой сдерживать. Получилось так здорово, что убеждаемся: держать конкурс в рамках профсоюзной организации Группы ПАО «ММК» и даже города – неправильно. Поэтому со следующего года будем выводить «Профсоюзную молодёжку» на уровень коллег-металлургов, а там, глядишь, устроим всероссийский фестиваль.

Тем временем на сцене – команда «ММК-Информсервис» с шутивно-мультиязычной «Говорят, мы бяки-буки...», а за ними серьёзно-поколенческая «Я рождён в Советском Союзе...» Олега Газманова от Объединённой сервисной компании.

Инициатива коренным образом обновить традиционный для профсоюза конкурс шла от Бориса Семёнова, – говорит специалист по работе с молодёжью «первички» Группы ПАО «ММК» Денис Херсун. – Судя по удовольствию и активности, с которыми ребята взялись за новые задачи, ребрендинг был своевременным и востребованным.

Довольно скучная в оригинале «Лето, засыпай...» от Максим и Лигалайз в исполнении сборной союза молодых металлургов получила новую жизнь в настоящей театрализованной постановке – были в ней и былинные богатыри в кольчугах, и даже бои на мечах. Наконец, на ура была принята зрителями «Вива ля дива!» от команды ООО «Ремпуть» в таких же карнавальных перьях, что использовал в своей версии песни Филипп Киркоров. Для меня же интересным стал номер с песней Виктора Цоя «Перемен!» в исполнении сборной ООО «Шлаксервис». И дело даже не в том, что мощный гимн поколения 80-х в исполнении ребят вызвал мурашки у присутствующих. Капитан команды, выбравший для конкурса хит Виктора Цоя, не просто «не видел» песню в оригинале – 25-летний исполнительный обязанности ведущего инженера Шлаксервиса Алексей Алеханов, сын почётного металлурга РФ Сергея Алеханова, родился через несколько лет после гибели легендарного Цоя.

Родители любят Цоя, их любовь передалась мне, но дело не только в этом, – говорит Алексей. – Хотели передать истинный смысл песни, заложенный в неё Виктором Цоем. Это не был политический призыв, как считают многие. Цой говорил, что нельзя останавливаться во внутреннем развитии – иначе, как в песне: «вместо тепла – зелёная стекла», то есть лень и бутылка горячительного. Мы категорически против этого и за позитивные изменения в душе и жизни каждого.

Второй конкурс караоке-вечера – дуэтный номер команды, далее – ансамбль с профессионалами – солистами Магнитогорского концертного объединения. По итогам трёх конкурсов финалистами «Профсоюзной молодёжки» стали команды управления главного энергетика, Объединённой сервисной компании, союза молодых металлургов, прокатного производства и ООО «Ремпуть». Сразиться им предстоит в финале, о котором обязательно расскажет «ММ».

✍ Рита Давлетшина



Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru