

Социальные стандарты

Лопата для отдыха

Комбинатские ветераны подтвердили верность мичуринским заветам



© Евгений Рухманов



Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru

По традиции, в завершение лета ветеранская организация ПАО «ММК» при поддержке городского благотворительного общественного фонда «Металлург» пригласила своих садоводов на праздник «Дары осени» во Дворце культуры металлургов имени Серго Орджоникидзе.

От самого входа в зал у участников и гостей глаза разбегаются от цветочного, фруктового и овощного изобилия. Выставочные столы заполнены композициями с романтическими названиями: то «Лукошко осени» от механоремонтного комплекса, то «Лесная поляна» у копрового цеха.

У копровцев основательница мичуринская школа. Бывший машинист мостового крана Татьяна Сычёва с четырнадцати лет готовилась стать агрономом, специально переехала из Магнитки в село на учёбу – училище окончила с красным дипломом, проходила практику в Подмосковье. Семейные обстоятельства заставили вернуться в родной город, где, вспомнив детскую мечту стать лётчицей, выбрала профессию крановщицы, чтобы быть поближе к небу. Тягу к земле Татьяна Макаровна перенесла в уход за собственным садом. Её коллега Валентина Романова увлекается цветоводством. А бывший инспектор по кадрам Ирина Рудина – местный эксперт

по выращиванию помидоров и перцев. С таким отрядом можно записываться в мичуринцы.

У садоводов горно-обогатительного производства самая богатая экспозиция. Вот кораблик из кабачка, ваза из тыквы, ежи из винограда.

По оптимистичным композициям не догадаешься, как тяжёл труд садовода

А ведь о бывшем машинисте конвейера Асе Чижковой коллеги рассказывают, что она ради урожая добирается до товарищества «Надежда» на перекладных и пешком, успешно хозяйствует на участке без электричества. Но стоит ли удивляться её работоспособности, когда вся трудовая биография основана «на лопате».

– Не надоело вам лопатой махать на работе? – спрашиваю. – Надо ещё в огороде продолжить?

– Так на производстве мы ею трудимся, а в саду ею отдыхаем, – не лезут за словом в карман горнячки, большинство из которых тоже немало потрудились «на лопате».

Диспетчер рудника горы Магнитной Валентина Черкасова принесла на выставку не просто гигантские томаты, а трёх «синьоров-помидоров» в головных уборах. В бандане с корпоративной

символикой – помидор-металлург, в медицинской шапочке – врач-бюджетник, в беретке – помидор-дачник. Все ответы на распросы о дружной томатной троице Валентина Черкасова начинает с угощения маринованными помидорками, после которого возникают дополнительные вопросы – о рецептах. А на эту тему горнячкам есть что поведать – к осени из кулинарных книг и самиздатских блокнотов извлекаются все самые ценные рекомендации.

С завершением сезона комбинатских садоводов поздравил заместитель председателя ветеранского движения ПАО «ММК» Юрий Ракчеев.

– Хорошего урожая в этом году и крепкой рассады в будущем, – заложил он фундамент успеха следующего сезона.

Но участие в выставке урожая – ещё не гарантия победы в «Дарах осени». Цеховые команды применили целый арсенал творческих средств: читали стихи, пели частушки, сравнивали огородные гиганты – тыквы с кабачками, огурцы с редькой, демонстрировали «корпоративные» костюмы – одни команды в фартуках, другие с масками животных. Заметным стало выступление садоводов Объединённой сервисной компании в веночках – им-то и доверили представить ПАО «ММК» на городском празднике садоводов. По итогам участия в «Дарах осени» комбинатским мичуринцам достались призы.

Алла Каньшина

Партнёрство

ММК и «МегаФон» договорились о сотрудничестве

29 августа ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и ПАО «МегаФон» подписали соглашение о сотрудничестве, в рамках которого стороны объединят усилия по развитию мобильной связи и поддержке культурных, спортивных и иных мероприятий в Магнитогорске.

В настоящее время «МегаФон» проводит в городе масштабные работы по улучшению покрытия и повышению качества услуг мобильной связи и доступа в Интернет.

«Мы объединяем свои усилия с «МегаФоном» для развития современных стандартов связи на территории присутствия, – комментирует Вадим Феоктистов, директор ООО «ММК-Информсервис». – Одним из важнейших условий нашего сотрудничества стала возможность предоставить нашим работникам и членам их семей привлекательные условия для общения по России».

Сотрудники Группы ПАО «ММК» смогут экономить на мобильном общении. Специально для работников Группы и их родственников оператор разработал одноимённый тариф «ММК».

Благодаря внедрению технологии HD-Voice жители Магнитогорска уже сейчас могут лучше слышать друг друга во время телефонного звонка, а их мобильные устройства способны дольше работать без подзарядки.

Кошелёк

Гранит науки дорог

Всероссийский центр изучения общественного мнения в преддверии первого сентября представил данные исследования, посвященного тратам родителей, связанным со школой.

Сумма средних декларируемых трат в 2017 году составила 12 тысяч 745 рублей против 14 тысяч 810 рублей в 2016 году. Снижение расходов наблюдается по всем позициям списка, кроме одежды и обуви. В сравнении с другими статьями, наиболее заметна экономия на взносах: так, по договоренности с администрацией школ в прошлом году в среднем отдавали 1 214 рублей, в текущем – 649 рублей.

Большинство родителей говорят, что незаконных требований денег со стороны администраций школ в последний год не поступало. Факт подобных запросов подтверждают только 22 процента опрошенных. Наиболее значительна сумма сборов на ремонт здания школы, на последнем месте в рейтинге – расходы на уборщицу.

Челябинская статистика на фоне общероссийской выглядит иначе. «Яндекс.Деньги» изучили расходы южноуральцев на подготовку детей к школе. Выяснилось, что в конце августа традиционно возрос спрос на детскую одежду и обувь, канцтовары, электронику, товары в детских магазинах и магазинах игрушек. Так, расходы челябинцев на такие покупки в целом увеличились в 9,2 раза, число платежей – в 7,2 раза. Средний чек – 3920 рублей.

Аналитики «Яндекс.Маркета» также отметили рост покупательского интереса к товарам для школы. Так, спрос на парты и столы с первых дней июля вырос в 1,5 раза. Средний чек в этой категории – около 12 тысяч рублей. Рюкзаки и ранцы – ещё одна из самых популярных категорий школьных товаров: здесь спрос с начала июля вырос в 1,6 раза. В среднем за раз россияне тратят на такие товары 3860 рублей. Заметно увеличился спрос и на школьные принадлежности – дневники, обложки, тетради, пеналы. Средний чек за пеналы – 725 рублей, дневники – 150 рублей, тетради – 135 рублей, обложки – 120 рублей.



В ИНТЕРНЕТЕ – РАНЬШЕ, ЧЕМ В ГАЗЕТЕ

для перехода по ссылке воспользуйтесь QR-кодом

21 октября 18:00

ДК Орджоникидзе

Ярослав Евдокимов

С программой Хиты и новое

6+

Телефон для справок (3519) 23 52 01

реклама

каш.ру