

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ | Штраф две тысячи рублей не остановит поток «мусорной» рекламы



Спам в законе

ВЛАДИСЛАВ РЫБАЧЕНКО

Правовой нигилизм некоторых магнитогорцев, причем, как и большинства россиян, иногда просто поражает воображение. Ну, не хотят наши люди жить по закону — понятия им почему-то милее! Когда же вдруг выясняется, что до закона достучаться всё-таки можно, в ход идут наивные уловки, шитые белыми нитками.

Причём малый бизнес в этом движении явно задаёт тон. Поневоле вспоминается перефраз знаменитой цитаты государственного деятеля: пока бизнес нельзя кошмарить, он кошмарит всех нас. Наверное, происходит это ещё и потому, что наказания за нарушения в России очень мягкие. Крылатое выражение пора переиначить: закон не суров, но это закон.

Почти год назад решился я на журналистский эксперимент. Настолько, извините, задолбали рекламные СМС-сообщения, приходящие на мои абонентские номера в нарушение статьи 18 федерального закона «О рекламе», настолько вызывающе вели себя представители ряда местных магазинов — заказчиков этого спама, что вынудили обратиться с заявлением в управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области.

О том, каким образом пришлось собирать доказательства, — отдельный разговор. У нас ведь очень иррационально скроенное «правовое государство». Спамеры шлют СМС, плюют на закон и, как говорится, в ус не дуют, а ты — бегай, собирай бумажки, ищи доказательства и, будь добр, сам представь их в государственное

учреждение. Да ещё и сотовые операторы исполнительностью не блещут: некоторые документальные свидетельства из них приходится вырывать чуть ли не клещами. Но все «круги ада» прошёл (ради журналистского эксперимента) и необходимые документы и в электронном, и в бумажном виде представил, попутно огорчив парой претензий нерадивых сотрудников оператора связи.

Управление ФАС по Челябинской области разбиралось долго. В течение нескольких месяцев на мой домашний адрес приходили по почте документы, извещающие о ходе расследования. По сути, меня как заявителя, информировали о каждом шаге и представили полную картину. Цепочка, выводящая на нарушителя закона, оказалась весьма длинной. Прямо как и у нынешних риелторов, ради одной

«денежной» сделки продающих по очереди до десятка квартир.

«СМС-сообщения с рекламной от указанного отправителя направлены через СМС-центр ОАО «Вымпел-Коммуникации», — официально информировала меня Федеральная антимонопольная служба. — ОАО «Вымпел-Коммуникации» письменно пояснило, что обеспечило техническую возможность отправки СМС-сообщений ООО «МобиВижн». ООО «МобиВижн» предоставило сведения о том, что взяло на себя обязательство по обработке и передаче СМС-сообщений, формируемых ИП Мироновым Д. Н. (фамилия изменена). Вся модерация и управление СМС-рассылками осуществляется ИП Мироновым Д. Н. Из представленных ИП Мироновым Д. Н.

сведений следует, что рассылку СМС-сообщений осуществила Крутикова Е. В. (фамилия изменена) на основании договора № 7 от 20 февраля 2013 года на предоставление услуг для передачи и приёма сообщений».

Вот так! Почти год разбирательств понадобилось, чтобы выявить, наконец, того, кто регулярно «бомбардировал» эсэмэсками магнитогорцев. Причём магазины — заказчики этого спама — вообще ненаказуемы. Поэтому они, видимо, и игнорируют заявления возмущённых адресатов (когда те, в соответствии с п. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», требуют «немедленно прекратить распространение рекламы») и, в лучшем случае, посылают недовольных в «рекламное агентство».

Областное управление ФАС рекламодателем признало ту самую Крутикову Е. В., на которой замкнулась цепочка. «Как

следует из пункта 9 Приложения № 2 «Правила предоставления услуг» к договору № 7 от 20 февраля 2013 года на предоставление услуг для передачи и приёма сообщений Крутикова Е. В. обязуется не использовать услугу по предоставлению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение доставки СМС-сообщений, для рассылки СМС-сообщений рекламного характера абонентам без их предварительного согласия, — информирует антимонопольная служба. — Из письменных объяснений Крутиковой Е. В. следует, что СМС-сообщение направлено абоненту ошибочно, согласие абонента на получение рекламы отсутствует (кто бы сомневался! — Прим. автора). Крутикова Е. В. также указала,

что номер исключён из списка рассылки. Вместе с тем, доказательства прекращения рассылки СМС-сообщения Крутиковой Е. В. не представлены».

В конце концов комиссия УФАС по Челябинской области признала ненадлежащую рекламу, распространённую Крутиковой Е. В., «поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выдала предписание о прекращении нарушения законодательства РФ и передала «материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях». Для спамеров это — идеальный вариант. Крутикова Е. В. в соответствии со ст. 14.3 КоАП может быть оштрафована лишь на две — две с половиной тысячи рублей. В то время как юридическому лицу, если бы рекламодателем было признано оно, грозил бы штраф от 100 тысяч до полумиллиона рублей...

СМС-спам достиг в стране таких масштабов, что даже принят специальный закон о запрете нежелательных СМС-рассылок. Он уже подписан президентом. Если прежде оператор связи не имел права фильтровать сообщения и отказываться от их доставки (даже если получал сведения, что это рассылка, на получение которой абонент не давал согласия), то теперь он обязан оградить абонентов от спама. Вот только будет ли толк от нового закона — большой вопрос. Спамеры в случае необходимости всегда найдут способ замкнуть цепочку на том, кому грозит минимальный штраф. А две тысячи рублей, уплаченные за нарушение, вряд ли заставят уважать закон.

Владислав РЫБАЧЕНКО ответит на ваши вопросы на сайте magmetall.ru



ВОПРОС РЕБРОМ

Капиталы бегут домой?

Англичане расстроены: богатые русские выводят из Великобритании свои деньги. Вернутся ли они в Россию?

Рассказывает Михаил Делягин, директор Института проблем глобализации, доктор экономических наук:

— Во II квартале этого года чистый отток частного капитала из России замедлился вчетверо: после рекордных 48,8 миллиарда долларов в I квартале до 12,3 миллиарда долларов. Об этом сообщил Центробанк. Причина — не только улучшение ситуации на рынке из-за девальвации рубля и не только прекращение паники, вызванной психической атакой Запада и угрозами бессмысленных санкций. Важную роль сыграло и уничтожение Западом своей репутации в ходе украинского кризиса. Убедившись в лютой и немотивированной враждебности западных элит, многие российские корпорации возвращают часть средств домой. Да и живущие «на две страны» россияне, столкнувшись с неофициальными, но жёсткими ограничениями (так, по ряду сообщений, запрещено переводить собственные деньги напрямую из Канады в РФ — только через Европу), начали перекладывать часть средств на родину.

ТЕНДЕНЦИЯ

Занимаем больше, чем копиим

Если раньше россияне были для банков финансовыми донорами, то теперь всё наоборот, пожаловался журналистам на новую тенденцию глава ВТБ 24 Михаил Задорнов.

Дело в том, что в первом полугодии граждане взяли кредитов на 590 миллиардов рублей больше, чем положили на депозиты. Для самих банков этот отток денег населения стал неприятной неожиданностью. Ведь такого в нашей стране не было со времён кризиса 2008 года. И проблема не в том, что мы начали занимать больше, а в том, что вкладов стало меньше.

— Вероятно, это связано со снижением реальных доходов граждан, — говорит Наталья Борзова, заместитель генерального директора по кредитным организациям компании «ФинЭкспертиза». — Люди продолжают брать кредиты, потому как не могут накопить на какие-то крупные покупки.

При этом откладывать деньги, соответственно, тоже стало проблематично.

В ЧЕСТЬ КРЫМА

Няш-мяш, рубль наш!

Центральный Банк России выпустит купюру в честь Крыма. Это может произойти до конца года. Номинал денежки пока неизвестен.

— Если вы помните нашу банкноту, посвящённую Олимпийским играм, то это было сто рублей, — пояснил первый зампред Центробанка Георгий Лунтовский в кулуарах Международного банковского конгресса в Санкт-Петербурге. — Возможно, и здесь будет 100, или 50, или 500 рублей, но это будет из действующего номинального ряда.

Напомним, с предложением выпустить специальную купюру, посвящённую присоединению Крыма к России, некоторое время назад выступил один из депутатов Госдумы. Он даже показал эскиз возможной банкноты с основными достопримечательностями Крыма номиналом десять тысяч рублей.

В Центробанке это предложение обсудили и пришли к выводу: такую дорогую купюру выпускать точно не будут. Время ещё не пришло. Выпустят памятную банкноту, но достаточно большим тиражом, как это произошло с олимпийской сторублёвкой.

— Если успеем, то купюра появится до конца этого года, — пояснил Лунтовский. — Это творческий процесс, хотим провести тендер, привлечь молодое поколение, чтобы сделать красивую банкноту.