

Рейтинг

Южный Урал – в лидерах по ГТО

Министерство спорта РФ обнародовало рейтинг среди субъектов России по внедрению нормативов комплекса «Готов к труду и обороне» по итогам IV квартала 2019 года.

Челябинская область заняла девятое место среди наиболее эффективных регионов по реализации комплекса ГТО. И это при том, что полтора года назад занимала 24-ю строчку рейтинга. Этому способствовали несколько факторов. Среди них – создание комфортных и доступных условий для выполнения тестов ГТО среди населения. На сегодня в регионе функционируют 54 таких центра, где каждый желающий может выполнить нормативы. Кроме того, большую роль сыграла пропаганда комплекса ГТО: Челябинская область входит в пятерку медиарейтинга регионов РФ.

При формировании федерального рейтинга ГТО в качестве критериев оценки работы субъектов по внедрению комплекса выступили семь показателей. Среди них: доля населения, зарегистрированного в электронной базе данных, от общей численности населения в возрасте от шести лет; доля населения, принявшего участие и выполнившего нормативы на знаки отличия; общее количество знаков ГТО; количество ставок в центрах тестирования для оказания государственной услуги населению и другие.

По итогам IV квартала 2019 года на портале ГТО для выполнения нормативов комплекса зарегистрировались около 360 тысяч южноуральцев, что составляет около 11,2 процента от общей численности населения в регионе в возрасте от шести лет. При этом к выполнению нормативов ГТО приступили свыше 224 тысяч человек, из которых на знаки отличия различного достоинства выполнили нормативы около 113 тысяч жителей Челябинской области.



Экономика

Налоговые доходы

Подведены итоги поступлений доходов в бюджетную и внебюджетную системы от налогоплательщиков Челябинской области в 2019 году.

За прошедший год налогоплательщиками, находящимися на территории региона, в консолидированный бюджет Российской Федерации перечислено 245 млрд. рублей налогов и сборов. Относительно предыдущего года объем платежей вырос на 4,9 млрд. рублей.

В федеральный бюджет мобилизовано 88,1 млрд. рублей с приростом к 2018 году на 10,6 процента, или 8,4 млрд. рублей. Платежи в консолидированный бюджет области сложились в размере 156,9 млрд. рублей. Из них в областной бюджет направлено 123,1 млрд. рублей, в бюджеты муниципальных образований поступило 33,8 млрд. рублей.

Основная часть доходов сформирована НДФЛ, которым обеспечено 73,3 млрд. рублей. На второй позиции по объему перечислений находится НДС на товары, работы и услуги, реализуемые на территории РФ, сформировавшийся в сумме 61,7 млрд. рублей. Налога на прибыль перечислено 56,3 млрд. рублей, платежи по группе имущественных налогов сложились в объеме 20,7 млрд. рублей.

В отраслевой структуре ведущую позицию традиционно заняли платежи обрабатывающих производств, составившие 43,7 процента всех налоговых поступлений. По сравнению с 2018 годом их платежи выросли на 6,1 процента и сформировались в размере 105,2 млрд. рублей.

Среди обрабатывающих производств 56,2 процента платежей, или 59,2 млрд. рублей, перечислены металлургическими предприятиями. Налогоплательщики, занимающиеся производством машин и оборудования, обеспечили 6,4 процента перечислений, или 6,7 млрд. рублей, организации пищевой индустрии – 4,8 процента, или 5,1 млрд. рублей.

На долю платежей организаций оптовой и розничной торговли пришлось 12,4 процента, их объем вырос на 2,3 процента – до 30 млрд. рублей. Организационными, занимающимися финансовой и страховой деятельностью, в бюджет перечислено 14 млрд. рублей с приростом на 7,4 процента. По итогам 2019 года строительными организациями перечислено 11,5 млрд. рублей с приростом на 13,2 процента.

Доходов по страховым взносам на обязательное социальное страхование за 2019 год перечислено 127,1 млрд. рублей, что на 6,8 процента больше уровня 2019 года. Из них в Пенсионный фонд РФ поступило 100,8 млрд. рублей, страховых взносов на обязательное медицинское страхование – 23,5 млрд. рублей, страховых взносов на обязательное социальное страхование – 2,7 млрд. рублей.

Промплощадка

Обед как часть корпоративной культуры

Всё больше металлургов Магнитки предпочитают поход в столовую домашней еде из «баночки»



© Андрей Серебряков

Рекрутинговая компания HeadHunter провела исследование о том, как обедают россияне. Почти половина респондентов приносит еду на работу, потому что не может позволить себе поход в столовую или кафе. При этом 61 процент респондентов заявили, что с удовольствием, была бы только возможность, воспользуются услугами общепита. В заведениях общественного питания Магнитогорска, согласно мониторингу «ММ», средний чек на «свободное» обеденное меню составляет 350 рублей, а цена комплексного обеда – от 120 рублей. Это, соответственно, в пять и в три раза дороже, чем в столовых Группы ПАО «ММК».

В 2016 году Магнитогорский металлургический комбинат провёл тендер среди операторов, занимающихся организацией корпоративного питания. Одной из победительниц стала компания «ОМС-Питание металлургов», партнёрские отношения с которой позволили градообразующему предприятию менее чем за четыре года увеличить количество посетителей столовых с 12 до 38 процентов от общего числа работающих в Группе ММК. Среди других клиентов «ОМС» – крупных российских предприятий и представительств трансконтинентальных корпораций – доля Магнитогорского металлургического комбината по работникам, предпочитающим корпоративное питание, занимает пятую часть.

К началу 2020 года за «ОМС» было закреплено 39 столовых, располагающихся в подразделениях Группы ММК. А недавно оператор стал обслуживать и ещё одну дочернюю компанию

комбината – сотрудникам ООО «ММК-Информсервис» теперь тоже доступно разнообразное меню по привлекательным ценам.

Фиксированная цена комплексного обеда – 97,7 рубля, а средний чек на «свободное» меню – 120 рублей. При этом держатели корпоративных карт «ММК Plus» платят и того меньше: программа привилегий предусматривает скидку в размере 57,7 рубля на блюда «ОМС». Таким образом, средний чек составляет уже 62,3 рубля, а комплекс – 40 рублей.

Тридцать восемь процентов работников Группы ПАО «ММК» предпочитают обедать в столовых, а не носить еду из дома в контейнере – это качественный показатель деятельности оператора «ОМС», – считает старший менеджер группы социальных программ ММК Фёдор Наследов. – Однако в соответствии со стратегической инициативой укрепления здоровья трудящихся стоит задача, чтобы столовые посещали 50 процентов работников. Для этого обновляем имеющиеся помещения – например, в прошлом году отремонтировали столовые в ЛПЦ-4 и ЭСПЦ, а также наладили обратную связь, благодаря которой оперативно получаем от наших работников предложения и пожелания по питанию.

Обратная связь функционирует с помощью горячей линии, электронной почты и книг отзывов. Кроме того, в каждой столовой внедрили беспроводную систему оценки качества обслуживания – программно-аппаратный комплекс QIS. Эта система позволяет привести к единообразию процессы взаимодействия руководителей бизнеса с потребителями услуг – то есть, получить детальную картину уровня удовлетворённости клиентов.

По словам управляющей группой объектов компании «ОМС-Питание

металлургов» Валентины Куликовой, продукты поставляют почти все местные производители. Импорт тоже присутствует, но его доля невелика.

Тщательно следим за тем, чтобы рацион не повторялся, и оперативно реагируем на пожелания гостей, – рассказала управляющая. – Например, работники Группы ПАО «ММК» захотели, чтобы в меню были пельмени. Мы приобрели пельменный аппарат и включили блюдо в дежурный рацион. Сейчас стоит задача организовать пункты питания на самых отдалённых производственных участках. В трафикообразующих местах – на проходных и в административно-бытовых комплексах – установлены вендинговые аппараты, и металлурги покупают готовые обеды со скидкой по карте «ММК Plus» по пути на работу. Спрос на эту услугу очень высок.

В новой, сороковой столовой «ОМС» ушли привычки и сложившиеся гастрономические предпочтения работников «ММК-Информсервиса». В день открытия столовой посетители не заставили себя ждать. Корреспондент «ММ» поговорил с несколькими из них о качестве обедов. Большую часть опрошенных устраивают комплексные обеды, и все собеседники отметили, что посещение столовой экономит не только семейный бюджет, но и личное время. Один из мужчин рассказал, что его траты на обед редко превышают тысячу рублей в месяц, тогда как его супруга, которая работает в муниципальной организации, как правило, отдаёт за бизнес-ланчи не менее трёх тысяч.

В «ОМС» гарантируют: заданный корпоративный стандарт всегда останется на высоком уровне.

✍ Максим Юлин



Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru (16+)

