

ХРОНОМЕТР

Опыт и молодость

Дорогие друзья! Проведение фестиваля средств массовой информации стало хорошей традицией в Челябинской области. Не первый год профессионалы и загоряющиеся звезды СМИ встречаются здесь, чтобы обсудить насущные проблемы и в творческом общении найти новые пути развития, поделиться находками, отметить лучших в своей профессии.



Челябинская область представлена сегодня широким спектром средств массовой информации. Во всех городах и районах имеются периодические издания, а во многих — и собственные теле- и радиоканалы.

Можно гордиться тем, что в нашей области работают замечательные профессионалы, чей авторитет высок и среди коллег, и в обществе. Сегодня в журналистику приходит талантливая молодежь, которая только постигает секреты мастерства.

Благодаря слиянию опыта и молодости рождается особый южноуральский творческий почерк.

Работая на острие общественной жизни, вскрывая наиболее острые проблемы, вы возлагаете на себя огромную ответственность. И от этого труда во многом зависит, как выглядит ваш район, город — наша область.

Желаю вам успешной работы, новых творческих находок, постоянного профессионального роста и удачи всем начинаниям и замыслам!

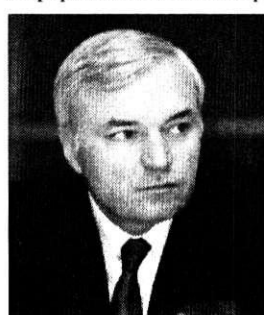
Путь фестиваль помогает продолжать лучшие традиции отечественной прессы, открывая дорогу новому и традиционному!

Петр СУМИН, губернатор Челябинской области.

Ответственность за слово

От имени многотысячного коллектива металлургического комбината приветствую участников фестиваля средств массовой информации Челябинской области!

Бесспорно, фестиваль станет значимым событием и для журналистов нашего города, и для работников средств массовой информации Южного Урала. В этот раз он собирает не только представителей печатных изданий, но и работников радио и телевидения. Эта своеобразная журналистская летучка позволит ее участникам обсудить наиболее острые проблемы, обменяться опытом.



Уверен, фестиваль вызовет интерес и у большинства магнитогорцев. Ведь средства массовой информации сегодня настолько разнообразны и многоплановы, что ориентироваться в них очень непросто. Особенно в предвыборные периоды, когда появляются новые газеты, журналы, на аудио- и кинолентах. На плечах журналистов лежит серьезный груз ответственности за слово, которое они доносят до читателя, зрителя, слушателя.

Желаю вам, уважаемые журналисты, уверенности и принципиальности в ваших действиях, а вашим материалам — творческой искры и достоверности! Уверен, что из Магнитки вы увезете массу новых впечатлений, новых тем, новых планов.

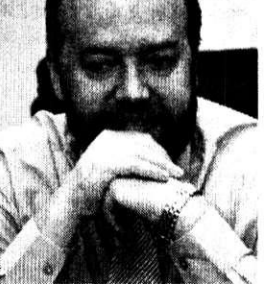
Виктор РАШНИКОВ, генеральный директор ОАО «ММК», депутат Законодательного собрания Челябинской области.

Желаю вам, уважаемые журналисты, уверенности и принципиальности в ваших действиях, а вашим материалам — творческой искры и достоверности! Уверен, что из Магнитки вы увезете массу новых впечатлений, новых тем, новых планов.

Объективный взгляд

Уважаемые журналисты! Приветствую вас на фестивале средств массовой информации Челябинской области.

С удовольствием приму участие в фестивале, чтобы встретиться с вами, уважаемые журналисты. Для меня своей профессиональной деятельностью приходится общаться со многими журналистами. Признаться, работаю на настоящие профессионалы, чей авторитет и навыки помогают талантливой молодежи, делающей первые шаги в журналистике.



Не случайно средства массовой информации называются четвертой властью. Вы оказываете серьезное влияние на многогранную жизнь общества, становление правового государства и справедливого общества. Профессия журналиста требует знаний во многих областях, способности правильно растолковать акценты и сделать выводы, мужества и стойкости в отражении своей позиции по той или иной проблеме.

К сожалению, информационное поле не всегда корректно. Считаю, что в условиях рынка, жесткой конкуренции и личных противостоятелей, главное — сохранить стремление к объективному освещению событий, близость к людским проблемам и к работам.

Желаю всем газетчикам, теле- и радиожурналистам Южного Урала благополучия и успехов в покорении новых творческих высот!

Павел КРАШЕНИННИКОВ, депутат Государственной Думы, председатель Комитета по законодательству.

«Мочился под дождем...»

Перлы российских политиков уже тянут на многотомное издание

Как известно, деятельность СМИ во время нынешних думских выборов резко ограничена. Лишь с седьмого ноября, ровно месяц пишущей и говорящей братии будет дозволено открыто рассказывать все о наших кандидатах в депутаты. Пока же любая информация о человеке, пожелавшем баллотироваться, может быть объявлена агитацией, способствующей созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату. В таком случае редакция ожидает суровые санкции. А зачем, собственно, информировать и агитировать? «Баллотироваться» колдун затерял до дыр. «Слуги народа» о себе и своих жизненных планах давно рассказали. Остается только перелистать газетные и журнальные подшивки и прослушать архивные записи еженедельных аналитических телепрограмм.

Все мы родом из детства. Спикеры, вице-спикеры, председатели комитетов и комиссии, одномандатники и одномандатники, представители, не исключение. С юными годами, разумеется, связаны самые светлые вос-

поминания. То, что, увы, уходит безвозвратно. — Помню, в детстве радио слушал, книжки читал, — не без гордости заметил в интервью журналист «Новое время» депутат-аграрий Николай Харитонов.

Бывшему губернатору Московской области Александру Ткачеву врезалась в память эпизод из студенческой жизни, о котором он с удовольствием поведал корреспонденту «Аргументов и фактов»:

— Я плавал на плотах, спал в палатке, мочился под дождем... Шли годы, менялись интересы, приходилось с головой окунались во взрослую жизнь.

— Он никогда ничего не делал горячая, разве что женился, — посетовала в прямом эфире радио «Эхо Москвы» бывшая супруга нынешнего министра труда Александра Починка.

У экономиста Александра Лифшица жизнь сложилась чудесным образом:

— Я вообще не был женат, — сознался он на страницах журнала «Итоги». — Я сразу от мамы перешел к жене.

Однако главное для мужчин

Окно родного дома

ТВ-ИН: европейский класс в российской глубинке

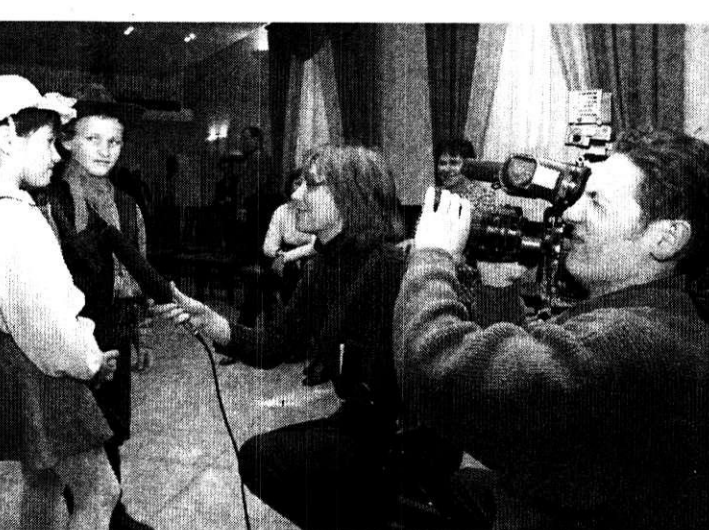
Почувствовав потребность в общественном диалоге на местном экране, руководство металлургического комбината приказом генерального директора ОАО «ММК» создало редакцию телевизионных программ «ТВ-информ» во главе с Валерием Намятовым, который вскоре развил идею и предложил создать собственную телекомпанию «ТВ-ИН». Распахнулось объективное и беспристрастное окно в родной дом... Программа «ТВ-ММК» — самый продолжительный телевизионный проект Магнитки — положила начало освоению информационного пространства в эфире негосударственного восьмью часового телеканала, охватывающего более 600 тысяч телезрителей, при еженедельном объеме вещания 12 часов.

С первых лет ядром и душой телекомпании стали профессионалы высокого класса: Валерий Намятов, Юрий Бакуров, Владимир Тарасюк, Владимир Малышев, Александр Власюк, Максим Пуртов, Татьяна Уткина, Елена Самойлова, Александр Сидельников... Вскоре коллектив пополнился талантливой молодежью, определяющей сегодняшнее лицо телекомпании: Элина Горайнова, Марина Дайнов, Елена Брызгалова, Павел Зайцев, Дмитрий Меркулов, Олег Фролов...

Создана высокопрофессиональная служба, решающая любые проблемы технического обеспечения: Юрий Серебряков, Рафик Серезетдинов, Анатолий Валеев, Станислав Малоземов... За 10 лет создан лучший в регионе комплекс производств и распространения телевизионной продукции, собран самый большой архив кино-, видеокадров, отражающих историю Магнитки, сохранились и развиваются традиционные связи с региональными и центральными телекомпаниями. Организовано сотрудничество с зарубежными

телеканалами, представители которых перестали удивляться тому, что в Российской глубинке есть телевизионные возможности международного класса, а рейтинг прямых трансляций очень высок.

Изначально и по сути телекомпания «ТВ-ИН» стала исправлять перекос, который резко обозначился в последние годы: засилье пошлых и пустых шоу, мыльных опер, глупой и агрессивной рекламы, кинопродукции насилия и разврата. Шарахаясь по каналам ТВ, здравомыслящий человек все чаще находит утешение в программах ТВ-ИН, спокойном, обстоятельном и непринужденном рассказывающих о жизни и проблемах родного города, региона и страны. Тут знают, что миропонимание должно строиться от частного к общему, и не пытаются иллюзий относительно авантюрных социально-политических вывертов радикалов всех мастей и пошибов.



Магнитка по-мудро консервативна, а в центре внимания здесь всегда человек труда, его конкретное дело, что, в конечном счете, беспримыслино. Поэтому популярны у горожан программы «Время местное», «Лица Магнитки», «Деловая среда», «Актуальное интервью», «Земляне», художественно-публицистические циклы, посвященные истории, природе, традициям Урала. Фраза: «Спать по дому у мужиков вся работа встала: на ТВ-ИН хоккей!» стала добродушно-ворчливым слоганом в городе. И верно: телекомпания «ТВ-ИН» — постоянный партнер хоккейного клуба «Металлург», его информационный спонсор. Накоплен богатый опыт трансляции хоккейных матчей и

спортивных мероприятий для российских и зарубежных телекомпаний. Создан и развивая в ногу со временем телекомпанию «ТВ-ИН», градообразующее предприятие Магнитки ОАО «ММК» достойно и по праву проводит в жизнь свою благо-

родную и созидательную политику. Здесь всегда есть что сказать, нет места болтовне, всему серому и низкопробному. ТВ-ИН — по-настоящему широкое и светлое окно родного дома.

Александр ПАВЛОВ.

На волне MRC

Первая в Магнитогорске FM-радиостанция

Она была создана в 1993 году. «Заморское» название расшифровывается просто — Магнитогорский радиодетектор. Десять лет назад, войдя в эфир на частоте 103 FM, станция нарушила монополию государственных СМИ в городском радиовещании. У истоков ее биографии стояли ведущие — Артур Вафин, Александр Безмолитвенный, Маша Орлова. Позитивный имидж радиостанции успешно сохранили продолжатели дела — Ирина Комиссарова, Игорь Выходцев, Вячеслав Уржумов, Денис Афанасьев, Ксения Харламова. Первоначально в студии работали двое: ведущий и звукооператор. Современная техника позволила вести эфир одному сотруднику — диджею. Компьютерное вещание обеспечивает необходимый формат — музыкальные включения, место и время рекламы и новостных блоков. Таким техническим оснащением обладает в городе только MRC.

Формат вещания первоначально был рассчитан на молодежную, подростковую аудиторию. Трудными сложились последние два года существования MRC. Кадровые проблемы, частая смена руководства приводили к нестабильной политике продвижения бренда. Эта практика привела к кризису радиостанции.

Новая команда во главе с главным редактором Ириной Комиссаровой и другими специалистами управления информацией и общественных связей ОАО «ММК» кропотливо работала над формированием современной концепции MRC, разработкой новых программ и подбором музыки. Эффективное развитие станции способствовали и учредители — ОАО «ММК» и администрация города. Целью своей деятельности творческий коллектив назвал создание рейтингового музыкально-информационного радиоканала, способствующего поддержке позитивной деловой репутации комбината. Своей задачей радиостанция считает установление активного диалога руководства комбината с общественностью, подачу оперативной и достоверной информации из первых уст.

Новый этап биографии MRC начался с укрепления своей ниши на рынке радиостанций города. Сегодня это информационно-музыкальная радиостанция с круглосуточным вещанием. Существенно расширилась аудитория — теперь это не только молодежь, но и люди постарше — от 25 до 45 лет. Им важно быть в курсе городских, российских и



зарубежных событий. Основной упор в информационном вещании сделан на ежедневные новости, отличительной особенностью которых стала репортажность, включение звуковых треков, что обеспечивает уверенность слушателя в достоверности информации. Эффективны и прямые включения с мест актуальных событий. Информационная картина дня состоит из двух блоков новостей, программы «Новость дня». Оперативно и профессионально работает информационная служба в составе журналистов Ксении Харламовой, Светланы Карягиной и Дениса Афанасьева.

В работе MRC аудиторно привлекает интерактивность. Слушатель должен чувствовать себя еще и собеседником, который имеет возможность поучаствовать в дискуссии, задать вопрос в прямом эфире. В перспективе творческий коллектив радиостанции планирует выездные мероприятия, расширение числа и форм информационных и развлекательных программ.

Своей музыкальной нишей MRC выбрала рок-н-ролльную музыку, джазовые композиции и хиты, проверенные временем. Широкая аудитория привлекает рекламодателей. Число их растет, планируется дальнейшее развитие рекламной службы.

Амалия ВЛАДИМИРОВА.

Если информация нам не нравится, это пропаганда.

Если информация нам нравится, это информация.

Марвин КАЛБ, американский журналист

«Корреспондент» с «Сапогом»

БАЙКИ ОТ ЕВСТИФЕЕВА

Взаимоотношения с правоохранительными органами у прессы в большинстве случаев нормальные. А как же иначе, если есть обоюдная польза. В УВД нам подбрасывают такие темы, которые наши читатели, как говорится, на ходу «поглащают». Мы же, в свою очередь, всегда утверждаем, что милиция нас бережет. В том числе и от ошибок, когда от жизненных, а куда и от орфографических.

После пары незатейливых историй, рассказанных в редакционной курилке, мы точно знаем, что милиционеры классифицируются на добрых и злых. О последних их виде и пойдет речь.

— Как-то в старые добрые времена социализма, когда стражи порядка берегли пешеходов, — начал свою историю, наш анекдотный архивариус Евстифеев, — случился мне переезд улицы на красный свет светофора. — А на другой стороне меня уже поджидали

злые милиционеры. То, что они злые, я узнал несколько позже. Как всегда, в этических случаях: «Гражданин, вы, туды-суды, нарушили правила. Будем составлять протокол».

Ну, куда деваться, согласился, конечно (тут Евстифеев сделал многозначительную паузу). Составляем. Сначала пишем ФИО, потом дело доходит до вопроса: «Кем работаете?»

С гордостью отвечаю: «Корреспондентом». Только вижу: в соответствующей строчке милиционер пишет: «корреспондент». И дернул же меня кто-то за грешный язык.

— Между прочим, — говорю, — слово «корреспондент» пишется с двумя «я».

— Да? — многозначительно вскинул голову страж порядка. И мелькнуло в его глазах та же, от чего я сразу почувствовал себя старым и большим членом профсоюза.

Одним словом, получил я не только протокол, но и был доставлен в отделение милиции, где просидел два часа в «обезьяннике» в ожидании решения судьбы. «Теперь-то я точно знаю, как пишется слово «корреспондент», — сказал Евстифеев перед очередной затяжкой.

Василий СОМОВ.

Фестивальная авария

СИТУАЦИЯ

Магнитогорский смотр областных СМИ, еще не начавшись, уже омрачен.

То, что на российских, в том числе и областных автомобильных трассах надо держать ухо востро, известно давно. Их безопасность — постоянная головная боль не только для инспекторов Госавтоинспекции. Тема животрепещущая для всех средств массовой информации. Но увы, усилия инспекторов ГАИ и апеллирование к общественному мнению пока помогают мало.

В автомобильной аварии серьезно пострадали начальник управления по связям с общественностью городской администрации Людмила Дорманчева, пресс-секретарь аппарата генерального директора ОАО «ММК» Елена Азовцева и директор Дворца культуры металлургов им. С. Орджоникидзе Светлана Буданова. Авария произошла, когда они возвращались из Челябинска, где участвовали в совещании по подготовке фестиваля СМИ. В районе поселка Краснотурский в «Волгу», в которой ехали наши землячки, на огромной скорости врезался «Жигули», выехавший на встречную полосу.

В первую секунду было ощущение невероятности произошедшего: в столбе пыли было видно, как «Волгу» развернуло на месте и она встала поперек дороги, — рассказала главный редактор «Магнитогорского рабочего» Жанна Илларионова, свидетель происшествия (редакционная «Волга» двигалась в нескольких десятках метров позади). — Врезавшаяся в нее машина мимо нас пронеслась прямо в кювет и там буквально рассыпалась на части.

По информации Татьяны Картавцевой, пресс-секретаря объединенной медсанчасти администрации города и ОАО «ММК», где сегодня находятся Светлана Буданова и Елена Азовцева, их состояние удовлетворительное. Обе проходят курс интенсивного лечения. Но женщин уже волнует внешний вид, который, по их мнению, пока далек от привычно-парадного.

— Они просто в рубашках ролились, так сказали инспекторы ГАИ, прибывшие на место происшествия, — добавила Татьяна Картавцева, сославшись на слова пострадавших в аварии.

Людмила Дорманчева находится в отделении нейрореанимации областной больницы и состояние ее оценивается врачами как тяжелое.

Владимир СОКОЛОВ.

Мы горды Отечеством

КОНКУРС

Губернатор области Петр Сумин подписал постановление о проведении областного отборочного конкурса журналистских и писательских произведений под девизом «Мы горды Отечеством своим».

Конкурс проводится в рамках государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы».

Целью отборочного конкурса является возрождение и развитие патристических традиций, воспитание чувства гордости за свою Родину, активизация публикаций патристической направленности в печатных и электронных средствах массовой информации.

Отборочный конкурс проводится по шести номинациям: телевидение, радио, газеты и журналы, документалистика, книги и фотоленты, журналистские и литературные работы учащихся школ, специальных учебных заведений и студентов вузов. В отборочном конкурсе могут принять участие литераторы, журналисты, творческие работники электронных и печатных средств массовой информации, авторские коллективы, нештатные авторы СМИ, учащиеся школ и учебных заведений, сотрудники архивных учреждений и отдельные граждане.

Материалы направляются в организационный комитет до 10 ноября 2003 года: 454113, г. Челябинск, пл. Революции, 4. Главное управление печати, телекоммуникаций, полиграфии и издательств Челябинской области. Справки по телефонам: (3512) 63-21-98, 63-21-97.

Алексей ПАНОВ.