

Кредитная активность

Южный Урал – в ТОП 10

Челябинская область входит в десятку наиболее кредитно-активных регионов по объёмам кредитования. Такой вывод сделало Объединенное кредитное бюро (ОКБ), которое подвело итоги кредитной активности регионов во втором квартале 2019 года на основе информации от 600 кредиторов, передающих данные в бюро.

Всего во втором квартале выдано 9,58 миллиона новых кредитов общим объёмом 2,20 триллиона рублей. В годовом отношении количество выданных кредитов выросло на семь процентов, а объёмы кредитования – на четыре процента. За аналогичный период 2018 года было выдано 8,96 миллиона кредитов на 2,12 триллиона рублей.

По объёмам кредитования среди регионов традиционно лидирует Москва и Московская область, где заёмщики взяли 1,02 миллиона кредитов на сумму 412,96 миллиарда рублей. На втором месте по объёмам выдач – Санкт-Петербург и Ленинградская область – 422,66 тысячи кредитов на 137,89 миллиарда рублей, замыкает тройку Краснодарский край – 359,33 тысячи кредитов на 71,03 миллиарда рублей. Также в десятку наиболее кредитно-активных регионов по объёмам кредитования вошли Свердловская область, Башкортостан, Татарстан, Ростовская и Челябинская области, Ханты-Мансийский АО и Самарская область.

Лидером по темпам роста объёмов кредитования стал Башкортостан. Там объёмы кредитования выросли по сравнению с прошлым годом на 19 процентов, при этом количество новых кредитов выросло на семь процентов.

Тенденция

Ипотека теряет популярность

Во втором квартале 2019 года в Челябинской области зафиксировано падение рынка ипотечного кредитования, сообщает «Коммерсант – Южный Урал». В среднем по стране падение оказалось даже большим, чем на Южном Урале.

По данным Объединенного кредитного бюро (ОКБ), всего за этот период банки выдали 6,3 тысячи займов на сумму почти десять миллиардов рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество кредитов сократилось на 24 процента, в денежном выражении – на 14 процентов. При этом средний размер ипотеки за год вырос на 13 процентов, до 1,57 миллиона рублей.

По объёму выданных ипотечных кредитов Челябинская область оказалась на последнем месте в топ-10 российских регионов, по версии ОКБ. При этом только в одном регионе из рейтинга зафиксирован рост по этому виду кредитования – в Башкирии объёмы выросли на 31 процент, а количество новых кредитов – на 16 процентов. В целом по России выдача займов на покупку жилья во втором квартале снизилась на 27 процентов по количеству и на 18 процентов в денежном объёме. Средний размер кредита вырос на 11 процентов, до 2,23 миллиона рублей.

Любопытно, что некоторые банки не почувствовали падения рынка ипотеки на Южном Урале. Их пресс-службы утверждают, что эти кредитные организации даже зафиксировали рост ипотечного кредитования в первой половине 2019 года. А Челябинское отделение Уральского ГУ Банка России хоть и зафиксировало снижение объёмов ипотечного кредитования, но не такое значительное, как ОКБ.

Проект

Совместные займы

Региональный Фонд развития промышленности одобрил заём на 32 миллиона рублей ООО «ЧЗСМ-Урал» (дочерняя компания Череповецкого завода сварочных материалов).

В том числе и на эти средства, которые будут выделены по программе «Совместные займы», планируется построить в Магнитогорске завод по производству сварочной проволоки для рынка Урала и Сибири, сообщает пресс-служба минэкономразвития Челябинской области.

Бюджет проекта составит 64 миллиона рублей, половину из которых предоставит региональный и половину – федеральный фонды развития промышленности. Будет создано 33 высокопроизводительных рабочих места. Планируется, что за период реализации проекта объём налоговых поступлений в бюджеты всех уровней составит более 83 миллионов рублей.

Построить завод в Магнитогорске дочерняя компания Череповецкого завода сварочных материалов решила из-за близости к основным поставщикам сырья. Кроме того, в регионе много потребителей сварочной проволоки. Проект предполагает выпуск наиболее востребованных видов этой продукции – диаметром 1,2 и 1,6 миллиметра без покрытия на еврокассете.

Будьте бдительны

Квитанция-двойник

Сезон для мошенников в нашей стране длится круглый год



В России мошенники никогда не дремлют. И постоянно либо придумывают новые способы «увести» деньги у соотечественников, либо используют хорошо забытые старые. В последнее время, например, россияне вновь начали получать фальшивые квитанции об уплате налогов и пеней. В документах указаны счета для перечисления денег, которые не имеют никакого отношения к ФНС. Портал Life.ru попытался разобраться, как работает эта схема и как не стать жертвой мошенников.

Несколько подобных случаев уже произошло в соседней Свердловской области. Сначала на фальшивые квитанции начали жаловаться индивидуальные предприниматели и владельцы собственного бизнеса. Им приходили уведомления с требованием оплатить несуществующие налоги и пени.

В поддельных квитанциях мошенники указывают реквизиты расчётного счёта, открытого в коммерческом банке. Масштаб работы мошенников оказался столь вопиющим, что в пресс-службе регионального управления по налогам и сборам даже вывесили предупре-

ждение на сайте. Там отметили, что настоящие счета, используемые для перечисления налогов, пеней, штрафов, находятся в Управлении Федерального казначейства и не могут быть открыты в коммерческих банках.

Как работает схема

Фальшивые платёжки периодически получают россияне по всей стране. И не только бизнесмены, но и рядовые граждане, которые ежегодно платят налоги на имущество и доходы. Эксперты отмечают, что мошенническая схема с поддельными квитанциями не нова.

Сама возможность рассылать фальшивые платёжные документы возникает у мошенников чаще всего после утечек данных из различных баз: собственников жилья, ФНС, ГИБДД, страховщиков и т. д.

– Далее производится рассылка по адресам. Платёжные документы делаются максимально похожими на оригиналы, однако неточности всегда остаются и их легко обнаружить, просто внимательно прочитав содержание полученного документа, – рассказывает аналитик ИК «Фридом Финанс» Евгений Миронюк.

Кроме того, старший юрист юридического бюро «Падва и Эпштейн» Ярослав Петрык считает, что такая мошенниче-

ская схема рассчитана на невнимательность налогоплательщиков и недостаточное знание законодательства.

Как отличить фальшивый документ от оригинала

Главное отличие фальшивых квитанций от направляемых налоговыми органами заключается в реквизитах счёта, на которые будет перечислена уплаченная сумма.

– В соответствии со ст. 40 Бюджетного кодекса Российской Федерации, налоги, сборы, страховые взносы, иные обязательные платежи зачисляются на счета органов Федерального казначейства. Именно Управление Федерального казначейства (УФК) указывается в качестве получателя в квитанциях, прилагающихся к подлинным налоговым уведомлениям. В графе «Банк получателя» должно быть указано Главное управление Банка России по соответствующему субъекту федерации, – пояснил Ярослав Петрык.

Как не попасться на уловки мошенников

Адвокат Виктория Данильченко рассказала, что зачисленные средства на счета мошенников обычно моментально выводятся на счета фирм-однодневок с дальнейшим обналичиванием.

– Налоговая система достаточно серьёзно подходит к порядку уплаты налогов и давно наладила этот процесс. Для этого каждое юридическое лицо имеет доступ к личному кабинету, в котором может заказать акт сверки по всем задолженностям и тут же оплатить их, – добавила адвокат.

Аналитик Евгений Миронюк считает, что схема с моментальным закрытием фирм-однодневок попадает под действие 159-й статьи УК РФ «Мошенничество». Но из-за незначительности сумм ущерба расследовать дело могут только в правоохранительные органы.

Он также отметил, что избежать опасности стать жертвой мошенников можно, оплачивая коммунальные услуги, налоги, другие платежи через портал госуслуг или на официальных сайтах. Но реально вернуть деньги, если средства уже уплачены по поддельным платёжным документам, крайне сложно.

Рынок труда

Ожидания совпадают с реальностью

Эксперты HeadHunter проанализировали ситуацию на рынке труда Уральского федерального округа в первом полугодии: оказалось, что проще всего найти работу в Курганской области – здесь на одну вакансию в среднем приходится всего 3,7 резюме. Соискателям из Челябинской области трудоустроиться сложнее – на одну вакансию приходится 5,4 резюме. Самая непростая ситуация наблюдается в Тюменской области, где конкуренция среди соискателей составляет 7,7 резюме на место.

Нормальной для рынка труда считается конкуренция в 5–6 резюме на одну вакансию: как правило, в такой ситуации работодатели не испытывают дефицита специалистов, а соискатели имеют достойный выбор, сообщается в пресс-релизе HeadHunter, крупнейшей

онлайн-рекрутинг-платформе в России. В Уральском федеральном округе в целом наблюдается стабильная обстановка – hh.индекс (соотношение числа резюме и вакансий) составляет 5,3. В общем по стране ситуация чуть более напряжённая – 6,3.

«Рынок труда Челябинской области стабилен: в первом полугодии конкуренция за рабочие места держалась примерно на одном уровне, комфортном для соискателей и работодателей. Количество вакансий по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилось на пять процентов, а количество резюме – выросло на восемь процентов. В то же время в отдельных профессиональных областях ситуация кардинально отличается. Так, наиболее острая конкуренция в регионе наблюдается среди соискателей в сферах «Высший менеджмент» (8,6 резюме на вакансию), «Госслужба, НКО» (6,5) и «Безопасность» (6,3). Проще всего найти работу специалистам из сфер

«Страхование», «Инсталляция и сервис» и «Консультирование» – в них на одну вакансию приходится не больше одного резюме», – рассказывает руководитель пресс-службы HeadHunter Урал Анна Осипова.

По уровню предлагаемых заработных плат среди регионов УрФО лидирует Ямало-Ненецкий автономный округ: здесь работодатели готовы платить своим сотрудникам в среднем 57450 рублей в месяц (при этом средняя ожидаемая зарплата – та, что указывают соискатели в резюме – составляет 62530 рублей). Челябинская область по итогам первого полугодия оказалась на четвёртом месте в УрФО вслед за ЯНАО, ХМАО и Тюменской областью, причём предлагаемая зарплата у нас совпадает с ожиданиями соискателей. По данным экспертов HeadHunter, средняя предлагаемая зарплата на Южном Урале составляет 33870 рублей, а средняя ожидаемая зарплата – даже чуть ниже – 33230 рублей.