

РАБОЧИЙ КВАРТАЛ

«Трамвайный диалог»

СОТРУДНИЧЕСТВО

Евгений Карпов встретился с главой муниципально-образовательного учреждения «Усть-Катавский городской округ» А. Хурамовым и первым заместителем генерального директора ФГУП «Усть-Катавский вагоностроительный завод имени Кирова» В. Красавиным.

Стороны обсудили состояние трамвайного парка Магнитогорска и программу его обновления, сообщает пресс-служба городской администрации. По заявлению управляющего МП «Трест «Электротранспорт» С. Мирошкина, в настоящее время 78 процентов трамваев эксплуатируются свыше 15 лет. По показателям пробега процент вагонов, предназначенных на списание, и того выше. При этом в последние годы трамвайный парк практически не обновлялся.

Евгений Карпов отметил необходимость сотрудничества с Усть-Катавом при условии лояльной ценовой политики вагоностроительного завода. На ближайшем совещании по корректировке бюджета Магнитогорска-2005 будет рассмотрен вариант выделения средств на закупку одного вагона. Глава города также распродирался включить в бюджет-2006 строку затрат на покупку дополнительных вагонов ежеквартально.

Льется сталь по планете

СТАТИСТИКА

Мировое производство стали (учитывается производство 61-й страны) в январе-июле 2005 года выросло по сравнению с январем-июлем 2004 года на 6,9 процента – до 636,22 млн. тонн, сообщает Международный институт железа и стали (International Iron and Steel Institute, IISI).

По данным IISI, в пятерку крупнейших мировых производителей стали вошли Китай, Япония, США, Россия и Южная Корея. В частности, Китай увеличил производство стали на 28,1 процента, до 193,75 млн. тонн, Япония – на 1,2 процента, до 66,16 млн. тонн, Южная Корея – на 0,1 процента, до 27,53 млн. тонн. США снизили выпуск стали на 4,7 процента, до 54,47 млн. тонн, Россия – на 0,5 процента, до 36,87 млн. тонн.

Индия увеличила выпуск стали на 18,7 процента, до 22,07 млн. тонн, Италия – на 3,2 процента, до 17,35 млн. тонн, Турция – на 1,4 процента, до 11,9 млн. тонн, Тайвань – на 1,1 процента, до 11,4 млн. тонн, Испания – на 2,8 процента, до 10,54 млн. тонн, Мексика – на 0,4 процента, до 9,77 млн. тонн.

Вместе с тем Украина сократила выпуск стали – на 2,1 процента, до 21,95 млн. тонн, Бразилия – на 2,9 процента, до 18,42 млн. тонн, Франция – на 6,1 процента, до 11,81 млн. тонн, Германия – на 3 процента, до 26,38 млн. тонн.

Страны СНГ (шесть стран) суммарно произвели за январь-июль 2005 года 63,47 млн. тонн стали (спад 1,9 процента), страны ЕС (25 стран) – 110,63 млн. тонн (спад 3 процента), страны Северной Америки – 74,28 млн. тонн (спад 3,6 процента), страны Азии – 320,91 млн. тонн (рост 17,1 процента).

В июле мировое производство стали составило 90,32 млн. тонн, что на 4,5 процента больше показателей июля 2004 года.

Данные IISI публикуются с учетом производства стали в 61-й стране, выпускающей 98 процентов всей мировой стали.

Новый профиль Мечела

ЗАЯВЛЕНИЕ

Генеральный директор ОАО «Мечел» Владимир Иорих заявил о предстоящем реперофилитации Челябинского металлургического комбината (ЧМК).

Напомним, что по итогам полугодия было объявлено о рекордном снижении чистой прибыли ЧМК по РСБУ. В ходе телефонной конференции Иорих сообщил, что совет директоров Мечела вынесет решение по возможному реперофилитации ЧМК на производство плоского проката до конца года. По данным АК&M, сейчас готовится ТЭО проекта.

Как заявлял глава компании, «не совсем оправданная ориентация ЧМК только на производство длинного проката» является одной из причин «не очень большой эффективности» компании в стальном сегменте. Вероятно, в таких мягких выражениях Иорих подразумевает падение прибыли ЧМК по сравнению с аналогичным показателем прошлого года на 38 процентов – до 44,87 миллиона рублей.

Рынок плоского сортового проката в России на 40–50 процентов больше, чем рынок длинного сортового проката, который в настоящее время производит ЧМК. При реперофилитации ЧМК группа планировала сохранить производство длинного проката. «Соотношение может быть 50 на 50», – считает Иорих.

Служба новостей «УралПолит.Ру»

Шахтерский проект

Южжубассуголь в 2006–2008 годах вложит 700 миллионов долларов в развитие компании

ОАО «Объединенная угольная компания «Южжубассуголь» (Новокузнецк, Кемеровская область) в 2006–2008 годах инвестирует в развитие производства 700 млн. долларов, сообщил генеральный директор компании Владимир Лаврик на пресс-конференции в Новокузнецке, передает Интерфакс.

По его словам, в ближайшие три года компания намерена наращивать темпы инвестиций как в развитие действующих предприятий и покупку для них новой техники, так и в строительство новых угольдобывающих предприятий.

«В последние 3 года – с 2003 по 2005 год включительно – мы инвестировали около 400 миллионов долларов, а в следующие три года инвестиции составят около 700 миллионов», – сказал гендиректор компании.

В. Лаврик отметил, что в рамках техпереворужения действующих предприятий компания приобретает, в основном, импортное оборудование – германских DBT и Halbach & Braun, британской Joy, польских Glinik и Fazos и других компаний. В частности, Южжубассуголь закупил для своих шахт струговые комплексы DBT для добычи угля на тонких пластах, польские механизированные крепи, проходческий комплекс Joy, монорейсовые дороги и другое оборудование. «Сейчас нам остается купить три новых очистных комплекса, и, таким образом, добычное оборудование на наших шахтах будет полностью заменено на современное. Теперь главным направлением в программе техпереворужения становится проходческая техника. Мы должны обеспечить соответствие темпов проходки возрастающему темпу добычи», – сказал гендиректор.

Говоря о строительстве новых предприятий, В. Лаврик сообщил Интерфаксу, что в настоящее время Южжубассуголь самостоятельно ведет строительство шахты «Казанковская» проектной мощностью 1,5 миллиона тонн энергетического угля в год. Запуск предприятия в эксплуатацию планируется во втором квартале 2006 года. Также ведется строительство шахты «Кружковская-8» проектной мощностью 3 млн. тонн с возможностью доведения ее до 5 миллионов тонн угля в год. Сдача ее в эксплуатацию планируется на

2007 год. Одновременно ведется строительство железнодорожного пути протяженностью 17,5 км для вывоза угля с этого предприятия. Кроме того, компания создает новые добычные мощности на шахтах «Томская» и «Алардинская» в связи с тем, что исчерпываются запасы на действующих горизонтах этих предприятий.

Кроме того, совместно с ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» началась реализация проекта по строительству шахты «Курейнская» мощностью до 6 млн. тонн угля в год и обогатительной фабрики для переработки угля этой шахты. «До середины следующего года мы планируем закончить проектирование этих объектов. На участке, запасы которого оцениваются в 420 миллионов тонн, довольно сложные горно-геологические условия и горная местность, поэтому для строительства комплекса потребуются довольно продолжительное время. Запуск шахты и фабрики, строительство которых будет вестись одновременно, планируется на конец 2009 года», – сказал В. Лаврик.

Говоря об объемах инвестиций в строительство новых предприятий, он напомнил, что недавно совет директоров Южжубассуголя принял решение об увеличении инвестиционной программы компании на 2005 год на 30 процентов – до 8,6 миллиарда рублей. Необходимость выделения дополнительных средств связана именно с тем, что компания начала реализацию проектов по строительству новых предприятий. Источниками инвестиций станут собственные компании и привлеченные средства. В частности, компания будет привлекать кредиты иностранных банков, сказал В. Лаврик.

Компания Южжубассуголь – крупнейшее в России объединение по добыче угля подземным способом. На долю компании приходится 24,5 процента подземной угольдобычи в Кузбассе и 18,5 процента – в России. В состав компании входят 25 предприятий, в том числе 11 шахт. Компания «Южжубассуголь» является крупнейшим производителем коксуемых марок углей в Кемеровской области. Основные потребители продукции предприятия – Западно-Сибирский, Новокузнецкий, Магнитогорский, Нижне-Тагильский, Новолипецкий, Челябинский, Череповецкий металлургические комбинаты.



Лучший способ сделать карьеру – работать на того, кто делает карьеру.

Марион КЕЛЛОГ

Проблемы сырьевиков

РЫНОК

Утвержденные в мае тарифы на поставку руды из Украины в Россию не будут пересматриваться как минимум до конца года.

Этот вопрос обсуждался на прошлой неделе в Федеральной службе по тарифам (ФСТ). Напомним, что в мае ФСТ уравнила тарифы на перевозку российской и импортной железной руды, поставившейся через сухопутную границу России и Украины. Это способствовало развитию в стране конкурентной среды и заставило отечественные ГОКи пересмотреть свою ценовую политику, отмечает «Российская газета».

Например, руководство Михайловского горно-обогатительного комбината (МГОК) напрямую связывает падение объемов производства с поставками украинского сырья. Руды неоднократно заявляли, что решение ФСТ ущемляет интересы отечественной горнорудной отрасли. Однако в ФСТ подобные заявления сочли некорректными. Решение принималось после тщательной проверки в органах государственной власти. При этом во главу угла ставились интересы всего государства, а не отдельных производителей. «Обвинять органы госвласти в некомпетентности и створе с металлургами при нынешних-то ценах на железнодорожное сырье – позиция, мягко говоря, странная», – отмечает «Российская газета». Кстати, поставки украинского сырья поглотили не делают. Например, ММК, который обвинили в лоббировании своих интересов и давлении на ФСТ, покупает за рубежом не более 30–40 процентов всего необходимого сырья. Остальные поставки осуществляются с российских ГОКов.

По мнению экспертов, реальные проблемы сырьевиков лежат в иной плоскости: в неэффективной сырьевой политике и создании искусственно высокого сырьевого голода. Сырьевики попытались достичь сверхприбылей, необоснованно завысив цены. Эксперты отмечают, что в марте 2005 года цены на сырье были в 4,5 раза выше, чем в 2001 году, в то время как цена проката за этот же период возросла лишь в 2,5–3 раза.

Потенциально возможное создание крупной горнорудной компании, способной занять монопольное положение на рынке Евразии, рискует поглотить за собой бесконтрольное увеличение цен на сырье, что идет вразрез с интересами экономической безопасности России. Дело в том, что рост стоимости металлопроката является одним из ключевых факторов, влияющих на инфляцию. В течение последних трех месяцев ситуацию удалось стабилизировать благодаря решению ФСТ о введении специального тарифа на украинское сырье.

Социальные технологии Казахмыса

ВИЗИТЫ

Обмен опытом – штука двоякая. Чужой опыт способен вызвать неподдельный интерес, но вряд ли стоит пытаться слепо копировать его. Вот и молодежные лидеры предприятий горно-металлургической отрасли в последнее время избрали для себя более рациональный путь к совершенству. Бывая друг у друга в гостях, оценивая последние новинки из программных идей, каждый совершенно справедливо смотрит на проекты коллег «со своей колокольни». А уж если и заимствует идею, то расставляет в ее реализации собственные «акценты». Такое общение получается действительно взаимовыгодным и приносит реальные плоды.

Магнитогорцы Александр Науменко и Руслан Зинуров в качестве делегатов от ММК побывали недавно в казахском городе Жезказгане на летнем конгрессе молодежи, организованном ТОО «Корпорация Казахмыс». К заявленной в приглашении теме форума – технологии работы с молодежью на промышленных предприятиях Казахстана – интерес проявили еще тридцать металлургических предприятий, в числе которых российские и украинские. В рамках конгресса молодежные лидеры не только общались между собой и оценивали опыт принимающей стороны, но и дали пресс-конференцию для местных СМИ. Председатель совета молодых специалистов Александр Науменко познакомил гостей с молодежной политикой комбината, подробно рассказал об объектах социальной сферы ОАО «ММК». А привлекшие им рекламные буклеты помогли участникам составить более полное впечат-



ление о базах отдыха, медицинских и спортивных центрах, учреждениях культуры комбината, где отдыхает молодежь ММК. Буквально всех присутствующих заинтересовали и богатый опыт организации на предприятии, проведения конкурсов профессионального мастерства в ОАО «ММК». В той же корпорации «Казахмыс» этот пласт работы только собирается осваивать, понимая всю его значимость в становлении молодых кадров, развитии самого предприятия.

Вернувшись в Магнитогорск, Александр Науменко поделился впечатлениями от увиденного в ТОО «Корпорация Казахмыс». Думаю, его рассказ о структуре созданной там молодежной организации, ее программах и результатах будет небезынтересен молодым работникам ММК.

«Формы работы с молодежью в корпорации очень напоминают комсомольский подход. Молодежная организация имеет корпоративный статус, договор с предприятием гарантирует лишь частичное финансирование, основные средства на расчетном счету аккумулируются из членских взносов в размере одного процента от заработной платы. Организация объединяет более 13 тысяч человек в возрасте до тридцати пяти лет, а это примерно восемьдесят процентов всей работавшей в корпорации молодежи.

Программа «Молодежь» ориентирована только на членов организации. В штате союза молодежи – тридцать пять сотрудников, семеро непосредственно в офисе: председатель, его заместитель, двое помощников по направлениям, инспектор-делопроизводитель, менеджер по связям с общественностью и СМИ, бухгалтер. Еще двадцать восемь штатных работников имеют должности секретаря союза молодежи и возглавляют первичные организации крупных структурных подразделений на предприятиях корпорации. В активе каждой из «первичек» до десяти работников. Секретарь союза молодежи наделен большими полномочиями: согласно договору, он обеспечен не только рабочим местом непосредственно в подразделении – у него есть кабинет с телефоном и оргтехникой, но и собственным бюджетом для реализации цеховых мероприятий от союза. Заработную плату получает в союзе молодежи, но при этом еще имеет возможность заработать премиальную часть внутри своего подразделения.

Основные программы, реализуемые союзом молодежи, направле-

ны на социальную защищенность работников, проведение культурно-массовых мероприятий, производственных соревнований. Есть также необычные проекты: «Потребительское кредитование молодежи». «Программа расселения молодых специалистов в меблированные квартиры путем заключения договора найма». «Программа по развитию и поддержке Дворца горняков».

Между руководством корпорации и союзом молодежи заключен договор, по которому обе стороны работают на развитие Дворца горняков. Союз молодежи всю свою культурно-массовую программу: концерты, КВН, конкурсы, вечера, дискотеки, кино – проводит в комплексе без арендной платы. Более того, общественная организация руководит работой молодежи – без согласия союза молодежи или финансового вопроса. Что примечательно, комплекс при этом находится на самокупарности: все средства от реализации билетов поступают в кассу Дворца, а затем уходят на его содержание и дальнейшее развитие.

В среднем ежегодно молодежь зарабатывает для функционирования Дворца горняков свыше одного миллиона 700 тысяч тенге, по нашему это 360 тысяч рублей. Так заброшенный, разваливавшийся бывший кинотеатр «Байконур» был совместными усилиями преобразован в современный развлекательный комплекс под названием – Дворец горняков. Большая часть его посетители – молодежь.

«Программа расселения молодых специалистов в меблированные квартиры, путем заключения договора найма» предназначена для выпускников вузов, успешно

освоивших свою специальность и пришедших на предприятия корпорации по направлению. Они получают статус молодых специалистов, который держится за ними в течение трех лет. Каждый занесен в специальную компьютерную базу данных, которая постоянно обновляется. Молодежный союз ведет поиск хозяев жилья, желающих сдать квартиры. Договор найма составляется не менее чем на год, корпорация своевременно оплачивает проживание молодого специалиста, а хозяева не имеют права выселить его из квартиры. В наем берется не первое попавшееся жилье. В квартире должны быть такие предметы первой необходимости, как холодильник, кровать, шкаф, телевизор, комплекты постельного белья, посуда, электроприборы и утюг. Все это хозяин передает по описи, а ответственность, в том числе и материальную, несет корпорация «Казахмыс» в лице союза молодежи.

А вот проектом «Потребительское кредитование» может воспользоваться любой молодой человек, состоящий в организации более года. Кредит ему выдают без оформления залогового имущества, под гарантию предприятия перед банком. Сумма, на которую он может рассчитывать, зависит от размера заработной платы, ведь погасить кредит под 12 процентов годовых нужно за двухлетний срок. Схема оформления очень проста. Молодой человек обращается в союз молодежи по месту работы, где получает пакет документов – договор банковского займа, справки... После оформления идет эти документы опять же в союз молодежи для проверки, откуда все

бумаги направляются в корпорацию «Казахмыс» для подготовки соответствующей гарантии предприятия перед банком за каждого получателя кредита. Затем банк дает разрешение на получение молодыми людьми своих кредитных средств. Вся процедура оформления кредита занимает 8–10 дней. За пять лет программы воспользовались свыше семи тысяч молодых людей, а общая сумма кредитования составила 800 миллионов тенге, или 169 миллионов рублей. Этот проект очень популярен и востребован.

Бюджет союза молодежи составляет около 47 миллионов тенге в год, то есть десять миллионов рублей. Общественная организация авторитетна в кругу молодежи и руководству корпорации, поскольку решает наиболее проблемные вопросы, самостоятельно зарабатывает денежные средства для своей деятельности. Активность союза молодежи проявляется в выборах в органы власти различного уровня: его представители на последних выборах избраны депутатами в Жезказганский, Сатпаевский, Балхашский городские масхалты.

Знакомство с молодежными делами казахстанской корпорации было полезным для всех участников конгресса. Приехав в Магнитогорск, я поделился новой информацией с нашим молодежным активом. Было много вопросов, но в целом пришли к выводу, что подобные программы жизнеспособны. Сейчас мы формируем предложения для совершенствования работы магнитогорского союза молодых металлургов».

Записала
Маргарита КУРБАНГАЛЕВА.