

ФОТОРЕПОРТАЖ

ЧЕСТНАЯ МАСЛЕНИЦА

ОБЪЕДУХА ДА ЛАКОМКА!



Так праздновали Масленицу перед ДКМ им. С. Орджоникидзе.

«Не житье, а Масленица» — говорят в народе, имея в виду безбедную сладкую жизнь, ибо праздник этот всегда почитался на Руси одним из самых широких по размаху и щедрых на угощение.

К первому дню Масленой недели устраивались на площадях общественные горы, качели и скоморошья балаганы. На ярмарках торговали пирогами и блинами, сладкими яствами, беря за них недорого — так, куражу ради.

Народную любовь к этому поистине всеобщему празднику так и не смогло убить в нас время. Правда, в советские времена Масленицу предпочитали именовать сдержанно «проводами зимы», хотя сути дела это, в общем-то, не меняло. Вот только с выбором товара на праздничных ярмарках было в ту пору туговато. Не в пример нынешнему времени. И потому вполне резонно в этом году было решено совместить проводы Масленицы с празднованием Всемирного дня прав потребителя.

Идея возродить традицию проведения широкой праздничной ярмарки, раскинувшейся 11 марта на площади перед ДКМ им. С. Орджоникидзе, принадлежала городскому Объединению защиты прав потребителей. А претворить ее в жизнь совместно с ОЗПП решили управление торговли ОАО «ММК» и коллектив Дворца культуры металлургов.

Увидеть, купить и попробовать здесь в тот день можно было лучшую продукцию ЗАО «Русский хлеб» и Молочно-овощного сельского хозяйства, Мясоперерабатывающей компании и Комбината питания и торговли, Теплично-садового сельского хозяйства и ОАО «Универмаг». Пирог и расстегаи, пирожные и торты, пышные булочки и калачи, колбасы и мясные деликатесы, овощные консервы и первые овощи, выращенные в этом году в теплицах, — чего только тут не было! Оче-

реди, выстроившиеся к прилавкам, в первые же два часа работы ярмарки смели львиную долю привезенной на праздник продукции.

А отоварившийся люд спешил затем вместе с детьми занять место перед импровизированной «сценой», которая расположилась на площадке у входа во Дворец. Лучшие коллективы художественной самодеятельности ДКМ и концертная бригада, привезенная на праздник ЗАО «МОСХ» (за что позже его представители удостоились специального приза), веселили честной народ и призывали принять участие в бесплатной лотерее, похозяйничать в удали и ловкости, показать силушку молодецкую. Особый азарт одолел мужскую половину, когда был объявлен конкурс на лучшего метателя... метел. Обычное дворничье орудие труда пошло нарасхват, а толпе зрителей пришлось не раз потесниться, чтобы расширить пространство для игры...

В конечном итоге, оказались в выигрыше все — и участники, и болельщики. Потому что призы, специально предоставленные всеми производителями, выставившими на праздник свою продукцию, были лишь поощрением, а не главной целью. Ведь в самом деле, не ради же одного только приза соревновались потом смельчаки в том, кто быстрее подожжет огромную куклу-Масленицу, чтобы скорее пришла весна, а тающие снега смыли, наконец, накопленные за зиму печали и невзгоды. Хорошее настроение — вот в чем, пожалуй, заключался лейтмотив праздника.

А еще, конечно же, преследовала эта ярмарка вполне практическую цель — полнее и разностороннее рассказать магнитогорцам о том, что могут сегодня реально предложить им магазины системы управления торговли ОАО «ММК». Покупатель найдет здесь качественный товар. А добро-

совестный производитель сможет наладить с комбинатом взаимовыгодное сотрудничество. Кстати, как сказал нам начальник управления торговли ОАО «ММК» А. В. Феоктистов, сегодня его коллективом разрабатывается целая система различных мероприятий, цель которых — расширить связи между покупателем и продавцом, между производителем и торговой сетью. И проведение подобных ярмарок занимает в ней далеко не последнее место. Ведь именно к ярмаркам разворотливые российские купцы разрабатывали новый ассортимент своих товаров. Привозили на них лучшие образцы, дабы завлечь покупателя низкой ценой и отменным качеством.

И если уж говорить об оценках, то первое место на этот раз представители ОЗПП решили присудить ОАО «Универмаг», не поскупившемуся ни на оформление прилавков, ни на широту ассортимента своей продукции. А кроме того, впервые именно 11 марта представившему покупателю новые полуфабрикаты из кур, вареники с различными начинками, более 30 видов салатов, а также блинчики с несколькими видами начинок — даже с такой экзотической, как, скажем, «клубника с амаретто». Нынче все это можно будет найти в продуктовых отделах магазинов ОАО «Универмаг». Кстати, на ярмарке только его представители торговали в тот холодный весенний день горячими блинчиками, чаем и кофе, что, согласитесь, было далеко не лишним проявлением заботы о нас, покупателях.

Что ж, честной люд распрощался с Масленицей. Но впереди у нас еще немало праздников и будней. А где найти достойный товар, который украсит стол и улучшит повседневное настроение, вы, надеемся, теперь знаете.

В. СЕРГИЕНКО.
Фото В. МАКАРЕНКО.

МИЛОСЕРДИЕ В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ

При благотворительном фонде «Металлург» активно работает медицинская комиссия из ведущих специалистов городского здравоохранения. Комиссию возглавляет главный врач объединенной медсанчасти администрации города и ОАО «ММК» доктор медицинских наук М. В. Шеметова.

В прошлом году комиссия собиралась 10 раз, чтобы решить около сотни проблемных вопросов, касающихся здоровья металлургов, пенсионеров, детей-инвалидов, родители которых трудятся на ММК. В компетенцию медкомиссии входит рассмотрение заявлений граждан на оказание материальной помощи, необходимой для поездки на лечение, приобретения дорогостоящих медикаментов. Так за прошедший год комиссия выдала

заключение о направлении 35 больных в Клинику микрохирургии глаза (г. Екатеринбург), 44 нуждающимся в операции по замене хрусталика глаза компенсирована половина ее стоимости. 30 больным выдано лекарство через медсанчасть ММК. 40 человек получили квалифицированную консультацию главного врача медсанчасти.

Медкомиссия рассматривает также вопросы обеспечения нуждающихся инвалидными колясками. В течение прошлого года трем инвалидам были безвозмездно выданы средства индивидуального передвижения. Для нужд слабослышащих людей приобретено 160 слуховых аппаратов на общую сумму 99 тысяч рублей. По заключению медкомиссии выдано 130 аппаратов, в том числе 10 — детям-инвалидам по слуху.

Н. БАРИНОВА.

Годовщина

КУБЫШКА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Пять лет назад в городе произошло с виду неприметное, но весьма значительное событие, в корне изменившее систему взаиморасчетов предприятия с трудящимися — были введены пластиковые карточки. Все мы помним времена, когда дни выдачи заработной платы становились сущим адом как для расчетчиков, так и для трудящихся комбината: огромные очереди у касс не только были мучительны для всех, но и превращали эти дни прямо-таки в нереальное.

В мае 1994 года в Лондоне был подписан контракт на поставку в Магнитогорск самого современного оборудования для реализации проекта по использованию «пластиковых денег». Через восемь месяцев эта система была запущена. Магнитка стала первым в России городом, использующим подобную технологию взаиморасчетов. Именно в Магнитке впоследствии проходили стажировку банки Москвы, Санкт-Петербурга и многих других городов.

За пять лет количество пластиковых карточек с магнитной полосой в городе увеличилось до 70 тысяч на 180 тысяч работающего населения. Пять лет со времени внедрения системы показали, что курс был выбран верный. Сегодня в городе 23 банка, в ближайшее время будет установлено еще 10, что сократит и без того небольшие очереди при получении наличных денег до минимума. За один день через банкомат можно снять до тысячи рублей, но желающий снять большую сумму может заказать ее в любой из пяти сберкасс КРЕДИТ УРАЛ БАНКА. В ближайшее время таких сберкасс будет восемь.

КРЕДИТ УРАЛ БАНК (КУБ), недавно пришедший на смену «Промстройбанку», в шутку называют «КУБышкой». Кстати, при известном банковском кризисе Магнитогорский филиал «Промстройбанка» сумел в кратчайшие сроки рассчитаться со всеми своими вкладчиками, обманутых не осталось. Сегодня КУБ является одним из крупнейших банков России, обслуживает в день до шести тысяч горожан, а за месяц по карточкам проводит до 100 миллионов операций. К концу года КУБ должен войти в десятку крупнейших банков РФ по карточным операциям. А по капиталу — в полусотню. По области к концу года КУБ выйдет на первое место...

Доверие вкладчиков к нему растет из года в год, поэтому все деньги со счета большинство из них снимают не торопясь. А это позволяет оставшимся деньгам работать. Так, на сегодняшний день КУБ инвестировал в городскую промышленность 500 миллионов рублей, что заметно оживило производство и открывает широкие перспективы для дальнейшего сотрудничества.

Как заметил председатель КУБа Александр Эдуардович Грабовский, именно система «электронных» денег позволила выстоять во время «черных вторников и четвергов», во время обвала 17 августа 1998 года не только предприятиям, но и всем горожанам. А большая сеть магазинов, обслуживающих население по карточкам, не только сдерживает рост цен в торговых точках малого и среднего бизнеса, но и служит своеобразным буфером, сглаживающим удары кризиса, и не позволяет опасно расти «черному налу». Финансирование внутригородских проектов, создание новых рабочих мест и развитие местного производства — одна из главных задач КУБа.

Юрий Дмитриевич Колякин, президент процессинговой компании «Компас-плюс», считает, что существующую систему электронного обслуживания нельзя остановить ни на секунду. В нее входит более трехсот терминальных устройств, а сама технология считается лучшей в мире. «Компас-плюс» реализует проекты не только в Магнитогорске, но в странах ближнего зарубежья. На фоне повсеместной проблемы сбора налогов существующая система является «прозрачной» и позволяет вносить в казну все налоги до копейки. В перспективе в систему электронных платежей войдет и обслуживание по телефону.

Начальник управления экономики Вера Всеволодовна Вишнякова считает, что этой системой вполне могут пользоваться и бюджетники, особенно когда им будет сделано обещанное повышение зарплат.

«Электронным деньгам» Магнитки пять лет. Те, кто еще не подключился к этой системе, продолжают «париться» в очередях у касс. Но, видимо, неизбежно наступит время, когда цивилизованный подход к взаиморасчетам победит. А перспективы электронной системы впечатляют!

А. ПАВЛОВ.

ОТЗВУКИ ПРАЗДНИКА

НОВЫЙ ВЕК — ВЕК ЖЕНЩИНЫ



Победительницы соревнований.

Об этом говорят астрологи уже давно. Женщины будут выступать в роли не только хранительниц очага и продолжательниц рода, но и реальных лидеров.

Долго ждать не пришлось. 11 марта Союз молодых металлургов и городской комитет «РОСТО» устроили в Доме обороны веселый праздник, приуроченный к Международному женскому дню 8 марта.

Главное место в программе праздника заняли соревнования женщин-многоборцев. Очаровательные участницы показали себя в стрельбе из пневматической винтовки, бросании кольца, метании скалки на дальность, а женщины, имеющие права на управление автомобилем, — еще и в автосоревновании.

Первое место заняла представительница УГЭ Ирина Зенкова. Второе место завоевала Мария Артюхина из

Союза молодых металлургов. Третьей стала Татьяна Воробьева из отдела кадров ОАО «ММК».

Всем участницам вручили памятные подарки и цветы.

Директор «РОСТО» В. К. Муравичский и председатель Союза молодых металлургов О. Закиров выразили надежду на то, что такие соревнования, где милые женщины могут показать свои способности, станут традиционными.

С. ЛАКИРЕВА.



Метание скалки на дальность.