

ВСЕГДА БОЕВОЕ ДЕЙСТВЕННОЕ ОРУЖИЕ

Боевое действенное оружие — именно так можно назвать нашу наглядную агитацию. Каждый плакат, каждый стенд должен отражать главные вопросы сегодняшнего дня, мобилизовывать, нацеливать коллектив на выполнение основных задач, поставленных партией и правительством перед нашим народом.

В оформлении наглядной агитации не может быть мелочей. Здесь должно быть учтено все: место, где будет помещена газетная витрина, или лозунг; яркое четкое изображение каждой цифры, каждого рисунка. На это когда-то обращал большое внимание Владимир Ильич Ленин. В статье «О работе наркомпроса» он давал советы, где выбрать место для витрин, как лучше прибивать газету, чтобы ее удобно было читать.

Вопрос о состоянии наглядной агитации остается злободневным и в наши дни. В каждом цехе на видных местах должны быть расположены в общем поле зрения стенды с показателями работы коллектива, где давались бы не только цифры, но имена, фамилии лучших людей, материалы, показывающие работу коммунистических бригад, участие коллектива в успешном решении задач семилетки.

Наглядная агитация только тогда может быть поистине действенной, целенаправленной, если она будет отражать события сегодняшнего дня. Разве могут нацелить, вдохновить кого-то плакаты, лозунги, обращения, скажем, хотя бы двухлетней давности. Нет, конечно, кроме удивления, недоумения, они ничего не вызывают. Именно такое чувство испытываешь, когда в мартеновском цехе № 3 вдруг видишь плакат с призывом к каждому рабочему подать одно рационализаторское предложение в... 1947 году. Этот факт убедительно говорит о том, что со стороны партийного бюро цеха отсутствует контроль за наглядной агитацией, здесь не производится периодическое обновление ее.

Наглядная агитация — это одна из важных форм массово-политической работы. Однако, этого, видимо, недооценивают в мартеновском цехе № 3. Давайте пройдем

по некоторым наиболее важным участкам цеха. Вот печной пролет. Здесь место, где сталевары, подручные, мастера ведут борьбу за выполнение и перевыполнение плана по выплавке стали, борются за выполнение всех операций строго по графику. Здесь трудятся коллективы бригад коммунистического труда и комсомольско-молодежных бригад. На этом участке особенно должно чувствоваться острое наглядной агитации. Однако этого не наблюдается. Не отмечено даже, где трудятся коллективы коммунистического труда. Не используются здесь средства наглядной агитации для пропаганды решений июльского Пленума ЦК КПСС. Не освещается ход соревнования коллективов, борющихся за звание бригад коммунистического труда. В цехе с 19 августа не заполняется доска ежедневных показателей работы.

Партийная организация мартеновского цеха № 3 плохо направляет силы наглядной агитации на борьбу с бесхозяйственным расходом сырья, материалов и топлива.

В цехе не найдешь широкого отражения работы рационализаторов и показ экономического эффекта от внедренных предложений.

Социалистические обязательства цеха не имеют цифровых данных. Их когда-то торопливо написали прямо на стекле, но записи эти постепенно стерлись, а восстановить их никак не могли найти времени.

Стенные газеты в цехе выпускаются от случая к случаю, в основном, только к праздникам. Вот и сейчас в красном уголке цеха висит стенная газета, выпущенная еще ко Дню металлурга.

Все эти недостатки опять-таки объясняются тем, что партийное бюро слабо занимается стенной печатью, не уделяет нужного внимания наглядной агитации, не проявляет заботы об улучшении этих важнейших средств массово-политической работы.

В течение всего текущего года вопрос о состоянии наглядной агитации и стенной печати ни разу не обсуждался на заседаниях партийного бюро и партийных собраний, хотя это никогда не должно оставаться вне поля зре-

ния коммунистов. Одной из главных задач цеховой партийной организации является сейчас улучшение наглядной агитации в цехе. Нужно добиться, чтобы она стала конкретной, целеустремленной, действенной.

Будет хорошо, если с этой целью парторганизация создаст инициативные группы по наглядной агитации, в состав которых должны быть включены опытные агитаторы, профсоюзный и комсомольский актив, рабочие-новаторы, инженерно-технические работники и служащие.

Наглядная агитация должна быть яркой. Ее цель — поднимать людей на борьбу за семилетку, учить жить и трудиться по-коммунистически.

И. ТРЕТЬЯК.

В СЕТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Значительно расширяется сеть политкружков в листопрокатном цехе. Если в прошлом году здесь работало 8 кружков по изучению истории партии и политэкономии, то теперь будет работать 17 кружков, которые охватят около 650 человек. Соответственно пополнился и отряд пропагандистов. Среди новых руководителей кружков конкретные экономисты коммунисты и комсомольцы тт. Овчинников, Федотов, Мерзлихин, Бочарников и др. Сейчас в цехе проходит семинар руководителей кружков второго года обучения и готовится трехдневный семинар молодых пропагандистов.

ПО ПУТЕВКЕ ЦЕХА

Коллектив проволочно-штрипсового цеха направил на учебу в МГМИ лучших производственников и активных комсомольцев вальцовщика-петельщика Н. Гуржия и подручного вальцовщика А. Вавилова. Они будут получать повышенные стипендии за счет цеха. После окончания учебы дипломированными инженерами они возвратятся в родной цех.

ванной посуды выпускается пока только полтора процента от общего числа, мало поступает в магазины тарелок, мисок с рисунками, предназначенными для детей.

Большое значение для внешнего вида изделий играет окраска. Совсем недавно в магазинах города можно было встретить эмалированную посуду в основном трех цветов: зеленую, коричневую, лиловую. Такие мрачные оттенки порядком надоели и продавцам, и покупателям. Но вот все чаще замечали кастрюли, бидоны других цветов — синие, голубые, голубовато-зеленоватые. Эти красители стали изготавливать сами работники цеха металлической посуды. Над новыми видами красителей трудятся также работники центральной заводской лаборатории. Производственники им очень благодарны за то, что они разработали состав эмали для починки побитой эмалированной посуды.

Но забота о внешнем виде изготавливаемой продукции — это только одна из задач работников цеха металлической посуды. Главным для них остается работа над расширением вы-

За что уважают Александра Королькова

Об Александре Королькове, бригадире электриков четвертой бригады стана «250» № 2 проволочно-штрипсового цеха, товарищи по работе отзываются с уважением, называя его настоящим коммунистом, несмотря на его молодость.

Александра Королькова можно назвать воспитанником цеха. Окончив ремесленное училище, пришел он сюда шестнадцатилетним паренком. И вот уже почти семнадцать лет работает в цехе. С тех пор Александр упорно овладевал своей профессией, стремился познать все тонкости сложных электрических схем стана и схем автоматики и технологического режима. Когда в работе случается брак, Александр старается докопаться до причин его и устранить эти причины.

Никогда не видели этого небольшого, худощавого человека сидящим без дела. Энергия его в движениях, энергия в его колючих, смеющихся глазах.

Окончив с отличием семилетку, он пошел учиться в индустриальный техникум на факультет электрооборудования промышленных предприятий. Сейчас уже на 4-м курсе.

— Неугомонный человек, — говорят о нем в цехе. — Попробуй не

учиться, работая с ним в одной бригаде. Электрик Степанов учился в индустриальном техникуме. Но учеба не давалась, особенно русский язык. Сдался Степанов, бросил техникум. Но Александр Корольков не мог остаться равнодушным, когда его товарищ по работе споткнулся. Корольков долго беседовал с ним и посоветовал идти в школу, вспомнить основы наук, а потом опять — в техникум. Сейчас Степанов учится в 9-м классе ИРМ. Благодаря настойчивости коммуниста Королькова пошли учиться и другие товарищи из его бригады.

Александр Корольков — общественный инспектор бригады по технике безопасности. Он очень внимательно следит за тем, чтобы правила техники безопасности соблюдались строго и неукоснительно. Недавно на чистовых клетях на 4 нитке был ненадежно установлен щиток ограждения. Корольков потребовал от бригадира слесарей Захарова, чтобы тот привел щит в надлежащий вид в тот же день.

Если Корольков что не усмотрит сам, у него есть надежные помощники, воспитанные им. Старшая дежурная машинного зала Ерхова зорко следит за тем, чтобы мастера не допускали перегруза чистовых клетей.

Александр Иванович за свою долгую работу в цехе воспитал не одного хорошего электрика. Среди его учеников передовики труда Сурин и Степанов. Сейчас у Александра Ивановича еще два ученика — выпускники ремесленного училища Павленко и Краснов.

— Чем вы занимаетесь в свободное время? — спрашиваем у Королькова.

— Да его почти не бывает, этого свободного времени. Когда урывается час от учебы, то ходим с товарищами по бригаде, в кино, в театр. Потом с детшками надо поиграть. У меня мальчик и девочка, — притча улыбку говорит он.

— Люблю я новинки художественной литературы. Недавно прочитал замечательную книгу — роман К. Симонова «Живые и мертвые». Мне особенно понравился Синцов, его партийная принципиальность и стойкость.

Бригада, в которой работает Александр Корольков, борется за звание коммунистической. Такие, как Корольков, здесь не исключение. Много хорошего можно сказать и о коммунисте сварщике Н. Гомозове, и о старшем вальцовщике чистовых клетей М. Равенине, и о В. Самарине, и о М. Веретенникове.

Коллектив цеха уверен, что бригада № 4 добьется высокого звания.

С. ЛИТВИН,
электрик ПШЦ.



Коллективу стержневого отделения чугунолитейного цеха присвоено почетное звание коллектива коммунистического труда.

Хорошо работает в этом коллективе стерженщица Светлана Першина. Она без отрыва от производства учится в 8 классе школы рабочей молодежи.

На снимке: С. Першина за работой.

пускаемого ассортимента. Он возрастает с каждым годом. Если в 1958 году здесь изготавливали только 15 видов изделий, то в 1960 году их выпускается уже 30. Новыми в ассортименте явились кастрюли с утопленными крышками. Эти кастрюли будут приятной новинкой, так как из такой посуды никогда кипящая вода не будет сбегать на плитки. Заинтересуют многих и кастрюли с крышкой-тарелкой. В этом же году цех освоит изготовление дуршлага, кувшина, эмалированного бачка для воды.

Заметна борьба коллектива за снижение себестоимости. Если в 1958 году тонна про-

дукции стоила 5100 рублей, то теперь уже 4700 рублей. Возрос и выпуск первых сортов. Сейчас он уже составляет 50,8 процента, против 26,6 процента в 1958 году. Производство эмалированной посуды за этот период возросло на 47,5 процента.

И все-таки почитать на лаврах еще рано. Покупатель, наш советский человек, стал гораздо требовательнее,зыскательней, поэтому и впредь все работники цеха металлической посуды должны больше думать над расширением ассортимента, улучшением качества выпускаемой продукции.

В. ПЕТРОВ.

Чтобы покупатель был доволен

Как расходятся изделия нашего цеха эмалированной посуды? Об этом могут рассказать в любом посудно-хозяйственном магазине. Остановимся хотя бы на магазине № 16 ОРСа комбината. Здесь постоянно встретишь покупателей, выносящих тщательно упакованные эмалированные ведра, кастрюли, чайники, тазы, бидоны.

— Изделия цеха металлической посуды у нас не залеживаются, — говорит заместитель директора магазина Ольга Ивановна Исая. Единственная вещь, которая идет у нас с трудом — это ковш. В месяц мы их продаем от силы штук по пять. Это понятно. В квартирах, где имеется водопровод, они бесполезны. Другое дело в сельской местности — там они бы нашли спрос. Однако несмотря на малый спрос в городе, к нам их завозят регулярно.

В разговор вмешалась покупательница:

— А я ищу эмалированную кастрюльку с ручкой для того,

чтобы варить ребенку кашу, молоко, но в магазинах их нет. Говорят, привозят, но редко, а ведь на них всегда большой спрос.

Если в посудном отделе увидишь очередь, так и знай, что прибыла тонированная или декорированная посуда. Пускай она гораздо дороже, чем посуда, покрытая одноцветной эмалью, все равно ее берут охотнее. Каждой хозяйке приятней иметь, скажем, бидон не мрачно-коричневого оттенка, а белоснежный, с красивым изображением цветов или kota в сапогах. Очень хорошо идут и тонированные изделия, где незаметен синий или фиолетовый цвет постепенно переходит в гораздо светлые оттенки.

Быстро раскупают эмалированные мисочки, тарелки с небольшими рисунками, которые придают им нарядный вид.

Все это новинки, над ними много трудится мастер участка муфельных печей Владимир Иванович Макушевский. Жаль, что декорированной и тониро-