

# Охота на спеца

Этим летом почти три тысячи выпускников вузов пополнят городской рынок труда



**ЧУТЬ БОЛЬШЕ МЕСЯЦА** осталось до того дня, когда выпускники вузов покинут стены альма-матер. Где и кто ждет новоиспеченных специалистов?

Об этом говорили ученые, педагоги, работодатели и выпускники технологического факультета МаГУ на встрече, которая прошла в формате «круглого стола». Разговор ограничили конкретной темой – «карьерный рост», проблему трудоустройства обсудили в различных ее аспектах.

Пока рынок труда позволяет работодателям вести себя как разборчивая невеста: ломаться и копать в дипломах. Но не все коту масленица. Пока только вузы испытывают на себе последствия демографической ямы, гоняясь за абитуриентами. Но недалек день, когда демографическая волна накроет и работодателей, и тогда они станут охотиться за дипломированными специалистами. Статистика – тому доказательством: в России число работников пенсионного возраста в четыре раза превышает молодые кадры.

– Наиболее продвинутые работодатели обходятся без посредника – центра занятости населения, – отметил заместитель декана техфака Александр Куликов. – Чтобы отыскать талантливых и умелых, предприниматели сами приходят в деканаты, на кафедры, присутствуют на защите дипломных работ. Однако выпускникам 2012 года не стоит ждать «золотого» века, необходимо уметь грамотно и достойно себя презентовать. МаГУ в этом деле их первый помощник.

Вопросы трудоустройства вчерашних студентов – серьезная проблема не только города, но и всей России. Если выпускник не находит работу по специальности, а таких год от года становится все больше, это чревато серьезным экономическим спадом в масштабе страны. Страдает не только экономика, ведь занятие любимым делом – это возможность самовыражения, самореализации. Невостребованность на рынке труда, ненужность угнетают молодых. Поэтому большинство заявляют, что приоритетом для них становится не размер заработной платы,

а творческая составляющая и перспектива карьерного роста. В свою очередь, работодатели отдают предпочтение тем соискателям, которые выказывают желание продолжать учиться, совершенствоваться в своем деле.

В последние годы в сфере творческих профессий наметилась новая тенденция – свободный тип рабочего дня. Для России это в диковинку, а вот Америка давно отказалась от «восьмерок» в табелях рабочего времени. Нет и рабочего места – привычных кабинетов. Сотрудник пребывает в свободном «полете» – «фри ланс». Такой график рабочего дня имеет плюсы и минусы. В подобном режиме могут работать люди лишь творческих профессий. Минус в том, что два-три года дипломированному специалисту придется поработать на свое имя, чтобы потом оно стало брендом креативного «фрилансера».

В Магнитке такой прогрессивный тип рабочего дня пока в новинку. Но в столичных изданиях немало редакций печатных СМИ, например, журналы «Стрингер», «Вне закона», в штате которых лишь технический да творческий редакторы и верстальщики. При современной коммуникации – самый экономичный способ выживания прессы. Социологи предсказывают «фрилансерам» большое будущее, тем более что эта форма давно и успешно применяется при дистанционном обучении.

То, что в молодых кадрах есть острая нужда, подтверждают и социологические исследования. Московский университет гуманитарных технологий определил самые востребованные профессии, среди которых специалисты по торговле, инженеры, интернет- и пиар-специалисты.

В обсуждении вопросов трудоустройства принимали участие не только научные сотрудники кафедры, но и работодатели. Директор по рекламе холдинга «Выбирай» Оксана Виноградова емко определила взаимоотношения нанимателя и работника: выпускники мечтают о высокой зарплате при минимальном рабочем дне, а работодатели грезят о высококлассных специалистах, которые бы считали за счастье проводить на службе круглые сутки за мизерную зарплату. Разрешить противоречие возможно разумным компромиссом. Директор попеняла на завышенную самооценку вчерашних студентов, которые зарплату в 15 тысяч расценивают как оскорбление. При том, что особым мастерством не блещут.

## Поначалу дипломированному специалисту придется работать на свое имя, чтобы оно стало брендом

Начальник отдела управления экономики городской администрации Владимир Ильин говорил о многом вкладе Магнитки в решение животрепещущей проблемы. Город участвует в грандиозной программе экономического развития УрФО. В частности, в Магнитке разработана и успешно действует программа поддержки малого и среднего предпринимательства. Самые активные ее участники – недавние выпускники вузов. Ильин упомянул о таком перспективном направлении для молодежи, как бизнес-инкубатор. Все, кто участвовал в проекте, сейчас успешно работают в бизнесе. Например, разработчики интернет-программы «ДубльГис». После «инкубатора» выпускники быстро оперлились и встали на крыло.

За «круглым столом» вспомнили и о зарубежном опыте трудоустройства дипломированных специалистов. Проректор по заочному обучению Нина Корнешук отметила, что в Дании и Франции учебный курс максимально приближен к практике. Но зарубежная высшая школа готовит специалистов, основываясь на требованиях работодателя.

– Корочки – хорошо, но знания – лучше, – подчеркнула



Нина Геннадиевна. – Сейчас наступила эра сертификации. За рубежом и компании, и работники обязаны ежегодно проходить тестирование.

Быстрее всех находят работу те, кто владеет основами коммуникации: умеет публично выступать, свободно общаться с незнакомым человеком. Недалек день, когда такие требования будут предъявлять и к выпускникам российских вузов. Значит, нынешним студентам необходимо, кроме основной специальности, осваивать азы риторики, знать языки. В МаГУ для этого созданы все условия: можно получить вторую профессию, выучить язык.

В завершение серьезного разговора замдекана технологического факультета Майя Комиссарова предоставила слово самим выпускникам. Их мультимедийная презентация доказывала: молодые прекрасно освоили приемы «внутреннего» пиара; умеют рекламировать и себя, и кафедру, и университет; презентацию размещают в блоге, на сайте, передают в режиме конференции.

Выпускник техфака Александр Орлов побывал в Америке. Совместив заокеанский практицизм и отечественную выучку, доказал, что виртуозно владеет мастерством сетевого «самопиара». Объявление, размещенное во Всемирной паутине, во сто крат сокращает время поиска работы. Может, зря так пекутся о них преподаватели? Выпускники эры нанотехнологий и ступить, и молвить умеют, и за словом в карман не полезут.

В завершение встречи огласили профессии, которые, по данным центра занятости, наиболее востребованы на магнитогорском рынке труда: повар, контролер, плотник, бетонщик и охранник... ☺

ИРИНА КОРОТКИХ  
ФОТО > ЕВГЕНИЙ РУХМАЛЕВ

## Информационно открытые и закрытые губернаторы

РЕЙТИНГ

**ИНСТИТУТ независимых политических исследований совместно с Национальной службой мониторинга провели опрос редакций региональных СМИ в 78 субъектах РФ и на его основе подготовили рейтинг информационной открытости действующих глав субъектов РФ за первый квартал текущего года.**

Исследование проводилось методом экспертного опроса. Экспертами выступали журналисты и редакторы региональных СМИ РФ. Респондентам предлагалось оценить степень информационной открытости губернатора их региона по шкале от 0 до 10 (где 0 означал абсолютную закрытость губернатора перед журналистами, а 10 – максимальную степень открытости, при этом допускалось присваивать нецелое значение вплоть до десятых) за период с 1 января по 31

марта 2012 года. По итогам опроса для каждого региона вычислили среднее арифметическое полученных оценок. После этого все губернаторы с учетом полученных баллов и комментариев к ним были разделены на четыре категории: А (высокая степень информоткрытости), В (средняя степень информоткрытости), С (низкая степень информоткрытости) и D (информационная закрытость).

В исследовании не участвовали Костромская, Мурманская, Московская, Омская и Смоленская области, где в момент проведения исследования произошла смена глав регионов. В опросе приняли участие около 300 редакций региональных СМИ.

Наиболее высокую степень информационной открытости, по мнению региональных СМИ, продемонстрировали губернатор Магаданской области Николай Дудов, глава Оренбургской области Юрий Берг, президент Ингушетии Юнус-Бек Евкуров и губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрий Кобылкин. Всего в группе А оказались 34 руководителя регионов.

Среди них и губернатор Челябинской области Михаил Юревич, занимающий 22-ю позицию. Он активен в Twitter и ЖЖ, высока частота обновления информации на его официальном сайте. В числе СМИ, преуспевающих в пиаре главы Южного Урала, «Курс дела», «Урал Пресс», «Эхо Москвы» в Челябинске.

Лидерами в своих федеральных округах (помимо перечисленных выше) стали глава Адыгеи Аслан Тхакушинов (ЮФО), губернатор Тамбовской области Олег Бетин (ЦФО), губернатор Новгородской области Сергей Митин (СЗФО) и глава Республики Тыва Шолбан Кара-оол (СФО).

В свою очередь, аутсайдером рейтинга стали губернатор Самарской области Владимир Артяков, глава Тверской области Андрей Шевелев, губернатор Кемеровской области Аман Тулеев и глава Забайкальского края Равиль Генятулин.

Результаты рейтинга комментирует генеральный директор Института независимых политических исследований Александр Улитин:

– Данное исследование стало первым в Рос-

сии, которое позволило получить ответ на достаточно простой вопрос – каким должен быть информационно открытый губернатор. Судя по комментариям региональных журналистов, критериями информоткрытости для них служат возможность присутствовать на мероприятиях с участием главы региона, возможность получить комментарий по любому вопросу без согласования с пресс-службой, взять эксклюзивное интервью. Средняя оценка информоткрытости всего губернаторского корпуса РФ составила 6,55 бала, что соответствует категории В в нашей классификации и говорит о том, что спрос на информационную открытость глав субъектов РФ еще только формируется, поэтому и главы регионов в большинстве своем стараются сохранить патронажно-клиентскую модель во взаимоотношениях с представителями местных СМИ. При этом наиболее открытыми стали губернаторы Уральского федерального округа (средний балл – 7,38), а наименьший средний балл был зафиксирован среди глав субъектов Сибирского федерального округа (5,54).

Михаил Юревич входит в число глав регионов, демонстрирующих высокую степень информационной открытости