

3 БОРИС ДУБРОВСКИЙ
РАССТАВИЛ В СТРАТЕГИИ-2020
МЕСТНЫЕ АКЦЕНТЫ



6 МАЙК КИНЭН УСАДИЛ
НА СКАМЕЙКУ ЗАПАСНЫХ
ЛИДЕРОВ «МЕТАЛЛУРГА»



7 ПОЧЕМУ В НАШЕМ ГОРОДЕ
БЕЗЖАЛОСТНО ВЫРУБАЮТСЯ
ЗЕЛЁНЫЕ НАСАЖДЕНИЯ



Общественно-политическая газета

Выходит с 5 мая 1935 года

Свободная цена

Лучшее издание в металлургической отрасли России и стран СНГ—2008, 2009, 2010, 2011

МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ

Четверг

10 апреля 2014
№ 40 /12801/

МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛ

MAGMETALL.RU

в Интернете раньше, чем в газете



АКТУАЛЬНО | На вузовской конференции «СМИ и общество» рассуждали о формировании внутренней культуры организации



ЕВГЕНИЯ ШЕВЧЕНКО

В Магнитогорском государственном техническом университете прошла VIII всероссийская научно-практическая конференция «СМИ и общество».

Организаторами традиционно выступили кафедра журналистики и речевой коммуникации института истории и филологии и общественная организация «Союз молодых металлургов». В этот раз конференция была посвящена корпоративной культуре — тому самому неувядающему и объединяющему «пятому элементу», который может стать основным конкурентным преимуществом любой компании.

Как призналась одна из «застрельщиков» проекта, декан филологического факультета института истории и филологии Любовь Пономарёва, когда осенью прошлого года выбирали тему, ещё не догадывались, насколько она окажется актуальной и для самих организаторов. Ведь недавнее слияние вузов означает создание новой корпоративной культуры.

На открытии конференции ректор МГТУ Валерий Колокольников заверил, что один вуз плюс один только в математике — два, а в социуме может равняться трём и даже пяти. Традиции в объединённом университете будут укрепляться, развиваться и множиться. Доказательство, что это не только слова, — проведение нынешней конференции, у истоков которой стоял МаГУ, а теперь эстафетную палочку подхватил МГТУ.

Журналисты «Магнитогорского металла» были в числе активных участников — провели мастер-класс для юнкоров. Главный редактор «ММ» Олег

Доказательство от корпоративного

Фролов объяснил, что с точки зрения корпоративной культуры газета — явление уникальное. Во-первых, она является частью этой культуры — была создана как заводской листок на строительстве ММК, стала летописцем легендарной Магнитки, сохранила свои позиции и сейчас. Во-вторых, на страницах «ММ» отражается и транслируется корпоративная культура всего предприятия. В-третьих, газета сама участвует в формировании культуры: проводит массовую легкоатлетическую эстафету на приз «ММ», турнир по бильярду, соревнования любителей экстремального вождения на льду, читательские конкурсы, поддерживает традиции читательской и рабкорвской журналистики, одна из основных тем «ММ» — человек труда.

О том, как из многоглаголивой «Металл» стал городской общественно-политической газетой, ребятам рассказал выпускающий редактор Станислав Рухмалёв, стоявший у истоков этих перемен. Прозвучал и острый вопрос о том, есть ли свобода слова в корпоративных СМИ. По мнению Рухмалёва, независимые газеты — те, от которых ничего не зависит. А работать в корпоративной газете сложно — не из-за вопросов цензуры, а потому что ответственность большая. Обозреватель «ММ» и преподаватель кафедры речевой журналистики Ирина Корот-

ких завершила, что в редакции царит творческая и свободная атмосфера.

Спросили юнкоры и о том, не исчезнут ли печатные газеты в связи с развитием Интернета. Этот вопрос сейчас обсуждают все российское медиасообщество, а известные журналисты посвящают ему не только статьи, но и книги. Впрочем, это скорее дань моде, а не актуальности. Как объяснил Олег Фролов, эти рассуждения из разряда «Не будет ни кино, ни театра, будет одно сплошное телевидение».

Гарант сохранности печатных СМИ — это читательское доверие. Кстати, на одном из выступлений на пленарном заседании привели статистические данные: в рейтинге доверия среди населения на первом месте стоят журналисты, за ними — учёные и эксперты, деятели культуры, политики и государственные служащие, бизнесмены, а замыкают список блогеры и другие интернет-«корреспонденты».

Опасность же для печатных СМИ, по мнению журналистского сообщества, представляет «внешняя угроза» — «Почта России», которая не всегда эффективно справляется с доставкой периодических из-

даний. Журналисты «ММ» удивило, что ребята живо интересовались не только творческой кухней, но и такими «техническими подробностями», как доставка газеты и финансовые аспекты. Студенты тоже были удивлены — насколько открытыми для диалога оказались «металлы».

Мастер-классы провели и журналисты-практики других газет, сотрудники пресс-служб различных компаний и общественных организаций. Впрочем, формы работы на конференции были самыми разнообразными. С докладами выступали преподаватели и студенты вузов Магнитки, Челябинска и Кургана. Работала школьная секция. На семинаре об опыте создания корпоративной культуры среди волонтеров в Олимпийских деревнях рассказала руководитель управления международной зоны и культурно-развлекательных мероприятий Оксана Аксененко из Москвы. А международного колорита добавило ещё одно дистанционное выступление о формировании корпоративной культуры организации доктора политических наук из Минска Флоры Храмовой. Кстати, как сообщила Любовь По-

номарёва, городская научно-практическая конференция выросла до российского уровня, а в следующем году получит статус международной.

Учитывая тему конференции, вполне логично было и то, что о составляющих корпоративной культуры градообразующего предприятия рассказывали работники музея ММК, представители фонда «Я — женщина», союза молодых металлургов, специалисты управления информации, общественных связей и рекламы ОАО «ММК».

Со стороны, наверное, понять магнитогорский менталитет сложно. Как заметила одна из докладчиц, заведующая кафедрой культурологии и социологии Челябинской академии культуры и искусств Людмила Зубанова, ей впервые довелось выступать на гуманитарной конференции, организованной техническим вузом, среди устроителей которой к тому же союз молодых металлургов. При этом она отметила, что побывать в легендарной Магнитке ей интересно ещё и потому, что это родина исполняющего обязанности губернатора области Бориса Дубровского. Действительно, где можно искать ответы на вопросы о корпоративной культуре и её трансляции, как не на магнитогорской земле?

Социология

Без конкурентов

Если бы Владимир Путин участвовал в президентских выборах в ближайшее воскресенье, то одержал бы на них уверенную победу.



Таковы данные опроса Левада-центра, проведенного 21–24 марта по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1603 человек старше 18 лет в 130 населенных пунктах 45 регионов. Статистическая погрешность не превышает 3,4 процента.

Социологи отмечают, что 46 процентов граждан из 77 процентов тех, кто определился с мнением, отдали бы в ближайшее воскресенье свой голос действующему главе государства. По их данным, электоральная поддержка Путина среди определившихся с выбором россиян за год выросла более чем на десять пунктов с марта 2013 года.

Остальные гипотетические кандидаты набрали бы чисто символическое количество голосов определившихся респондентов. У лидера КПРФ Геннадия Зюганова в активе было бы 9 процентов, лидера ЛДПР Владимира Жириновского — 5 процентов, бизнесмена Михаила Прохорова — 2 процента, лидера «Справедливой России» Сергея Миронова, министра обороны Сергея Шойгу и Дмитрия Медведева — по 1 проценту. Даже несмотря на то, что Шойгу по последним опросам был признан одним из самых перспективных политиков.

На выборах же в Госдуму, если бы они также состоялись в ближайшее воскресенье, уверенно победила бы «Единая Россия», которую были бы готовы поддержать 64 процента избирателей, определившихся со своими симпатиями. В марте прошлого года таких респондентов было 58 процентов. Соответственно, 15 процентов поддержали бы КПРФ, 8 процентов — ЛДПР, 5 процентов — «Гражданскую платформу», 3 процента — «Справедливую Россию», 2 процента — «Народный альянс», по 1 проценту — «Яблоко» и «Альянс зеленых — Народную партию».

Кадры

У руля миграции

Начальником Управления Федеральной миграционной службы по Челябинской области назначен Олег Датских (на фото).



Новому руководителю предстоит, прежде всего, проанализировать миграционную ситуацию, а также разработать меры по её дальнейшей стабилизации. Квота для Южного Урала на 2014 год составляет 10 205 человек. Количество работающих на территории региона мигрантов должно быть минимизировано. Такую задачу ставит глава региона.

Как прокомментировал Олег Датских, с начала года управлением выдано 2 100 разрешений на работу иностранным гражданам, что составляет 20 процентов от утвержденного количества: «Будем проводить мониторинг. Если предприятие подавало заявку на 2014 год, но не воспользовалось квотой, в 2015 году в выдаче разрешений на работу будет отказано».

Подполковник внутренней службы Олег Датских работает в силовых органах уже более 17 лет, за это время прошел путь от инспектора отделения паспортно-визовой службы до заместителя начальника территориального управления федеральной миграционной службы в Тюменской области. В марте 2014 года назначен временно исполняющим обязанности начальника Управления Федеральной миграционной службы Челябинской области.

«Работая в Тюмени, неоднократно общался со своими коллегами из Челябинска, — отметил Олег Датских. — Уверен, что наше управление готово исполнять те задачи, которые ставят перед нами Федеральная миграционная служба и правительство Челябинской области».

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

Четырнадцать сотрудников ФМС Челябинской области выехали в Крым для выдачи его жителям российских паспортов. Сегодня ещё пятеро южноуральских специалистов миграционной службы отправятся на помощь коллегам. Обмен паспортов жителям Крыма на российские документы идет в ускоренном порядке, поэтому к работе привлекают специалистов из других регионов. Добавим, что крымчане, находящиеся на территории страны, вне Крыма, могут получить паспорта в любом отделении ФМС России.

Из федеральной казны Челябинская область получит 71 миллион рублей на жилье молодым семьям. Эти средства южноуральцам передадут по программе «Жилище» на 2011–2015 годы. Всего регионам РФ выделят 3,5 миллиарда рублей. Самые крупные субсидии получит Оренбургская область, а именно, около 211 миллионов рублей. Близлежащей Свердловской области достанется более 57 миллионов рублей, сообщает пресс-служба правительства РФ.

СОЧИ-2014

Хорошо заработали

Президент Оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко сообщил, что с точки зрения коммерции Олимпиада в Сочи прошла успешно.

Мы заканчиваем расчёты с поставщиками и подрядчиками, но уже очевидно, что наша операционная прибыль составляет порядка пяти миллиардов рублей. Эти деньги пойдут на развитие массового спорта в стране, — подчеркнул Дмитрий Чернышенко.

Что касается других итогов Сочи-2014, то Оргкомитет продал более 1,1 миллиона билетов, причём не было зафиксировано ни одного случая их подделки. Гостями Сочи стали болельщики из 126 стран. Освещали Олимпиаду 464 телеканала по всему миру (это почти в два раза больше, чем на Играх в Ванкувере). Общая ТВ-аудитория наших Игр превысила 3,5 миллиарда человек, а число откликов о сочинских соревнованиях в социальных сетях достигло 13 миллиардов.



Новинка — редис «Глориэт F1»!

Один из лучших гибридов редиса в мире. Отличается высокими качественными крупными, ровными, яркими корнеплодами и маленькой ботвой. Плодоношение наступает на восемнадцатый день после всходов. Устойчив к растрескиванию. Гибрид редиса «Глориэт F1» — это очень аппетитный, сочный и хрустящий деликатес. Сертифицированные семена редиса «Глориэт F1» в городе Магнитогорске представлены в сети магазинов садового центра «Виктория».

Хороших вам урожаев!

Адреса садовых центров «Виктория»:
• ул. Комсомольская, 77 • ул. Труда, 1
• ул. Грязнова, 1 • ул. Калмыкова, 16

РЕКЛАМА

ВОВРЕМЯ не принесли ГАЗЕТУ?
«Магнитогорский металл»
☎ 39-60-87

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ МОШЕННИЧЕСТВУ

Телефон: 24-30-30, e-mail: 24-30-30@mkk.ru
455000, г. Магнитогорск, ул. Кирова, 93, абонентский щиток 000

Внимание! В ДС им. И. Румянова РАСПРОДАЖА кожаных курток и обуви
Обувь от 950 до 1700 р. Куртки от 2600 до 3500 р.
Пенсионерам — СКИДКА!

100 миллионов
Столько рублей собирается выделить правительство Российской Федерации в ближайшие годы на социальную поддержку в сельских поселениях.

ПЯТИЦА	-9...-2
СУББОТА	С-3 2...3 732 мм рт. ст.
ВОСКРЕСЕНЬЕ	-10...+1
	С-3 2...3 738 мм рт. ст.
	-8...+5
	з 2...3 737 мм рт. ст.

Следующий номер нашей газеты выйдет завтра — 11 апреля