

**АКЦЕНТ** | Как киевские СМИ ведут свою войну против России

АННА УЛЬЯНОВА,  
ежедневник «Аргументы и факты»

**По требованию властей Донецкой народной республики в регионе приостановили вещание пять украинских телеканалов — «в связи с распространением информации, направленной на разжигание вражды между Россией и Украиной».**

Украинские СМИ захлебываются в волне возмущения — «придушили свободу слова». Как бы забавно о том, что уже много месяцев в стране... «отрублены» российские телеканалы! «Слава богу, что жителей Донбасса отрезали от «геббельсовского влияния» новой украинской власти», — заявил украинский депутат от Партии регионов Николай Левченко. — Наши СМИ, лежащие под «олигархическими политиками» Порошенко, Коломойским, Пинчуком и пр., лгут, искажают факты и зомбируют народ до истерии.»

Из чего состоит типичный украинский телевечер? Из рекламы спиртных напитков (на Украине она в отличие от России не запрещена), бесконечного числа российских телесериалов (запрещающая всё русское, украинцы не могут обойтись без нашей телерадиодуки — своей остро не хватает!) и... многочасового потока антироссийской пропаганды.

«Русские бандиты всеми силами пытались сорвать сначала выборы, а теперь инаугурацию президента

# Пропагандистские этюды

Украины»; «проклятый восток, подкармливаемый Россией, плюёт на новую украинскую демократию»; «злополучный Славянск переименовали в Путинск по требованию российских властей»; «флагман ВМС Украины «Гетман Сагайдачный» триумфально вернулся в Чёрное море во главе авианосной группы ВМС США (его сопровождают 17 кораблей и три субмарины, на борту 90 самолётов-бомбардировщиков!)»; «украинская армия приостановила антитеррористическую операцию в Донецкой области, потому что русские сепаратисты выставили живой щит из стариков и беременных женщин»; «в Крыму вот уже три года функционируют десять тренировочных лагерей для русских террористов» и т. д. и т. п.

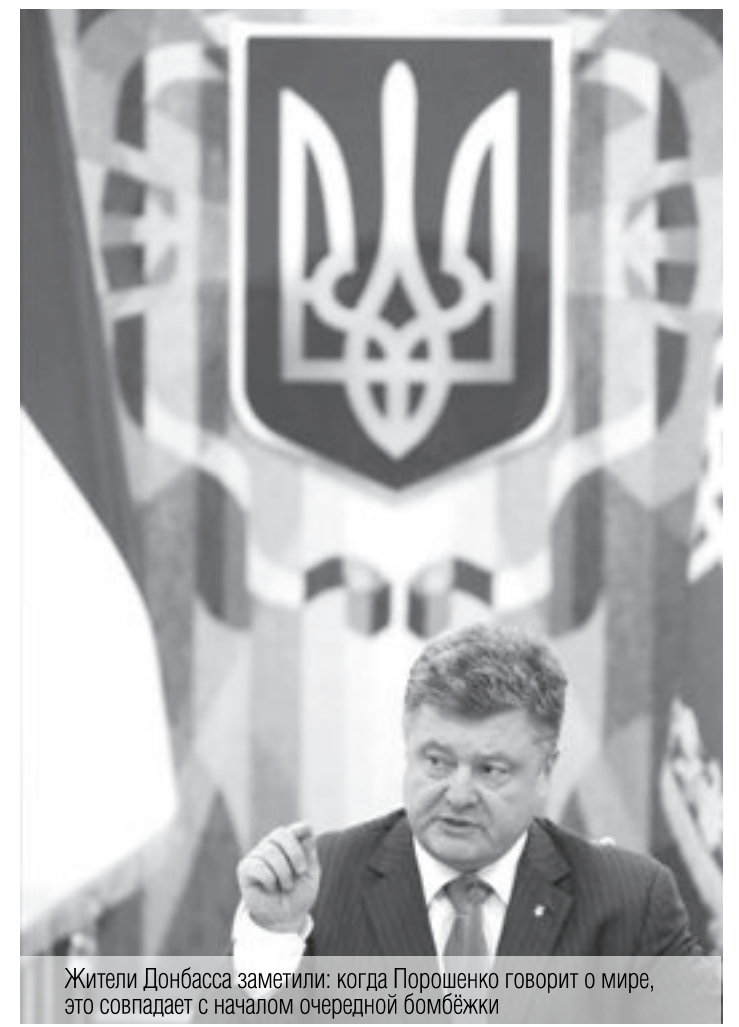
Это не шутки, это цитаты из украинских аналитических программ, прозвучавшие в течение одного (!) телевечера. Стоит ли говорить, что в этих новостях нет ни слова правды. «Помните известное высказывание фашистского идеолога Геббельса? — комментирует севастиопольский политолог Игорь Бжезено. — Чем чудовищнее ложь, тем больше шансов, что в неё поверят. Главное — выдвигать враньё непрерывным потоком, чтобы аудитория не успевала отходить от шока. Никаких подтверждений фак-

там приводить нельзя, опровергли одно — придумывайте другое. Наши «новостишки» хорошо выучили эту науку».

Я своими глазами видела, как «лепятся» такие новости. Во время выборов президента в Одессе крайне удивилась тому, что вечером возле знаменитого памятника русской императрице Екатерине II появилось трое дядечек с жовто-блакитными флагами на длинных древках, которыми они уныло помахивали, разомлев от жары. Это притом что в городе никаких «проукраинских» митингов не наблюдалось даже в увеличительное стекло! Зачем нужен был «митинг»? Это я поняла, когда включила вечерние новости и остолбенела: на всех украинских каналах прямые включения из Одессы были сняты на фоне этих самых развевающихся украинских флагов (с одной и той же точки!) и сопровождались комментариями типа: «Как бы Россия ни пыталась выдать Одессу за русскоязычный и лояльный к ней город, тут поддерживают исключительно независимость и каждый второй одессит гордо ходит с украинским прапором...» Мои украинские коллеги в частных беседах признавались — на все каналы пришла «разрядка по упоминаниям»: в каждом политическом должны быть минимум пять раз клеймлены «русские сепаратисты»,

три раза подчеркнута «дотационность качающего права востока» и пр.

«Если детей способны довести до самоубийств агрессивные мультики, то вы только представьте, в каком состоянии сейчас находятся украинцы», — говорит кандидат психологических наук Олег Заярин. — Производительность труда на Украине упала практически вдвое, люди в рабочее время беспрерывно следят по Интернету за новостями и военными сводками, а они могут довести людей до полного безумия!» Зачем это делается? Затем, что людей нужно максимально отвлекать от агонии страны, разворачиваемой «новыми украинскими олигархами», ЕС и Америкой. МВФ, «щедро» выдал Украине кредит в 3,2 миллиарда долларов, затребовал повышения тарифов на услуги ЖКХ (с 1 мая цена на газ для населения выросла на 56 процентов, а с 1 июля тарифы на теплоснабжение повысились на 40 процентов), замораживание минимальной зарплаты, соцльгот и пенсий. Четыре крупнейших банка не выдают населению сбережения. Объёмы промпроизводства резко падают из-за разрыва связей с Россией... Как это всё восстановить? Куда проше слепить на «олигархические деньги» образ во всём виноватого «клятого москаля», чем заниматься реальными делами ☹



Жители Донбасса заметили: когда Порошенко говорит о мире, это совпадает с началом очередной бомбёжки

**ТЕХНОЛОГИИ** | Интеллектуальные решения программистов ММК получили высокую оценку

# «Стальной хребет России»



МИХАИЛ СКУРИДИН

**Под таким названием на Южном Урале прошла первая промышленная конференция, в которой Магнитка не только стала одним из организаторов, но и активно участвовала.**

В числе других организаторов и спонсоров также известные компании, как Softline, клуб ИТ-директоров «Я-ИТ-ы», группа ЧТПЗ, Российский Союз ИТ-директоров, «Билайн-бизнес». Генеральным партнёром конференции выступила «Лаборатория Касперского».

Двухдневная программа конференции насыщенная: её главная цель — наглядно показать, как двум крупнейшим российским промышленным предприятиям — ММК и ЧТПЗ — давним партнёрам, связанным единой технологической цепочкой, удалось создать эффективное ИТ-сопровождение этого производственного процесса.

Первый день участники форума провели в Магнитогорске: побывали с экскурсией в цехах ММК, а затем в конференц-зале ЦЛК состоялся непосредственно конференция и обмен мнениями.

— Основная масса участников — это ИТ-специалисты. Они представляют крупные промышленные предприятия страны: ОАО «Северсталь», УГМК, ТМК, Уралкалий и другие, — прокомментировал перед началом работы конференции директор ММК-Информсервис Вадим Феоктистов. — Также приехали специалисты крупных компаний, специализирующихся на разработке и внедрении новых ИТ-продуктов. География делегатов довольно широка — от Урала до центральной России. Всего в конференции участвовало около полусотни человек. Мы расскажем о задачах, стоящих перед нами, а также о тех достижениях и проектах, которые уже удалось реализовать или они на этапе внедрения. Нам интересен опыт коллег из других городов, примеры успешной реализации ИТ-проектов на промышленных предприятиях. Задача конференции — обмен опытом, мнениями, обсуждение общих проблем. Она пройдёт в два этапа: первый день — в Магнитогорске, второй — в Челябинске на ЧТПЗ.

Магнитка есть что представить коллегам: ИТ-технологии на комбинате и в Группе ММК применяются очень широко, начиная с производственных площадок и заканчивая управленческим учётом. ММК создал одну из лучших корпоративных информационных систем, что признают даже её конкуренты. Предприятие обладает продвинутой производственным учётом



ФОТО: АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ

и обширной тематической аналитикой по различным направлениям деятельности. Большинство управленческого и производственного персонала на своих рабочих местах используют компьютеры: повсеместное использование ИТ-технологий — один из факторов конкурентного преимущества ММК. Поэтому комбинат не первый год уверенно занимает лидирующие позиции по использованию информационных технологий среди предприятий чёрной металлургии.

— Вопросы информационной безопасности на ММК также успешно решены, — прокомментировал один из актуальных вопросов защиты цифровых данных Вадим Феоктистов. — Этим занимается отдельное подразделение: разработаны специальные процедуры, используются современные технические средства — создан и эффективно работает целый комплекс мер. Причём это наши собственные разработки, позволяющие держать внутренний периметр комбината, как говорится, на замке.

ИТ-сообщество не первый год ведёт клубную работу, которая позволяет специалистам и руководителям этого направления активно обмениваться новыми идеями, опытом и обучаться.

— Это первое мероприятие на Урале, в подготовке которого наш клуб принимает активное участие, — сообщил создатель клуба ИТ-директоров Центрального федерального округа «Я-ИТ-ы» Павел Клепичин. — Собирались специалисты, готовые делиться опытом, учиться и повышать свой профессиональный уровень. — «Стальной хребет России» — первая в своём роде промышленная конференция столь высокого уровня и масштаба. Очень впечатлила экскурсия по цехам ММК: мощное металлургическое производство, где активно используют информационные технологии и идут в ногу со временем. Благодарим гостеприимных магнитогорских металлургов за тёплый приём и возможность увидеть работу легендарной Магнитки.

Активный участник конференции Борис Славин стоял у истоков клубного движения ИТ-специалистов.

## Справка «ММ»

**«Я-ИТ-ы»** — клуб, объединяющий ИТ-руководителей топ-уровня крупнейших предприятий и организаций различных отраслей экономики.

**Softline** — ведущая международная компания в области лицензирования программного обеспечения и предоставления полного спектра ИТ-услуг.

**Лаборатория Касперского** — одна из наиболее динамично развивающихся международных компаний в сфере информационной безопасности. Входит в четвёрку ведущих мировых производителей программных решений для защиты конечных устройств. Признана крупнейшей в мире частной компанией, специализирующейся в области разработки программных решений для обеспечения ИТ-безопасности.

Сейчас он — научный руководитель факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового университета при правительстве РФ. За его плечами руководство ИТ-службами в разных компаниях в течение пятнадцати лет.

— В моей биографии был опыт работы ИТ-директором на ЧТПЗ как раз в то время, когда начинал создаваться цех «Высота 239», а Магнитка проектировала стан «5000». Одновременно проектировали производственные агрегаты, строили логистику между ними. ММК и ЧТПЗ — давние партнёры. И это отличный пример кооперации двух мощных предприятий. Нам интересно выяснить, как эти связи налажены на уровне ИТ.

В своём докладе «ИТ-ландшафт ММК: достижения, задачи, опыт» Вадим Феоктистов рассказал об основных направлениях информатизации производства, а также о новом социальном проекте «Карта металлурга», активная реализация которого идёт в Группе ММК последние месяцы. Перспективы «умного пластика» и идеология его применения, сугубо профессиональные моменты, позволяющие сделать «Карту металлурга» максимально функциональной, удобной и безопасной для пользования, заинтересовали участников конференции. Поэтому детальное обсуждение перенесли в кулуары после окончания конференции.

Затем о надёжных решениях для бизнеса рассказали руководитель направления по продаже комплексных решений Softline и менеджер этой компании Павел Блинов и Георгий Бессонов. А региональный представитель в Уральском федеральном округе компании «Лаборатория Касперского» Александр Орда познакомил с новыми разработками в области защиты критически важных узлов сети.

Второй день конференции её участники провели в двух челябинских цехах ЧТПЗ: «Высота 239» и цех № 1. Затем с докладами выступили директор ООО «ЧТПЗ-Центр информационных технологий» Денис Савенков и менеджеры компании Softline.

## ИЗБИРКОМ

### Получите и распишитесь!

**Избирком Челябинской области на очередном заседании определил количество подписей депутатов и глав муниципальных образований, которые необходимо будет собрать для поддержки выдвижения кандидата на должность главы региона. Кандидату нужно представить 283 подписи.**

Как сообщила председатель регионального избиркома Ирина Старостина, в области насчитывается 3731 депутат и 303 избранных главы. От их общего числа необходимо собрать семь процентов подписей, то есть 283. Превышение количества подписей допустимо в пределах пяти процентов — 14 подписей. В результате максимальное количество подписей не должно превышать 297.

— При этом 64 подписи должно быть собрано в городских округах и муниципальных районах, — отметила Старостина. — Каждый кандидат должен быть поддержан не менее чем в трёх четвертях муниципальных районов и городских округов.

Приём заявлений от кандидатов на должность губернатора осуществляется вплоть до 4 июля. Тогда предварительно станут известны фамилии всех претендентов на высокий пост. Окончательный список зарегистрированных кандидатов определится до 14 августа.

По словам председателя регионального избиркома, выборная кампания обойдётся бюджету в 226 миллионов рублей. Сумма рассчитывалась из общего количества избирателей. На каждого из южноуральцев выделено по 82 рубля. Сюда включены затраты на зарплату сотрудникам участковых избирательных комиссий, печать бюллетеней, приглашений для избирателей и информационных плакатов.

## ПРАЙМЕРИЗ

### Побеждает Дубровский

**Борис Дубровский с большим отрывом победил на первой площадке предварительного внутрипартийного голосования (праймериз) «Единой России», проводимого для последующего выдвижения на выборах губернатора Челябинской области.**

Как сообщили в пресс-службе регионального отделения партии, первое открытое голосование состоялось на прошлой неделе в Челябинске. Для участия в праймериз были приглашены представители девяти местных отделений партии «Единая Россия» и общественных организаций. Всего в голосовании приняли участие 845 выборщиков.

На праймериз выдвинулись депутат областного парламента Константин Захаров, замглавы администрации Центрального района Челябинска Галина Гаврилова, проктор по учебной работе Южно-Уральского госуниверситета (ЮУрГУ) Андрей Шмид, зампред Заксобрании области Семён Митгельман, глава благотворительного фонда «Тёплый дом» Михаил Щапов и временно исполняющий обязанности губернатора Борис Дубровский, который набрал около 80 процентов голосов.

На этой неделе внутрипартийное голосование пройдёт в Сатке и Магнитогорске, далее такие же мероприятия состоятся в Кыштыме и Увельском.

## Позиция «эсеров»

**Партия «Справедливая Россия» не будет выставлять своего кандидата на губернаторские выборы в Челябинской области, официально заявили в пресс-службе регионального отделения «СР».**

Лидер южноуральского отделения «эсеров», депутат Госдумы Валерий Гартунг так прокомментировал отказ от участия в выборах главы региона: «Сильного кандидата не пропустят, а слабый отрицательно скажется на имидже партии. Усилия будут сосредоточены на муниципальных выборах».

Отметим, другая парламентская партия — ЛДПР — участвовать в выборах намерена, однако до сих пор держит в секрете имена потенциальных кандидатов.

## Кандидат от коммунистов

**На внеочередной конференции Челябинского областного отделения КПРФ единым кандидатом от партии на предстоящих выборах губернатора избран руководитель фракции КПРФ в Заксобрании региона Константин Нацевский.**

Он набрал наибольшее количество голосов среди однопартийцев. Помимо Нацевского на участие в сентябрьских выборах главы региона претендовали председатель обкома партии Игорь Егоров, помощник депутата Госдумы Александр Савицкий (Магнитогорск) и первый секретарь горкома в Коркине Галина Ильина.

## МИЛОСЕРДИЕ

### Гуманитарная помощь

**Три машины с гуманитарной помощью отпавились из Челябинска в Ростовскую область. Нуждающимся отвезут всё необходимое, начиная с медикаментов.**

Как сообщили в Законодательном собрании Челябинской области, столица Южного Урала стала логистическим центром по сбору и транспортировке медикаментов и перевязочных материалов для Ростовской области, а, стало быть, и для жителей юго-востока Украины.

Из Челябинска в Донецк отправится и груз со всего УрФО — гуманитарную помощь для соседей, находящихся в беде, собрали челябинцы, свердловчане, томенцы, жители Курганской области.

Еще на прошлой неделе председатель Законодательного собрания области Владимир Мкуш встречался с руководителями лечебных учреждений и аптекных складов, обсуждая возможность помощи юго-востоку Украины.

Региональное общественное движение «Союз женщин Челябинской области» приняло решение о начале сбора средств для оказания помощи жителям, прежде всего детям Донецкой, Луганской народных республик, а также для организации поддержки беженцев, прибывающих в Челябинскую область.

Контактные телефоны 8 (351) 737-15-46, 796-64-87, 8-952-505-8274 (Тяптина Людмила Викторовна).