

> ЗАБОТА У шефов каникул не бывает

У ШКОЛЯРОВ пора отдыха, а у хороших шефов каникул, как известно, не бывает.

В городе стартовала летняя ремонтная кампания – Магнитогорский металлургический комбинат помогает подшефным школам подготовиться к новому учебному году. В нынешнем году ММК выделяет на эти цели около четырех миллионов рублей – серьезное подспорье для муниципальных учебных заведений.

Доброй традиции уже много лет, и за это время градообразующее предприятие выработало разнообразные формы помощи. Это и выделение денежных средств на приобретение стройматериалов, сантехники, проведение электро-монтажных и ремонтных работ. И сами стройматериалы, произведенные на комбинате и в дочерних организациях. И людские ресурсы – шефский трудовой десант активно участвует в ремонте школ. А еще важен факт моральной поддержки – 55 школ, школ-интернатов и лицеев города знают, что они не останутся один на один со своими проблемами.

– У нас школа старая, – делится директор школы № 24 Олег Степанов. – Много приходить в негодность, но разрухи не допускаем. Оперативно ремонтируем то трубопровод, то меняем окна, то ставим батареи... Наши шефы – ПВЭС и ТЭЦ, они помогают не только летом, но и в течение года. Поэтому школа выглядит внешне достойно, а внутри – еще краше. Это важно, потому что дети у нас особенные. По результатам прошлого учебного года наших шефов отметили в числе лучших – на осеннем подведении итогов их наградила глава города Евгений Тефтелев. Сейчас опять рассчитываем на комбинат и шефов, комплектуем заказы – песок, цемент, уголок, стекло. Получим материалы в ближайшее время.

– Система сотрудничества школ и комбината давно отлажена, – уверена начальник отдела технадзора МУ «РТЦ «Образование» Лариса Павлова. – Уже подписан договор между главой города Евгением Тефтелевым и президентом ООО «Управляющая компания ММК» Виктором Рашниковым, составлены списки всего необходимого. В нынешнем году комбинат поможет решить школам первоочередные задачи по ремонту кровли и отопления, замены сантехники. Серьезные суммы выделены школам № 1, 10, 47, 63. На то комбинат и градообразующее предприятие, что ему есть дело до всех сфер жизни Магнитки – и образования в том числе.

ЕВГЕНИЯ ШЕВЧЕНКО



Время собирать камни

> Сегодня в России отмечают праздник отечественных производителей пива – День пивовара



ПОД НОГАМИ хрустит битый кирпич. Это почти все, что осталось от сложенных из добротного материала заводских корпусов Верхнеуральского пивного завода.

По периметру давнего производства угадываются основы цехов и складских помещений. В центре развалин одиноко возвышается стена с сохранившимися на фронтоне цифрами – 1905. Это год начала триумфа легендарного Верхнеуральского пивоваренного завода, построенного у подножья горы Извоз обрусевшим немцем Карлом Реймсдорфом. И уже в том же году верхнеуральское пиво заняло второе место и получило серебряную медаль на ежегодном европейском пивном конкурсе. Так старинный южноуральский городок пробился в Европу, а пенный напиток приобрел устойчивую популярность на Урале.

На него не повлияли все последующие катаклизмы. Завод не остановил своего производства во время революции в начале прошлого века. Он пережил национализацию и трагедии гражданской войны, которые оставили свои следы и на горе Извоз. Как офицерам белой гвардии, так и красным командирам по вкусу пришлось мюнхенское или баварское с характерным бархатным оттенком пиво. Завод без больших потерь пережил Великую Отечественную и все – в это даже не верится! – советские антиалкогольные кампании. Но до

своего столетнего юбилея он не дождался несколько месяцев.

Беда пришла с неожиданной стороны в лице нового собственника – одного из магнитогорских хозяйственников. За год он уничтожил все, что береглось столетием. Из корпусов безжалостно выдрали уникальное музейное оборудование, которое отправили на переплавку. Без работы остался целый поселок, в котором поколениями хранились профессиональные секреты пивоваренного производства. Казалось, прошлое ушло безвозвратно.

Но пивоваренное производство в Верхнеуральске все-таки вернулось на то же самое место. Этой весной, рядом с развалинами старинного завода уже другие магнитогорские предприниматели построили новый цех, смонтировали современное европейское оборудование для производства элитных сортов пива. Собирали местных технологов пивоваренного производства, и не далее как вчера они должны были начать первую варку пива. Но...

– На верхнеуральской земле мы встретили полную поддержку во всех наших начинаниях, – говорит директор ООО «Родники Урала» Алексей Кирыков. – Но понимания у магнитогорских энергетиков не нашли и до сих пор не можем получить технические условия на электроснабжение производства.

Поэтому невозможно запустить в работу новый завод, хотя все оборудование готово.

Причина, как это часто бывает, в экономических интересах сторон. У магнитогорских предпринимателей еще сохраняется надежда на достижение соглашения, но цена его может быть разной. Суть в том, что существующие мощности электроснабжения в 100 киловатт рассчитаны на небольшой поселок. Новому заводу необходимо столько же, и предприниматели приобрели необходимое оборудование даже с запасом – на 250 киловатт. Но энергетики предлагают свой вариант, стоимостью в 1,5 миллиона рублей. На такие дополнительные средства предприниматели не рассчитывали, так как в проект

вложили все возможные средства – 18 миллионов рублей.

– Для экономического развития стараемся создать все оптимальные условия, – говорит глава района Сергей Хабин. – Нам поверили и в район стали поступать значительные инвестиции. Для обоснования любого нового производства мы выдвигаем лишь два необременительных условия – местная регистрация для налогов в бюджет и 80-процентная комплектация штата из местного населения. Эти требования группой магнитогорских компаний были выполнены, но позиция энергетиков может создать негативные условия для этих и будущих инвестиций. Такая

ситуация вызывает крайнюю озабоченность.

В Верхнеуральске надеются на положительное решение проблемы, которая укладывается в областную стратегию развития. В новом заводе в районе видят не только возрождение бренда, но и создание новых рабочих мест. Пока, с вводом в эксплуатацию первой линии, рассчитанной на выпуск 1000 литров пива, здесь будет создано 20 рабочих мест. В планах – двойное увеличение выпуска продукции, разлив минеральной воды из местных источников, организация зоны отдыха с увеличением численности персонала до 50 человек.

Определенные преференции получит и Магнитка, для которой, в основном, предназначена будущая продукция. Рынок сбыта уже определен, просчитан, и скоро в город металлургов станет поступать пенный напиток лучших европейских сортов. А для Верхнеуральского района такая перспектива принципиально важна, и от нее отказываться не собираются.

К тому же, в районе за последнее время прекратили существование многие предприятия. Сейчас в районе вынуждены вкладывать немалые средства в наращивание выпуска сельскохозяйственной продукции и перерабатывающее производство. По сути, на новом месте строят то, что вчера успешно развалили. Но и собирать разбросанные камни – занятие не самое простое.

ВИКТОР НИКОЛАЕВ,
Верхнеуральский район
> ФОТО АВТОРА

> Для решения проблемы верхнеуральских пивоваров необходимо вмешательство властей