

Отпуск

## Турция сама идёт в Магнитку

Крупная туристическая компания HEDEF Group из Турции планирует открыть представительство в России с офисом в Челябинске и запустить чартеры из нескольких городов Урала. В приоритетном списке десять городов, в том числе Магнитогорск.

В партнёрской сети HEDEF Group около сотни отелей по всей Турции (большая часть – в Алании). Компания на рынке более 30 лет, в горячий сезон ежемесячно принимает 150 тысяч туристов и активно работает с российскими федеральными туроператорами. Но теперь турки решили выйти на рынок России напрямую – организовывать собственные чартеры из разных городов, в том числе из нашего. Если им это удастся, у одного из лидеров российской туристической отрасли туроператора «Пегас Туристик», много лет организующего туры в Турцию из Магнитогорска, появится реальный конкурент. Ведь «Пегас Туристик» по-прежнему остаётся фактически единственной туристической компанией, позволяющей горожанам путешествовать, вылетая напрямую за границу из Магнитогорского аэропорта.

Возможно, и цены на туры снизятся. Во всяком случае, на встрече с представителями турфирм в челябинском Агентстве инвестиционного развития, состоявшейся в середине января, президент компании HEDEF Group Керим Энвез отметил, что фирма будет учитывать финансовое состояние россиян и предлагать разные туры. Цены компания обещает ниже, чем у других туроператоров по Турции. В планах турецкой компании HEDEF Group – запуск прямых рейсов из Челябинска и других уральских городов. Начать предполагается с трёх рейсов в месяц, предположительно, в мае-июне. Кто именно станет авиаперевозчиком, представители HEDEF Group пока не озвучивают. Но уточняют, что это будет турецкая авиакомпания. Магнитогорских клиентов туроператора «Пегас Туристик», напомним, обслуживает российская авиакомпания «Северный ветер», одна из дочерних структур самой туристической компании. Первый рейс из магнитогорского аэропорта в Турцию у неё в этом сезоне запланирован на 29 апреля. Предполагаемый выход туристической компании HEDEF Group на российский рынок наверняка связан с тем, что 2019 год объявлен «перекрёстным» Годом культуры и туризма России и Турции.

Депозиты

## Ставки сделаны

Ставки по банковским депозитам для физических лиц в первом же месяце 2018 года упали в России до минимального уровня и, по мнению экспертов, продолжат падение вслед за инфляцией и ключевой ставкой Центробанка.

В третьей декаде января максимальные ставки по вкладам в крупнейших российских банках снизились до 7,08 процента годовых, сообщает пресс-служба Банка России. Это падение обновило исторический минимум: в начале января максимальная доходность вкладов составляла 7,25 процента, в середине – 7,12 процента. Показатель рассчитывается на основе ставок десяти банков, привлекающих наибольший объем вкладов населения, – Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-банк, Россельхозбанк, ФК «Открытие», Райффазенбанк, Промсвязьбанк, Бинбанк и Совкомбанк.

Финансовые эксперты убеждены, что снижение банковских ставок продолжится вслед за ключевой ставкой ЦБ, которая будет пересмотрена уже на следующей неделе – 9 февраля. Для дальнейшего снижения ставки есть все предпосылки – например, годовая инфляция в России опустилась до 2,2 процента. Инфляция за период с 23 по 29 января вовсе была нулевой, свидетельствуют опубликованные данные Росстата. В целом за минувший январь цены выросли на 0,3 процента – это вдвое меньше, чем за аналогичный период прошлого года (за январь 2017 года инфляция в стране составляла 0,6 процента).

Сейчас для банков депозиты становятся одним из самых дорогих источников фондирования, считают эксперты. При этом основная доля вкладов сосредоточена у пяти процентов самых состоятельных клиентов, и банки направляют усилия на то, чтобы получить эти деньги – затраты на привлечение мелких депозитов достаточно существенны, а отдачи от них не так много.

Снижение ставок по депозитам для физических лиц не снижает интереса россиян к банковским вкладам. По данным Центробанка, в 2017 году объем вкладов физлиц в стране снова вырос – на 1,8 триллиона рублей.

Расходы

# Романтичный способ потратить деньги

В феврале открытки в форме сердца и плюшевые игрушки украшают витрины всех магазинов

Скоро 14 февраля – День святого Валентина или День всех влюблённых (кому как больше нравится). Кто-то считает, что это замечательный праздник, дающий ещё один повод сказать любимому человеку о своих чувствах, а также поблагодарить его за всё, что он делает для вас и вашей семьи.

Однако существует и противоположная (причём вполне правдоподобная!) версия, что Валентинов день не имеет исторической первоосновы и придуман коммерсантами, чтобы заработать на любителях приобретать охапки цветов и валентинки втридорога. Этот праздник (или «праздник») способен очень легко ввести в глубокий финансовый минус романтиков, которым хочется сделать День всех влюблённых особенным.

Магнитогорский малый бизнес хорошо знает, что его доходы в этот день возрастают многократно. Даже на полулегальных уличных «развалах», до сих пор существующих в городе и создающих рабочие места для гастарбайтеров из стран Центральной Азии, торговля заметно оживляется. Косвенно на праздниках зарабатывают буквально все сферы услуг – от такси и до прачечных. А уж алкомаркеты все ждут Валентинов день как манны небесной: по умолчанию любой праздник является красным днём календаря для людей, занимающихся алкогольным бизнесом в нашей стране.

Однако траты на алкоголь свойственны магнитогорцам, как и всем россиянам, в преддверии и во время любого праздника. Непосредственно с Днём святого Валентина связаны расходы на приобретение других товаров. В прошлом году, если верить экономистам, средние расходы граждан России в День Святого Валентина составили 3268 рублей. Предлагаем своеобразный топ пять «розово-няшных» покупок, благодаря которым предприимчивые люди зарабатывают на февральской «валентиновой» романтике.

Цветы

Это отдельная статья расходов: стоимость такого подарка может варьироваться от нуля до бесконечности. Любовь – штука жертвенная, и в понимании большинства россиян не приемлет бюджетных вариантов. Цветочники готовятся к 14 февраля, как к 8 Марта – для них это не просто праздничные дни, а рог изобилия, благодаря которому можно жить припеваючи следующие несколько месяцев. Недаром ценник на цветы перед февральско-мартовскими праздниками увеличивается минимум на треть.

Валентинки

На всевозможную праздничную атрибутику – открытки, шарики и прочую мелочь – россияне тратят не так много денег. Но открытка вкуче с цветочком вполне может стать спасательным кругом для утопающего в финансовом море романтика. Если же ещё и «включить» креативность, то даже такой скромный презент может заиграть самыми яркими красками.

Правда, на открытках в последнее время начали реально зарабатывать так называемые авторские магазинчики. На свои «авторские открытки из дублёной кожи» они вполне могут поднять цены до нескольких сотен рублей, поэтому любителям хендмейда потратиться в любом случае придётся.

Согласно опросам, женщины в День святого Валентина ждут от своих мужчин не столько подарков и огромных букетов цветов, сколько простых валентинок. Однако – вот парадокс – мужчины чаще дарят женщинам цветы, валентинки же, как правило, раскупают сами женщины.

Мягкие игрушки

Как утверждают продавцы, примерно половина посетителей праздничных павильонов обязательно покупают плюшевые игрушки: «Чем покупатель моложе, тем всё стандартнее: медведь, открытка, упаковочка...» Всевозможные мишки, собачки, свинки и прочие «мягкие» животные, полученные в подарок от любимого человека, вызывают прямо-таки восторг у многих представительниц прекрасного пола (у других, напротив, вызывают негатив: «Убила бы за такой подарок...»). Поэтому за эти «няшки», например, за мишку с миленько пришитым ротиком, магазины в праздники дерут трёх и четырёхзначные суммы. А перед днём «икс» делают рекордные заказы плюшевых монстров.

Кондитерские изделия

Для 14 февраля, конечно же, характерны покупки шоколада и кондитерских изделий. Недаром же специально к этому празднику крупнейшие производители выпускают сладости с эксклюзивным оформлением. Говорят, что День святого Валентина вообще придумали именно кондитеры, чтобы хоть как-то вызвать интерес масс в феврале к своей продукции.

В сознании некоторых дам к тому же укоренились халявные «валентиновые плюшки» на работе – тортики, которые можно покушать даже тем, кто ревностно следит за своей фигурой: «Праздник же! Раз в год можно...»

Пикантные штучки

Спросом в Валентинов день пользуются как «резинковые изделия номер два», так и разнообразный ассортимент секс-шопов, который в «мирное» время попросту пылится на прилавках.

Люди берут презервативы в аптеках и супермаркетах априори. Правда, в магазинах стесняются в присутствии очереди покупать контрацептивы в открытую. Согласно подсчётам компании Durex, одного из мировых лидеров по производству презервативов, в День святого Валентина продажа кондомов возрастает практически на четверть. В общем, презервативы 14 февраля распродаются как горячие пирожки. Но на то он и День всех влюблённых, чтобы заниматься любовью – в любом смысле.

Как показывает мировая практика, сумма, которую в среднем тратит один потребитель на День святого Валентина, год от года растёт. Но для России, где время от времени случаются серьёзные кризисы и покупательная способность населения то резко возрастает, то столь же резко падает, такой тренд не всегда типичен. В этом году, впрочем, неприятных неожиданностей для торговли не предвидится. Инфляция в стране сейчас на рекордно низком уровне, активность рядового покупателя увеличивается. Так называемый «потребительский индекс Иванова», введённый в оборот в 2013 году Сбербанком и отражающий уровень потребительской уверенности жителей России, по итогам IV квартала 2017 года улучшился, говорится в исследовании Sberbank CIB. В общем, катализаторов для «валентиновой» шопинг-истерии предостаточно.

Вот только магнитогорцам, которые понесут затраты на День всех влюблённых, хотелось бы напомнить: не за горами ещё два праздника, требующих серьёзных инвестиций, – 23 февраля и 8 Марта. Планируйте ваши расходы соответственно.



© Андрей Серебряков