

> СКЛЯРОВ **В** тические
мысли**Поедание
кактусов**

**что русско-
му хорошо,
то немцу или
кому еще
смерть? Как
бы не так. До
негативного
опыта других
нам очень ча-
сто никакого
дела нет.**



Случается на каком-нибудь курорте природный катаклизм, например, налетает ураган – наутро отдыхающих со всего мира на пляже разом след простынет. Уберутся подобру-поздорову и надолго обратную дорогу забудут. И только россияне, как ни в чем не бывало, продолжают греться на солнышке среди разрушений. В самом деле, не пропадать же деньгам, потраченным на путевку? А на родине будут стоять под парами самолеты, готовые отправить на место ЧП новые партии отдыхающих. Редкий турист откажется от экстрима, будучи в полной уверенности, что с кем-с кем, а с ним ничего не случится. Право слово, для подобной храбрости нехудо бы найти лучшее применение.

Вообще, никакая это не храбрость, а самая обыкновенная беспечность – наш вечный и неодолимый спутник. Сейчас, во время эпидемии, она снова проявляется зримо. Сметание с прилавков ватно-марлевых повязок, противогриппозных средств, экстренная вакцинация хотя бы тех, для кого доз хватит, – все это больше не на профилактику смахивает, а на хаотичные действия при пожаре.

Смена времен года, сезонный всплеск заболеваемости – такая невидаль, которую только оракулы в состоянии разглядеть. Как, впрочем, и желание нажиться на гриппозной горячке, срубив денег по-легкому. По совести, любителям заламывать цены нелишне бы такого задать жару, чтоб неповадно было. Где-то, наверное, так и делают. А у нас – когда еще спохватятся те, кому по чину положено? А покупатели, чем на чеснокок загоя пережить, ропщут, но бегают по аптекам и платят, сколько попросят – как те мыши, которые плакали, кололись, но продолжали жрать кактус.

То, что чужой опыт – нам не указ, подтверждает другая удивительная история. В Америке на днях забраковали партию детских колясок-ножниц известной фирмы. Они мало того, что удобно складываются, еще и режут детские пальчики. Из пятнадцати случаев двенадцать закончились трагически – ампутацией. Кадры, на которых коляска кремсает морковку, вызвали ужас и немедленную реакцию – миллионную партию запретили к эксплуатации, остальную продукцию сняли с продаж. Все понятно: здоровье и безопасность малышей превыше всего, что даже производитель признал, хотя и понес немалые убытки.

Но то у них, а в России, куда тоже попали аналогичные коляски, только недоуменно пожимают плечами. В Роспотребнадзоре заявляют, что ни одного пальчика в нашей стране еще не отрезано. Недоумевают и опрошенные мамы: куда так неудачно могла просунуть ручонки американская малышня? С виду коляски такие нарядные и денег стоят немалых. В общем, признанные в Америке опасными, в России они по-прежнему будут продаваться без ограничений.

Когда на кону престиж, мы за цену не постоим.

ДМИТРИЙ СКЛЯРОВ

Назойливое обаяние египетского Шейха

> Жены, дочери и подруги состоятельных людей в кризис без работы не остались

ПОНЕДЕЛЬНИК, как известно, день тяжелый. Но туроператоров это обстоятельство не смущает.

В этот понедельник «Боинг 737-800» Оренбургских авиалиний вылетел из Магнитогорского аэропорта на египетский курорт Шарм-эль-Шейх. Кризис кризисом, а жизнь продолжается. Жены, дочери и подруги состоятельных людей, руководящие многими местными турфирмами, без работы, слава богу, не остались...

На сферу международного туризма глобальный финансово-экономический кризис повлиял гораздо сильнее, чем на остальные «отрасли» малого бизнеса. Столкнувшись с острой нехваткой денег, отечественные потребители забыли о ставшем за последние годы привычным отдыхе. Это европейцы, по данным социологов, в условиях кризиса от путешествий отказываются в последнюю очередь. В России все диаметрально противоположно: туризм из расходных статей семейного бюджета безжалостно вычеркивают первым. Отдыхать хочется, но на первый план вышла экономия.

Городской рынок туристических услуг сжался в этом году почти наполовину (вот он, индикатор уровня доходов населения!). Снижение доходности бизнеса оказалось столь сильным, что привело к панике. Месяца два назад ряд фирм «со стажем» обвинили конкурентов в «беспрецедентном разращении клиентов скидками», заявив, что многие туроператоры просто «перестанут иметь дело с магнитогорскими агентствами, и нам придется летать через Москву». Прозвучало это, мягко говоря, наивно. Во-первых, регулярные международные чартерные рейсы из нашего аэропорта организованы лишь в две страны – прямые перелеты в другие государства связаны исключительно с хоккейной «тематикой», когда либо сама команда «Металлург», либо ее болельщики отправляются на очередное «рандеву» за границу. Во-вторых, магнитогорским туристам не обязательно летать за рубеж через Москву, куда удобнее делать это через крупнейший в регионе екатеринбургский аэропорт «Кольцово». В-третьих, если туроператоры и откажутся от сотрудничества с магнитогорскими агентствами, то вовсе не из-за «беспрецедентных скидок», а из-за отсутствия клиентов. В-четвертых...

Больше года назад, еще до «наступления» глобального кризиса, довелось на себе испытать «профессионализм» одной местной турфирмы «со стажем». Так вышло, что визит туда я нанес в выходной день, когда «на хозяйстве» была всего одна сотрудница. Уже мое появление в офисе вызвало у нее нервозность: видимо, не вовремя пришел, помешал по телефону с подругами общаться да в Интернете копаться! Когда же с моей стороны посыпались вопросы – о визе, об отелях, о ценах и (вот наглость!) о скидках, «сотрудница»

Сейчас решение об отдыхе за границей принимается в последний момент



посмотрела на меня так, словно я ворвался в супружескую спальню в самый неподходящий момент... Никакой «эксклюзивной» информации я, естественно, не получил. Более того, быстро выяснил: в туристическом бизнесе этот «менеджер» ориентируется хуже, чем я, никогда этой деятельностью на профессиональной основе не занимавшийся.

На таком фоне визит в «молодую», расположенную чуть ли не по соседству турфирму стал для меня откровением. Юная сотрудница за несколько минут не только «просветила» о гипотетической поездке, но и «набросала» десяток вариантов – где, в каком отеле и на каких условиях лучше отдыхать. И плевать мне было на то, что фирмой этой руководила то ли жена, то ли сестра «обеспеченного человека» (фамилии директора и собственника совпали)...

Магнитогорский рынок туристических услуг развивается своеобразно, если не сказать, однобоко. Действующие в городе компании (их насчитывается несколько десятков – сколько выжили в кризис,

сказать сложно) работают как турагенты, то есть реализуют сформированные туроператорами туры. В Единый федеральный реестр туроператоров сейчас входят лишь две фирмы с магнитогорским адресом – общества с ограниченной ответственностью «Маг-Трэвел» и «Верс-Трэвел». Но первая из них вообще не занимается международным туризмом, поскольку ориентирована на организацию комплексных туристических услуг на курортах Республики Башкортостан и Челябинской области. А вторая – весной нынешнего года, как и еще 654 фирмы из других городов, решением Ростуризма была исключена из реестра туроператоров, поскольку не предоставила

сведений о финансовом обеспечении на новый срок (прежний срок финобеспечения у «Верс-Трэвела» истек 31 мая), и лишь потом вернулась в «пул». Финансовое обеспечение «Верс-Трэвелу» предоставило московское ЗАО «Европейское туристическое страхование».

Еще в первой половине года российский потребитель сформировал антикризисную модель спроса – потенциальные туристы теперь предпочитают самые дешевые предложения даже на дорогих направлениях. В Магнитке – своя «модель». Лидер местного рынка международного туризма – московский туроператор «Пегас Туристик», организующий чартеры в Египет и Турцию из Магнитогорского аэропорта, фактически диктует условия. В кризис безальтернативный вариант положительно сказался на состоянии местного туристического рынка. Ведь не проникни в свое время «Пегас» в Магнитку, спад в этой сфере в 2009 году был бы катастрофическим, а так, минувшим летом, те, кто год-два назад отдыхал, допустим, в Италии, Черногории, Хорватии или Греции, хоть и умерили аппетиты, но за границу все-таки поехали – в Турцию, причем исключительно потому, что улететь туда можно было из родного города.

Но для рядового магнитогорского потребителя монополия Анталии и Шарм-эль-Шейха ничего хорошего не сулит. Сейчас решение о поездке за границу люди чаще всего принимают в самый последний момент. Раннее бронирование, столь актуальное до кризиса, давно не в моде. Туристы настойчиво ждут выгодных «горящих» цен, очень тщательно подбирают отели, долго рассчитывают оптимальное, на их взгляд, соотношение «цена – качество». Магнитогорцы этого выбора, по сути, лишены: им предлагают лишь безальтернативные варианты – Турция (летом) и Египет (зимой)... ☹

ВЛАДИСЛАВ РЫБАЧЕНКО
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ

Один тушил, другой минировал

> РЕЗОНАНС

ПУБЛИКАЦИЯ Дмитрия Склярова «Четыре пишем, семь в уме» от 7 ноября заставила меня задуматься, а наболевшее выплеснулось в эти строки.

Это наш праздник, говорим мы, старшее поколение и поколение средних лет, о бывшей красной дате. Это факт, как и то, что 7 ноября 1941 года с парада на Красной площади уходили подразделения народного ополчения, чтобы навечно остаться под Москвой.

Как-то я допустил бестактность, поздравив дядю Валентина с очередной годовщиной Октября. Он оскорбился: коммунистическая система уничтожила врагов народа: отца, казака Михаила Филипповича Ефимова, полного Георгиевского кавалера, и его брата Ивана, «агента японской

разведки». Были в отечественной истории и культ личности Сталина, и репрессии, и расстрелы невинных. Однако мы верили, пели, кричали «Ура!» во славу патриотических лозунгов на Первомайской и ноябрьской демонстрациях.

Время поспешно-неразумно пересмотрело и перечеркнуло устаревшие идеалы и разом «почернели» праздничные дни, узаконив День народного единства и предоставив России свой красный листик календаря. Спрашиваю младших школьников о национальных героях России 1612 года. Отвечают, что один что-то тушил, а другой минировал. Аналогичный вопрос работникам прилавка торгового комплекса. Их реакция тоже поражает: от наивного пожимания плечами до «Россия с кем-то воевала и победила».

Узаконить праздничный акт несложно – трудней подготовить к переосмыслению истории молодое малознающее поколение. Современная отече-

ственная история, похоже, зашла в тупик. Из года в год переписывая школьные учебники в угоду догм полного отрицания.

Нам, учителям и ученикам, «продуктам эпохи», сложно переломить себя и кривить душой, заявляя о значимости 4 ноября. Бесспорно: в этот день народное ополчение Минина и Пожарского совершило подвиг, изгнав польских интервентов из Москвы.

Но 7 ноября тоже можно назвать годовщиной национального единства, когда многоцветье политических партий и групп свергло самодержавный режим, который, кстати, утвердился после 1612 года. Целесообразнее задуматься о ротации двух дат и объединении их в одну, дабы не путаться в бесконечной чехарде переносов и упразднений ☹

ВАЛЕРИЙ ЕФИМОВ,
краевед

> Городской рынок туристических услуг сжался почти наполовину