

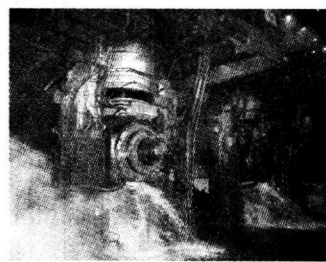
Магнитогорский Металл

Выходит с 5 мая 1935 года
Цена договорная

№ 113 (11312)
9 октября 2004 года
СУББОТА

Юбилейные
тонны проката
ЛПЦ-10

городская газета



Юбилейные
тонны проката
ЛПЦ-10

Законодательные берега, пивные реки

Магнитогорским властям предстоит выработать эффективный механизм борьбы с рекламой пива

Еще каких-то 15 лет назад мой одноклассник, рискнувший попить пивка возле кинотеатра имени Горького, попал на учет в инспекцию по делам несовершеннолетних. А когда пришла пора идти в армию, из-за пивного инцидента его не взяли в престижные войска... Теперь подростки, прихлебывающие пиво прямо из «горла», — с ударением на второй слог — привычная картинка городской жизни. И не только в Магнитке — по статистике, 15 процентов городского населения России в возрасте старше 16 лет пьют пиво в общественных местах. Но дело не только в культуре («потребления»). Бутылочка 9-градусного пива — это порядка 45 граммов чистого спирта или 120 граммов водки. В Магнитогорске в 2003 году по сравнению с 2001 годом количество детей — хронических алкоголиков — выросло на 38 процентов. Этот показатель выше российского — за последние три года количество больных алкоголизмом, среди тинейджеров в стране увеличилось на 15,3 процента. И до 80 процентов подростков-алкоголиков болеют именно пивным алкоголизмом, который опасен не меньше обычного.

Даже ММК, который проводит политику оздоровления своих работников, «пивной вопрос» как-то упустил

Производители утверждали, что реклама рассказывает о различных сортах пива, о его особенностях — а у покупателя должен быть выбор. Хвалили себя за то, что переориентируют молодежь с крепких на слабые алкогольные напитки. Утверждали, что до Европы нам далеко — россияне выпивают около 43 литров пива в год, чехи — 161, немцы — 146. Пиво по-прежнему рекой лилось с экранов телевизоров, нация спивалась, Минздрав говорил о тяжелой алкогольной обстановке.

Попытки борьбы с пивом в рамках одного города тоже не увенчались успехом. Три года назад глава Магнитогорска Виктор Аникушин издал постановление, запрещающее продавать пиво детям до 18 лет. Но этот закон был отменен, как противоречащий федеральному «О государственном регулировании продажи и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Дело в том, что пиво не включено в реестр видов алкогольной продукции, а значит, купить его на законных основаниях может любой ребенок, дотянувшийся до прилавка...

С билием рекламы на ТВ местная власть тоже борется не в силах, а ведь именно реклама насыщает пивную культуру, внедряет в сознание мысль, что пиво гарантирует спортивные и личные успехи. Этот стереотип так внедрился в наше сознание, что даже металлургический комбинат, который проводит политику оздоровления своих работников, борется с курением, строит спортивные сооружения, «пивной вопрос» как-то упустил.

Например, на спортивных соревнованиях для комбинатовцев и их семей, которые регулярно проводят в манеже, призами в конкурсах часто выступают банки с пивом. Плюс пиво ящиками «от цеха» в поощрение тех, кто на спортивный праздник пришел, — и все это на глазах детей. В сфере услуг Магнитки тоже перекося — пивные через каждый шаг, а кофейни не найти днем с огнем.

В октябре прошлого года по инициативе комиссии МГСД по социальной политике проведен депутатские слушания на тему «Защита прав и здоровья детей». По рекомендации слушаний депутаты решили обратиться в Думу с требованием ужесточить законодательство в области рекламы и продажи пива. Отправили его 30 июня нынешнего года — как раз в это время в Госдуме готовились поправки в Федеральный закон «О рекламе». И получили ответ от председателя думского Комитета по делам женщин, семьи и молодежи Екатерины Лаховой. В нем говорится о том, что уже принят в первом чтении проект Федерального закона «Об ограничении розничной продажи пива», положения которого запрещают розничную продажу пива в детских, учебных, лечебно-профилактических учреждениях, а также детям до 18 лет. Кроме того, Лахова сообщила об изменениях закона «О рекламе», который принят 5 августа нынешнего года, 20 августа подписан президентом, 5 сентября вступил в силу.

Изменения «на федеральном уровне» мы почувствовали сразу — днем по телевизору пиво теперь не рекламируют, да и ролики сменились — исчез мультипликационный Иван Таранов, никто не бежит за «Клинским». А что на местах, то есть в нашем родном городе? Рекламные щиты как висели, так и висят. И никакие «предупреждения» о возможном вреде пива, занимающего 10 процентов от площади. Зато начались локальные рекламные акции. Но об этом нас честно предупреждал руководитель исполнительного сек-

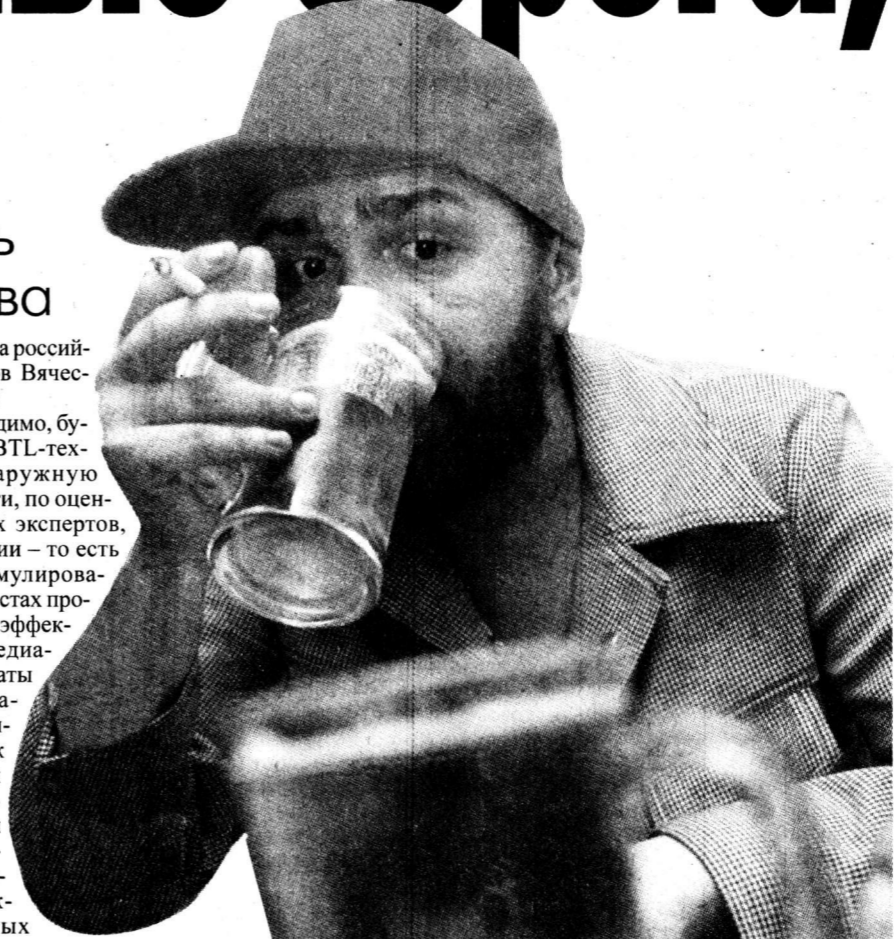
ретариата союза российских пивоваров Вячеслав Мамонтов.

— Акцент, видимо, будет сделан на BTL-технологии и наружную рекламу. Кстати, по оценкам некоторых экспертов, BTL-технологии — это есть акции по стимулированию сбыта в местах продаж — не менее эффективны, чем медиа-реклама, а затраты на их реализацию, как правило, на порядок меньше. Тем более что ведущие компании уже не жалеют в массовой рекламе в крупных городах, им целесообразнее уделять больше внимания раскрутке своей продукции в регионах.

Прямо как в русских народных сказках — одну голову у дракона срубили, на ее месте две выросли. Ведь еще не понятно, какие уродливые формы примет акция на местах. В выходные зашли всей семьей в «Метро» — а к нам, не смущаясь присутствием нашей маленькой дочери, обращается девушка-промоутер с предложением купить пиво и получить приз...

По словам председателя Магнитогорского общества защиты прав потребителей депутата МГСД Александра Морозова, контролировать пивную рекламу по области может только Челябинская антимонопольная служба, а именно — две сотрудницы, которые должны объехать по области. Александр Олегович на встрече с журналистами засомневался, нужно ли оглашать сей факт. Но, на мой взгляд, это секрет Полишинеля. Если в Магнитке по-прежнему висят щиты с рекламой пива и никого за это не прищучили — «напугаться» заказчиком рекламы не стоит... А значит, местной власти еще предстоит выработать эффективный механизм борьбы с пивной рекламой — теперь уже на вполне законных основаниях.

Евгения ШЕВЧЕНКО.



Прощай, Иван Таранов

Федеральный закон «О внесении изменений в ст. 16 Федерального закона «О рекламе»:

«Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна содержать информацию о том, что пиво имеет важное значение для достижения общественного, спортивного или личного успеха либо для улучшения физического и психического состояния»;

«не содержать информацию о том, что их употребление является одним из способов утоления жажды»;

«не содержать информации об их безвредности и (или) положительных терапевтических свойствах»;

«использовать образы людей и животных (с 1 января 2005 года)»;

«распространяться в любой форме в радио- и телепередачах, при кино- и видеообслуживании, в печатных изданиях для несовершеннолетних»;

«распространяться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, спортивных организациях, организациях культуры, а также ближе 100 метров от них»;

«распространяться в радио- и телепрограммах с 7 до 22 часов местного времени»;

«оформляться в виде мультипликационных (анимационных) фильмов»;

«дискредитировать воздержание от их употребления»;

«распространяться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов»;

«распространяться в СМИ, зарегистрированных в качестве специализирующихся на вопросах экологии, образования, охраны здоровья».

Во всех случаях распространения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, должно сопровождаться предупреждением о возможном вреде их употребления, причем в радио- и телепрограммах данному предупреждению должно быть отведено не менее десяти процентов эфирного времени трансляции каждой такой рекламы, при распространении такой рекламы другими способами — не менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

ПОРТФЕЛЬ НОВОСТЕЙ

С праздником, селяне!

В сельских хозяйствах Южного Урала вступила в завершающую стадию уборка зерновых и подготовка к зиме. Селяне понимают, что никакие ссылки на засуху не прокормят зиму, поэтому трудятся не покладая рук, не считаясь со временем. Отрадно, что наши земляки держат первенство среди хозяйств всего Уральского федерального округа. В подобном хорошем ритме идут работы и в животноводческих хозяйствах, на птицефермах и предприятиях перерабатывающей промышленности. А это значит, что Челябинская область будет обеспечена продовольствием.

От имени металлургов Магнитки сердечно поздравляю всех тружеников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности с профессиональным праздником! Здоровья вам, счастья и экономического благополучия на многие годы!

Виктор РАШНИКОВ,
генеральный директор ОАО «ММК»,
депутат Законодательного собрания
Челябинской области.

День почтовиков

Сегодня — Всемирный день почты. Этот праздник учрежден после того, как 9 октября 1874 года было подписано соглашение о создании Всемирного почтового союза.

Магнитогорские почтовики отмечают профессиональный праздник летом — в День российской почты, поэтому западная дата пока не в моде: особых торжеств по поводу Всемирного дня почты наши почтовики не устраивают. Хотя участвуют в международной неделе писем, объявленной в Магнитке с третьего по десятое октября. В эти дни все письма, посылки и бандероли отмечаются особым, праздничным штемпелем. Помимо этого, в течение недели работники городской почты проводили экскурсии для школьников и воспитанников детских садов Магнитогорска.

Магнитогорский почтамт уже несколько лет входит в десятку лучших почтовых служб в регионе и даже в стране. По словам заместителя начальника почтамта Натальи Иркиенко, в Магнитогорске нет дефицита кадров, несмотря на нелегкие условия труда, высокую материальную ответственность и невысокую зарплату.

А по статистике, почтовыми услугами в Магнитогорске ежемесячно пользуются около 15 тысяч горожан. Каждый месяц через почтовые отделения проходят одиннадцать с половиной тысяч посылок и бандеролей, около 20 тысяч переводов и почти 350 тысяч писем. По словам работников почтамта, львиная доля из них — деловая корреспонденция. Впрочем, отмечают они, горожане, истосковавшись по эпистолярному жанру, стали писать друг другу гораздо больше открыток и писем, особенно в праздники.

Рита ДАВЛЕТШИНА.

Продавцы гранат

В ходе операции «Арсенал-2004» в Ленинском районе Магнитогорска милиционеры изыскали боевую гранату Ф-1 и пистолет Макарова с патронами

Сотрудники оперативно-розыскной части по противодействию незаконному обороту наркотиков ГУВД Челябинской области вышли на магнитогорскую криминальную группу, специализирующуюся на сбыте наркотиков. Под видом покупателей сыщики договорились с наркоторговцами о встрече. Однако ожидаемого товара 31-летний продавец не принес. Но на встречу явился не с пустыми руками. Вместо наркотиков он предложил милиционеру приобрести пистолет Макарова. «Опера» отказываться не стали и договорились о приемлемой цене. В следующий раз мужчина принес обещанное оружие и четыре патрона к нему. В момент сбыта его задержали. Ранее мужчина уже оказывался в поле зрения правоохранительных органов: в конце 90-х годов он был осужден на пять лет за кражу.

В последующей оперативной работе стражи порядка получили информацию о подельнике торговца оружием. Им оказался 52-летний житель Магнитогорска, в свое время также отсидевший срок за кражу. У него в квартире милиционеры обнаружили гранату Ф-1 с взрывателем. Теперь судьбу двух «любителей оружия» определит следствие, а затем и суд. А пока оперативники устанавливают происхождение боевого оружия.

Данил АЛЕКСЕЕВ.

**Вниманию избирателей
Юго-Восточного избирательного округа № 20**
13 октября в общественной приемной депутата
Законодательного собрания
Челябинской области Андрея МОРОЗОВА
в ДКИТ металлургов (пр. Пушкина, 19)
с 14.00 до 17.00
прием избирателей ведет помощник депутата.
Предварительная запись по телефону 24-82-98.

ТЕЛЕКОМПАНИЯ
«СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ»
с Олегом Фроловым

Как там на улице?

	суббота	воскресенье	понедельник
температура, °C	+5 +13	+1 +10	+6 +9
осадки			
атмосферное давление	730	729	722
направление ветра	3	Ю-З	Ю-З
скорость ветра	3-6 м/с	1-3 м/с	3-6 м/с

Магнитные бури: 13, 18, 21, 25, 28 октября.

БЕГУЩАЯ СТРОКА

Диагностика

Специалисты кардиоритмологического центра объединенной медсанчасти горадминистрации и ОАО «ММК» успешно выступили в столичном центре хирургии РАМН, где проходил VIII симпозиум по современным методам инструментальной диагностики. Успех наших ученых-медиков подтвердил актуальность исследований в этом направлении.

Тьма

Магнитогорск из-за возросшей активности охотников за цветным металлом может в долгие осенние и зимние вечера погрузиться во тьму. В городе необходимо восстановить в общей сложности 30 километров уличного освещения. Только в этом году было похищено 5 километров кабеля.

Ходорковский

По данным польского журнала Wprost, Михаил Ходорковский переместился в списке самых богатых людей бывшего солдателя с первого места на восьмое. За год он потерял 63 процента своего состояния — 5,2 миллиарда долларов. Его место занял Роман Абрамович.

Героин

В Рубиновке Алтайского края героинном отравились 48 человек. 11 из них умерли. Пойманы 3 цыганки, которые продали несчастным наркотик.

Киви

Новозеландские ученые обнаружили, что киви излечивает болезнь сердца, сжигая жиры. Если есть киви 28 дней, на 18 процентов уменьшается риск образования тромбов.

ФРАЗА

Очень правильно говорят скотоводы:
человек не скотина, ко всему привыкает.

Игорь ГУБЕРМАН, писатель

ЦИФРА

12,1
процента

На столько в этом году увеличилось потребление пива в России. Наш народ принял на грудь в январе-августе почти 597 миллионов декалитров против прошлогодних 532.

МРОТ будет уже не тот

ОФИЦИАЛЬНО

Комитет Госдумы по труду и социальной политике предложил повысить с 1 января 2005 года минимальный размер оплаты труда (МРОТ) до 900 рублей.

Если этот шаг одобрит депутаты Госдумы, вырастет зарплата бюджетников; к сожалению, к ним не отно-

сятся учителя и большинство врачей, пишет газета «Труд».

В правительственном законопроекте, который вносит поправки в Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда», предлагалось с 1 января 2005 года повысить МРОТ на 20 процентов — с нынешних 600 до 720 рублей, на эти цели в проекте бюджета-2005 предусматривалось

дополнительно 19,8 миллиарда рублей. Однако думский комитет посчитал, что этого недостаточно: по прогнозам, в 2005 году вырастет и величина прожиточного минимума — с 2940 до 3200 рублей. Значит, необходимо поднять МРОТ на 50 процентов — до 900 рублей. На это потребуются еще 9,9 миллиарда из бюджета.

По словам председателя комитета

Андрея Исаева, увеличение МРОТ приведет к повышению зарплат примерно 1 миллиона федеральных бюджетников 1-3-го разрядов, а также работников, занятых в сельском хозяйстве и легкой промышленности. А регионы и муниципалитеты устанавливают «своими» бюджетникам зарплату самостоятельно.

ЮУСТ

Мы-КОМАНДА!
минута разговора -
0,045 у.е.*

информационно-справочная служба:
8(351)900-33-33 www.suct.ru

* Услугами группы тарифного плана обслуживания «Команда». 1 у.е. равна 1 доллару США по курсу ЦБ РФ без НДС.

АВТОШКОЛА
центра подготовки кадров
«Персонал»
ОАО «ММК»

комплектует группу
«Водитель легкового
автомобиля».

Для работников
ОАО «ММК»
и членов их семей
обучение
в счет заработной
платы.

Занятия проводятся по адресу:
ул. Калинина, 18, каб. 112.
Телефоны: 28-82-93 (до 18.00),
23-10-84 (после 18.00).