Бензин

Дорожать не будет?

Бензин и дизельное топливо в России, поднявшиеся в цене минувшей осенью, до конца 2017 года дорожать не будут, утверждают эксперты.

Напомним, на магнитогорских АЗС автомобильное топливо за последний месяц выросло в цене, но незначительно. По словам автомобилистов, бензин, которым они обычно заправляют свои машины, подорожал примерно на 50–70 копеек.

Отсутствие подорожания бензина в предстоящем декабре эксперты объясняют тем, что почти все нефтяные компании запланировали увеличение продаж топлива на Санкт-Петербургской товарно-сырьевой бирже (СПбМТСБ), чтобы исполнить предписание Федеральной антимонопольной службы (ФАС). ФАС таким образом пытается остановить начавшееся в сентябре подорожание топлива. По информации СПбМТСБ, компании планируют увеличить продажи бензина на семь процентов, а дизельного топлива – аж на 20 процентов.

С октября по ноябрь именно дизельное топливо выросло в цене на 5–10 процентов по сравнению с августом из-за снижения внебиржевых поставок и ремонта нескольких нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ). Это и вызвало ответную реакцию со стороны ФАС, которая собрала ключевые нефтекомпании на совещание и поручила им увеличить биржевые поставки в этом и следующем месяцах.

Жильё

Спрос на «двушки» падает

В ноябре средние цены на жильё в Магнитогорске вновь начали снижаться.

По данным портала «Мир квартир», за месяц (точнее, с 29 октября по 29 ноября) средняя стоимость квадратного метра в предлагаемых к продаже квартирах в городе снизилась на 2,06 процента – до 34,33 тысячи рублей. Средняя стоимость квартир уменьшилась на 1,19 процента, но осталась чуть выше двух миллионов рублей – 2025096 рублей.

Правда, цены просели только на двухкомнатные квартиры. В период с 29 октября по 29 ноября «двушки» потеряли 5,12 процента от прежней цены и теперь предлагаются к продаже по 1 миллиону 810,21 тысячи рублей. Стоимость квадратного метра в двухкомнатных квартирах составляет 34,1 тысячи рублей – за ноябрь снижение составило 4,54 процента.

Однокомнатные и трёхкомнатные квартиры в период с 29 октября по 29 ноября, напротив, даже немного выросли в цене. Квадратный метр в «однушках» подорожал на 0,2 процента – до 38,12 тысячи рублей, а в «трёшках» – на 2,44 процента – до 31,5 тысячи рублей. Средняя стоимость однокомнатных квартир составила 1 миллион 292,92 тысячи рублей, трёхкомнатных – 2 миллиона 211,2 тысячи рублей.

Самая маленькая квартира, предлагаемая в Магнитогорске к продаже, насчитывает всего 21 квадратный метр и продаётся за 750 тысяч рублей. Самая большая и она же самая дорогая продаётся за шесть с половиной миллионов и насчитывает 298 квадратных метров.

Распродажи

«Чёрная пятница»: на грани рентабельности

Как и во всей России, так называемая «Чёрная пятница» – традиционная ноябрьская акция распродаж – в Магнитогорске оказалась в этом году «размазанной» на несколько дней.

Многие компании начали распродажу ещё в начале недели – 20–21 ноября, а не в пятницу, 24 ноября, а некоторые участники акции сделали скидки покупателям в середине или даже начале ноября. Поэтому пики продаж и были «размазаны» по большому промежутку времени.

В нашем городе традиционная акция Black Friday прошла в интернет-магазинах одежды, сетях, специализирующихся на продаже цифровой и бытовой техники, косметических салонах, детских и мебельных магазинах, в торговых точках, торгующими изделиями из драгоценных металлов, продуктовых супермакетах и в ряде других. Как обычно, особую нишу в акции заняли товары, произведённые в Китае.

В целом по стране, как пишет «Коммерстантъ», в этом году впервые количество ритейлеров, участвующих в «Чёрной пятнице», превысило количество не участвующих. Прирост товарооборота крупнейших 500 сетей эксперты оценивают минимум в 45 миллиардов рублей, что втрое выше, чем в прошлом году.

Любопытно, что жалоб покупателей на искусственные скидки стало меньше – многие ритейлеры показали уровень скидок, который редко наблюдался в течение года, а часть компаний вообще работали в «Чёрную пятницу» почти с нулевой рентабельностью, формируя трафик. Покупатели уже не готовы в этот день покупать товары без скидки, подытожили эксперты.

Навстречу Новому году

Рубль под майонезом

В Магнитогорске приготовление салата оливье обойдётся примерно в ту же сумму, что озвучила глава Центробанка

Новый год в нашей стране невозможен не только без шампанского, но и без салата оливье. Вот уже много десятилетий в праздничном застолье россиян – от богатого ресторанного стола до студенческой вечеринки – обязательно присутствует традиционное кушанье с французским аристократическим названием.

В последние годы нашлось ему ещё одно применение – как популярному коэффициенту, используемому экономистами. Недаром же председатель Центрального банка Российской Федерации Эльвира Набиуллина, выступая недавно перед депутатами Госдумы, именно на примере двух традиционных для новогоднего стола салатов рассказала об индексах инфляции.

«Для наглядности мы посчитали два очень простых индекса, можно их назвать новогодними. Цены на наборы продуктов для традиционных новогодних блюд, таких, как салат оливье и сельдь «под шубой». Оливье за год подорожал на 1,2 процента, приготовить его стоит около 312 рублей. Селёдка «под шубой» подешевела на 0,9 процента, стоит чуть больше 150 рублей», – пояснила глава Банка России.

Оливье, таким образом, прошёл в нашей стране весьма интересный и в чём-то загадочный путь – от блюда для гурманов в дореволюционной России до массового праздничного салата в СССР, а теперь и до одного из индикаторов потребительской активности и инфляции.

Народ, и журналисты в том числе, сразу скептически отнёсся к заявлению Эльвиры Набиуллиной. Россияне в большинстве своём уверены, что реальная инфляция в стране выше декларируемой финансовыми властями, поэтому и заявление о подорожании порции салата оливье всего на 1,2 процента – а это ниже официальной инфляции, которая за десять месяцев 2017 года составила 1,9 процента, – восприняли с недоверием.

Отметившая в этом году столетний юбилей газета «Известия» даже провела собственное исследование – измерила «индекс оливье» по двум рецептам: оригинальному – французского повара Люсьена Оливье, державшего в начале 1860-х годов в Москве ресторан парижской кухни «Эрмитаж», и классическому рецепту салата «Зимний» (популярный рецепт из «Книги о вкусной и здоровой пище» 1952 года). И сравнила их с рецептами Центробанка. Однако выяснилось, что Эльвира Набиуллина в общем-то права. «Известия» направили запрос в пресс-службу Банка России и сравнили рецепт главы Центробанка с тем, что использует для приготовления новогоднего блюда большинство россиян. Оказалось, что Набиуллина просто положила в салат больше огурцов, картофеля и лука, тогда как классический рецепт предполагает большие доли яиц и майонеза.

Самым дорогим (под подсчётам «Известий», 887 рублей), естественно, оказался традиционный французский рецепт салата, но он вообще мало похож на то блюдо, которое как минимум полвека готовят в России. «Француз» включает в себя перепелов, раковые шейки и даже каперсы (далеко не все магнитогорцы знают, что это такое), которые наши соотечественники употребляют крайне редко. Также французский вариант может включать в себя и чёрную икру. Наш демократичный рецепт, без которого ни один новогодний стол в российских семьях не обходится, гораздо дешевле. Подсчёты могут быть разными и сделанными в разных городах, однако, по большому счёту, все они не сильно отличаются от того, что сделала Эльвира Нибиуллина, – оливье будет стоить около 312 рублей. Правда, учитывая, что к празднику цены на овощи подскочат (в том числе, как пишут «Известия», и на желании ритейлеров заработать на предновогоднем спросе), приготовление салата оливье непосредственно перед Новым годом по рецепту председателя Центробанка обойдётся примерно в 314 рублей. Впрочем, в этом подсчёте не учтены скидки, которые обязательно будут предоставлять своим покупателям торговые сети в рамках различных акций. Кроме того, многие магнитогорцы давно уже покупают ингредиенты салата оливье в одной региональной сети алкомаркетов, где цены на них бывают ниже, чем в супермаркетах и гипермаркетах, процентов на десять–пятнадцать.

Цены на продукты в магнитогорских магазинах схожи со столичными. Сравните сами. В популярных московских супермаркетах, по утверждению «Известий», средние цены на продукты для оливье таковы: морковь стоит 22,9 рубля за килограмм, лук обходится потребителям примерно в 20,9 руб./кг, картофель – 19,9 руб./кг, яйца куриные (10 штук) – 46 рублей, варёная колбаса – 283 руб./кг, консервированный зелёный горошек (400 г) – 68,9 рубля, маринованные огурцы (680 г) – 160 рублей, майонез (230 г) – 33,9 рубля. В магнитогорских торговых сетях цена картофеля составляет примерно 22,5 рубля за килограмм, морковь продаётся по 17 руб./кг, лук – по 18–19 руб./кг, яйца куриные (10 штук) – по 35–50 рублей, варёная колбаса – по 270–300 руб./кг, консервированный зелёный горошек (400 г) – по 52–69 рублей, солёные огурцы – по 85–170 рублей за банку, майонез (300 г) – по 70–110 рублей.

В последнее время представители Центробанка расширяют продуктовую корзину, включённую в экспериментальную оценку. Так, например, совсем недавно в неё вошли сахар, чай, кофе, фрукты и овощи, что, по мнению сотрудников Банка России, позволит лучше прогнозировать динамику будущей инфляции, ведь эти товары весьма показательны для оценки. Как считают эксперты, сахар – базовый товар, и инфляционные ожидания по нему отражают настроения группы людей, для которых базовые товары являют основой потребления. Кофе – импортный товар, и с его помощью учитываются предпочтения тех людей, потребление которых зависит от курса рубля. А фрукты и овощи – товар с большой сезонностью, и при этом он интересен людям с чуть более высокими доходами.

Скептики новшество Центробанка быстро раскритиковали, заявив, что регулятор выбирает «удобные» продуктовые индикаторы. Цены на сахар, например, в стране резко упали. По словам главы Минсельхоза РФ Александра Ткачёва, этот продукт из-за перепроизводства подешевел в стране за год в два раза (в Магнитогорске сахар сейчас можно купить даже по 29–30 рублей за килограмм, в супермаркетах – чуть подороже, хотя ещё летом этого года он продавался по 50–55 рублей). Однако подозревать экспертов Банка России в некорректности всё-таки не надо. Индекс оливье, например, действительно является прекрасным индикатором потребительской активности и инфляции. Эльвире Набиуллиной за нестандартный и популярный подход к сложной (а для многих россиян ещё и нудной) экономической тематике надо отдать должное.

Владислав Рыбаченко