

КУТЮРЬЕ МАГНИТКИ

«ПОЛОВОДЬЕ», КОТОРОЕ ЖДУТ

Смелые, талантливые, перспективные. И все же абсолютно разные – работающие в театре, занимающиеся полиграфией, только получающие образование, пришедшие в моду случайно или заинтересовавшиеся ею с самого детства, настроенные на серийное производство или только на фэшн-перформансы... Все вышесказанное относится к постоянным участникам фестиваля моды и музыки «Половодье». Работы этих дизайнеров мы увидим 25 августа 2001 года, и, вполне возможно, именно они будут в ближайшее время определять молодежный стиль города.

О Веронике РЕВИНОЙ. НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ХУДОЖНИКА ИЗ «БУРАТИНО»

Небольшого роста, хрупкая, с мальчишеской стрижкой – такой я увидела Веронику в театре «Буратино», где она вот уже год работает художником по костюмам. «От театра к моде или наоборот?» – задала я резонный вопрос.

– На самом деле – ни то, ни другое. На создание первой коллекции меня подтолкнула подруга Юлия Махинко, уже имевшая опыт в создании одежды. Я тогда вела кружок в детском доме творчества, и мода была мне интересна как явление новое, незнакомое. Мой первый показ состоялся во время проведения акции «Анти-СПИД» в «Торнадо» и был задуман, по большому счету, для себя и многочисленных друзей, собравшихся в клубе. Затем поступило приглашение поучаствовать в фестивале моды и музыки «Половодье». Так появился «газетный вариант» коллекции «Упаковка».

Зная, что на показы Вероника в качестве моделей предпочитает приглашать своих друзей, я не могла не спросить, почему?

– Я непрофессионал, поэтому и мою одежду должны показывать любители. Как мне не хватает знаний о крое, технике шитья и прочих премудростях производства, так и им не хватает той базы, которая есть у профессиональных моделей. Не зная определенных правил, мы легко, с удовольствием можем их нарушать, получая интересный результат. Кроме того, мои костюмы очень динамичны и требуют соответствующей подачи. На нынешнем фестивале я представлю коллекцию-размышление о соотношении одежды и образа человека, который ее надевает. Показывать коллекцию я скорее поручу девочкам, поддерживавшим меня на прошлом «Половодье». Надеюсь, в этом году мы выступим так же здорово, как и в прошлом.

Будем ждать, Вероника!

О Сергее ИШБУЛАТОВЕ. СКРОМНЫЙ И ТАЛАНЛИВЫЙ

Он очень активен: работает в ведущей полиграфической компании города, преподает дизайн подросткам, параллельно принимает участие в конкурсах молодых модельеров в Питере и Москве. Наверняка он еще много чем занимается, просто из скромности не захотел рассказать. Но мне удалось узнать самое главное:

– В 1999 году я заканчивал худграф магнитогорского пединститута, предстояла защита диплома. В качестве объекта исследования я выбрал одежду – объемное понятие, совмещающее живопись, графику, пластику, движение. Так появилась коллекция «На грани», представленная на первом «Половодье», – обращение к яркой эпохе 20-х годов уже ушедшего столетия – времени, когда женщина получила возможность изменить себя, стать материально независимой и сексуально раскрепощенной. Я попытался взглянуть на феминизацию с позиций сегодняшнего дня, с учетом современных ценностей. В то же время преследовал цель: создать коллекцию готовой одежды линии прет-а-порте. Была и совместная работа с дизайнером Татьяной Ратановой – костюм «Моль», показанный на втором «Половодье» (июль 2000 года). В этом году будут представлены три костюма под названием «Незримые путешествия» с проходившего в Питере конкурса SMIRNOFF INTERNATIONAL FASHION AWARDS, тема которого звучала так: «Free Your Mind» (освободи свое мышление).

О Рите ПЕТРЕНКО. СЛАДОЕ И ГОРЬКО

Мы знакомы больше года, часто обмениваемся понравившимися фильмами, книгами, дисками. О том, что готовит Рита на «Половодье», я знаю столько, сколько она сама, поэтому легко могла бы ответить на вопрос о творческих планах и прочем. Но я за то, чтобы все было по-честному, поэтому представлю слово ей:

– Задумываться о моде, дизайне, молодежной культуре я начала лет с 14 – со времени, когда у нас в стране начали нелегально транслировать MTV, появились первые «модные» журналы и все заслушивались «Nirvana». К 2000 году (ко второму «Половодью») я была просто напичкана различными идеями, стилями, настроениями. Результатом стала первая коллекция «Барби выросла» (или «Бешеная Барби»). В этом году я обратилась к теме бунта, но уже не кукольного, а подросткового. Правильнее сказать, это не бунт даже, а истерика человека, пресыщенного рекламной информацией, установками и комплексами – всем, что так активно навязывается масс-культурой. В результате получился интересный образ – свихнувшийся гибрид Бритни Спирс и Сиды Вишеза, девочка-подросток, засыпающая с плюшевым мишкой и мечтающая о Курте Кобейне. Я хотела, чтобы в итоге получилось что-то сладкое и горькое одновременно – и это что-то создало впечатление торта, летящего прямо в лицо! В то же время не хотелось бы, чтобы зритель увидел в моей коллекции только истерию, этаким «заводной апельсин» – это было бы слишком наивно.

Как видите, фестиваль в этом году обещает быть разноплановым, а значит, интересным не только его участникам и организаторам. Будем ждать!

Диана МАХМУТОВА, собкор фестиваля «Половодье».



ТЕАТР МОДЫ

Это понятие для нашего города довольно экзотическое и малоизвестное. Что же на самом деле представляет собой театр моды? Каково его назначение и цель создания? На эти вопросы отвечают руководители театров мод нашего города.

Первым театром моды в нашем городе, созданным в 1978 году, считается театр моды «МАРИЯ» под руководством Валентины Ситниковой.

В этом году прошел фестиваль искусства «Души исполненный полет». В итоговом гала-концерте участвовало всего два коллектива театров мод, зато 57 хореографических коллективов. Еще раз повторю: на сегодняшний день театр моды как одна из форм творческих объединений переживает кризис. Одним из путей преодоления этого кризиса является создание фестивалей моды и музыки «Половодье», который для меня не что иное, как мечта, побуждающая человека взглянуть на себя иначе.

социальные педагоги, программисты, бухгалтеры. В октябре театру исполнится всего лишь год. Этим летом своеобразным этапом творческого развития для нас станет фестиваль «Половодье». Мы ждем от него красивого, радостного праздника, даже не просто праздника, а карнавала.

Регина Блезнюк, руководитель театра моды «КАРИНА».

– По-моему, любой театр моды предполагает прежде всего потребность души, на которой основано объединение творческих людей, созидательное общение единомышленников. Как и всякий театр,

НЕ ЭКЗОТИКА, А РЕАЛЬНОСТЬ

Нина Лаптева, директор городского центра развития творчества:

– Для того, чтобы попасть к Валентине Николаевне Ситниковой, нужно было пройти конкурс 3-4 человека на место. Ею вводились такие студийные формы работы, которые соответствовали главному принципу работы руководителя – внешнее должно соответствовать внутреннему. В кружке проводились минуты высокой поэзии, приглашались лучшие городские специалисты по вязанию и шитью, устраивались шоу-дефиле, которые в эпоху застоя неоднозначно воспринимались властями. Ведь застой – непродуктивное время для развития моды – самого мобильного, динамичного, зыбкого, неустойчивого из искусств. Работа велась согласно девизу: «Красота должна идти к людям». То что делали дети, показывалось рабочим коллективам Правобережного района. Еще одним принципом работы театра стал отказ от замкнутости. В. Н. Ситникова выступала на педагогических советах школ с проблемными семинарами «Одежда и индивидуальность».

Добавлю, в Городском центре развития творчества совсем недавно открылся театр моды «Кармен». Руководит им Т. П. Кримерман. Театр делает только первые шаги, хотелось бы пожелать ему успеха, тем более, что его творческая дорога начинается с участия в фестивале моды и музыки «Половодье». Молодой коллектив представит две коллекции: «Грезы Египта» и «Святая Русь».

Ольга Высоцкая, Магнитогорский государственный профессионально-педагогический колледж, руководитель театра моды «БЕЗНАЗВАНИЯ»:

– Недавно в МГППК введены новые профессии – модельер-конструктор и парикмахер. Всем ясно, эти профессии имеют прямое отношение к моде. Так получилось, что сам процесс обучения потребовал от нас создания театра моды. Театр моды для меня – это прежде всего своеобразная творческая лаборатория для студентов «модных» профессий – парикмахеров и модельеров. Однако очень скоро театр «Безназвания» стал «общеколледжным» явлением. Сегодня в нем реализуют свои творческие фантазии будущие юристы,

театр моды нацелен на передачу внутреннего смысла образов коллекции (дизайнерских идей), которая невозможна без мастерства. Под мастерством я подразумеваю все нюансы создания одежды и ее демонстрации. Театр моды «Карина» осознает необходимость фестиваля «Половодье». Ведь он выполняет много функций в культурной жизни нашего города: осуществляет объединение дизайнеров, способствует налаживанию связей, передаче и обмену опытом, предоставляет возможность творческого роста, реализации личных амбиций художников, помогает показать то, что уже сделано... Да и вообще дает интерес к жизни. Мы с нетерпением ждем открытия фестиваля и обязательно примем в нем участие.

Магнитогорск модный? Сегодня это словосочетание замыкает знак вопроса. Однако приятно констатировать, что в нашем городе работает много людей, благодаря усилиям которых иронически-вопросительная интонация со временем исчезнет, а Магнитка станет действительно модным городом.

Павел ПАВЛОВ, координатор фестиваля «Половодье».