Промышленный альпинизм и такой же шпионаж

В Магнитогорске прошел фестиваль бизнес-идей молодежи

НА НЕМ КАЖДЫЙ из участников, выдержав предварительный отбор и попав в число финалистов, получал шанс «встать в активную позицию и оговорить свою идею».

– Страус – птица безотходная, – заявил Сергей Трапезников. – Покупаем минимально пять семей, а это, в силу специфики личной жизни страусов, пятнадцать птиц, и начинаем их всячески эксплуатировать. Хотя одна семья стоит шесть тысяч долларов, это не страшно, ведь килограмм страусиного мяса – четыреста рублей, кожа – полторы тысячи за метр. Кроме того, можно торговать их перьями, различной скорлупой, раскрашенными яйцами, – вареными, естественно, а варится оно за сорок минут...

Примерно так, в вольном и сокращенном изложении, защищал Сергей свое возможное детище – страусиную ферму – в надежде присовокупить к нему звание «Лучший предпринимательский проект молодежи».

С вашего молчаливого одобрения, не буду утомлять вас перечислением многочисленных представителей городской администрации, ММК, МГТУ и прочая, оценивавших перспективность представленных на их суд работ. Поверьте на слово: люди это все серьезные, солидные; одно перечисление их должностей и званий звучало бы как упражнение на выносливость и чинопочитательность. А лучше расскажу я вам про ветры и туманы, полонящие, бередящие и обуревающие мозги нашей молодежи. Ибо, как сказал один из выступавших, у них, а следовательно, и у нас с вами, «завтра будет большое будущее». А потом вернемся и к Сергею Трапезникову как к одному из ярчайших носителей этого самого будущего.

Итак, молодые и дерзкие предлагают «развивать приоритетные сферы города» (все цитаты – из речей выступавших). Некоторые «изъявили предъявить» уже известные идеи, вроде кафе или Дворца бракосочетаний, другие замахнулись аж на «формирование менталитета граждан». Кто-то озабочен проблемой «непередвижимости транспорта», потому что «статистика случаев растет»; кто-то, выдвинув двенадцатистульные лозунги «Ваши дети – наша забота» и «Ребенок счастлив, когда он сытый», предлагает выделить 215 миллионов рублей на организацию производства детского питания. На вопрос комиссии, изучали ли прожектеры демографические показатели по области, девушки-авторы вдохновенно, голословно, но очень заразительно выразили уверенность, что «рождаемость обязательно повысится».

Один парень, собирающийся выпускать «искусственно состарившуюся мебель», четко расставил по местам все пункты своей программы: «цель – создание фирмы, направление – распространение среди населения, результат – дать людям возможность покупать такую мебель, перспективы – выход на более высокий уровень. Директор будет получать от 15 тысяч, бухгалтер – до 10 тысяч. Работать будут высококвалифицированные обычные мастера. Функция генерального директора – держать и контролировать фирму». Вопросы от комиссии: «Изучали ли вы рынок? Нужна ли такая мебель населению?» Ответы: «Я не сразу пойду на рынок, сначала какие-нибудь выставки... Такая мебель отражает сущность человека».

Авторы проекта по созданию учебно-оценочного центра настолько глубоко погрузились в тему, что забыли сказать непосвященным, что они собираются оценивать. По ходу дела мне показалось, что землю, но я до сих пор не уверен. Зато им «предстоит использовать имущество собственников», ориентируясь на «несоциально-защищенные слои». «К нам может обратиться любой гражданин, и мы реально можем рассказать ему, почему надо платить». Вопрос: «Почему вы назвали свой центр «Империя»?» Ответ: «Обычно империи имеют сокрушительный характер, а наша специфика немножко в том, чтобы это было не так».

Почти все конкурсанты невзначай, а порой и очень даже взначай, намекали, что «находятся в договоренности» с какими-то фирмами, ссылались на какие-то имена, упоминали в качестве стартового капитала «наследство, плюс заемные средства, плюс поддержка администрации». Кто-то даже говорил, почти цитируя опять же Бендера, что «Голландия нам поможет».

Самой реальной мне лично показалась идея установки в городе биотуалетов под лозунгом «Комфортная безопасность жизненного пространства». Для этого надо всего-то 250 тысяч и устранение конкурентов в виде «двух оставшихся туалетов». А сам биотуалет – «он непосредственно легкий, состоит из пластиковой кабины и емкости для...» Дальше язык не повернулся ни у докладчика, ни у меня. Автор предлагает «учитывать и удовлетворять физиологические потребности населения», весьма справедливо называя потенциальными потребителями этой услуги «все население города и окрестностей». Благая же конечная цель – «создать благоприятную обстановку». А что? Кто против такой благоприятности? Нет таких, надеюсь.

Девушки собираются нанять четверых head-hunters, по-русски – «охотников за головами»

Были на фестивале бизнес-идей и романтики. Как вам, например, кафе «Узник любви» с гербом в форме щита с мечом и девизом «Сила любви крепче стали врага»? Предназначено такое кафе исключительно для влюбленных и одиноких. Отличать его от других, совсем других семидесяти городских кафе будут: «великолепный дизайн, сказочный парк, оригинальный камин и нежная музыка, куртуазная и добрая атмосфера». А также различные «филантропические действия». Вопрос от комиссии: «Как вы будете проверять, отличать влюбленных от невлюбленных?» Ответ: «А мы не будем. Доступ будет для всех».

Очень романтично звучала девушка с проектом многофункционального Дворца бракосочетаний. Она спрашивала: «Почему только прибыль? Где красивые проекты? Что мы оставим радостное после себя? Нужно больше вот этого тепла, чтобы туристы приезжали. Надо всего-то 67 миллионов. А в нынешних ЗАГСах не интересно: там просто подходишь, просто заходишь...»

Фото Андрея СЕРЕБРЯКОВА.

Начинающие «акулы капитализма» Наталья и Лилия.

Что еще? Рассмотрение проекта ателье по пошиву детских вещей прошло намного быстрее других, был задан всего один вопрос. Показатель ли это бесспорности или неинтересности проекта? Не знаю, результаты будут оглашены 27 мая.

Зато что было, когда члены жюри ознакомились с программой Exclusive search! Девушки собираются нанять четверых head-hunters, по-русски – «охотников за головами», и с их помощью разыскивать и переманивать «высококлассных специалистов узкой направленности» из успешных фирм в безуспешные. Таким способом они намерены «изменить судьбу компании-клиента в лучшую сторону», надеясь, что «клиенты получат только положительные эмоции». Жюри тут же заинтересовала морально-этическая сторона проекта, что само по себе «достаточно небезынтересно» и не может не радовать нас с вами. В самом деле, вдумайтесь: руководство различного уровня сомневается, хорошо ли это – не соблюдать этику человеческих взаимоотношений. После того как защита закончилась, я подошел к авторам Exclusive search и предложил им смоделировать переманивание конкретного меня из не менее конкретного «Магнитогорского металла». И тогда Наталья Трунова и Лилия Альмухаметова, студентки МаГУ, взялись за дело.

– Наш клиент, не скажем какой, хочет, чтобы вы работали на него. Вы будете писать речи для руководителя инвестиционной группы. Творчество придется бросить, но все компенсируется деньгами. Не нравится? Ну тогда вы, так и быть, можете заниматься творчеством на досуге, а на нас работать под псевдонимом. Представляете, как интересно формировать стиль речи руководителя такого высокого ранга? Сколько вы получаете сейчас? Разве вам не нужны деньги? Они заменят вам любое творчество...

Я, конечно, сильно утрирую, но в целом картина была примерно такой. Поняв, что им меня не уговорить, я предложил сыграть в другую игру. Я, как клиент, хочу, чтобы девушки устроились в фирму-конкурент секретарями на пару месяцев, а потом «слили» мне всю информацию о работе этой фирмы. Наталья согласилась, сказав, что в наши дни, в Москве особенно, все только это и делают. Лилия отказалась, сославшись на... этику.

– А как же вы собираетесь открывать компанию, которая будет заниматься именно такими неэтичными делами?

– Но мы же будем директорами, сами-то этого делать не станем.

– Но вы будете посылать своих сотрудников.

– Мы не будем их посылать. Мы предоставим им выбор: хочешь – иди, не хочешь...

Здесь мне так и послышалось «увольняйся». С другой стороны, переманивание ценных работников – явление обыденное и вполне безобидное. Вся разница, по словам девушек, в том, что они предлагают работать в этом направлении специализированно и открыто. В духе времени хочется сказать: well, промышленный шпионаж тоже звучит не слишком морально, зато сколько денег приносит!

Ну а теперь, наконец, благодаря слову «промышленный» вспоминаем заголовок и плавно переходим к промышленному альпинизму и обещанному рассказу о Сергее Трапезникове. Он лазает по верхотурам и красит краны, устанавливает и снимает щиты и выполняет прочие «высокие» заказы.

– Первая моя специальность – повар, вторая – монтажник железобетонных и металлических конструкций, но занимаюсь я высотным альпинизмом. Я работаю сам на себя. Есть заказ – работаю, нет – нет. Полез на стену я ни с того ни с сего. Никакой специальной подготовки. Мне предложили, объяснили, показали, что и как делать, – и вперед. Страшно, глупо говорить, что не страшно, но от этого и кайф. Мои достижения? Вывески ТВ-ИН в городе, на днях снял вывеску на обувной фабрике, на комбинате выполняем швы. Из уникальных работ – слом промышленной трубы. Поваром я не работаю потому, что мало платят, хотя готовлю до сих пор, умею, и мне это нравится. Но такая работа не позволяет жить так, как я хочу. Я считаю, что от жизни надо брать все, но брать с умом. То есть не тратить все в одночасье. Я, например, всю зиму живу на заработанное летом. Пока молодой, надо быть активным, быть интересным, участвовать вот в таких конкурсах, например. Если победит мой проект, то я сразу поеду в Анапу, а летом на Украину, на семинары по страусоводству. Вообще, победа денег не дает. Да по большому счету – ничего не дает. Просто уверенность в себе, наверное.

Ну и напоследок, дорогие горожане, слова одного из организаторов: «Главную задачу конкурс выполняет, а именно: поставить молодого человека в позицию активного, а не созерцающего».

От себя добавлю, что весь этот фестиваль, все эти бурлящие идеи очень бодрят. Насколько они жизненны и перспективны – судить жюри. Мне же кажется, что сама молодежь крайне жизненна и перспективна.

Геннадий АМИНОВ.