

Аналитика

Мечта в кредит

В Челябинской области наблюдается настоящий бум автокредитования. В этом году жители региона «одолежали» на эти цели у банков свыше одиннадцати миллиардов рублей.

Такие данные предоставило аналитическое агентство «Автостат», ссылаясь на информацию кредиторов, передающих информацию в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ). Только за десять месяцев нынешнего года динамика роста выданных автокредитов на Южном Урале составила 57,8 процента. В итоге Челябинская область заняла второе место в рейтинге объёма выданных автокредитов в России.

– Темпы выдачи автокредитов продолжают расти, вернувшись фактически к уровню «докризисного» 2014 года, – пояснил генеральный директор НБКИ Александр Викулин. – При этом стоит отметить стабилизацию качества автокредитов – ситуация с просрочкой здесь существенно лучше, чем, например, в сегменте необеспеченного кредитования.

Рост спроса на автомобили объясняется внедрением множества госпрограмм поддержки населения.

– Данные показатели во многом обусловлены реализацией госпрограммы льготного автокредитования, спектр которой в последнее время был расширен за счёт новых программ – «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль», – рассказал исполнительный директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов. – Помимо субсидированной процентной ставки, в рамках этих программ покупатели получали и десять процентов скидки на автомобиль, что только повышало привлекательность кредита.

Транспорт



Парк обновляется

В начале следующего года в Магнитогорске появятся пятнадцать новых трамваев.

Эта информация прозвучала на последнем в нынешнем году заседании МГСД. Вице-

мэр Магнитогорска Александра Макарова в докладе, посвящённом бюджету на 2018 год, отметила, что на нужды управления инженерного обеспечения, транспорта и связи будет выделено 496,4 миллиона рублей. В эту сумму войдут средства для предоставления льгот пенсионерам, студентам, учащимся и садоводам, расходы на выплату лизинговых платежей за пятнадцать новых трамваев, которые предположительно придут из Усть-Катава в Магнитогорск после новогодних праздников. Кроме того, в указанную сумму вошли деньги на приобретение транспорта для перевозки школьников: в 2018 году будет дополнительно приобретено девять автобусов. С учётом семи уже имеющихся это закроет потребность муниципалитета в транспорте для перевозки 426 школьников из отдалённых районов.

Инфраструктура

Для безопасности и комфорта

Разметка и дорожные знаки призваны помогать, а не мешать автомобилистам и пешеходам



В январе 2017 года магнитогорцам дали возможность высказать их мнение по проблемам безопасности дорожного движения. С начала года поступило более 270 замечаний по 92 объектам улично-дорожной сети

гласования, с нарушением требований ГОСТа, есть устаревшие знаки, противоречащие ПДД.

По предложениям горожан и предприятий установлено 25 новых дорожных знаков, в том числе девять запрещающих стоянку транспорта

Напомним, что в январе 2017 года магнитогорцам дали возможность высказать мнение по проблемам безопасности дорожного движения. С начала года поступило более 270 замечаний по 92 объектам улично-дорожной сети. Ни одно обращение не осталось без внимания: рабочая группа выезжала на места и делала заключение. Нецелесообразными и противоречащими правилам дорожного движения, государственным стандартам и строительным нормам оказались 72 предложения. Двадцать заявок посчитали обоснованными и взяли в работу. В их числе установка светофора на перекрёстке шоссе Западное и улицы 50-летия Магнитки, улиц Труда и Тевосяна, кнопочный пост на переходе у остановки «Магнитная».

Рабочей группой принято решение о демонтаже пешеходного перехода на улице Тевосяна, 15, обустройстве нерегулируемого пешеходного перехода на пересечении улицы Советской и Калинина, на остановке трамвая «Хабаровская», о расширении пешеходного перехода на проспекте Карла Маркса в районе торговых центров «Мост-1» и «Мост-2», о реконструкции въезда и выезда ТЦ «Метро», монтаже дорожных знаков над проезжей частью перекрёстка улиц Труда и Советской.

С первого января 2018 года изменится режим работы светофорного объекта с двухфазного на трёхфазный на перекрёстке проспекта Карла Маркса и улицы Ручьёва – этот участок один из самых аварийных в городе.

Ольга Балабанова

Дмитрий Ружмаев

Объекты дорожной инфраструктуры постоянно находятся в зоне внимания рабочей группы, ответственной за рациональную организацию дорожного движения.

– Комиссионные обследования улично-дорожной сети проводятся

еженедельно, – рассказал на аппаратном совещании в администрации города исполняющий обязанности начальника управления инженерного обеспечения, транспорта и связи Родион Ишметьев. – Обнаружено 108 дорожных знаков и семь искусственных неровностей, подлежащих демонтажу из-за того, что установлены без со-

Исследование

«Догонишь – женюсь!»



Автонаклейки – это безусловный способ выделиться в потоке автомобилей

Оправдаться, поделиться радостью, самоутвердиться и вылить агрессию – таковы основные мотивы, которые движут автомобилистами, обклеивающими различными стикерами свои машины.

– На дорогах существует целая культура общения, – рассказала преподаватель факультета гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Елена Никишина «Российской газете».

– Если поначалу в автонадписях очень ярко прослеживалось творческое начало владельца авто, то в последнее время используются уже более обезличенные наклейки, так как спрос на них возрос и появилась целая индустрия производства надписей для автомобилей.

Кому же адресованы эти надписи? Елена Никишина выделяет три группы общения: «водитель – водитель», «водитель – сотрудник ДПС», «водитель – пешеход». При этом чаще посредством народного фольклора между собой на дорогах общаются водители. И что же они

таким образом хотя друг другу сказать?

– Не сказать, а доказать, – поясняет исследователь. – На первый план выходит чисто психологический фактор – конкуренция: кто водит лучше и у кого машина дороже. Наиболее «многословны» как раз те, кто находится в более уязвимой позиции.

Новички за рулём оправдываются, предупреждают, самоутверждаются. При этом делают это либо в шутливой, либо в иронично-агрессивной форме: «Еду как могу!»; «Я не пьяный! Я объезжаю ямы!»; «Могу учудить!»; «Осторожно! Путаю педали!»; «Целуюсь лучше, чем паркуюсь!»; «За рулём блондинка!»; «Я учусь, имейте совесть!».

А вот опытные водители, напротив, любят поучать: «Не води свой автомобиль быстрее, чем летает твой ангел-хранитель!»; «Ещё раз посигналишь, вообще никуда не поеду!»; «Тише едешь – больше командировочных!»; «Тише едешь – меньше должен!»; «Не можешь обогнать, перепрыгни!».

Присутствует соперничество между обладателями дорогих и дешёвых машин. И как и в случае с конкуренцией по уровню вождения, надписи чаще встречаются на недорогих машинах: «Зато не в кредит!»; «Зато не пешком!»; «Вырасту – джипом стану!»; «Чаще всего это самооправдание выливается в реплику-самоутверждение, смысл которой можно передать посло-

вицей «Мал золотник, да дорог», отмечает Елена Никишина.

Владельцы дорогих машин не испытывают потребности дополнительно заявлять о статусе своего авто за редким исключением: «Размер имеет значение! Двухлитровый должен быть не только пакет сока».

Наклейки, которые обращены к сотрудникам дорожной полиции или пешеходам, встречаются реже. В первом случае водитель как бы обороняется от действий сотрудников ДПС: «Понять, простить и отпустить!»; «Остановка без причины – признак дурачины». Во втором – запугать пешеходов: «Почему пешеходы уверены в исправности моих тормозов больше, чем я?!»; «Пешеходы бывают двух видов – шустрые и мёртвые».

На дороге сформировался ещё один тип дискурса, связанный с частной жизнью владельца автомобиля. Люди рассказывают друг другу о каких-то событиях в своей жизни: «Кто куда, а мы жениться!»; «Молодожёны!»; «У меня родился сын!»; «Еду за дочкой!»; «Ура! Я стал папой!». Случается даже такое, что с помощью автонаклеек делают предложение руки и сердца: «Любимая, выходи за меня замуж!».

– Автонаклейки – это безусловный способ выделиться в толпе автомобилей, – считает автокритик Игорь Моржаретто. – Это и способ обозначить свою принадлежность к какой-то группе. Сказать: «Ребята,

я свой!» Например, когда любители какой-то марки или модели машин лепят надписи: «Люблю Мазду»; «Клуб любителей Рено» и так далее. Или хоккеисты и десантники обозначают свою принадлежность к виду спорта или роду войск.

Мода на патристические наклейки вроде: «Спасибо деду за Победу!»; «Помню, горжусь!»; «На Берлин!», появившиеся в последние годы, по мнению Моржаретто, стала спадать. «Когда появляется что-то новое, люди воспринимают это на ура! – считает автоэксперт. – А когда всё это утратило новизну, многие потеряли интерес. К тому же автовладельцы, похоже, наконец-то поняли, что надпись «Спасибо деду за Победу» на продукции немецкого автопрома выглядит кощунственно!».

Ушла в прошлое мода на различную аэрографию. Хотя она во многих случаях уберёгла автомобиль от угона. «Такую машину нужно быстро перекрашивать, – поясняет Игорь Моржаретто. – А у преступников нет на это времени. Либо пускать в разборку, но тогда воры не получат столько денег, сколько за целую машину». Но машина с аэрографией – это настолько индивидуальная вещь, что она может остаться со своим владельцем навсегда. Найти покупателя на машину в бабочках или самолётах на взлёте удаётся далеко не всегда.

Ольга Игнатова