

Довгань шагает по планете

В Магнитогорске строится пирамида финансового комбинатора

После первого удачного проекта — издания книги по восточным единоборствам — у Довганя были только неудачи. «Дока-хлеб», инвестиционный фонд времен всеобщей ваучеризации и система «качества» товаров — помните тихо умершую потерю в «Комсомолке»?

До сих пор в редакции центральных газет приходят письма обманутых вкладчиков и покупателей товаров с маркой «Довгань», которые ищут господина Довганя, чтобы получить свои инвестиции и выморгнуть. Больше всего было шумихи вокруг «Довганя» — защитного качества: долги перед поставщиками товаров исчислялись десятками миллионов долларов.

Поэтому, когда господин Довгань на голубом глазу обещает сделать всех россиян «самыми богатыми людьми», вспоминается Бенедикт Леруффе: «Эти глаза не смеют. Им все божья роса...»

И чудится знакомый профиль прохиндея Бендера, в новые маркетинговые сети которого попадают все больше магнитогорцев.

С голубой в дуэтороний мультифранчайзинг

«Национальный проект Владимира Довганя:

- трудоустройство, обучение,
- достойный доход, карьера,
- социальные гарантии,
- льготное кредитование жилья.

Адрес... Тел... — было написано на бумажке, которую мне вручили на улице женщина.

— А вдруг? — подумал я. — Друг мой деньги разминает так быстро, что больше не придется журналистствовать на благо человечества. Тем более что человечество с незадавным постоянством не читает предостережений и мазохистски упорно в зыбный раз ступает на шаверы сетевого маркетинга. Об этом писали столько же, сколько и наступали. Позволил по указанному телефону, получил от девушки по имени Елена приглашение и пришел в «нужное место».

Презентация Национального проекта Владимира Довганя собрала около сотни человек. Заплатил 20 рублей за вход, безуспешно пытаясь определить контингент собравшихся: люд самого разного возраста и образования. Вопреки надеждам, бесплатно нам ничего не дали. Более того — предложили немного поработать. Мы внимательно слушали выступление девушки, которая рассказала о том, какой замечательный человек Владимир Викторич Довгань, какой он энергичный и целеустремленный, и все-то у него получается. Он придумал нечто такое, что может изменить нашу жизнь, независимо от того, как мы относимся к этому «нечто». Довгань придумал Первую международную мультифранчайзинговую компанию (мультифранчайзинг — производство и реализация товаров разных групп, но одной торговой марки).

То же самое рассказала следующая молодая девушка — скромно, словно стесняясь перед «сирыми и обугими» своего успеха, она откровенничала с публикой. Ей, видно, стыдно было стоять рядом со своими родителями, торгующими выращенными на даче изюмиками. Помогло «ноу-хау» Владимира Довганя — Первая международная мультифранчайзинговая компания. И снова — какой замечательный человек Владимир Викторич!

Следом на сцену вышел молодой человек. Два месяца назад он оставил денежную работу и с головой окунулся в дуэтороний мультифранчайзинг, придуманный Довганем. Первый блок — так на-

зываемый «супермаркет» — заказ и продажа через Интернет продукции под маркой «Довгань». Нет Интернета — заключаешь договор, выкупай партию товара и продавай своим родным, близким и знакомым. А сможешь выйти на уровень заработка 200 долларов в месяц — переведут тебя на ступень выше, в блок франчайзинга. Там, в «лаборатории бизнеса», тебя научат распоряжаться деньгами, руководить сетью «супермаркета», вкладывать средства в его развитие. Долгосрочная стратегия двухстороннего франчайзинга служит надежной — на 96 процентов — основой для безграничного развития бизнеса, сказали нам. Сомнительное утверждение, потому что задолго до прозрения Владимира Викторича сетевой маркетинг во всю использовался и используется «гербаляйфом», «Визионом», «Ориблеймом» и т. д. Принцип «производитель — дистрибутор — потребитель» позволяет «наварить» стоящему на вершине сытовой пирамиды «консультанту» немалые барыши.

Довгань уверяет магнитогорцев в своем личном успехе и неотвратимо надвигающемся счастье для всех, кто с ним связан. Оказывается, «разработки отечественных ученых» — самые превосходные; фабрики и заводы — выше всяких похвал; специалисты — цены нет! Так и напращивался вопрос: «От чего ж мы тогда так фигово живем?» Ответ знает только Довгань, он совершенно бескорыстно готов поделиться со всеми желающими секретом личного благополучия и процветания.

Очередной лектор вкратце рассказал опять же о том, какой замечательный человек Владимир Довгань, и призвал строить на заработанные деньги «фабрики-заводы-кафе». Однако из речи лектора мне стало совершенно ясно, что для него, как и для большинства слушателей, эти слова — пустой звук. Все произносится на одном дышани: «Фабрики-заводы-кафе». Кстати, ни разу не слышал о людях, сделавших деньги на сетевом маркетинге, которые бы вложили заработанное в реальный сектор экономики. Да и начальные инвестиции для открытия «фабрики» — не одна сотня тысяч долларов.

А еще у Довганя есть «просто сумасшедший проект».

— Нор-Го, — запомните это слово, — вещала следующая выступающая. — Это новый олимпийский вид спорта в Интернете! Когда Владимир Викторич его придумал, американцы схватились за голову, как же они при своем уровне технического развития не смогли додуматься до такого? Теперь вы сможете, не выходя из дома, зарабатывать немалые деньги. Вот 7-летний мальчик в Ярославле выиграл 12 тысяч рублей. (В другой интерпретации 11-летний ярославский мальчик выиграл 12 тысяч долларов — авт).

Один из тезисов на презентации — проект является абсолютно новым и не имеет аналогов и конкурентов. Трудно представить себе что-то принципиально новое. Скорее всего, это некий мутированный вариант лотерей и тотализаторов, где сотни и тысячи участников скидываются «по копеечке» в надежде выиграть рубль. Формы розыгрышей могут быть абсолютно разные, но суть не меняется. Если же предположить, что это действительно нечто революционное, то тезис об отсутствии конкуренции ставит под сомнение качество предлагаемых решений. Да и трудно ожидать хорошего каче-

ства там, где нет конкуренции. Во время встречи не прозвучало конкретной информации о продуктах: чем торговать, как зарабатывать деньги в Интернете, что за новый олимпийский вид спорта. Это вообще верх неуважения — брать с людей деньги за то, о чем они не получили представления. Соглашусь ли это с Законом «О защите прав потребителей» при том, что Довгань и компания заявляют о легитимности своей деятельности? И еще это похоже на сказку про голого короля, где обманутые боясь признаться, что их обманывают.

— Ну как? — спросила меня по окончании «информационной встречи» девушка, пригласившая на мероприятие.

— Ничего не понял, — признаюсь я.

— Приходите завтра на собеседование. Бесплатно.

Пищевые добавки и Олимпийские игры

Небольшая комната, в ней — улыбающаяся женщина в скромной, но деловой «упаковке» и мужчина в плохих пиджаках, честно говоря, непрезентабельно для доганьского масштаба. Так называемый информационный наставник приглашает за стол. Рассказывает, что компания основана российским бизнесменом Владимиром Довганем, а предлагаемые через Интернет («супермаркет», помните?) и в прямую продажу пищевые добавки — продукт уникальных технологий. Вот, взгляните на каталог: баль-

замы, лосьоны, чай по цене от трех до 75 долларов. А выгода — как! Берешь ежемесячно на сумму от 20 до 150 долларов продукцию компании и организуешь сеть. Приводишь под знамена своей структуры коллег, родственников, просто знакомых — процент с их продаж будет обеспечен. Разница между оптовой и розничной ценой составит заработок. А не можете не только играть, но и зарабатывать деньги, продавая карточки доступа. Как? На бизнес-курсах мы подробно рассказываем, как работать с «супермаркетом», как попасть во франчайзинг, как влиться в команду. А Нор-Го и вовсе своеобразная игра. Приходите.

— А зачем мне диск? — спрашиваю.

— Тренироваться дома. Но вы можете не только играть, но и зарабатывать деньги, продавая карточки доступа. Как? На бизнес-курсах мы подробно рассказываем, как работать с «супермаркетом», как попасть во франчайзинг, как влиться в команду. А Нор-Го и вовсе своеобразная игра. Приходите.

По мнению знающих людей, чтобы заработать деньги в новой Интернет-игре, нужно построить собственную сеть агентов, иначе говоря, новый нижний уровень пирамиды. Нужно просто пролазить карточкой тем, кто захочет играть. Они зайдут на игровой сайт, пользуясь вашим регистрационным номером, за что вы получите свой один процент. Для этого нужна копия удостоверения личности, составив контракт, вы автоматически открываете на свое имя счет в банке. Проценты от продажи карточек посредством пирамидальной прогрессии на 25-м уровне дадут вам яковы те самые большие деньги. На собеседовании случайно подслушал разговор о том, что игрок в Интернете нравятся все люди и люди покупают карты доступа по пять баксов только для того, чтобы поддерживать свой статус и получать необходимые дивиденды. Торговцы воздухом.

Примерный подсчет показывал: заработать на продажах карточек можно в среднем 5 долларов в месяц. В Магнитогорске — 420 тысяч жителей. Из них 35-40 тысяч имеют компьютеры, 10-15 тысяч — с выходом в Интернет. Соглашусь участвовать в игре — максимум тысяча человек. Таким

образом, пять долларов с человека за карту доступа в месяц — итого пять тысяч долларов. Неплохая сумма, но 1 процент от этой суммы — всего 50 долларов. А организаторов верхушки пирамиды, на которую придется эти деньги, человек пятнадцать-двадцать. В итоге получаем средние три-пять долларов в среднем на человека. В месяц.

В офисе Нор-Го я не видел ни одной печати. И немудрено: говорят, компания, фирма, ТОО или акционерное общество Нор-Го не зарегистрировано в России. Ничего не знают в регистрационной палате РФ и о такой торговой марке. В офисе не было и кассового аппарата — притом, что по российским законам никто не имеет права принимать наличные без выдачи кассового чека. И наконец, в секторе регистрации и лицензирования медицинских препаратов Минздрава РФ никогда не видели одноименных пищевых добавок, равно как и любых препаратов, зарегистрированных на имя Владимира Довганя.

«Капусторубы»

За развитием Нор-Го пристально следят в управлении по борьбе с экономическими преступлениями при МВД России. По мнению сотрудников УБЭП, Нор-Го — это классическая MLM-афера. Аббревиатура MLM переводится как многоуровневый маркетинг; по сути, это довольно простой и сравнительно честный способ извращения денег у населения. При построении MLM-пирамиды, говорят в УБЭП, совершенно неважно, что именно продается: главное, обещать большие, подкрепляя собственные обещания плакатами, красивыми фирменными бланками и видеороликами. Прибыль пирамиды — это постоянный приток новых участников.

Новички — самый нижний слой, уровнем выше — те, кто их привел или «завербовал», еще выше — тот, кто отвечает за предвещаний уровень, и так до бесконечности. Каждый участник верхнего уровня получает процент с каждого, кто уровнем ниже; верхняя точка пирамиды — ее ос-



нователь и хозяин — получает таким образом баснословные барыши. Конечу у всех пирамид один: рано или поздно хозяин удирает вместе с деньгами, а пирамида разваливается. Новички последней волны остаются безо всякой прибыли, но с пищевыми добавками. Насчет их ценности, кстати, не стоит обольщаться — чаще всего в баночках обычные витамины. Они совершенно безвредны и стоят копейки в ближайшей аптеке.

По данным УБЭП, сегодня Нор-Го действует в 35 регионах России и в шести странах СНГ. В общей сложности — около двухсот филиалов. В милиции утверждали, что пирамида близка к точке распада. Этим значащую и объясняется лихорадочность, с которой дилеры втягивают в нее новых участников, — бояться остаться в дураках сами. Для того чтобы открыть на «хотгорском» уголовное или административное дело, необходимо заявление хотя бы одного «обманутого вкладчика». Но пока все свято врет в обещания.

Что касается участия в пирамиде самого Владимира Довганя, остается только пожалеть плечами. В телефонной беседе с корреспондентом казахстанской газеты «Экспресс К» предприниматель заявил буквально следующее: «Я не являюсь автором этого предприятия, не являюсь его владельцем... Я никому не обещаю миллионы... Буду обращаться в суд, если когда-то кто-то Нор-Го — очередной похотрон с предвещаемыми для участников последствиями.» Сайт www.dovgan.ru рассказывает посетителям, что Довгань вынужден продать ряд своих торговых марок — в связи с реструктуризацией. Не исключено, что одна из них попала в руки недобросовестных бизнесменов, использующих ее для таких схем. Но сотрудники УБЭП уверены, что Довгань прекрасно знает, кем и для чего используются его торговая марка. Вероятнее всего, используется «небезосведомленно». Ведь в большинстве случаев достоверно установить авторство той или иной пирамиды невозможно — слишком длинна цепочка. Для хорошей пирамиды, в принципе, нужны три вещи: красивая легенда, убедительные исполнители и страна с бедными и потому безгранично доверчивыми гражданами.

На том, пожалуй, можно ставить точку. Грустную, точно. Все время, что я был в гостях у «капусторубов», в офис непрерывно шли и шли люди...

Олег КУДРЯВЦЕВ.



образом, пять долларов с человека за карту доступа в месяц — итого пять тысяч долларов. Неплохая сумма, но 1 процент от этой суммы — всего 50 долларов. А организаторов верхушки пирамиды, на которую придется эти деньги, человек пятнадцать-двадцать. В итоге получаем средние три-пять долларов в среднем на человека. В месяц.

В офисе Нор-Го я не видел ни одной печати. И немудрено: говорят, компания, фирма, ТОО или акционерное общество Нор-Го не зарегистрировано в России. Ничего не знают в регистрационной палате РФ и о такой торговой марке. В офисе не было и кассового аппарата — притом, что по российским законам никто не имеет права принимать наличные без выдачи кассового чека. И наконец, в секторе регистрации и лицензирования медицинских препаратов Минздрава РФ никогда не видели одноименных пищевых добавок, равно как и любых препаратов, зарегистрированных на имя Владимира Довганя.

На вашу продукцию есть сертификаты? — спрашиваю у информационного наставника.

— Конечно. Я вам говорю: приходите на бизнес-курсы, там мы вам все покажем и расскажем.

Выяснилось, что трехдневные бизнес-курсы обходятся мне всего-то в 300 рублей.

«Капусторубы»

За развитием Нор-Го пристально следят в управлении по борьбе с экономическими преступлениями при МВД России. По мнению сотрудников УБЭП, Нор-Го — это классическая MLM-афера. Аббревиатура MLM переводится как многоуровневый маркетинг; по сути, это довольно простой и сравнительно честный способ извращения денег у населения. При построении MLM-пирамиды, говорят в УБЭП, совершенно неважно, что именно продается: главное, обещать большие, подкрепляя собственные обещания плакатами, красивыми фирменными бланками и видеороликами. Прибыль пирамиды — это постоянный приток новых участников.

Новички — самый нижний слой, уровнем выше — те, кто их привел или «завербовал», еще выше — тот, кто отвечает за предвещаний уровень, и так до бесконечности. Каждый участник верхнего уровня получает процент с каждого, кто уровнем ниже; верхняя точка пирамиды — ее ос-

куста, освоил практически все строительные специальности, работая в тресте «Магнитострой» и на «шабашках» в районах.

Трудно сказать, когда появилась любовь к словотворчеству. Но в Магните, Тимофей стал ходить в литературное объединение. В 1986 году опубликовал первый рассказ в журнале «Урал», а в 1989-м вышла в свет первая повесть-сказка для детей «Сказки дедушки Скрипа». Составлял премьеру детского мюзикла, поставленного по сказке совместно с композитором В. Сидоровым... Как говорит Валерий: «Для меня сейчас нет проблемы «о чем писать», «как писать». Есть проблема времени...»

В 1987 году он был одним из основателей патриотического объединения «Встречное движение», которое в марте 1988 года вышло на первую политическую демонстрацию...

К 1991 году В. Тимофеев издал уже три книги, и 15 апреля в Челябинске был принят в Союз писателей. О его работоспособности говорит факт: написано более сорока книг, издано пока двадцать восемь.

Валерию Тимофееву исполнилось пятьдесят — золотой возраст для писателя. Остается пожелать ему творческого долголетия, новых книг и жизненных удач.

Александр БОРИСОВ.

СЕРПАНТИН

Смехотерапия



ФРАНЦИЯ. В Париже и других французских городах новое сумасшествие: только за последний год в стране открылось 26 клубов смеха, в которые ходят тысячи людей. Эти люди — приверженцы учения одного индийского гуру, который утверждает, что избавиться от всех проблем можно легко и непринужденно — через

хохот. Ну а роль вербовщика неплохо выполняет нынешняя ситуация в мире — со всеми ее неприятностями.

Чтобы обучиться технике «смеха льва» или «душевного хихикания», каждый из них платит по три евро. Деньги себя оправдывают. «Это классно, знаете, это нечто изменившее мою жизнь: я как бы заново обнаружил свой смех», — говорит один мужчина. «Это так расслабляет, просто невероятно расслабляет», — говорит другой. — К концу урока вы уже совершенно спокойны».

Угроза войны в Ираке, непреодолимый страх терроризма, жуткая напряженность в отношениях Франции и Соединенных Штатов — все это способствует тому, что посетители клуба все больше и больше. Это подтверждает Жюзеппе ле Мон, медсестра, открывшая одно такое заведение несколько месяцев назад и не справляющаяся с потоком желающих.

Донор сдал 90 литров крови

РОССИЯ. Почетный донор России, житель Каменск-Уральского Анатолий Алексеевич Тарчинский, сдал за всю жизнь 90 литров крови.



Его это так поразило, что он решил сообщить о достижении в редакцию «Книги рекордов Гиннесса». Примечательно, что общее количество крови в организме взрослого человека составляет в среднем 6-8 процентов от массы тела, что соответствует 5-6 литрам. Ответ пришел на английском языке по электронной почте, подписанный Кимом Гудвином из службы исследования рекордов. В письме говорится, что «если рекорд уже установлен и нас заинтересует ваше достижение, будет запрошена документация для проверки рекорда. Если ваше предложение и попытка установить рекорд не будут приняты, вам будет выслано подробное объяснение такого решения», сообщает «Информ-Экология». Анатолий Алексеевич просматривает «Книгу рекордов Гиннесса», переведенную с английского языка и изданную в 1998-м году, и выяснил, что о рекорде по кровосдаче данные отсутствуют, а зафиксировано только рекордное достижение по вливанию крови. Отслеживает развитие событий и оказывает донору поддержку в этом деле журналистка местной газеты «Каменский рабочий».

Семь смертных грехов

ВСЕЛЕННАЯ. В дни, когда у западных христиан и православных начался Великий пост, англо-голландская компания «Юнилевер» выпустила в продажу 7 новых сортов мороженого «Магнум», каждый из которых носит название одного из семи смертных грехов. Буква «М» в слове «Магнум» на упаковках мороженого с названиями «гордыня», «зависть», «чревоугодие», «презрительность», «месть», «лпчность» и «леность» украшена рожами и хвостом.



Такой необычный маркетинговый ход компании «Юнилевер» вызвал критику христианских организаций Голландии — в частности, «Христианской правды» — религиозного движения из ЮАР, филиал которого действует в Нидерландах. Члены этой организации призвали сорганизовать бойкотировать все магазины, в которых продается «греховное» мороженое.

Первые партии «презрительности», «лености» и других сортов уже поступили в продажу в ЮАР и Австралии. Из всех новых сортов «Магнум» на зеленом континенте наибольшей популярностью пользуются «гордыня». В то же время, австралийский рекламный ролик «греховных» сладостей получил одну из главных наград Международного фестиваля рекламы в Каннах в 2002 году.

Не вредите старушке!

КИТАЙ. Черепуху, возраст которой составляет около 500 лет, выловили рыбаки на китайском острове Хайнань. Возраст черепахи, длина которой составляет 68 см, а ширина — 42 см, удалось вычислить по 13 широким пластинам на ее панцире, пишет газета China Daily. Редкое животное за 590 юаней (около 71 доллара США) выкупил у рыбаков пенсионер из города Дайчу. После этого он отпустил черепаху на волю. На панцире древней рептилии закрепили две алюминиевые таблички с просьбой не причинять ей вреда и словами о том, что она была освобождена после того, как ее поймали рыбаки. Как пишет China Daily, некий бизнесмен из города Хайкоу — административного центра острова Хайнань — хотел купить черепаху у пенсионера и предлагал ему за нее 15 тысяч юаней (более 1,8 тысячи долларов), но получил категоричный отказ.



«По закону это, конечно, кража», — сказал журналистам лейтенант Дэвид Хьюберти, — но посылать следователя для опроса 16 человек по поводу украденного бутерброда, думаю, является неразумным использованием ресурсов».

Федералы искали бутерброд

США. Федеральные агенты пришлось вызывать в аэропорт американского города Дес Мойнес после того, как там был укрادен сэндвич с арахисовым маслом, сообщает сайт Analova. Бутерброд, принадлежавший Кристин Вудс, пропал в комнате, доступ в которую имели только 16 человек из Службы федеральной безопасности.



По сведениям издания, местная полиция просто не решилась заниматься этим делом сама.

«По закону это, конечно, кража», — сказал журналистам лейтенант Дэвид Хьюберти, — но посылать следователя для опроса 16 человек по поводу украденного бутерброда, думаю, является неразумным использованием ресурсов».

Масло вместо топлива

ГЕРМАНИЯ. В начале января немецкие ученые сообщили о революционной разработке, которая позволяет надеяться, что автомобили будут ездить буквально на всем, что только придет в голову. Масло вечнозеленого тропического кустарникового растения жожоба, которое в основном используется в косметической промышленности, может стать серьезной альтернативой автомобильному дизельному топливу. Исследователи утверждают, что по своим показателям топливо, изготовленное на основе масла жожоба, не только не уступает дизельному, но и во многом превосходит его, в том числе и по экологическим показателям.



Руководитель научной группы Мохамад Селим отмечает, что, работая на жожоба, двигатели выбрасывают в атмосферу гораздо меньше вредных веществ. Технические эксперты также высоко оценивают потенциал этого вида топлива: оно, как и дизельное, устойчиво к высоким температурам и давлению, которые возникают в двигателе внутреннего сгорания. Вместе с тем Селим считает, что промышленное производство топлива на основе жожоба может быть затруднено.

На шестьсот трезвых — один пьяный

СОРОК ГРАДУСОВ

Через проходные шествуют шестьсот работников ОАО «ММК». По статистике один из них — пьяный. Отсюда в отчетных данных показатель «...0.16 чел. на 100 работающих» по итогам двух месяцев на комбинате. В ОАО «МММЗ» на шестьсот метизников приходится восемь нетрезвых, в ОАО «МКЗ» из того же количества калибровщиков их четверо.

Работа по укреплению трудовой дисциплины и жесткие комбинатские правила пропускного режима, установленные на предприятиях холдинга, дают положительные результаты. В сравнении с январем-февралем прошлого года нынче на калибровочном заводе количество пьяных, задержанных на проходных, сократилось вдвое, на метизно-металлургическом заводе — почти на треть.

На проходных ММК в нетрезвом состоянии в течение двух месяцев нынешнего года задержано 828 человек. В том числе — 114 работников комбината. Среди дочерних предприятий по количеству нарушителей лидирует механоремонтный комплекс — 117 человек за два месяца. Свыше трехсот попавшихся пьяными — работники сторонних организаций и командированные.

За попытку пронести спиртное на комбинат задержано 93 человека, у них изъято 110 бутылок. Показатели ниже прошлогодичного по ли денег у людей стало меньше, то ли ума — больше.

Амалия ВЛАДИМИРОВА.

Родившийся в сугробе



ЮБИЛЕИ

Можно смеяться или нет, но родился Валерий Тимофеев в сугробе — мать не успела донести до дома. Видимо, торопилась на свет. В закрытом городе «Златоуст-36» окончили школу, стал автослесарем. Затем поступил в Уральский политехнический институт.

Просто мы родены В век глубокой печати, Просте выросли мы, Недомерки, случайно. Нас лепили всерьез Для того, чтобы гробить, Мы — всего лишь сырье Промышленной пробы.

В колхозе, перед занятиями, среди студентов набирала бригаду в грузчики — карточки в вагны грузить. Его не взяли — был легче мешка картошки. А на четвертом курсе он на спор сядил на плечи двух самых здоровых парней в общаге и шел с ними по коридору десять шагов. Они опирались на стенки, помогали ему равновесие не потерять... К этому времени он уже всерьез занимался спортом — штангой, стал мастером спорта. Обездрил всю страну от Владивостока до Витебска, от Махачкалы до Тагиза. За десять лет в большом спорте дважды побеждал на российских первенствах, был бронзовым призером всесоюзного первенства.

После окончания института приехал в Магнитку, два года работал в олеумерном производстве слесарем ремонтно-механического

куста, освоил практически все строительные специальности, работая в тресте «Магнитострой» и на «шабашках» в районах.

Трудно сказать, когда появилась любовь к словотворчеству. Но в Магните, Тимофей стал ходить в литературное объединение. В 1986 году опубликовал первый рассказ в журнале «Урал», а в 1989-м вышла в свет первая повесть-сказка для детей «Сказки дедушки Скрипа». Составлял премьеру детского мюзикла, поставленного по сказке совместно с композитором В. Сидоровым... Как говорит Валерий: «Для меня сейчас нет проблемы «о чем писать», «как писать». Есть проблема времени...»

В 1987 году он был одним из основателей патриотического объединения «Встречное движение», которое в марте 1988 года вышло на первую политическую демонстрацию...