

Инновации



Михаил Чукин



Ю. Андрей Серебряков

Опыты со сталью

В МГТУ проводят эксперименты для получения новых материалов

В честь Дня российской печати руководство вуза пригласило журналистов в учебно-научный центр, чтобы показать современные методы работы на микропроизводстве.

Директор инжинирингового центра «Термодеформ-МГТУ» Павел Полецков рассказал, что здесь занимаются опытным производством для научных исследований, где возможно осуществить весь процесс, который проходит на ММК. В маленьком цехе вуза есть вакуумная индукционная печь, интегрированная с ней машина непрерывного литья заготовок и небольшой прокатный стан.

– На комбинате масса одной плавки составляет 350 тонн, здесь получается около 60 килограммов, – пояснил Павел Петрович. – При этом можно постоянно менять химический состав, термиче-

скую обработку, чтобы получить необходимые свойства.

Сотрудник инжинирингового центра и аспирант МГТУ Данил Алексеев объяснил, что журналисты стали свидетелями получения образца стали для гибких насосных компрессорных труб. Процесс уникальный, в России это делают только в научно-производственном центре вуза Магнитки. Конечный продукт для предприятий пока поставляется из Франции.

– Разрабатываем химический состав, технологию, а потом передаём результаты трудов комбинату, – добавил Данил. – Постоянно работаем по нескольким проектам. Кстати, здесь была впервые получена группа высокопрочных и износостойких марок сталей Magstrong. Успешными были и эксперименты для получения стали с пониженной температурой эксплуата-

ции, стойкой к коррозии.

Затем журналистам показали экзоскелеты, которые были сделаны по заказу ПАО «ММК». Их разрабатывали совместно «РНД МГТУ» и компания «Экзорайз». Главная цель этого проекта – снизить физическую нагрузку, облегчить труд рабочих.

Руководитель НИИ Наностали инжинирингового центра МГТУ Михаил Барышников показал комплексную лабораторию, где можно получить информацию о всех свойствах экспериментальных образцов стали, которые разрабатываются для предприятий. Затем журналисты посмотрели, как работают уникальный комплекс моделирования и растровый электронный микроскоп, который может увеличить предмет в 100 тысяч раз.

В завершение пресс-тура ректор МГТУ Михаил Чукин поздравил гостей научно-учебного центра с профессиональным праздником и поблагодарил за освещение деятельности вуза. За поддержку университета были особо отмечены начальник управления информации и общественных связей ПАО «ММК» Кирилл Голубков и главный редактор газеты «Магнитогорский металл» Олег Фролов.

Тамара Анина

Взаимодействие

Тренинг-семинар для главврачей

В Центре медицинской профилактики по инициативе начальника территориального отдела государственного казённого учреждения здравоохранения «Центр по координации деятельности медицинских организаций Челябинской области» по Магнитогорску Елены Симоновой 14 января состоялся тренинг-семинар для главных врачей городских медучреждений по эффективным коммуникациям.



Перед врачами выступила доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Московского государственного института международных отношений, кандидат социологических наук, соорганизатор совместного образовательного проекта МГИМО и Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова для врачей Елена Забурдава. Медицинская часть программы разрабатывалась соорганизатором от МГУ, научным сотрудником медицинского научно-образовательного центра МГУ имени М. В. Ломоносова, врачом-кардиологом Анной Сорокиной.

Проект включает в себя серию обучающих семинаров-тренингов по самому широкому кругу вопросов, связанных с выстраиванием конструктивных отношений, урегулированием кризисов, управлением репутацией, безопасным поведением в сети, противодействием манипуляциям.

На встрече обсудили эффективные инструменты коммуникаций для врачей. В частности, лектор рассказала о принципах работы в современном информационном поле, способах снизить уровень профессионального выгорания за счёт выстраивания гармоничной коммуникации с пациентами и методах построения положительной профессиональной репутации в сети Интернет. По итогам встречи намечены перспективы сотрудничества в области дополнительного обучения, в том числе дистанционного, медицинских работников Магнитогорска эффективной коммуникации.



Экономика

Предпринимателям подготовиться

Как получить статус самозанятого, принять участие в госзакупках или начать реализовывать свою продукцию в торговых сетях – всё это смогут узнать предприниматели на встречах, организуемых управлением экономики и инвестиций администрации города.



Анна Кимайкина

Подробнее о планах предстоящих семинаров рассказала на пресс-конференции старший инспектор отдела инвестиций и предпринимательства управления экономики Анна Кимайкина. Она отметила: в 2019 году было проведено 25 встреч, в результате которых представители бизнес-сообщества смогли узнать массу полезной информации по продвижению своего дела, а специалисты администрации – наладить обратную связь с предпринимателями.

– Спрашиваем, что понравилось, что не понравилось, – уточнила специалист. – Просим оставить отзывы, дать информацию, в каких бы мероприятиях они хотели ещё поучаствовать. Основываясь на этих отзывах, планируем календарь событий на новый год.

Предварительный график встреч представлен на официальном сайте администрации города во вкладке «Бизнес и инвестиции» в разделе «Мероприятия». Кроме того, информация размещается в официальной группе управления экономики и инвестиций в социальной сети «ВКонтакте» «Бизнес города Магнитогорска», где кроме анонсов публикуется информация о мерах

поддержки бизнеса, выкладываются актуальные новости.

Одна из первых встреч с предпринимателями, запланированная на 2020 год, состоится 24 января с 15.00 до 17.00 в малом зале администрации города. Там пройдёт мастер-класс «Самозанятым подготовиться». В связи с тем, что с 1 января вступил в силу закон о самозанятых, на мастер-класс были приглашены юристы челябинского МФЦ «Территория бизнеса» и специалисты межрайонных ИФНС России №16 и 17 Магнитогорска. Участникам встречи расскажут всё о самозанятости: как получить этот статус, с какими подводными камнями можно столкнуться, обо всех плюсах и минусах официального оформления. Участие в мастер-классе бесплатное, необходима предварительная регистрация по ссылке на сайте городской администрации или в группе «ВКонтакте». На данный момент регистрацию прошли более 50 человек, но в управлении экономики уверены, что участников будет значительно больше: тема эта актуальна и волнует множество людей, ведущих малый бизнес, но ещё не вышедших из тени. Ведь под категорию самозанятых попадают все лица, оказы-

вающие услуги в частном порядке: от фотографов и риелторов до организаторов совместных закупок, при условии, что их доход не превышает 2,4 млн. рублей в год.

Следующее событие – семинар «Участие в государственных и муниципальных закупках» – состоится 6 февраля. Его управлению экономики предложили организовать сами предприниматели. Участники встречи узнают, как участвовать в торгах, какие требования предъявляются к потенциальным подрядчикам и поставщикам. Также будет проведён обзор работы электронного магазина Магнитогорска. Спикерами выступят московские специалисты электронной торговой площадки «РТС-тендер». Участие в семинаре бесплатное, необходима предварительная регистрация.

Планируется в феврале и проведение фестиваля «Покупай местное». В 2019 году управление экономики уже организовывало две подобных ярмарки: «Фестиваль пельменей» и фестиваль «Стихия бизнеса». В этом году принять участие в фестивале смогут все производители Магнитогорска и близлежащих районов, продемонстрировать и продать товары, а также дать возможность широкой публике продегустировать про-

дукты собственного производства. Запланированы мастер-классы, подвижные игры, выступления коллективов и голосование за лучшего резидента фестиваля. Площадка проведения праздника пока точно не определена, в управлении экономики рассматривают два варианта: сквер по проспекту Металлургов или площадь Народных гуляний. Пройдёт ярмарка 29 февраля.

Следующая встреча с представителями бизнеса состоится уже весной – круглый стол для производителей по взаимодействию с торговыми сетями.

– Предлагаем производителям города поучаствовать в этом круглом столе, переговорить с представителями торгово-промышленной палаты, торговых сетей, – уточнила Анна Кимайкина. – Окажем содействие местным производителям по представлению своей продукции на полках сетевых магазинов, расскажем, как правильно заключать договоры, заполнять коммерческие предложения. На этом встрече для предпринимателей в 2020 году не заканчиваются, полностью календарь событий представлен на официальном сайте администрации.

Мария Митлина