

К собранию акционеров

Основная информация из годового отчёта ОАО «ММК» за 2014 год

На Магнитогорском металлургическом комбинате практически завершён длительный цикл модернизаций и строительства новых комплексов

Минувший 2014 год предъявил всем отраслям российской экономики серьёзные вызовы. Не стала исключением и металлургия. Но стоит объективно заметить, что для отечественных металлургов год был довольно продуктивным. Его итоги наглядно демонстрируют, что металлургические компании уже наработали солидный опыт деятельности в быстро меняющихся условиях.

Отсутствие внятных экономических прогнозов явилось дополнительным стимулом к мобилизации и концентрации усилий в поиске новых путей развития. В 2014 году российские металлурги нарастили производство стали до 71 млн тонн, это на 3 процента больше относительно прошлого года, а производство металлопроката выросло на 4 процента и составило 64 млн тонн.

Для Магнитогорского металлургического комбината 2014 год был тоже достаточно успешным. В последнее десятилетие мы активно обновлялись, внедряли в производство новые технологии и мировые стандарты, осваивали новые марки стали, расширяли продуктовую линейку, непрерывно работая над повышением качества нашей продукции и сервисных инструментов. Мы практически завершили длительный цикл модернизации и строительства новых комплексов. В настоящее время наша компания обладает мощной материально-технической базой для производства конкурентной продукции по мировым стандартам.

На сегодняшний день приоритетными направлениями деятельности Магнитогорского металлургического комбината по-прежнему остаются максимальное удовлетворение потребности внутреннего рынка и увеличение производства продукции с высокой добавленной стоимостью. В 2014 году компания укрепила свои позиции ведущего поставщика металлопроката на внутреннем рынке и одновременно сохранила за собой авторитет одного из крупнейших участников внешнеэкономической деятельности среди российских компаний. Предприятия Группы ММК отгрузили 12,2 млн тонн товарной металлопродукции (плюс десять процентов к 2013 году), из которых свыше 8,3 млн тонн – на внутренний рынок. За отчётный период произведено 13,0 млн тонн стали (плюс девять процентов к 2013 году). В 2014 году производство чугуна достигло 10,3 млн тонн, что является абсолютным рекордом за всю постсоветскую историю Магнитки.

Основные показатели Группы ММК

Наименование	Ед. изм.	2013	2014
Объём производства товарной металлопродукции	тыс. тонн	11060	12158
Выручка от реализации продукции	млн дол	8190	7952
Объём производства продукции с высокой добавленной стоимостью	тыс. тонн	5336	5480
Прибыль до вычета процентов, налога на прибыль и амортизации (ЕБИТДА)	млн дол	1223	1607

Стратегия и приоритетные направления деятельности компании

Стратегия ММК направлена на повышение операционной и функциональной эффективности и качественный рост. В 2014 году мы добились следующих результатов по приоритетным направлениям развития:

1. Поддержание безопасного и чистого производства

- Мы стремимся максимально минимизировать воздействие на окружающую среду. Благодаря реализации Экологической программы мы достигли:
 - снижения удельных выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 8,8 процента;
 - снижения удельных сбросов загрязняющих веществ в водные объекты на 21 процент;
 - увеличения использования отходов и шлаков для рекультивации до 9,3 млн тонн

Особое внимание руководство компании уделяло совершенствованию системы управления охраной труда и промышленной безопасности, формированию сознательного и нетерпимого отношения к нарушениям.

2. Укрепление позиций на приоритетных рынках

Несмотря на сложную экономическую и политическую ситуацию, мы смогли увеличить объём отгрузки на приоритетный для нас российский рынок на 7,5 процента до 8379,6 тыс. тонн, укрепить позиции на «домашнем» рынке – отгрузка в Уральский и Поволжский регион составила 5927 тыс. тонн плюс 8,5 процента к 2013 году.

Мы успешно коммерциализуем мощности. В 2014 году мы добились увеличения объёмов производства на стане «2000» холодной прокатки до 1 669, 6 тыс. тонн (плюс 2,3 процента к 2013 году), на стане «5000» до 1 129 тыс. тонн (плюс 9,3 процента к 2013 году), вышли на проектные мощности. Продукция с данных станов предназначена потребителям ключевых для ММК отраслей: трубоной, автомобильной строительной.

Мы выполняем задачу по дekomмодитизации – переходу от поставок на рынок массовой продукции к выпуску металлопродукции с высокой добавленной стоимостью, которая ориентирована на удовлетворение требований конкретных потребителей. Как результат возросла степень удовлетворённости потребителей качеством поставляемой продукции и сервисом (U=0,874 в 2014 г., U=0,865 в 2013 г.), доля выручки от реализации продукции с высокой добавленной стоимостью составила 45 процентов в общем объёме.

Расширению нашего присутствия на внутреннем рынке способствует развитие филиально-складской сети торгового дома «ММК». В 2014 году до 4,3 процента увеличилась доля ТД «ММК» на рынке складской металлоторговли РФ, на 2 про-

цента возросла доля продаж конечным потребителям по сравнению с 2013 годом.

3. Повышение операционной и функциональной эффективности

Сохранение и укрепление позиций низкочастотного производителя – одна из ключевых задач компании. Реализация мероприятий по сокращению операционных затрат позволила нам в 2014 году достичь следующих результатов:

- cash-cost сляба – 303 дол./т (минус 19,8 процента к 2013 году);
- использование железосодержащих отходов производства – 1,9 млн. тонн (10 процентов от общего объёма потребления ЖРС);
- доля утилизации коксового газа – 97,3 процента, доменного газа – 97,5 процента;
- самообеспеченность электроэнергией – 69 процентов.

По результатам выполнения программы мероприятий по снижению затрат на производство, реализацию продукции и капитальное строительство за 2014 год снижение затрат составило 6032,6 млн рублей.

Более того, мы приступили к выполнению дополнительной программы повышения эффективности путём реализации малобюджетных быстрокупаемых инвестиционных проектов, ориентированных на снижение себестоимости, особенно в энергопотреблении.

4. Развитие профессионального персонала

Системная работа с персоналом, реализация кадровой политики способствовали росту производительности труда и повышению уровня профессионального образования работников.

По итогам 2014 года производительность труда увеличилась на 14 процентов по отношению к предыдущему году и составила 61,7 усл. тонн или 1112900 рублей на человека, что является одним из высоких показателей в металлургической отрасли России.

Мы имеем стабильно высокий показатель уровня профессионального образования работников 87,5 процента.

Компания продолжает реализацию политики социальной ответственности. В 2014 году «социальный пакет» на 1 работника составил 33252 рубля.

5. Повышение инвестиционной привлекательности

В 2014 году значительная работа была проделана для повышения инвестиционной привлекательности компании:

- Добились оздоровления финансового состояния компании, снижения долговой нагрузки. Показатель Долг/ЕБИТДА составил 1,6 (в 2013 году 2,6).
- Подтверждён рейтинг НКРКУ 8 – «Передовая практика корпоративного управления» по шкале Национального рейтинга корпоративного управления.
- Принято решение о выплате дивидендов в размере 0,58 рубля на одну акцию ОАО «ММК» по итогам работы за 9 месяцев 2014 года.
- Закончили реализацию проекта по диагностике и аудиту комплексной системы управления рисками на соответствие требованиям международных стандартов ERM COSO, FERMA. Первыми в России сертифицировались на соответствие требованиям профессионального стандарта управления рисками организации. Проводим внедрение принципов риск-ориентированного принятия решений на всех уров-

нях всех бизнес-процессов, развиваем интеграцию систем внутреннего контроля, внутреннего аудита и управления рисками.

Корпоративная социальная ответственность

ОАО «ММК» рассматривает проекты в сфере социальной ответственности как долгосрочные инвестиции, создающие основу для устойчивого развития компании, формирующие интерес к новым продуктам и технологиям.

Общество разрабатывает и успешно реализует социальные программы для своих работников, основа которых – создание благоприятных условий для решения всех вопросов жизнедеятельности: лечение и медицинское обслуживание, оздоровление и отдых, формирование здорового образа жизни, улучшение жилищных условий, культурное обслуживание, социальная поддержка ветеранов, инвалидов комбината, материнства и многодетных семей.

В 2014 году на реализацию социальной политики, более 16-ти постоянно действующих социальных и благотворительных программ и проектов в социальной сфере, Группой ММК было направлено за счёт всех источников 1551 млн. рублей. На эти цели материнской компанией израсходовано 972 млн рублей.

«Социальный пакет» льгот и гарантий

Для стимулирования повышения производительности труда и оптимизации затрат на управление персоналом дополнительно к зарплате ОАО «ММК» использует социальный пакет.

В целом по Группе ММК «социальный пакет» составил 21158 рублей на 1 работника.

Приоритетные направления социальной политики ОАО «ММК»

• Лечение и медицинское обслуживание (Здоровье металлургов Магнитки)

ОАО «ММК» особое внимание уделяет сохранению здоровья людей. На обеспечение медицинского обслуживания работников и системы профилактики заболеваний в 2014 году материнской компанией за счёт всех источников направлено 140 млн рублей, а в целом по Группе ММК – 267 млн рублей

• Оздоровление работников и членов их семей

В 2014 году затраты ОАО «ММК» на оздоровление за счёт всех источников составили 177,2 млн рублей. В санаториях и домах отдыха ОАО «ММК» поправили здоровье 9242 работника ОАО «ММК» и членов их семей. В целом по Группе ММК на это направление за 2014 год потрачено более 329,0 млн рублей и оздоровлено более 19600 работников и членов их семей.

• Стимулирование рождаемости, поддержка материнства и многодетных семей

В 2014 году Группой ММК на реализацию программы поддержки материнства и стимулирования рождаемости направлено 42,1 млн рублей.

Новой программой «Поддержка многодетных семей», принятой к реализации с 2008 года, в 2014 году охвачены уже 600 семей работников Группы

ММК, имеющих троих и более детей в возрасте до 18 лет. В этих семьях воспитывается более 1900 детей. В начале реализации программы таких семей было всего 160. В рамках этой программы оказана поддержка по 11-ти направлениям на сумму 18,1 млн рублей.

• Здоровый образ жизни, занятия массовым спортом

Затраты ОАО «ММК» на содержание спортивного клуба «Металлург-Магнитогорск» и проведение спортивно-массовых мероприятий в 2014 году составили 68,2 млн рублей, а в целом по Группе ММК – 74,2 млн рублей.

• Культура

Затраты ОАО «ММК» на проведение культурно-массовых мероприятий для работников и содержание Дворцов культуры в 2014 году составили 47,1 млн рублей. В целом по всей Группе на это направление израсходовано 62,1 млн рублей.

• Доступное жильё для работников и молодых металлургов

В рамках ежегодной программы «Доступное жильё – металлургам Магнитки» с 2007 года в ОАО «ММК» действует программа «Помощь молодым семьям в приобретении жилья». Ежегодно 12–16 молодых семейных работников ОАО «ММК» получают субсидии в размере 120 тысяч рублей и возможность приобрести квартиру по более низкой стоимости (на 20–30 процентов ниже рыночной в городе).

• Социальная поддержка неработающих пенсионеров, инвалидов и социально незащищённых слоёв населения

Группа ММК благотворительно занимается и реализацию программ социальной поддержки неработающих пенсионеров, инвалидов, отдельных категорий работников осуществляет совместно с Магнитогорским городским благотворительным общественным фондом «Металлург».

В 2014 году денежные и материальные средства фонда, направленные на реализацию благотворительных программ, составили 508,5 млн рублей. Доля пожертвований Группы ММК на реализацию программ составила более 70 процентов.

Ежегодно на социальную поддержку ветеранов и инвалидов в рамках комплексной программы «Забота» Группой ММК направлено 230 млн рублей. Всего этой программой охвачено более 22000 неработающих пенсионеров и 1500 инвалидов.

Природоохранная деятельность

ОАО «ММК» осуществляет свою производственную деятельность в соответствии с требованиями законодательства РФ в области охраны окружающей среды и международного стандарта ISO 14001:2004.

Начиная с 2004 года в ММК внедрена и успешно функционирует система экологического менеджмента, сертифицированная на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001 специалистами международного органа по сертификации систем менеджмента TUV NORD CERT GmbH (Германия).

В сентябре 2014 года специалистами TUV NORD CERT проведён наблюдательный аудит системы экологического менеджмента, который подтвердил, что система экологического

менеджмента ОАО «ММК» соответствует требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.

Планируя долгосрочное и устойчивое развитие компании, руководство и персонал ОАО «ММК» считают сокращение вредных воздействий на окружающую среду одной из своих стратегических целей и осуществляют производственную деятельность с пониманием ответственности за воздействие на окружающую среду.

В рамках системы экологического менеджмента разработана и реализуется Экологическая политика ОАО «ММК», стратегической целью которой является постоянное снижение и предотвращение вредного воздействия на окружающую среду.

В Экологической политике определены следующие долгосрочные цели ОАО «ММК» в области охраны окружающей среды:

- сокращение массы выбросов и сбросов загрязняющих веществ в атмосферу и водные объекты;
- утилизация промышленных отходов и рекультивация нарушенных земель;
- рациональное использование природных и энергетических ресурсов.

Реализация целей Экологической политики ОАО «ММК» в 2014 году позволила снизить воздействие на окружающую среду:

- валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферу города Магнитогорска относительно 2013 года сократились на 942 тонны и составили 219,1 тыс. тонн;
- валовые сбросы загрязняющих веществ (по 7 выпускам) в водные объекты относительно 2013 года сократились на 14,3 тыс. тонн (на 14 процентов) и составили 90 тыс. тонн.
- переработано на специализированных установках 11,2 млн тонн текущих и отвалных металлургических шлаков, в качестве вторичных материальных ресурсов использовано 2,26 млн. тонн промышленных отходов;
- использовано на технический этап рекультивации отработанных железорудных карьеров 9,3 млн тонн отходов производства;
- удельное энергопотребление в ОАО «ММК» составило 6,08 Гкал/т стали и снизилось от уровня 2013 года на 0,19 Гкал/т стали.

Фактические затраты на реализацию Экологической программы ОАО «ММК» в 2014 году составили 1671,7 млн рублей (в том числе на капитальное строительство – 1520,1 млн рублей), из них:

- 1124 млн рублей на реализацию мероприятий по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу (в том числе на капитальное строительство – 1039,7 млн рублей);
- 345,0 млн рублей на реализацию мероприятий по снижению сбросов загрязняющих веществ в водные объекты (в том числе на капитальное строительство – 294,8 млн рублей);
- 202,7 млн рублей на реализацию мероприятий по утилизации промышленных отходов и рекультивации (в том числе на капитальное строительство – 185,6 млн рублей).

Продолжение на стр. 4–5.