

МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛ

Газета акционерного общества «Магнитогорский металлургический комбинат»

СУББОТА

21

сентября

1996 года

№ 180-182

(9357-9358)

Цена договорная

Газета выходит
с 5 мая 1935 года

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

21 сентября 1933 года — введена в действие коксовая батарея № 6.

22 сентября 1969 года — в Москву вылетела делегация победителей во Всесоюзном соревновании среди коллективов ударных комсомольских строев. Ее возглавил секретарь комсомольской организации треста «Магнитострой» И. Пулеха.

23 сентября 1982 года — в IV Международном фестивале кукольных театров в Париже участвовал Магнитогорский театр кукол «Буратино».

Оставайтесь с нами

Уважаемые читатели!

Сегодня, начиная новую подписную кампанию, считаем необходимым обратиться к вам, чтобы рассказать о наших планах, поведать о проблемах, спросить у вас помощи и совета.

Вы, подписчики «Магнитогорского металла», получаете, пожалуй, самую дешевую в городе газету, за исключением «Русского дома», распространяемую пока бесплатно. Но на следующий год и на нее объявлена подписка. И к такому положению дел вы привыкли и воспринимаете как нечто само собой разумеющееся. Между тем, АО ММК, то есть все акционеры в равной мере, несут определенные затраты на содержание своей заводской газеты.

Коллектив редакции, конечно, все делает для сокращения этих расходов. Оснатив редакцию современным издательским комплексом, мы стали выполнять значительную часть полиграфических работ — компьютерный набор текстов, верстку газетных полос и их монтаж на специальной пленке. Тем самым редакция вдвое сократила полиграфические расходы.

В сегодняшних условиях основной статьей расходов на газету является ее доставка подписчикам. Вам принесли и положили в ваш почтовый ящик экземпляр газеты — 200 рублей. Доставка 150 выпусков нашей газеты подписчику обходится таким образом в 30 тысяч рублей. А вы же помните, что стоимость годовой подписки на нынешний год и была как раз 30 тысяч рублей. То есть, вы, уважаемые наши читатели, оплатили только доставку, а расходы на приобретение бумаги, полиграфические услуги, зарплату редакционного коллектива и прочие, более мелкие, легли на АО ММК.

Сегодняшняя сложная финансово-экономическая ситуация вынуждает задуматься и над сокращением расходов на выпуск заводской газеты. Единственным резервом может быть удешевление доставки. И этот резерв реален только за счет уменьшения числа выпусков газеты, то есть сокращения периодичности выхода ее в свет.

Мы сделали подробнейшие расчеты расходов на выпуск газеты в будущем году. В результате этих расчетов пришли к такому решению — придется в 1997 году выходить один раз в неделю, но на 16 страницах.

Полная подписная цена нашей газеты на 1997 год должна была бы составить 46870 рублей. Это в том случае, если бы все расходы по выпуску газеты оплачивались из кармана подписчика.

Но АО ММК устанавливает льготную цену для подписчиков «Магнитогорского металла»

**— 36 тысяч рублей на год,
или 18 тысяч рублей на полгода.**

Это можно считать ответом на многочисленные вопросы наших читателей о льготах тех или иных категорий подписчиков. Стоимость подписки на нашу газету уже является льготной.

Немаловажным экономическим фактором является то, что с переходом на еженедельный выход газеты на оплату услуг по ее доставке уйдет только третья часть предлагаемой подписной стоимости. Остальные деньги, взятые из кармана подписчика, пойдут на частичное погашение других расходов.

С переходом на еженедельный выпуск газеты нам, конечно, придется подкорректировать свою творческую концепцию. Оставив на вооружении основные рубрики, разделы и целевые выпуски, журналистскому коллективу придется больше готовить аналитических материалов. Прогрессивная в оперативности, мы должны выиграть в углублении содержательности: никакой газете сегодня нет смысла равняться по оперативности на электронные средства массовой информации — все равно не угнаться.

Мы считаем, что от изменения периодичности выхода нашей газеты не должен проиграть наш читатель. Это главное. Вот тут особо полезны будут Ваши, наш уважаемый читатель, предложения, советы, критические высказывания. Что вы хотели бы видеть в «толстушке» — еженедельнике, от чего нам следовало бы отказаться, что включить в обновленное издание? Будем благодарны за любое ваше высказывание.

Теперь еще о льготах для подписчиков нашей газеты. Как и в прошлые годы, работникам АО ММК можно подписаться на нашу газету в счет своей заработной платы. Пять тысяч пенсионеров (их категории определяет совет ветеранов АО ММК) получит право на бесплатную подписку.

Мы заключили договор с «Роспечатью» о проведении подписки на нашу газету и через ее киоски. Кому не составит труда сходить за своей газетой один раз в неделю в ближайшей киоск «Роспечати», может там подписаться на «Магнитогорский металл» всего за 25 тысяч рублей на год.

Также мы заключили договор со страховой компанией «Магнитогорск» (СКМ) о предоставлении подписчикам «Магнитогорского металла» страховых услуг на льготных условиях, о чем вы узнаете из публикуемой рядом рекламы.

Кстати, о публикации рекламных объявлений. Некоторые наши читатели советуют нам вовсе отказаться от рекламы. У сожалению, это невозможно. За счет рекламных объявлений мы получаем средства на дальнейшее техническое развитие редакции, приобретение расходных материалов и некоторое сокращение расходов на выпуск газеты. Да и многим нашим читателям реклама необходима.

Итак, объявляем подписную кампанию. Надеемся, что наши подписчики, истинные наши друзья, останутся со своей газетой и впредь. А мы, как и все шесть прежних десятилетий, будем работать для вас.

Шаги реконструкции Третий конвертер — общими усилиями

Директор АО ММК по строительству Ф.А. Мухаметзянов побывал 18 сентября на встрече с трудящимися доменного цеха (такие встречи руководителей акционерного общества с трудовыми коллективами стали традиционными).

Представитель исполнительной дирекции подробно рассказал об осуществлении программы социального развития АО ММК, о возведении в рамках той программы жилья, увеличении энергетических мощностей, строительстве горнолыжной трассы в Абзаково и детского ледового дворца спорта, специализированного дома «Ветеран» и фабрики мороженого. Доложил Ф. Мухаметзянов и об участии строителей АО ММК в расширении производства, выполнении программы его диверсификации. Особое внимание в разговоре было уделено строительству третьего конвертера в кислородно-конвертерном цехе.

Необходимость увеличения мощности ККЦ доменщикам не надо доказывать: любой сбой в работе двух его сегодняшних конвертеров боль-

но бьет по доменному цеху — просто некуда девать выплавленный жидкий чугун. Поэтому именно доменщики острее других воспринимают проблемы, связанные со строительством третьего конвертера. Основная из них — финансирование начатых уже работ. Рассчитывать на помощь со стороны не приходится, комбинату следует обходиться только своими средствами и возможностями. И средства эти придется изыскивать в сегодняшней сложнейшей финансово-экономической ситуации.

Похуже, доменщики сразу поняли, что директор по строительству пришел к ним за советом и помощью. И доменщики предложили очень серьезный и реальный источник получения денег для строительства третьего конвертера — это сокращение затрат на производство. Давайте все

экономленные средства направим на третий конвертер, можно даже открыть для этого специальный счет экономии, развивали идею на собрании.

Предложение имеет под собой серьезное основание. Доменщики прекрасно знают, что, скажем, сокращение расхода кокса хотя бы на пару килограммов на каждой тонне выплавленного чугуна может обеспечить экономии десятков, сотен миллионов рублей за год. Правда, снижение расхода твердого топлива зависит не только от доменщиков, но и от смежников, коксохимиков, от качества производимого ими кокса. И так практически в любой сфере использования сырья, энергетических и материальных ресурсов. То есть обеспечение строительства третьего конвертера финансированием, должно стать важнейшим делом всего коллектива АО ММК.

М. КОТЛУХУЖИН.

В сто строк

Еще лет десять назад мы смеялись над вернувшимися из «дальних странствий» соотечественниками, когда, глубоко вздохнув по покинутым ими достижениям западной цивилизации, они произносили сакральное: «Но духовно мы богаче...» Ныне никто уже вслух таких слов не говорит, а жизнь каждый день убеждает нас в том, что «догнать и перегнать летящую в пропасть Америку» России, несмотря на некоторое внутреннее сопротивление со стороны отдельных работников культуры, все же возможно.

Сенсацией нынешней недели был приезд в Москву Майкла Джексона. В аэропорту американскую рок-звезду приветствовали специально отобранные и подготовленные дети, с которыми, не хуже чем в «застольные» времена, была отпразднована встреча почетного гостя. К тому, что поэт и вытанцовывает Джексона перед многотысячными аудиториями, можно, конечно, относиться по-разному — на то это и шоу-бизнес. Но когда политики разоряющегося на глазах государства устраивают за океанской «звезде» встречу на высшем уровне и снисходят до того, чтобы подобострастно пожать ей руку, за державу становится не только обидно, но и стыдно...

Мы снова удивили мир своим неадекватным отношением к образцам «широкопотребовской культуры». Народ, заплативший немалые деньги за входные билеты, по свидетельству очевидцев, вынужден был прорываться к своим местам сквозь милицейские кордоны. А концерт Джексона «по техническим причинам» начался на час позже назначенного времени. Сам же Майкл прикатил на него еще часа два спустя (перед ним запустили на сцену какую-то «ихнюю» рок-группу). Правда, выступлением певца слушатели остались довольны. Но все равно интересно, позволяет ли он себе подобные «выверты» перед американским зрителем?

Более скромной, но более значимой для Магнитогорска сенсацией стал приезд в город бывшего главного режиссера и создателя теат-

ра куклы и актера «Буратино» Виктора Львовича Шраймана. Его кандидатуру рассматривают ныне как одну из наиболее реальных на пост главного режиссера создающегося в городе музыкального театра. Но это планы перспективные. Пока же Виктор Львович успел побывать на открытии XXIV сезона в родном детском, был очень тронут приемом незабываемого его коллектива и дал высокую оценку спектаклю «Вишневый сад», постановщик которого актер и режиссер из Петербурга Игорь Ларин, по мнению многих, подарил театру, после отъезда Шраймана в Израиль, второе дыхание.

Ну, а горизонт культуры постепенно начинает затягивать пелена растущей малограмотности населения. Преподаватели факультета журналистики УрГУ в минувшее лето были удручены результатами вступительных экзаменов по русскому языку. В 290 словах диктанта большинство абитуриентов умудрилось сделать более 120 орфографических ошибок. Не лучше обстояло дело и на других факультетах. Подобный результат считают итогом коммерциализации российского образования да и всей нашей жизни. На какой уровень будут способны поднаты российскую экономику человек, считающий сегодня, что из университета он выйдет «менеджером», что знаменитую «Му-му» написал «Тургенев» и что «патриотизм» — одно из важнейших человеческих чувств?

Впрочем, помимо чистогана, замешаны здесь и средства массовой информации, тиражирующие в эфире и в печати, кроме собственных, еще и вопиющие ошибки наших политиков,

с трибуны вещающих о «прецедентах», «инцидентах» и «конфиденциальности» сказанного. Как говорится, каков солист, таков и «кардинал»...

Начался очередной учебный год. И работники музея АО ММК готовы внести посильную лепту в формирование личности завтрашнего россиянина. Никто не станет отрицать, что ММК — «отец» города, и жизнь магнитогорцев всегда во многом зависела от него. А в истории комбината, как в капле воды, отражена история страны.

...Строительство завода, его военное прошлое, послевоенный период, перспективы развития — обо всем этом можно узнать в музее. Особый интерес у посетителей всегда вызывает комплекс действующих моделей, каждая из которых является звеном в технологической цепи металлургического производственного цикла.

Пройтись по музею можно самостоятельно, а можно и с экскурсией. Для младших школьников предлагается рассказ «Про завод и про то, как он живет». Для старшеклассников и студентов — экскурсия обзорная и тематическая («Строительство ММК», «Вклад ММК в победу над фашизмом», «Технология металлургического производства», «Перспективы развития комбината»). Здесь принимают заявки на организацию встреч школьников с ветеранами войны и труда ММК, специалистами и интересными людьми. В музее можно получить консультацию по вопросам, касающимся истории комбината. А размещается он в здании левобережного дворца культуры и техники (пр. Пушкина, 19). Проезд трамваями: №№ 1, 4, 8, 16, 18. Работает музей ежедневно, кроме субботы и воскресенья, с 9 до 17 час. Телефон для справок: 33-39-06.

Подготовили В. СЕРГИЕНКО и сотрудники музея АО ММК Т. ФАТИНА.

ВНИМАНИЮ ПОДПИСЧИКОВ

Страховая компания «СКМ» предоставляет льготы только подписчикам газеты «Магнитогорский металл».

Полис на страхование домашнего имущества, квартиры, дачи вы сможете купить со скидкой до 50%.

Страхование от несчастного случая вас и членов вашей семьи со скидкой 25%. Страхование отечественного автотранспорта со скидкой 10%. Накопительное страхование жизни с получением дополнительного дохода.

Первым подписчикам газеты гарантируется доходность 54% годовых.

Чтобы воспользоваться льготой, вам следует обратиться в страховую компанию и предъявить подписную квитанцию «ММ» на 1997 год.

Мы ждем вас по адресу: Грязнова, 33/1.

Дополнительную информацию вы получите по телефонам: 21-14-13, 21-21-22, 37-38-40.

