

ВИТРИНА УНИВЕРМАГА: ЧТО НОВЕньКОГО?

Сеть магазинов ОАО «Универмаг» продолжает расширяться. Еще 6 магазинов гармонично влились в этот год в систему фирменной торговли крупнейшего в городе торгового объединения. Расширяя сферу своего влияния на продовольственном и промышленном рынке города, ОАО «Универмаг» прежде всего неустанно заботится об удовлетворении потребностей всех слоев населения, как малообеспеченных, так и людей с повышенными требованиями к качеству и эксклюзивности товаров. Каждый магазин, ориентируясь на свою группу покупателей, формирует определенный ассортимент товаров и услуг, придерживаясь в то же время общей концепции: покупатель должен получать удовольствие от качества приобретенного товара и от самого процесса покупки. Именно для этих

целей в каждом магазине работают менеджеры, основная миссия которых — создать комфортные условия для покупателей, обеспечить их всей необходимой информацией. Постоянно повышается профессиональный уровень торгового персонала, а самое главное — идет процесс постоянного повышения качества обслуживания покупателей, который включает в себя не только строгий контроль за качественными характеристиками товаров, попадающих на прилавки фирменных магазинов, но и создание, например, собственной информационной службы, помогающей практически каждому покупателю в кратчайшие сроки решить проблему приобретения необходимой вещи с заданными характеристиками по доступной для него цене.

...КУШАТЬ ХОЧЕТСЯ ВСЕГДА!

XX век вместе с многочисленными открытиями принес нам и бешеный темп жизни. Вместе с тем человек тратит более семи лет жизни на питание... А в нашей с вами реальности еще примерно столько же уходит на походы по многочисленным магазинам и длительный процесс приготовления пищи.

Сеть магазинов ОАО «Универмаг», торгующих продуктами питания, избавит вас от бесцельной траты времени. В них вы найдете все, что необходимо для легкого завтрака, праздничного обеда, повседневного ужина, торжественного банкета. Ассортимент товаров огромен: от продуктов повседневного спроса (хлеб, молоко, колбаса) до рыбных и мясных деликатесов, от детского питания до элитных спиртных напитков.

Особое внимание хотелось бы обратить на КАЧЕСТВО предлагаемых продуктов. Прежде всего оно определяется тем, что вся продукция на прилавки магазинов поступает непосредственно от производителей, минуя посредничес-

кие базы, и значит — самой первой свежести. Кроме этого, все группы товаров проходят строгий санитарный контроль за соблюдением условий и сроков хранения и реализации на всех стадиях, вплоть до покупательской корзины.

Каждая хозяйка знает: время приготовления пищи существенно сокращается, если есть возможность использовать полуфабрикаты. Цех мясных полуфабрикатов и готовых пельменей ОАО «Универмаг» каждый день выпускает до тонны свежих, разнообразных, быстрых в пригото-

влении изделий из мяса и субпродуктов, которые никогда не залеживаются на прилавке благодаря их аппетитному виду и доступной цене. Продукты питания, предлагаемые магазинами Универмага, отличаются высоким качеством, широким разнообразием ассортимента, конкурентными ценами, а с расширением всей торговой сети ОАО «Универмаг» и увеличением количества фирменных магазинов становятся доступными практически каждому магнитогорцу.

У нас дешевле, чем везде!

МАРГАРИН от 6р.
Фасованный 250г.
весовой 24р.

МАКАРОНЫ от 5,4р.
отечественные импортные

РЫБА от 25р.
свежемороженая

СЫР плавленый, твердый, КОНСЕРВАЦИЯ, ЧАЙ, КОФЕ, кондитерские изделия

ЦУМ • Молодежная мода • Любава
Огни Магнитки • Комфорт • Колос
Счастье • Орбита • Дубрава • Азия
Славянка • Дебют • Юность • Лагуна
м-н 14 (пр.Пушкина,30)

ЧТО НАДЕТЬ? ОСЕННИЕ ХЛОПОТЫ

Хотя синоптики утверждают, что климат на планете становится все теплее, в преддверии зимы всем хочется иметь в своем гардеробе добротную верхнюю одежду, способную спасти от любого каприза природы. А потому качественное, достаточно теплое длинное пальто многим придется по вкусу в эти прохладные дни, тем более, что цены в магазинах ОАО «Универмаг» приятно удивят даже самых уязвимых в финансовом отношении горожан.

Магазин «ЛЮБАВА» предлагает демисезонное пальто из смешанной ткани по цене 360 рублей. Здесь же можно приобрести недорогие женские костюмы Магнитогорской швейной фабрики как для деловых визитов, так и для повседневной работы. Только в «Любаве» вам предложат новую осенне-зимнюю коллекцию фирмы «Панинтер» из качественного трикотажного полотна. Костюмы, платья, жакеты самых модных моделей и расцветок — универсальный комплект для женщины, деловой и нарядной одновременно.

Магазины «МОЛОДЕЖНАЯ МОДА», «ОГНИ МАГНИТКИ» и «БЕРЕЗКА» порадуют дам, желающих одеться потеплее, элегантными зимними пальто и стильными шубами из искусственного меха от 1600 рублей. Любители удоб-

ного «курточного» стиля тоже найдут здесь достойный товар — стеганые и утепленные куртки из Голландии, а также разнообразные головные уборы.

Тех же, кто тщательно следит за веяниями моды и не имеет финансовых проблем, милости просим в магазин «СТИЛЬ», где царствует «Русский мех» во всем своем великолепии, предлагая своим клиентам широкий ассортимент каракулевых и норковых шуб, а также головных уборов из меха и кожи превосходного качества, способного удовлетворить любые запросы самого требовательного покупателя.



ДЖИНСОВЫЙ СТИЛЬ ОТ «CROSS»

Интерес к джинсам объясним. Джинсы — самая демократичная одежда. В джинсах можно ремонтировать машину, копаться в огороде, в них не зазорно посетить ресторан или библиотеку, они удобны для поездки или для многодневного турпохода.

Специалисты уверяют, что джинсы (по внешнему виду) восходят к одежде американских ковбоев и индейцев. Сделанные из прочного волокна агавы штаны коричневого цвета носились десятилетиями, не требуя особого ухода. Но джинсовый бум начался лишь в XX веке, когда изобретатель Леви Страус предложил производство дешевых штанов для рабочих. Первые джинсы стоили 1 доллар 46 центов. А свое название они получили от ткани, которую завезли в США генуэзские купцы: ткань «бле де жен» (то есть голубого цвета) в языке американцев трансформировалась в «блюджин», а уж потом в «джинс».

На мировом рынке среди других прочно обосновавшихся фирм достойное место занимает фирма «CROSS», специализирующаяся на выпуске добротной, качественной продукции по сравнительно недорогим ценам. Здесь следует напомнить, что на уличных базарах и вещевых рынках редко продают действительно фирменные джинсовые изделия, за ними лучше идти в специализированные отделы магазинов.

Есть такой отдел в магазине «Молодежная мода». Постоянно пополняющаяся коллекция, разнообразие моделей и фасонов джинсовых изделий фирмы «CROSS» позволяют покупателям делать удачные покупки в любое время для любого сезона. Сегодня отдел полностью укомплектован осенне-зимним ассортиментом: утепленные джинсовые и вельветовые брюки, трикотажные джемпера, джинсовые куртки на подстежке. Опытные продавцы обязательно проконсультируют вас о новых моделях и размерах, но хотелось бы сразу дать несколько советов. Джинсы — это та одежда, которую не следует брать с запасом, на вырост, ибо уважающая клиента фирма (какой и является «CROSS») перед продажей изделия стирает. Прежде чем заплатить деньги, примерьте джинсы, потому что угадать размер по ярлыку удается редко. Если же вы купили джинсы и, примерив дома, заметили, что они вам тесноваты или великоваты, то имеете право обменять их в течение 14 дней. При этом джинсы должны иметь все ярлыки, а вы — кассовый чек.

ДЖЕМПЕРА

трикотажные
ДЖИНСЫ черные и синие
вельветовые, утепленные
КУРТКИ утепленные

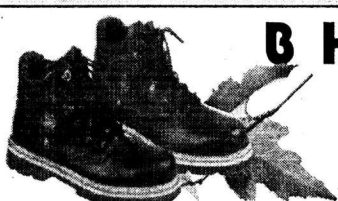
700-1000р.

635-670р.

1300-1400р.

Являясь одеждой универсальной, удобной и модной, джинсы не только завоевали сердца взрослых поклонников, но прочно вошли и в детский гардероб. Мало какой малыш сегодня не имеет или не хочет иметь джинсовый комбинезон со множеством нашивок и карманов, и уж точно ни один подросток не будет считать свой гардероб полным, если в нем нет хотя бы одних джинсовых штанов. И опять на помощь родителям, озабоченным модными пристрастиями своих чад, приходит ОАО «Универмаг».

Магазин «ЮНОСТЬ», постепенно преобразуемый в детский, предлагает джинсовую одежду для девочек и мальчиков от ясельного до подросткового возраста.



В НОВЫЙ ВЕК — В НОВОЙ ОБУВИ

Не будет преувеличением утверждение о том, что здоровье человеческого организма в немалой степени зависит от состояния ног и, следовательно, от того, во что они обуты. Давно уже известно, что экономить на стоимости обуви нельзя — себе же дороже выходит. Но что же делать, если кошелек действительно не позволяет дорогих покупок, а все качественное в основном очень дорого?

Одна из реальных возможностей решения такой проблемы — поход в магазины ОАО «Универмаг». Здесь представлен огромный ассортимент обуви, разнообразной как по материалам, дизайну, функциональности, так и по цене.

Тех, для кого стоимость обуви действительно имеет первостепенное значение, ждут магазины «ЛЮБАВА» и «БЕРЕЗКА», в которых мужчины и женщины пожилого возраста могут приобрести практичную, теплую и недорогую суконную обувь (128-142 руб.), покупатели помоложе — утепленные полуботинки и полусапожки (440-660 руб.) — и мужские, и женские.

Магазины «ОГНИ МАГНИТКИ» и «МОЛОДЕЖНАЯ МОДА» предла-

гают более модные и современные модели: мужские утепленные ботинки и сапоги (1750-1800 руб.), женские зимние сапожки и ботинки (1450-1500 руб.).

Ну и конечно же, есть здесь и респектабельная, красивая, удобная, качественная, модная обувь! Неужели возможно все сразу? Обувь, представленная в новых коллекциях сезона «осень-зима 99» от ведущих европейских фирм «Mopla Lisa», «TJ», «G. Fabiani», «Docker», отвечает всем перечисленным качествам и способна угодить самому требовательному покупателю.

Полностью коллекции представлены в магазинах ЦУМ, «Стиль», «Огни Магнитки», «Молодежная мода».

А теперь поговорим о мужчинах... Сегодня все согласится с тем, что мужчина всегда должен выглядеть хорошо. И если кого-либо из современных мужчин не убедит в этом лихой взлет производства парфюмерии и косметики для мужчин, то уж за самостоятельностью восхитительных женских взглядов от состояния его внешности убедит наверняка. Из личного опыта каждый может сделать простой и бесхитростный вывод: чем лучше ты выглядишь, тем веселее твои достижения на всех фронтах.

Всем мужчинам, желающим выглядеть лучше, магазины Универмага предлагают огромный выбор одежды и обуви с разумным соотношением качества и цены. Костюм, как известно, всегда был и остается самым необходимым элементом мужского гардероба. Традиционно качественные костюмы фабрики одежды Санкт-Петербурга (ФОСП) предлагает по доступным ценам своим покупателям магазин «МОЛОДЕЖНАЯ МОДА». Благородная гамма серых и табачных цветов, в которых выдержана продукция фабрики, производит прекрасное впечатление и в обстановке офиса, и в повседневной жизни. Магазин «ОГНИ МАГНИТКИ» также стремится угодить сильной половине человечества своей коллекцией от всемирно известной фирмы GINTON. Здесь представлены уже не только костюмы, брюки и пиджаки, но и широкий выбор утепленных плащей и курток по цене около 2000 рублей. Оригинальность деталей каждой модели подчеркнет вашу индивидуальность и обеспечит свободу выбора.

Ассортимент самой недорогой мужской одежды представлен в магазине «ЛЮБАВА».

Но, несмотря на низкие цены, качество брюк и костюмов Чебаркульской швейной фабрики «Пеплос» очень высоко. Не претендуя на эксклюзивность коллекционных изделий, продукция этой фабрики тем не менее займет достойное место в череде ваших приобретений.

и послужит вам верой и правдой не один год. В этом же магазине вы можете приобрести практичные утепленные куртки российского производства по ценам до 1000 рублей.

Мужчин стильных, энергичных и деловых, для которых дорогая одежда не просто роскошь, а необходимый элемент имиджа и престижа, приглашает новый отдел в магазине ЦУМ. Фирменная коллекция торгового дома «MAZASCHNO-Italy» представляет эксклюзивные модели респектабельных мужских пиджаков из новейших суперпопулярных в Европе тканей, модных брюк с применением тефлонового покрытия ткани, что обеспечивает грязеотталкивающий эффект, а также галантные модели сорочек из натуральных тканей со специальной обработкой, позволяющей не гладить сорочку после стирки. Продукция эксклюзивна и не имеет аналогов на российском рынке. Благодаря специальной обработке вещи этой фирмы прослужат вам долго, сохраняя свой дорогой респектабельный вид.

Новый отдел в магазине "ЦУМ" "MAZASCHNO - Italy Co."

— галантные модели
— специальная обработка тканей
— эксклюзивная продукция
ПИДЖАКИ
СОРОЧКИ
БРЮКИ



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
УНИВЕРМАГ