

К собранию акционеров

Информация из проекта годового отчёта и годовой бухгалтерской отчётности ПАО «ММК» за 2018 год

ММК в 2018 году

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России.

Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железурудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов.

ПАО «ММК» производит широкий ассортимент металлопродукции с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью.

Ключевые итоги работы за 2018 год

Сталь Группы ММК 12,7 млн. тонн	Выручка Группы ММК 8214 млн. \$
Продажа металлопродукции Группы ММК 11,7 млн. тонн	ЕВITDA Группы ММК 2418 млн. \$
Cash-cost слэба, \$/т 291	ЕВITDA margin 29,4 %
Доля продаж HVA-продукции по Группе 46,5 %	Чистый долг Группы -203 млн. \$
Доля ПАО «ММК» на рынке РФ 17,5 %	Загрузка сталелитейных мощностей ПАО «ММК» 94 %
Положение ПАО «ММК» на рынке металлопроката РФ № 1 <i>(по данным ИА «Металл Эксперт»)</i>	

Минувший год стал третьим годом реализации стратегического плана развития Группы ПАО «ММК» на период до 2025 года. Сегодня можно подвести первые итоги и оценить соответствие выбранного пути общемировым и российским тенденциям рынка стали.

Совершенно очевидно, что принятые решения были своевременными и адекватными вызовам текущего момента. Рынок металлопродукции уже прошел свою точку насыщения, а значит, закончился период экстенсивного развития. В будущем, в условиях профицита предложения и ограниченных рынков, наиболее конкурентоспособными станут компании, которые сейчас инвестируют не в расширение мощностей, а в рост общей эффективности и повышение компетенций в производстве высокомаржинальных и востребованных рынком нишевых продуктов.

В 2018 году Группой ММК произведено 12,7 млн. тонн стали и реализовано 11,7 млн. тонн металлопродукции. Общие продажи товарной продукции по Группе ММК в 2018 году к уровню прошлого года выросли на 0,4%. Рост продаж продукции с высокой добавленной стоимостью составил 2,9%. Доля такой продукции в общем объеме реализации достигла 46,5%.

ММК – крупнейший в России поставщик оцинкованного проката с общим объемом реализации по итогам прошлого года на уровне 1,3 млн. тонн, что является рекордным показателем для компании. Из них на рынке России было реализовано 1,1 млн. тонн. Доля поставок ММК в видимом потреблении в России составляет 34%. ММК также является одним из крупнейших игроков на рынке проката с полимерным покрытием. В 2018 году компания реализовала 559 тыс. тонн соответствующей продукции, из которых 90% (500 тыс. тонн) было отгружено на внутренний рынок. Существенного прироста реализации – более чем на 27% – удалось достичь за счет вхождения в Группу ММК Лысьвенского металлургического завода: таким образом, производство и поставки проката с полимерным покрытием в Группе ММК теперь осуществляется с двух производственных площадок. С площадки ПАО «ММК» в 2018 году на российский рынок было направлено 270 тыс. тонн проката с полимерным покрытием, с площадки ООО «ММК-ЛМЗ» – 231 тыс. тонн (что почти в два раза больше, чем в 2017 году).

В 2018 году ЕВITDA достигла максимального показателя в истории нашей компании (2418 млн. долларов США), увеличившись на 19,0% к показателю прошлого года. Маржинальность по ЕВITDA выросла до 29,4%. Чистая прибыль компании в 2018 году составила 1317 млн. долларов США, увеличившись на 10,8% к уровню прошлого года. Свободный денежный поток 2018 год вырос практически в полтора раза к уровню 2017 года и составил 1027 млн. долларов США.

Достигнутые результаты соответствуют нашим ожиданиям и дают основания для умеренного оптимизма в отношении перспектив нашей деятельности в 2019 году, в том числе, в части реализации стратегической программы развития ПАО «ММК».

Стратегические инвестиции

Утвердив стратегию ПАО «ММК» на период до 2025 года, мы официально завершили предыдущий период развития нашей компании, связанный с реализацией программы органического роста и развития прокатного передела, существенно расширив продуктивную линейку и увеличив долю продукции с высокой добавленной стоимостью. Завершив масштабный инвестиционный цикл, сегодня мы понимаем необходимость дальнейшего движения вперед. В первую очередь речь идет об инвестициях в модернизацию оборудования с целью повышения эффективности и снижения экологической нагрузки. И на этом этапе ключевым для нас становится обновление первого передела: агломерационного, коксохимического и доменного производств. Решение этой масштабной и капиталоемкой задачи позволит с максимальной эффективностью достичь целей снижения себестоимости продукции, повышения качества и кардинального снижения техногенного воздействия на окружающую среду. Это, в свою очередь, является одним из важнейших элементов повышения качества жизни магнитогорцев и конечной целью экологической стратегии и инициативы «Чистый город», реализуемых компанией.

Первым этапом модернизации агло-кокса-доменного передела является строительство аглофабрики №5, самой современной в России и оснащенной уникальным для нашей страны комплексом природоохраных объектов. Производительность новой аглофабрики составит 5,5 млн. тонн агломерата в год. С ее вводом в строй будет окончательно выведена из эксплуатации морально и физически устаревшая аглофабрика №4. Реализация проекта позволит существенно снизить негативное влияние на окружающую среду, уменьшить выбросы пыли и диоксидов серы, а также сбросы взвешенных веществ в оборотную систему водоснабжения. За счет снижения воздействия вредных производственных факторов будут существенно улучшены условия труда работников.

Следующий этап реконструкции первого передела – модернизация коксохимического производства. В октябре прошлого года ПАО «ММК» подписало меморандум о намерениях и взаимном сотрудничестве с компанией Sinosteel Equipment & Engineering Co (KHP) в реализации проекта комплексной реконструкции коксохимического производства на магнитогорской площадке. Проект предполагает строительство комплекса коксовой батареи №12, реконструкцию цеха улавливания и переработки химических продуктов, а также строительство биохимической установки. Производственная мощность комплекса составит 2,5 млн. тонн в год валового сухого кокса. С ее пуском будут постепенно выведены из работы пять старых агрегатов. Благодаря этому радикально снизятся валовые выбросы загрязняющих веществ, в том числе за счет применения современных технологий сухого тушения кокса.

Кроме того, продолжается реконструкция прокатных мощностей. В 2018 году был подписан контракт с компанией SMS group GmbH на поставку оборудования для реконструкции чистой группы клетей стана 2500 горячей прокатки листопрокатного цеха №4. Еще один контракт был в прошлом году заключен с компанией Danieli & Officine Meccaniche S.p.A. на модернизацию двухниточного стана 170 сортового цеха ПАО «ММК».

Экологическая ответственность

Говоря о проектах, направленных на снижение негативной нагрузки на окружающую среду, нельзя не назвать завершённым осенью 2018 года масштабный водоохраный проект по реконструкции системы оборотного водоснабжения с расширением резервуароохладителя. Это одна из важнейших инициатив ММК в области охраны поверхностных вод Магнитогорского водохранилища и реки Урал. Проект общей стоимостью около 650 млн. рублей сокращает объем сбрасываемых вод в 11 раз, а массу сброса загрязняющих веществ – в семь раз. Таким образом, достигнута максимальная изоляция Магнитогорского водохранилища от влияния сточных вод ПАО «ММК». Также предполагается поэтапное зарыбление реки Урал молодью сазана, первая партия которой уже выпущена в водоем.

Природоохранные усилия ПАО «ММК» не раз получали высокую оценку. Президент России отменил их благодарственным письмом, переданным трудовому коллективу предприятия в ходе празднования Дня металлурга в 2018 году. ММК стал одним из пяти российских предприятий, удостоившихся столь высокой оценки. В рейтинге Всемирного фонда природы экологической ответственности горнодобывающих и металлургических компаний Российской Федерации ПАО «ММК» отмечено в числе лучших предприятий России в разделе «Воздействие на окружающую среду».

В числе других значимых проектов 2018 года – завершение реконструкции доменной печи №1. В ходе реконструкции осуществлено техническое перевооружение с демонтажем и полной заменой всех элементов старой печи, строительством системы аспирации литейного двора и подбункерной эстакады. Помимо этого, в цехе рудо-обогачительных фабрик горно-обогажительного производства ПАО «ММК» запущена в эксплуатацию установка по обогащению шлаков шламохранилища №2. Это позволило увеличить долю собственного железурудного сырья в шихте агломерационного производства ПАО «ММК», а также существенно снизить техногенную нагрузку на окружающую среду. На площадке станции №5 кислородного цеха введена в строй новая воздухооделительная установка, для обеспечения продуктами разделения воздуха нового АНГЦ-3. Также следует отметить, что в 2018 году ММК приступил к проектированию новых газоочистных установок для электродуговых печей.

Укрепление рыночных позиций

ММК продолжает укреплять свои позиции на рынке высокомаржинальной продукции дальнейших переделов с высокой добавленной стоимостью. Одной из стратегических задач развития данного направления является закрепление в перспективных рыночных нишах. В 2017 году в состав Группы ММК вошел Лысьвенский металлургический завод – единственный в России производитель электрооцинкованного проката и первый в стране производитель проката с полимерным покрытием по технологии Print. Это позволило Группе ММК не только стать крупнейшим производителем оцинкованного проката и проката с покрытиями в России, но и существенно расширить сортаментную линейку. Выпускаемый заводом уникальный полимерный прокат SteelArt получил высокую оценку жюри национальной премии в области импортозамещения «Приоритет-2018», которое признало ММК лауреатом в номинации «Металлургия».

Стратегическим для ММК продуктом является прокат для автопрома. На сегодняшний день Магнитка – ведущий поставщик металлопродукции для российского автобизнеса. В 2018 году ММК удалось на 28% увеличить поставки в адрес иностранных автопроизводителей, локализованных в России. В прошлом году ПАО «ММК» освоило производство более 500 новых марочно-размерных сортаментных позиций по запросам производителей автомобилей и их компонентов. По итогам 2018 года на комбинате был установлен очередной рекорд по поставкам стали для автомобильной промышленности – 550 тыс. тонн. В мае 2018 года в Татарстане наша компания совместно с турецкими партнерами открыла новый сервисный металлоцентр ООО «ММК-Джохнуноз-Алабуга». Он ориентирован на производство стальных заготовок, используемых при создании деталей автомобилей. Производственные мощности СМЦ – до 60 тыс. тонн в год.

В рамках развития продуктовой линейки MAGSTRONG в 2018 году было отгружено 12 399 т продукции данной марки, что в 2,3 раза больше, чем в 2017 году. При этом в 2017 году наш металлопрокат купили 138 различных компаний, а в 2018 году уже 287 компаний. В 2019 году ПАО «ММК» планирует сохранить сложившийся тренд к увеличению объемов реализации высокопрочных сталей на российский рынок.

Обязательства и достижения

ПАО «ММК» является градообразующим для города Магнитогорска и бюджетобразующим для Челябинской области. Созная степень своей социальной ответственности, руководство ММК добровольно принимает на себя обязательства по социально ответственному поведению в отношении работников компании и всех жителей Магнитки.

В 2018 году в Группе ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» расходы на благотворительность и реализацию социальных программ выросли на 11% по отношению к предыдущему году и достигли почти 2,5 млрд. рублей. Ключевое место среди многочисленных социальных программ Группы занимают проекты, связанные с охраной здоровья работников и членов их семей.

В 2018 году ММК стал победителем XV отраслевого конкурса «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности», и вошел в число победителей всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность» в номинации «За развитие кадрового потенциала».

Высокую оценку профессионального сообщества получили не только экологическая и социальная деятельность Магнитогорского металлургического комбината. Так, в 2018 году ММК стал лауреатом национальной премии «ИТ-ЛИДЕР», был удостоен престижной международной награды за «Выдающиеся достижения в сфере энергетического менеджмента» и золотой медали международной промышленной выставки «Металл-Экспо».

Стратегия развития, приоритеты и достижения Группы ПАО «ММК»

Видение: Группа ПАО «ММК» – высокоэффективная российская металлургическая компания, действующая в соответствии с высокими стандартами в области охраны труда и экологии, обеспеченная профессиональными, инициативными, мотивированными персоналом, ориентированными на максимальное удовлетворение потребностей клиентов на российском рынке.

Миссия Группы ПАО «ММК»

Быть надежным поставщиком высококачественной металлопродукции, удовлетворяющей потребности российских клиентов для целей развития компании до уровня мирового лидера по эффективности, создания высокой добавленной стоимости для акционеров и улучшения качества жизни наших сотрудников и людей в местах расположения активов компании.

Стратегическая цель

Стать лидером среди металлургических компаний мира с сопоставимым объемом производства по показателю совокупной доходности акционеров.

Достижение поставленных целей возможно за счет выполнения поставленных ключевых задач по основным приоритетным направлениям деятельности.

Стратегия Группы ОАО «ММК»



Стратегия ММК направлена на удовлетворение запросов наших клиентов, качественных рост, повышение операционной и функциональной эффективности и инвестиционной привлекательности бизнеса.

Мы работаем над созданием стоимости и устойчивым развитием компании, тесно сотрудничая с нашими заинтересованными сторонами, учитывая их потребности и ожидания, реагируя на отзывы.

В рамках реализации стратегии мы определили шесть приоритетов, по которым ведем работу, направленную на достижение нашей стратегической цели, в том числе и за счет выполнения программ мероприятий по инициативам Портфеля стратегических инициатив.

Создание стоимости компании

1. Укрепление позиций на приоритетных рынках.

Наша бытовая политика ориентирована на внутренний рынок – это стратегическая позиция компании. С учетом текущих и перспективных потребностей наших клиентов, мы разрабатываем новые виды продукции, внедряем новые технологии, максимально ориентированные на удовлетворение клиентского спроса.

В 2018 году доля продаж металлопродукции на рынок России составила 67,5% от общего объема товарной металлопродукции ММК. Крупнейшими регионами сбыта ММК на внутреннем рынке по-прежнему остаются Урал и Пovolжье, на которые приходится 63% внутренних продаж.

Производство продукции с высокой добавленной стоимостью (толстый лист стана 5000, х/к прокат, продукция глубокой перера-

ботки) является для компании приоритетным, в отчетном году мы отгрузили 4,4 млн. тонн данной металлопродукции.

В перспективе, в условиях профицита предложения на ограниченных рынках, наиболее конкурентоспособными будут компании, которые сейчас вкладывают средства не в расширение мощностей, а в рост общей эффективности и разработку нишевых продуктов. Мы направили работу над закреплением ММК в перспективных рыночных нишах.

Важным шагом в этом направлении стало вхождение в состав Группы ММК в 2017 году Лысьвенского металлургического завода. Это позволило нам стать крупнейшим производителем оцинкованного проката и проката с покрытиями в России и существенно расширить свою сортаментную линейку. Развитие производства металлопроката с покрытиями отвечает стратегическому курсу ММК на увеличение выпуска высокомаржинальной продукции.

Также ММК успешно реализует программу освоения производства и продвижения высокопрочных и износостойких сталей, выпускаемых под брендом MAGSTRONG. Это импортзамещающая продукция, которая имеет достаточно широкий спектр применения и по ряду параметров превосходит импортные аналоги.

Другим важным для нас направлением является увеличение поставок металлопроката для автомобильной промышленности. По итогам 2018 года в адрес автопроизводителей было отгружено – 550 тыс. тонн металлопродукции. 14 мая 2018 года в Республике Татарстан ММК совместно с турецкими партнерами открыл новый сервисный металлоцентр ООО «ММК-Джохнуноз-Алабуга». Он ориентирован на производство стальных заготовок, используемых при создании деталей автомобилей. Производственные мощности сервисного металлоцентра – до 60 тыс. тонн в год. СМЦ позволит обеспечить полный производственный цикл российским автопроизводителям и локализованным на территории РФ иностранным автоконcernам, в т. ч. находящимся в Поволжье и Уральском регионах.

В 2018 году мы продолжили выполнение стратегических инициатив «Поставки точно в срок» и «Поставщик №1 для самых требовательных клиентов автомобильной промышленности на внутреннем рынке», которые реализуем в рамках утвержденной стратегии. Как результат, по итогам работы в 2018 году степень удовлетворенности потребителей качеством поставляемой продукции и сервисом находится на высоком уровне. Мы регулярно взаимодействуем с нашими потребителями, стремимся максимально отвечать на их запросы и соответствовать ожиданиям по качеству, сервису и срокам поставки.

Укреплению присутствия ММК на внутреннем рынке также способствует развитие филиально-складской сети торгового дома. В 2018 году доля ООО «Торговый дом ММК» на рынке складской металлопродукции РФ составила 8,8%, доля продаж конечным потребителям – 66,1%. Основная задача торгового дома – реализация металлопродукции ММК и других предприятий Группы (ОАО «ММК-МЕТИЗ», ООО «ММК-Лысьвенский металлургический завод») со складских площадок, расположенных в различных регионах России и в Республике Казахстан.

2. Повышение операционной и функциональной эффективности.

На протяжении ряда лет мы реализуем программу по повышению эффективности операционной деятельности. В рамках программы разработаны и выполняются мероприятия по снижению затрат во всех производственных и функциональных подразделениях компании. Основные направления снижения затрат в 2018 году:

- реализация организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности ведения технологических процессов, снижение расхода сырья и основных материалов, которая позволила получить дополнительно 39,8 млн. \$;
- внедрение малобudgetных высокоэффективных инвестиционных проектов (Baby Carex), экономический эффект от которых в текущем году составил 14,4 млн. \$;
- изобретательство и рационализаторство принесли дополнительно 7,2 млн. \$;
- реализация мероприятий по энергосбережению позволила получить дополнительно 8,7 млн. \$.

Жесткий контроль за расходованием ресурсов и поиск внутренних резервов снижения затрат позволили ММК снизить негативное влияние рыночных факторов и обеспечить конкурентоспособность своей продукции.

В соответствии с утвержденной стратегией повышения операционной и функциональной эффективности, мы продолжаем реализацию стратегических инициатив «Бережливое производство» и «Снабжение. Поставки ТМЦ точно в срок».

В 2018 году мы продолжили реализацию проектов инвестиционной программы:

- в агло-кокса-доменном производстве продолжается строительство новой аглофабрики №5, пуск которой намечен на середину 2019 года, реконструирована доменная печь №1, произведена замена углеперегружателя №5 в коксохимическом производстве;
- в прокатном производстве продолжается реконструкция 2500 горячей прокатки;
- среди энергетических проектов, запущенных в 2018 году, можно отметить ввод в эксплуатацию воздухооделительной установки (ВРУ) на кислородной станции №5;
- из проектов по строительству объектов охраны окружающей среды завершена реконструкция системы оборотного водоснабжения с расширением резервуароохладителя и строительство дамбы, отделяющей природный водоём от влияния этой системы. В результате прекращено поступление сбросных вод ММК в Магнитогорское водохранилище. Данный природоохраный проект компании предусматривал не только возведение гидротехнического сооружения, но и зарыбление Магнитогорского водохранилища на реке Урал, что будет способствовать восстановлению экологического баланса в акватории водохранилища.

Результатом реализации этих проектов станет снижение себестоимости производства и экологической нагрузки на окружающую среду.

В отчетном году ММК стал лауреатом 24-й международной промышленной выставки «Металл-Экспо 2018». Компания удостоилась золотой медали за разработку и внедрение информационной системы производственной логистики.

Данная система – совместный проект ПАО «ММК» и ООО «ИТЦ «Аусферр». Автоматизированная система оперативно-календарного планирования (АС ОКПП) является важным элементом реализации логистической концепции «Точно в срок», предлагающей полностью согласованную работу предприятия по изготовлению продукции, что позволяет производить и доставлять клиентам любой товар в заранее обозначенные сроки, а также экономить за счет снижения переменных затрат и складского обслуживания.

Стратегической инициативой «Индустрия 4.0» стала преинициатива запущенного ранее проекта «BigData». Основные ее задачи – расширение возможностей оперативного календарного планирования и управления производством, повышение качества продукции, удовлетворение запросов потребителей и снижение операционных издержек.

Все эти нововведения позволили ММК максимально приблизиться к заказчику, предложить ему лучшие решения.

3. Повышение инвестиционной привлекательности.

Важным приоритетом для компании является работа по повышению инвестиционной привлекательности, что, в свою очередь, способствует росту капитализации и увеличению стоимости активов.

- продолжена работа по снижению долговой нагрузки компании – показатель Долг/ЕВITDA составил 0,22;
- Российский институт директоров присвоил ПАО «ММК» рейтинг НРКУ 7+» «Развитая практика корпоративного управления» по шкале Национального рейтинга корпоративного управления;
- регулярно выплачиваются дивиденды:
 - > 1.06.2018 годовое общее собрание акционеров ПАО «ММК» приняло решение о выплате дивидендов за 2017 отчетный год в размере 0,806 рубля на одну акцию;
 - > 13.06.2018 внеочередное общее собрание акционеров ПАО «ММК» приняло решение о выплате дивидендов за первый квартал отчетного 2018 года в размере 0,801 рубля на одну акцию;
 - > 28.09.2018 внеочередное общее собрание акционеров ПАО «ММК» приняло решение о выплате дивидендов за полугодие отчетного 2018 года в размере 1,589 рубля на одну акцию;
 - > 7.12.2018 внеочередное общее собрание акционеров ПАО «ММК» приняло решение о выплате дивидендов за девять месяцев отчетного 2018 года в размере 2,114 рубля на одну акцию;
 - выполнены все мероприятия Программы по совершенствованию корпоративного управления со сроком исполнения в 2018 году.

Минимальная долговая нагрузка, высокая ликвидность в сочетании с эффективностью операционной деятельности легли в основу решения агентства S&P, которое в декабре 2018 года присвоило

ММК долгосрочный и краткосрочный кредитные рейтинги эмитента на уровне «BBB-/A-3» со стабильным прогнозом (значения «BBB» и «A-3» указывают на то, что акции компании имеют хороший потенциал для инвестирования).

Устойчивое развитие

Мы ставим себе цели и работаем над дальнейшим ростом устойчивости нашей компании за счет повышения промышленной безопасности, развития персонала, укрепления партнерских отношений в регионе присутствия и снижения экологической нагрузки.

4. Безопасное производство.

Ключевым направлением реализации стратегии ММК является создание условий для безопасного производства. Особое внимание мы уделяем формированию сознательного и нетерпимого отношения к нарушениям, постоянному совершенствованию системы управления промышленной безопасностью и охраной труда.

Система работы по обеспечению безопасности труда в 2018 году осуществлялась по четырем основным направлениям:

1. Выявление и устранение опасностей.
2. Обучение – вовлечение.
3. Работаем с нарушителями.
4. Оцениваем работу.

В рамках приоритетного направления «Безопасное производство» в компании реализуется стратегическая инициатива «Нетерпимость к нарушениям безопасности труда». Мы стремимся достичь лидирующих позиций среди российских компаний по основным показателям безопасности труда.

В августе 2018 года система управления промышленной безопасностью и охраной труда ПАО «ММК» прошла аудит на соответствие стандарту OHSAS 18001:2007.

5. Развитие профессионального персонала.

Один из важных приоритетов компании – забота о кадровом потенциале и здоровье работников. Реализация кадровой политики, системная работа с персоналом, постоянное обучение способствует росту производительности труда и повышению профессионального уровня работников. По итогам в 2018 году производительность труда возросла на 2,2% по отношению к предыдущему году и составила 68,2 усл. тонны на человека.

Важным фактором успешной деятельности является наличие профессионального персонала, нацеленного на достижение корпоративных целей. По приоритетному направлению «Развитие профессионального персонала» мы реализуем стратегическую инициативу «Вовлечение потенциала работников в повышение операционной эффективности ММК». Для этого необходимо делегирование ряда полномочий, чтобы у каждого работника появилась больше возможности для принятия решений, в тоже время и больше ответственности за результат своего труда.

6. Социальная стратегия.

Комплексную задачу по поиску точек роста развития малого и среднего бизнеса, диверсификации экономики города, привлечения инвестиций (в т. ч. иностранных), создание новых рабочих мест, улучшение условий для жизни и отдыха горожан в рамках реализации стратегической инициативы «Решение проблемы моногорода» мы решаем совместно с правительством Челябинской области и администрацией города Магнитогорска.

Реализуя данную инициативу, мы работаем по следующим направлениям:

- Создание условий для развития малого и среднего бизнеса в городе. Это социально значимая задача для компании. Основным инструментом ее решения является ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК». На территории Индустриального парка имеются все необходимые ресурсы для старта любого производства. Расширяется набор сервисов для резидентов, в рамках реализации инициативы «одного окна»: в отчетном году появилась возможность страхования, обучения и переподготовки персонала, осуществляется банковское обслуживание по индивидуальным предложениям. Кроме того, руководством ПАО «ММК» принято решение о возможном финансировании проектов, реализуемых резидентами Индустриального парка.
- В декабре 2018 года на базе Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова в рамках ФЦП «Развитие образования» при поддержке губернатора Челябинской области и ММК начал свою работу детский технопарк «Кванториум». В этом проекте ММК выступает в качестве промышленного партнера детского технопарка.

16 октября 2018 года дан официальный старт промышленному туризму на ММК. Проект соответствует разработанной стратегии социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года. С момента старта проекта промышленную площадку ММК посетили 750 человек.

Планируя долгосрочное и устойчивое развитие, мы уделяем большое внимание вопросам обеспечения экологической безопасности и совершенствования системы управления охраной окружающей среды. В 2018 году продолжено выполнение программы мероприятий по стратегической инициативе «Чистый город», целью которой является достижение до 2025 году комплексного индекса загрязнения атмосферы (КИЗА) города <5 единиц (низкий уровень загрязнения атмосферы).

Улучшение экологической обстановки, снижение загрязненности атмосферного воздуха и водных объектов остается нашим стратегическим приоритетом. В соответствии с экологической программой, в 2018 году выполнено 69 технических мероприятий различной степени сложности, по 15 мероприятиям работы продолжались в 2019 году. Фактически затраты на реализацию программы в 2018 году составили 6463,8 млн. руб. (в том числе на капитальное строительство – 5845,5 млн. руб.).

Благодаря реализации экологической программы мы достигли снижения удельных выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, снижения удельных сбросов загрязняющих веществ в водные объекты на 1%, улучшения использования отходов и шлаков для рекультивации до 10,7 млн. тонн.

Персонал компании

Стратегия управления персоналом, обеспечивающая эффективную деятельность Группы ПАО «ММК», основывается на главном принципе: работники, обладающие достаточным спектром компетенций и высокой профессиональной квалификацией, являются основой человеческого капитала организации, способного обеспечить долгосрочные конкурентные преимущества в отрасли. Сохранение и развитие человеческого капитала обеспечивается непрерывной профессиональной и управленческой подготовкой, постоянным взаимовыгодным сотрудничеством с образовательными учреждениями города и страны, а также с международными организациями.

№ пп	Наименование показателя	2017	2018
1	Среднесписочная численность персонала, чел.	17 955	17 887
2	ФОТ всего, тыс. руб.	12 646 514	13 250 304
3	Среднемесячная заработная плата, руб.	58 545	61 526
4	Производительность труда	усл.тонн/чел. 66,7 тыс.руб.тов. прод./чел. 1 835,2	68,2 2 154,4
5	Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в Челябинской области, руб.	12 820	13 278
6	Кoeffициент превышения средней заработной платы одного работника над стоимостью фиксированного набора потребительских товаров и услуг	4,57	4,63

Таланты для будущего

С целью успешного привлечения и сохранения талантливых сотрудников в Группе ПАО «ММК» созданы условия для прохождения производственной и преддипломной практики студентов, что позволяет им получить практические навыки, необходимые для формирования профиля компетентного и квалифицированного выпускника.

При прохождении практики в 2018 году 319 студентов имели возможность непосредственно участвовать в производственном процессе, получили практические навыки на рабочих местах в производственных подразделениях Группы ПАО «ММК».

Продолжение на стр. 6