

ХРОНОМЕТР

Российская доля

КАК СООБЩАЕТ управление информации и общественных связей ОАО «ММК», в первой половине 2007 года экспортная составляющая в структуре отгрузки Магнитогорского металлургического комбината снизилась до 36 процентов.

Несколько лет подряд Магнитка неуклонно снижала продажи своей продукции на экспорт. Если в 1999 году ММК реализовал на внутреннем рынке 36 процентов выпущенной продукции, то уже в 2002 году экспортная доля в структуре продаж ММК снизилась до 57 процентов. В 2005 году впервые продажи на внутреннем рынке превысили экспортную отгрузку. По итогам прошлого года уже 54 процента продукции ММК отправлялось отечественным потребителям, а в нынешнем году экспортные продажи снизились в отдельные месяцы до 30 процентов в общей структуре отгрузки.

Машина – будет!

МАГНИТОГОРСКИЙ металлургический комбинат реализует очередной масштабный инвестиционный проект по строительству в кислородно-конвертерном цехе машины непрерывного литья заготовки № 6.

Как сообщает управление информации и общественных связей ОАО «ММК», основная цель проекта – обеспечение слабой заготовки толстолистового стана «5000». Производительность новой машины составит около двух миллионов тонн в год.

Работы по подготовке площадки для МНЛЗ № 6 начались в начале июня. Площадь застройки составляет 87500 квадратных метров. Генеральным проектировщиком выступило ОАО «Магнитогорский Гипрометз», генеральным подрядчиком строительства – ОАО «ПО Монтажник».

Уже выполнены все работы по переносу коммуникаций, автодорог. Объем разрабатываемого грунта под каркас здания составляет 167 тысяч кубических метров. Рыхление грунта происходит методом взрыва. К сегодняшнему дню железнодорожным транспортом комбината вывезено 35 тысяч кубометров грунта.

На месте строительства будет котлован глубиной свыше пяти метров. Двумя буровыми установками из 373 необходимых буронабивных свай уже устроено почти полсотни. Земляные работы на площадке будут закончены в августе. В сентябре на строительную площадку поступят первые металлоконструкции каркаса здания.

Берегитесь воды

С НАЧАЛА ИЮНЯ на воде погибло восемь магнитогорцев.

Все они утонули в местах, не предназначенных для купания. С целью предотвращения подобных ситуаций в городе проводится месячник безопасности на водных объектах города. Он включает в себя ряд профилактических мероприятий. В первую очередь через СМИ проводится разъяснительная работа о правилах безопасности на воде, состоянии водных объектов, ограничениях и запретах использования водоемов. Непосредственно на водных объектах созданы спасательные посты, регулярно организуются патрулирование и рейды. Для детей в оздоровительных лагерях пройдут учебно-показательные занятия, обучающие плаванию и первой помощи терпящим бедствие на воде.

Без вины виноватый

КАК СООБЩАЕТ газета «Спорт-экспресс», во вторник состоялось заседание дисциплинарной комиссии Международной федерации хоккея, на котором было рассмотрено дело 17-летнего защитника магнитогорского «Металлурга» Михаила Чурляева, обвиненного в использовании допинга.

В результате расследования аргументы российской стороны, которую на разбирательстве представлял глава Российского антидопингового комитета Николай Журманов, были признаны существенными, и Чурляев был освобожден от каких-либо санкций.

Напомним, что в минувшем сезоне Михаил Чурляев вместе с другим магнитогорским хоккеистом – голкипером Александром Печурским – в составе российской команды стал чемпионом мира среди юниоров. Турнир прошел в финских городах Тампере и Раума. В финале юниорская сборная России одолела сверстников из США – 6:5.

Сейчас Михаил Чурляев, который в октябре отметит совершеннолетие, готовится к новому сезону в основном составе «Металлурга».

В руки – по зайцу

В ОБЛАСТИ НАЧИНАЕТСЯ сезон летне-осенней охоты – с 25 августа по 31 октября.

На пернатую дичь с собаками можно выходить 11 августа, на медведя – с 15 августа по 31 декабря, на самца косули – с 25 августа по 31 октября, на оленя и бобра – с 1 октября по 29 февраля, на зайца и лисицу – с 1 ноября по 31 января, кабана – с 1 ноября по 31 декабря. По сообщению пресс-секретаря министерства радиационной и экологической безопасности области Елизаветы Башкатовой, правительство области также установило нормы и квоты. Например, один охотник в день может добыть одного зайца. Лимит на других животных не установлен, но планируется ограничить добычу косуль до 1100 особей, а кабанов – до 150. Охота на буроного медведя и диких копытных животных должна проходить под строгим контролем егерей.

РЕКЛАМА БЕЗ ОПАСНОСТИ

Демонтаж очередного рекламного щита был произведен вчера на проспекте Ленина в районе Дворца спорта имени И. Ромазана

Сооружения наружной рекламы, не соответствующие нормативам и представляющие опасность для горожан, должны исчезнуть с лица Магнитки – такова жесткая позиция городской администрации. К сожалению, в свое время часть рекламных щитов была установлена без соблюдения правил и договоров, а часть выработала свой ресурс. В итоге поваленные рекламные конструкции становятся атрибутом каждой хорошей грозы.

Сегодня на магнитогорском рынке наружной рекламы работают более 70 компаний, в том числе – несколько крупных, областного и международного масштаба, приносящих в город современные технологии. Однако их пример пока что заразителен не для всех. Комитет по управлению имуществом городской администрации, в чьем ведении находятся рекламные щиты на улицах Магнитки, ведет работу сразу в нескольких направлениях. Главное из них – ликвидация щитов, установленных без разрешения их договора. Их в городе немало, они далеко не всегда соответствуют правилам, их приемка никем не произво-

дилась, и, следовательно, нельзя быть уверенным в надежности конструкции и качестве монтажа.

Зачастую, забывая о федеральном «Законе о рекламе», ГОСТе, регулирующем правила размещения наружной рекламы вдоль дорог и пешеходных переходов, и «Положении о наружной рекламе в Магнитогорске», рекламщики руководствуются лишь двумя «верными правилами» – щиты должны находиться в местах массового скопления людей и на виду. При этом получить право на использование места под рекламный щит не так сложно: необходимо оформить паспорт рекламного места и согласовать его с ГИБДД, управлением архитектуры, МП «Управление благоустройства Магнитогорска» и обществом защиты прав потребителей. После всех согласований на основании «паспорта» комитет по управлению имуществом оформляет разрешение, на основе которого с рекламным распространителем заключают договор. Лишь после этого можно начинать монтаж конструкции.

К сожалению, на протяжении последних

лет многие рекламные распространители поступали наоборот: ставили щиты, а уже потом приступали к процессу согласования. Само собой, не у всех получалось доказать «умность» своего щита, и большинство продолжали сдавать «незаконные» щиты в аренду либо размещать на них свою рекламную информацию, не заботясь о законности своей деятельности. Сейчас комитет по управлению имуществом ведет активную работу с «самозванцами», убеждая их самостоятельно демонтировать незаконные щиты, тем же, кто не соглашается, приходится «помогать», привлекая муниципальные предприятия.

Второе направление работы комитета связано с теми конструкциями, которые были установлены достаточно давно и пришли в негодность. Сегодня закон предусматривает перезаключать договор об аренде места с рекламораспространителями на пять лет, должна быть уверенность, что все эти годы их сооружение не будет представлять опасности. Комитет по управлению имуществом составил жесткий график проверок всех 450 имеющихся в городе

рекламных конструкций с технической экспертизой щитов и решением дальнейшей судьбы объектов. На сегодня демонтировано три бесхозных щита, семь самовольно установленных, 10 конструкций, не удовлетворяющих требованиям технического регламента, разослано 79 уведомлений о предстоящем демонтаже самовольно установленных щитов и конструкций, находящихся в аварийном состоянии. Часть владельцев щитов предписания о демонтаже получили, а некоторые начали замену старых, непригодных и небезопасных конструкций на новые, соответствующие современным требованиям. Ведется покраска, приводят в порядок щиты, «не опасные для здоровья». Пока еще не все рекламщики ставят на своем щите подписи, хотя правила к этому обязывают, чтобы в случае проблем без труда можно было найти хозяина. В городе уже появляются высокотехнологичные призматроны, плазменные панели, которые позволяют увеличить информационную емкость щита и сократить количество конструкций.

БОЛЬШАЯ БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТЬ
МАЛОГО БИЗНЕСА

В Магнитогорске есть желающие «закошмарить» ситуацию в городской торговле



Некоторые коммерсанты хотят усидеть на двух стульях

НЕКОТОРЫЕ магнитогорские коммерсанты, добившись первых – весьма спорных – успехов, настолько увлеклись политикой, что оставили свой бизнес на откуп управляющих и администраторов, а сами начали резво играть в «войны местного значения».

Цель – поднять свой «рейтинг», заработать репутацию отчаянных оппозиционеров, смелых и решительных, не побоявшихся выступить против городской власти. Адресату зашло.

Но то ли забыли они, что в Магнитогорске эта самая власть в виде депутатов Горсовета и главы города всенародно избрана, то ли просто политический азарт не позволяет им адекватно взглянуть на происходящее, но занесло их так сильно, что они пошли не только против администрации, но и против здравого смысла.

Речь идет о той информационной атаке, которую пытаются предпринять несколько коммерсантов, якобы, защищая интересы малого бизнеса в городе. Давно оторвавшись от уровня «малых» бизнесменов, эти люди сейчас сами кормятся за счет оброков и прочих повинностей с представителей торгового класса. А когда не хватает денег на новые причуды и развлечения, запросо на правах хозяев могут заставить своих арендаторов на рынках платить «сверху» – аргументируя свой бзик «праздничной торговлей» или «на ремонт»... И арендаторы, живущие за счет перепродажи со склада в розницу молока или колбасы, вынуждены вновь и вновь все ту же затягивать пояса, платить хозяевам, чтобы не лишиться удобного места на рынке и сохранить конкурентоспособность своего товара.

Давно минули те времена, когда на перепродаже продуктов питания или парфюмерии можно было сказочно обогатиться. Теперь с каждого килограмма хозяин лотка на рынке полу-

чает не больше двух–пяти рублей, минус налоги, минус аренда, минус бесконечные поборы от собственников рынков... И если крутиться без выходов и перерывов, то в месяц можно заработать столько, чтобы оказаться на уровне зарплат, к примеру, металлурга. В то же время именно они – перекупщики, представители розничной торговли, лоточники, являясь последним звеном товара на пути к потребителю, и составляют сегодня самую многочисленную армию малого бизнеса. Понимая это и забывая о них, государство, региональные и городские власти всеми силами стараются поддержать «чужеземцев», устанавливая для них льготное налогообложение, добиваясь для них самых выгодных условий кредитования, возводя для них новые цивилизованные торговые центры и так далее. Единственным, пожалуй, кому плевать на благосостояние и развитие частного предпринимательства, остаются некоторые хозяева рынков, которые высасывают из своих аренда-

торов порой последние копейки. А те стонут, но платят, иначе им быстро укажут на дверь и расторгнут договор аренды. И таких примеров великое множество.

И тут вдруг – ни с того, ни с сего – на самых «недобросовестных» по отношению к представителям малого бизнеса рынках появляются огромные баннеры, а для «укрепления надуманного образа в сознании людей» по телевизору запускаются видеоролики, в которых под «прикрытием» цитат Президента России речь идет о всемерной заботе о малом бизнесе. Расчет прост – уровень доверия к главе государства среди горожан очень высок, и «примазаться» к нему – лукавый, но очень действенный способ подтянуть и собственный рейтинг в глазах избирателей. Но проблема в том, что авторы и идейные вдохновители этого «пиара» не собственный рейтинг пытаются подтянуть (это успеется – до выборов еще четыре месяца!), а навредить доверию горожан к местной власти. Именно поэтому

рядом с портретом Путина появляется текст–обращение к мэру города, в котором «раскраснелся» ужасно о том, как городская администрация собирается бульдозерами сровнять с землей весь малый бизнес Магнитки. На языке опытных пиарщиков это называется «закошмарить». Поводом для этого стало очередное постановление главы города о приведении розничной торговли в надлежащий цивилизованный вид. При этом городские власти обещают подойти к вопросу аккуратно и индивидуально – чтобы не пострадали предприниматели, чтобы сохранить рабочие места. В то же время и город должен приобрести современный благоустроенный вид, который сегодня портят некоторые отдельно стоящие ларьки и киоски. Кроме желания преобразить город в соответствии с современностью и эстетической красотой, сложно увидеть в этом постановлении какую-либо заинтересованность. Но на то и существует «черный пиар», чтобы найти даже в самом непорочном документе отрицательные стороны. И в этом свете вдвойне непонятно, в каком месте постановление ущемляет, к примеру, хозяев «Паллады» или «Сельсовета». Ведь в нем даже между строк не найти желания властей «снести бульдозерами успешно работающие современные торговые центры». А вот у той же «Паллады» могут возникнуть весьма серьезные, а может, даже не решаемые, проблемы в суде. Как сообщили в пресс-службе городской администрации, торговому центру «Паллада» отказано в выдаче разрешения на ввод в эксплуатацию объекта, поскольку «то, что построено, кардинально не соответствует тому, что было изначально согласовано и утверждено». Руководство «Паллады» обратилось в арбитражный суд. Туда же обратилась городская администрация...

Искать причины такого неадекватного поведения средней руки бизнесменов – дело неблагодарное. Может быть, это прописанная на месяцы вперед и пока тщательно прикрытая предвыборная кампания. Может быть, бизнесмены пытаются экспериментальным путем выяснить уровень подлативости простых граждан города на дешевую агитацию. А может быть, и просто развлекаются коммерсанты от нечего делать...

К счастью, люди сегодня далеко не такие темные, как, скажем, лет 15–17 назад, когда «черный пиар» только начал разгул по стране. А потому каждый из нас прекрасно понимает: если есть место «произволу», то нужно обращаться в суд или выше стоящие инстанции, а не митинговать и зашивать город революционными плакатами.

ОФИЦИАЛЬНО

Благотворительность

в комментариях не нуждается

ИТОГОВЫЙ ПОЛУГОДОВОЙ ОТЧЕТ благотворительного общественного фонда «Металлург» спокойно уложится в две газетные строчки:

– Магнитогорский металлургический комбинат и другие благотворители на реализацию социальных и медицинских программ за первое полугодие нынешнего года перечислили фонду более 193 млн. рублей. Для оказания материальной помощи пенсионерам, инвалидам, детям и малообеспеченным семьям израсходовано около 185 млн. рублей.

Какова расшифровка этих итоговых цифр? Вот факты совершенно разного плана. Неработающим пенсионерам комбината и других предприятий и учреждений города перечислено около 43,6 млн. рублей. Детским спортивным школам помощь фонда вылилась в 15 млн. 261 тысячу рублей. Надо было послать талантливую Дашеньку Миронову во Францию в составе хора на международный фестиваль «Роза ветров», и фонд выделил ей пять тысяч рублей. Таких цифр в первом полугодовом отчете больше сотни. Ознакомиться с ними у нас можно в любое время.

За использованием средств фонда следит совет из опытных, авторитетных в городе профессионалов. Например, большинство вопросов по оказанию медицинской помощи фонду помогает решать депутат Горсовета, главврач медсанчасти комбината и города Марина Шеметова.

Вопрос: как фонд помогает больным людям? Ответ: комиссия рассмотрела 543 заявления и выделила на лечение ветеранов 910 тысяч рублей; выдано 485 бесплатных путевок на оздоровление общей стоимостью 647 тысяч рублей; за сложные операции 41 ветерану фонд перечислил более 2,2 млн. рублей. 89 человек нуждались в лечении и протезировании зубов – фонд перечислил стоматологическому центру «Агат» более 330 тысяч рублей. И это – далеко не все. В нашем доме «Ветеран» действует центр восстановительного лечения. За полгода в нем прошли курс оздоровления 896 пенсионеров и трудящихся комбината.

На оплату своих работников, приобретение нового медицинского и иного оборудования, ремонт и содержание своих магазинов, мастерских, аптеки и кафе фонд зарабатывает сам. Мы сдаем в аренду свои свободные помещения, и получили за нее около 1,2 млн. рублей. У наших магазинов и аптек хорошая репутация: мы продаем товары и лекарства на 10–15 процентов дешевле, чем городские торговые точки. И к нам идут. Достаточно сказать, что полугодовой товарооборот аптеки составил 7,3 млн. рублей. Бесплатное питание в кафе «Ветеран» для малообеспеченных – это без малого 700 человек – фонд оплатил 850 тысячами рублей.

Наверное, следует напомнить о проведении встреч и праздников ветеранов, Дня защиты детей, Дня знаний. На них фонд выделял солидные средства. Специализированным и интернатным учреждениям, например, мы перечислили более 760 тысяч рублей.

Наконец, поддержка наших молодых мам, их малышей. На все про все в общей сложности фонд перечислил им более 10 млн. рублей. Материальное обеспечение программ «Одаренные дети Магнитки», «Дети Южного Урала», подготовки лагерей к летнему сезону тоже вылилось в сумму свыше десяти миллионов рублей.

Все эти цифры – материальное воплощение социальной политики руководства комбината и его дочерних предприятий. Причем масштабы благотворительности растут. Достаточно напомнить о том, что накануне минувшего Дня металлурга руководство ММК объявило об увеличении денежных выплат ветеранам комбината на 20 процентов. Этот красноречивый факт в комментариях не нуждается.

ВАЛЕНТИН ВЛАДИМИРЦЕВ,
директор благотворительного фонда «Металлург».