

Обмен опытом

## Встреча единомышленников

Специалисты ведущих металлургических предприятий страны и ближнего зарубежья обсудили в Магнитке вопросы производства горячекатаного листа

Окончание.

Начало на стр. 1

– Ещё с момента проведения первой межзаводской школы Магнитка демонстрирует хороший пример открытости, – отметил Сергей Спиринов. – Благодаря чему представители предприятий-участников получают прекрасную возможность увидеть новейшие объекты ПАО «ММК», ознакомиться с программами по реконструкции, модернизации и на все вопросы получить исчерпывающие ответы.

В первый день межзаводской школы состоялся обмен докладами и мнениями. Все выступления были посвящены вопросам совершенствования технологии прокатного производства и повышению конкурентоспособности продукции. Специалисты ПАО «ММК» рассказали гостям об особенностях прокатного передела Магнитки, включающего одиннадцать цехов, пять из которых специализируются на выпуске горячекатаного проката. За последнее десятилетие прокатное производство ММК претерпело многочисленные изменения. Был введён в строй мощнейший в России комплекс по выпуску горячекатаного проката, включающий в себя стан «5000», МНЛЗ-6 и другие агрегаты, а также завершено строительство универсального комплекса по выпуску холоднокатаного проката, ориентированного на производство высококачественного автолиста.

По словам Валерия Яхонтова, модернизация передела продолжается. Реконструирован стан «2500» горячей прокатки в ЛПЦ-4. Не забыт и самый производительный на комбинате стан «2000» горячей прокатки в ЛПЦ-10, в котором за последние годы проведена серьёзная реконструкция: построена ещё одна нагревательная печь, заменена значительная часть механического оборудования стана, модернизирована АСУ ТП агрегата. В результате технического перевооружения производительность стана «2000» возросла до шести миллионов тонн в год, улучшилось качество выпускаемой продукции.

Во второй и третий дни школы участники познакомились с производством горячекатаного листа на Магнитогорском металлургическом комбинате. Они побывали на станах «2000» и «2500» горячей прокатки, а также познакомились с производством толстолистового проката на станах «2350», «4500» и «5000».

– В ЛПЦ-10 впервые увидели печи шагающего типа, – рассказал началь-



Сергей Спиринов и Валерий Яхонтов



© Дмитрий Рухманов

ник листопркатного цеха компании «АрселорМиттал Тимертау» Михаил Коноваленко. – Интересно было узнать, кто и как ими управляет. У нас печи толкательного типа и сам стан более старый – 1967 года выпуска. Часовая производительность стана у нас 650 тонн в час, у вас до 800 тонн доходит. Конечно, это очень впечатляет!

Представитель Новолипецкого металлургического комбината Ольга Курганова в межзаводской школе прокатчиков участвует впервые. И признаётся, что очень рада побывать на ММК, о котором много слышала.

– Меня заинтересовало оборудование. Очень много отличий от наших станов, – рассказывает Ольга. – Хочется также отметить высокий уровень организации, нас тепло встретили, комфортно разместили. Во время экскурсий и бесед получили максимум информации и компетентные ответы на все вопросы. И ещё хочется сказать, что в Магнитогорске живут доброжелательные

люди и в целом город оставляет позитивные впечатления.

Магнитогорцы Станислав Коршенков и Александр Перехожих с интересом ждут поездки в Липецк и Череповец, чтобы посмотреть, как там налажено производство горячекатаного проката.

– До этого ездил в командировки на трубные заводы, – рассказывает ведущий инженер по исследованиям горячего проката НТЦ ПАО «ММК» Александр Перехожих. – Эта школа даёт возможность изучить опыт ведущих металлургических предприятий страны.

После завершения первого этапа межзаводской школы на ПАО «ММК» её участники отправились в Москву, где посетили выставку «Металл-Экспо» и встретились с профессорским составом института металлов и сплавов. Затем им предстоит познакомиться с работой Череповецкого металлургического комбината, после чего они отправятся в Липецк, где пройдёт третий, заключительный этап межзаводской школы.

Елена Брызгалова

Признание

## Награды за сбыт

Торговый дом ММК и его филиалы удостоились сразу нескольких престижных наград Российского союза поставщиков металлопродукции (РСПМ). Вручение дипломов победителям состоялось в рамках традиционной осенней Недели металлов в Москве.



Алексей Кузьмин, начальник департамента продаж по РФ ПАО «ММК»

Ежегодно с июля по октябрь РСПМ проводит три всероссийских конкурса: «Лучшая металлобаза России», «Лучший сервисный металлоцентр России» и «Лучшая сбытовая сеть России». В этом году конкуренция была особенно высокой – свыше 130 участников.

Наибольшее число заявок пришло на конкурс «Лучшая металлобаза России-2017»: 70 анкет, показавших наилучшие практики ведения металлоторгового бизнеса в формате складской торговли. Сразу несколько подразделений Торгового дома ММК стали лауреатами данного конкурса. Дипломы лауреатов конкурса среди металлобаз получили филиалы Торгового дома ММК в Новгороде, Иркутске и Нижнем Новгороде. В региональном разрезе производственное подразделение Торгового дома ММК в Уфе названо в числе лучших в Поволжье. Кроме того, Торговый дом «ММК-Новосибирск» вошёл в число лучших металлобаз по уровню обслуживания, Торговый дом «ММК-Краснодар» – в число лучших по объёму реализации, а Торговый дом «ММК-Самара» – в число лучших по качеству сервиса. Екатеринбургский филиал Торгового дома ММК признан одним из лучших по эффективности работы.

На конкурс «Лучший сервисный металлоцентр России-2017» заявки представили 36 компаний, занимающихся металлопереработкой и оказанием услуг потребителям проката. Производственное подразделение Торгового дома ММК в Щелкове в этом конкурсе получило награду за объём переработки листового металлопроката.

В конкурсе «Лучшая сбытовая сеть России-2017» участие приняли 27 компаний как федерального, так и регионального уровня, имеющих не менее пяти филиалов с собственными складскими помещениями. Лучшим торговым домом по продаже металлургической продукции стал Торговый дом ММК.

ООО «Торговый дом ММК» является одной из крупнейших металлоторговых компаний России. Он осуществляет реализацию металлопродукции обществ Группы ПАО «ММК» через собственную сбытовую сеть, насчитывающую 27 региональных представительств в России и четыре складские площадки в Казахстане. В предыдущие два года Торговый дом ММК становился лауреатом конкурса сбытовых сетей в номинации «Лучшая сбытовая сеть по динамике развития». С 2015 года объём реализации металлопродукции компаний превышает один миллион тонн в год, сообщает управление информации и общественных связей ПАО «ММК».

**ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ**  
**ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ**  
**МОШЕННИЧЕСТВУ**

Телефон: 24-30-30, e-mail: 24-30-30@mmk.ru  
455000, г. Магнитогорск, ул. Кирова, 93, абонентский ящик 000

Качество

## Сталь для автоконцернов

Новый агрегат непрерывного горячего цинкования № 3, запущенный на Магнитогорском металлургическом комбинате минувшим летом, позволил компании нарастить объёмы отгрузок в адрес автопрома.

Об этом сообщил ведущий специалист научно-технического центра ММК Антон Антонов, выступая на заседании рабочей группы по освоению новых видов и улучшению качества металлопродукции для автомобилестроения. Встреча прошла 15 ноября в рамках Недели металлов в Москве. В заседании приняли участие представители ПАО «АВТОВАЗ», ряда металлур-

гических компаний, а также ФГУП «ЦНИИчермет им. И. П. Бардина» Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета.

ММК является одним из ведущих производителей автомобильного листа в России. Поддерживать этот статус компании позволяет способность удовлетворять постоянно растущие требования к качеству автолиста, которые выдвигают автопроизводители. В настоящее время металл Магнитогорского металлургического комбината востребован для производства автомобилей российских компаниями «АВТОВАЗ», «ГАЗ», «УАЗ», «КАМАЗ», а также Ford, Volkswagen, Renault и Nissan – мировыми автогигантами, имеющими

собственное производство в России.

В ПАО «ММК» создан электронный каталог, размещённый на сайте компании, в котором можно найти информацию о размерном сорimente, количестве наносимого масла, шероховатости поверхности и микроструктуры.

Приоритетная задача для сохранения конкурентоспособности ПАО «ММК» на рынке автолиста – освоение новых типов марок стали. Так, в рамках реализуемой многолетней программы одобрения металлопроката иностранных и отечественных автопроизводителей в 2017 году в условиях листопркатного цеха № 11, в котором расположен новейший комплекс холодной прокатки ММК, освоено производство и ведутся поставки по коммерческим заказам ведущим потребителям автомобильной промышленности высокопрочных марок стали различных классов прочности.

Для снижения затрат и с целью формирования более конкурентной ценовой политики в ПАО «ММК» разрабатываются новые способы производства, характеризующиеся повышенной экономичностью. Кроме того, снижению затрат способствует унификация марочно-размерного сортамента наряду с успешно внедрённой автоматизированной системой оперативно-календарного планирования.

Летом 2017 года в ЛПЦ № 11 вошёл в строй новый агрегат непрерывного горячего цинкования. АНГЦ-3 не только удовлетворяет потребности строительной отрасли в оцинкованном металлопрокате, но и в перспективе может стать альтернативным потоком для производства высокопрочных марок стали типа DP (двухфазные), используемых в автомобильном сегменте. Внедрённая система подачи увлажнения рабочей ат-

мосферы в выходной части печи АНГЦ позволила повысить качество поверхности оцинкованного автолиста и исключить получение такого дефекта, как «шероховатое покрытие», сообщает управление информации и общественных связей ПАО «ММК».

Высокое качество металлопроката с высшей отделкой поверхности группы «С» позволила ряду иностранных компаний, локализуемых на территории России, перейти на использование горячеоцинкованного металлопроката производства ПАО «ММК» взамен электрооцинкованного.

ММК активно ведёт работу по освоению и одобрению новых марок стали у ведущих мировых автоконцернов. Доказательством этого являются успешно пройденные этапы одобрения за 2016–2017 годы 14 различных типов стали.