МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛ

ЧЕТВЕРГ
16марта
1995 года

№ 50—51
(8983—8984)

Цена договорная

Газета выходит
с 5 мая 1935 года

Газета акционерного общества «Магнитогорский металлургический комбинат»

Лучше раз пройтись по манежу, чем неделю бегать по городу...

Во многие магазины города мы сегодня заходим, словно на выставку, получая незабываемые впечатления не столько от «экспонатов», сколько от цен на них. И вдруг - все наоборот. «Выставка-продажа АО ММК-95», открывшаяся 2 марта в легкоатлетическом манеже центрального стадиона, представляет широкий ассортимент необходимых сегодня товаров и услуг. Причем, совершенно ясно, что организаторами выставки учтены интересы и платежеспособность чуть ли не всех потребительских слоев: от промышленников и предпринимателей до рядовых покупателей.

На эту выставку приходишь, как в самый богатый, фантастический «Универсам». Собрать все эти товары в одном городском магазине было бы просто невозможно. Таким образом, холдинговая компания АО «Магнитогорский металлургический комбинат» не просто рекламирует свою продукцию, но и, что тоже немаловажно, знакомит горожан и гостей города с головным и многочисленными хозрасчетными предприятиями.

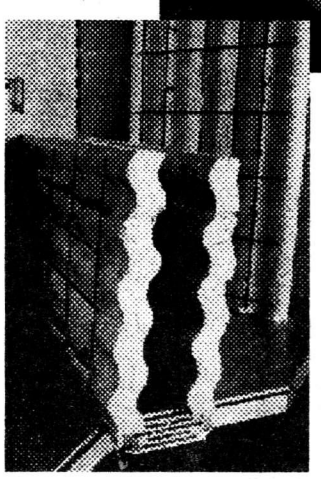
Металлургический комплекс представлен основной и сопутствующей продукцией металлургического производства. Свои товары и услуги предлагают Центр АСУ, Центр автоматизации производства, ПКЦ, АОЗТ «Марс», АО «Мелкосортно-проволочный стан», «Вирмет МКМ», ТОО «Копер», Промжилстрой, АО «Пятый передел», АОЗТ «Уралметаллургмодуль», НПП «Минимакс», «Ремстрой», АП «Эмаль», ОЛОУ, СП «ВАМАГ», АОЗТ «ТСС», «МОС» и «Мясоперерабатывающая компания», фабрика кондитерских и хлебобулочных изделий...

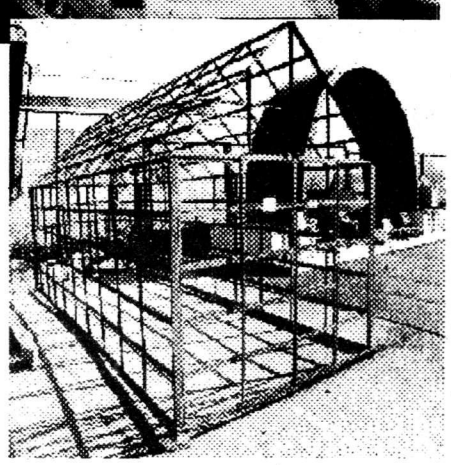
Пройдитесь по манежу. Конечно, не каждый задержится у горячекатаного проката, холодногнутого профиля, черной и белой жести — продукция такого типа привлечет внимание специфического круга потребителей. А большинство рядовых граждан, наверняка, остановят свой взгляд на хозяйственно-бытовых вещах и продуктах питания. Фундаментные блоки, металлические квартирные двери, гаражи и замки к ним, бензин, теплицы, паркет, плетеные кресла, наборы корпусной, мягкой, кухонной и офисной мебели, одежда и обувь, посуда, меха норки и чернобурой лисицы, хлеб, печенье и торты, колбасы, консервированные овощи, фруктовые соки, мед, цветы... И это, разумеется, далеко не все.

На выставке-продаже покупатели получат из первых рук информацию о качествах интересующего их товара, да и сам товар, что исключит возможность подделки и посреднической «накрутки».

И все же, наряду с производством «товаров хороших и разных», положительный имидж предприятия формируют сложившиеся принципы социальной работы. Может быть, именно потому и открывается выставка-продажа с рекламы услуг, оказываемых объединением лечебно-оздоровительных учреждений. В секции ОЛОУ металлургам и всем жителям Магнитогорска предлагают посетить лечебно-диагностический центр и стоматологический центр «Агат», отдохнуть в санаториях-профилакториях...

М. КОРЯГИНА.
Фото В. МАКАРЕНКО.





ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

АО ММК-95

ВЫСТАВКА РАБОТАЕТ С 2 ПО 31 МАРТА С 10 ДО 17 КРОМЕ ВОСКРЕСЕНЬЯ

ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВАЯ ГРУППА

Рабиком

КОГДА ДУША СОГРЕТА...

ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВАЯ
ГРУППА **"РАБИКОМ"**
ПРЕДЛАГАЕТ

- ПРИОБРЕСТИ СОБСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ ЗА 70 % ЕГО РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ,
- ПО САМОЙ НИЗКОЙ ЦЕНЕ В ГОРОДЕ ЗА 1 КВ. МЕТР,
- ПОКУПАТЬ КВАРТИРУ ЧАСТЯМИ, ВЫБРАТЬ ЛЮБОЙ РАЙОН, ЛЮБОЙ ЭТАЖ, ЛЮБУЮ СТОРОНУ СВЕТА, С КОЛИЧЕСТВОМ КОМНАТ ПО ВАШЕМУ ЖЕЛАНИЮ,
- ОФОРМИТЬ ДОКУМЕНТЫ НА ПЕРЕДАЧУ ЖИЛЬЯ В СОБСТВЕННОСТЬ ЗА СЧЕТ ФИРМЫ,
- ВКЛАДЫВАТЬ СВОБОДНЫЕ ДЕНЬГИ В АКЦИИ И ПОЛУЧАТЬ ПРИБЫЛЬ ЗА СЧЕТ РОСТА ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ,
- РАСПЛАТИТЬСЯ ЗА ЖИЛЬЕ НЕ ТОЛЬКО ДЕНЬГАМИ, НО И АКЦИЯМИ ПРИВАТИЗИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

... СВЕТОМ РОДНОГО ОКНА.

По всем вопросам обращаться:
Магнитогорск, пр. Ленина, 38,
(здание МГМИ, южный вход),
тел/факс (3511) 32 - 85 - 39

ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ.
С НАМИ - ЛЕГЧЕ.

©ЛИКО