

Всемирная паутина

## Берегите пароли и коды

**Назван популярный у мошенников способ грабить россиян в Интернете.**

Пользователи торговых онлайн-площадок все чаще становятся жертвами мошенников, которые похищают их деньги с банковских карт, привязанных к мобильным номерам. Как рассказали «Известиям» в одной из IT-компаний, количество мошеннических транзакций достигает трёх тысяч в месяц.

Мошенники зачастую пользуются неосведомлённостью россиян. Чаще всего аферисты просят доверчивых продавцов сказать CVC- или CVV-код карты, пароль от мобильного банка, коды подтверждения и прочую информацию, чтобы якобы перевести деньги за товар. Хотя для перевода достаточно номера карты или телефона.

За прошлый год объём несанкционированных операций с использованием платежных карт вырос до 1,38 млрд рублей (на 44 процента), рассказали в Роспотребнадзоре со ссылкой на данные ЦБ.

К решению проблемы подключились операторы связи. Например, Avito.ru предлагает пользователям торговых площадок сервисы, позволяющие использовать временный телефонный номер вместо настоящего.

Вебинар

## Вниманию представителей бизнеса

**24 сентября состоится вебинар для предпринимателей по вопросам обращения с твёрдыми бытовыми отходами.**

В рамках продолжения цикла передач «Права бизнеса» о проблемах бизнеса, путях их решений, механизмах защиты прав предпринимателей состоится онлайн-трансляция вебинара для предпринимателей по вопросам обращения с твёрдыми коммунальными отходами в 2019 году.

В ходе вебинара запланированы выступления уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области Александра Гончарова, представителей Министерства тарифного регулирования и энергетики, Министерства экологии и государственной жилищной инспекции Челябинской области, а также региональных операторов по обращению с ТКО.

**Вебинар будет проходить с 14.00 до 15.30.** Онлайн-трансляция будет осуществляться на сайте ОТВ. Интересующие вопросы по теме вебинара можно направить на электронную почту ombudsman174@mail.ru для включения в программу или писать их в комментариях к данной трансляции. За дополнительной информацией о проведении можно обращаться в аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области по телефону (351)737-04-00.

**ВОВРЕМЯ НЕ ПРИНЕСЛИ ГАЗЕТУ?**

Служба доставки 26-33-49  
Отдел подписки 39-60-37

(пн-пт с 9:00 до 17:00)

«Магнитогорский металл»

Отпуск

## Остывают и море, и цены

**Спрос на отдых в бархатный сезон увеличился на 15 процентов**



© Евгений Рухмалёв

**Россияне в этом году бронируют на 15 процентов больше туров в бархатный сезон по сравнению с прошлым годом, сообщили в Ассоциации туроператоров России (АТОР).**

«Не желая отказываться от отпуска на море, туристы ищут возможности удешевить поездку и выбирают периоды, когда цены на отели на 20–30 процентов ниже, чем в высокий сезон», — отмечают в АТОР. Причину такой тенденции представители туристической индустрии связывают с общим снижением платежеспособности.

Отдохнуть с дополнительной выгодой желают всё больше россиян, пишет «Российская газета» со ссылкой на представителей туроператора «Тез Тур». Спрос на туры в первой половине осени вырос на 26 процентов. Туроператор ТUI Россия приводит более скромные цифры, но все же рост есть — на 7–10 процентов.

Однако с экономией не все так очевидно. Если россияне и желают сэкономить, то не на качестве отдыха. «Всё больше российских путешественников на период бархатного сезона стали отдавать предпочтение отелям высокой категории», — говорят в «Тез Тур». В частности, доля четырёхзвездочных отелей выросла на 6,5 процента, а «пятёрки» вообще стали покупать на 12 процентов больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Да и направления для отдыха россияне выбирают также самые популярные. В лидерах направлений на бархатный сезон всё те же Турция, Россия, Греция, Тунис, Испания, Кипр, Италия.

**Больше всего растёт спрос на Грецию и Болгарию — более чем на 30 процентов по сравнению с прошлым годом**



А в Испании на бархатный сезон во многих отелях вообще уже нет мест, бронировать нужно заранее. Что россияне и делают. Ещё в июле этого года начали поступать заявки на туры в сентябре и октябре 2020 года, рассказывают туроператоры.

Не желая ущемлять себя в качестве отдыха, скорее россияне идут на сокращение продолжительности тура. Так, спрос на двухнедельные поездки снизился примерно на четыре процента, а вот на туры меньшей продолжительности 9–12 ночей и 7–9 ночей — вырос на 5–6 процентов.

Рост популярности бархатного сезона стал особенно заметен в этом году, отмечают участники рынка, но тенденция стала проявляться раньше. Обычно более половины всего потока туристов приходится на летние месяцы — это пик сезона. В апреле и мае, а также в сентябре и октябре спрос на туры снижается на пять–десять процентов по сравнению с летними месяцами. В последние годы спрос смещается на начало и конец сезона, отмечают представители туристической индустрии. При этом продажи туров на бархатный сезон прирастают на несколько процентов. Рост спроса на бархатный сезон не стоит связывать только с потребностью в экономии, замечает руководитель Отдела мониторинговых исследований ВЦИОМ Олег Чернозуб. Бархатный сезон зачастую считается более престижным и комфортным, а поэтому в каких-то случаях такие туры могут быть даже дороже летних, замечает он.

В целом, по опыту прежних кризисов известно: люди в первую очередь снижают те расходы, которые для них не являются первоочередными. А сейчас другие времена.

«Мы находимся в достаточно продолжительном периоде восстановления нормального спроса домохозяйств. После кризиса 2008–2009 годов спрос в некотором смысле искусственно стимулировался за счёт расширения потребительского кредитования. После кризиса 2014–2015 годов эти стимулы сошли на нет, и спрос вернулся к тем значениям, которые без дополнительного кредитного стимулирования являются нормальными для нашей страны», — говорит Олег Чернозуб. При сохранении кредитной нагрузки теперь люди имеют возможность тратить только те деньги, которыми они реально располагают, без привлечения кредита. Туры в бархатный сезон могут быть компромиссом, но спрос на туристские поездки растёт. Так что сейчас в целом сложилась довольно здоровая экономическая ситуация, заключает эксперт.

# КРЕДИТ

Осень просит ставки сбросить



Магнитогорск, ул. Завенягина, д. 10А  
пр-т Карла Маркса, д. 79, пр-т Карла Маркса, д. 101  
8 800 700 2 700

**ВУЗ·БАНК**

Кредит «Персональный». Сумма от 50 000 до 3 000 000 руб. Срок 24, 36, 60, 84 мес. Документы: паспорт гражданина РФ — обязательно. Документ, подтверждающий доход (за последние 12 мес.) — по желанию заемщика. При сумме кредита свыше 1 500 000 руб. обязательно предоставление выписки из ПФР (сведения о состоянии индивидуального лицевого счета застрахованного лица). Заемщики, являющиеся ИП, учредителями / соучредителями предприятия, предоставляют налоговую декларацию, в т.ч. по ф. 3-НДФЛ. Время рассмотрения заявки — 1 час. Возраст заемщика: от 19 лет на дату получения кредита до 75 лет на дату погашения кредита. Наличие постоянного места работы, за исключением клиентов пенсионного возраста (по старости). Стаж на последнем месте работы — более 3 месяцев (за исключением клиентов пенсионного возраста) или опыт предпринимательской деятельности — не менее 12 месяцев. В зависимости от оценки кредитоспособности заемщика, годовые ставки по кредиту могут быть от 9,5% до 39%. Досрочное погашение без комиссий. Кредит выдается на банковскую карту. Выпуск и обслуживание карты согласно тарифам банка, действующим на момент оформления кредита. Выдача наличных в банкоматах АО «ВУЗ-Банк» и ПАО КБ «УБРИР» без комиссий. Комиссия за выдачу наличных в банкоматах сторонних банков — 2% от суммы, но не менее 200 рублей, в кассах сторонних банков — 2% от суммы, но не менее 250 рублей. Пеня, начисляемая в случае нарушения сроков возврата кредита, уплаты процентов, — 20% годовых от суммы просроченной задолженности по кредиту / процентам. Кредит выдается по усмотрению банка, банк вправе не называть причину отказа в выдаче кредита. С полными условиями можно ознакомиться в офисах банка, по телефону 8-800-700-2-700 и на сайте www.vuzbank.ru. Условия действительны на 13.09.2019 г. во всех городах присутствия банка. Реклама АО «ВУЗ-Банк». Лиц. ЦБ РФ №1557.