

# Придется ли по вкусу пряник?

## Самых добросовестных жильцов ждут призы

**ВО ВТОРНИК – первый рабочий день после майских праздников – в почтовых ящиках магнитогорцев появились квитанции-платежки по квартплате за очередной месяц.**

Поступившие от коммунальщиков счета за услуги были с сюрпризом. И речь не о том, что предъявленные суммы впервые разительно отличались от тех, что поступали последние полгода – завершился отопительный сезон, и теперь в «теплый» период нам придется платить значительно меньше: ведь основная часть квартплаты зимой приходится на отопление. Но сюрприз не в этом, а в информационном листке, прикрепленном степлером к квитанции. Точнее, в части сообщения о...конкурсе среди аккуратных плательщиков за услуги жилищно-коммунального хозяйства. А если быть точнее, то это вовсе не конкурс, который предполагает принцип состязательности. Организаторы – администрация города, ее жилищно-коммунальное управление – решили довольно свое-образно поощрить тех собственников и квартиронанимателей, которые не забывают оплачивать в срок коммунальные услуги и не имеют долгов. Акция, приуроченная к юбилею Магнитки, имеет название: «Добросовестный плательщик ЖКУ» и девиз: «Встречай лето без долгов!»

Все очень просто: в розыгрыше более полусотни призов (в том числе жидкокристаллический телевизор довольно внушительного размера), предоставленных сетью гипер-



маркетов электроники и бытовой техники «М.Видео», примут участие собственники и наниматели жилья, обслуживаемые подразделения-

ми МП «Единый расчетно-кассовый центр», которые в период с 1 мая по 10 июня полностью оплатят жилищно-коммунальные услуги,

включая долг... Причем никаких талонов-купонов куда-то посылать не придется – призы будут определены 15 июня методом случайной выборки посредством компьютерной программы в присутствии надзорной комиссии. Говорят, для «прозрачности» пригласят даже журналистов.

Известно, что со злостными неплательщиками борются по мере сил и возможностей. Сначала им ненавязчиво напоминают о долге по телефону, затем следует личная беседа на уровне коммунальных начальников, отказывают в выдаче необходимой позарез справки «по месту требования» – пока не будет погашен долг. В некоторых городах после двух месяцев просроченной задолженности начинают начислять пеню. Когда сумма задолженности зашкаливает, как и терпение коммунальщиков, к «беседам за жизнь» подключаются специальные комиссии, участковый... Дело может дойти, и доходило не раз, и до судебных исков. А теперь вот к политике кнута решено добавить и политику пряника.

– Когда в 2004 году был создан единый расчетно-кассовый центр и его «представительства» по всему городу, – рассказывает заместитель директора ЕРКЦ Алексей Галыгин, – объем платежей практически дошел до 100 процентов, была переходящая задолженность, но ее роста не было. Людям стало

удобнее, не так хлопотно, как прежде, оплачивать услуги ЖКХ по принципу «одного окна». Сейчас в городе семь пунктов ЕРКЦ – в зоне ответственности управляющих компаний. Но вот осенью прошлого года объем платежей снизился, стала накапливаться задолженность. Думаю, сказываются последствия финансово-экономического кризиса – у кого-то снизилась зарплата, кто-то потерял работу. Возможно, на платежеспособность населения повлиял рост тарифов на услуги ЖКХ и иные факторы. Потому и было решено провести стимулирующую акцию среди плательщиков за жилищно-коммунальные услуги. Оправдает себя этот «пряник» – возможно, сделаем акцию постоянно действующей.

Наивно надеяться, что в ответ на предложение устроителей акции «Добросовестный плательщик ЖКУ» в отделения ЕРКЦ стройными рядами поспешат все должники. Немало, к сожалению, и таких, чей образ, с позволения сказать, жизни совершенно исключает не только ближние, но и дальние перспективы каких-то платежей, поскольку завязан на бутылке и хроническом па-

разитировании на обществе, а то и собственных голодных и босых ребятишек. Но есть и просто забывчивые люди, и добросовестные, в

**Возможно, на платежеспособность населения повлияли кризис и рост тарифов**

принципе, граждане, временно испытывающие денежные затруднения или накопившие долги, которые с маху не погасить. Думаю, коммунальщики пойдут навстречу таким. В части, к примеру, реструктуризации задолженности. Ведь шура у человека одна, и сдирать ее бессмысленно. Возможно, эти полсотни призов добросовестным плательщикам поправят дело. Хочется в это верить.

И радует еще то, что наша городская администрация, ее коммунальное управление в сегодняшнее непростое время не стали размахивать карающим мечом – штрафами, пенями, судебными исками, выселением, отключениями неплательщиков от некоторых благ цивилизации, а сделали жест доброй воли. В любом раскладе – зачтется ☺

ЮРИЙ БАЛАБАНОВ

## Колонка инвестора

**В АПРЕЛЕ зафиксирован приток средств пайщиков (328 млн руб.) в фонды облигаций. Управляющим удалось привлечь в них клиентов впервые за последние девять месяцев.**

В последние месяцы облигации были, пожалуй, одними из самых высокодоходных инструментов – доходность бумаг эмитентов

первого эшелона, например госбанков, достигала 30 процентов.

Фонды облигаций рассчитаны на инвесторов, для которых приоритетным является сохранение первоначального капитала и защита его от инфляции. Данные фонды позволяют получить доход выше, чем предлагают рублевые банковские депозиты. И в отличие от фондов акций, где колебания курсов акций

способны существенно влиять на стоимость пая, фонды облигаций более стабильны, более консервативны и подходят для тех инвесторов, кто стремится получать фиксированный доход, практически ничем не рискуя.

Для тех, кого заинтересовали возможности инвестирования в паевые фонды облигаций, управляющая компания «РФЦ-Капитал» предлагает открытый фонд облигаций «РФЦ-Накопительный».

**По рейтингу сайта www.investfunds.ru на 30.04.09 ОПИФ «РФЦ-Накопительный» по доходности занимает 1 место среди всех фондов облигаций в РФ.**

ООО УК «РФЦ-Капитал» (Лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами и паевыми инвестиционными фондами № 21-000-1-00097 выдана ФКЦБ России 24 декабря 2002 года).

### Рейтинг ПИФов по доходности на 30.04.09 с начала года.\*

|   | ПИФ                     | Управляющая компания    | Стоимость пая на 31.12.2008 | Стоимость пая на 30.04.2009 | Прирост |
|---|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|
| 1 | РФЦ – накопительный     | РФЦ-Капитал             | 682,03                      | 992,14                      | 45,47%  |
| 2 | ВТБ-Фонд Казначейский   | ВТБ Управление активами | 14,04                       | 18                          | 28,21%  |
| 3 | ВТБ-Фонд Облигаций плюс | ВТБ Управление активами | 7,52                        | 9,58                        | 27,39%  |

\* по данным сайта investfunds.ru



Коммунальная акция пройдет под девизом: «Встречай лето без долгов!»