

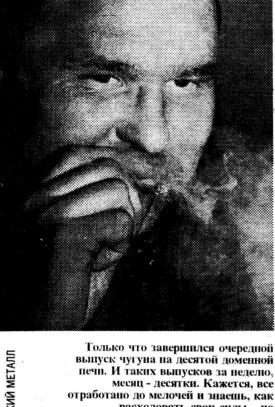
50

2

года

1995

марта



выпуск чугуна на десятой доменной печи. И таких выпусков за неделю. месяц - десятки. Кажется, все отработано до мелочей и знаешь, как расходовать свои силы... но наступила минута долгожданного перекура, можно выпить кружку чая. Только в этот момент и осознаешь, что очень устал. Сам отдых тоже недолог: надо спускаться к горну и вести подготовку к очередному выпуску. В эту «паузу» горновые не очень разговорчивы, не раз приходилось слышать: "Все, ухожу. К черту эту сумасшедшую работенку". Но - не уходят. Горновой Сергей Викторович Перевозчиков в доменном цехе уже десять лет. Знают его как опытного специалиста.

На снимке: С. Перевозчиков в минуту отдыха

Фото Ю. АЛЕКСЕЕВА.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

Где прописалось милосердие

Могу поспорить с кем угодно и на ито угодно: этот продовольственный магазинединственный в Магнитогорске. И о личается от других он не заморскими товарами, не мраморными залами, не богатым интерьером. Первое, что бросается в глаза, так это домашний уют и чистота такой степени, что как-то и язык не поворачивается назвать его казенно «торговой точкой».

Могут возразить, назвать десяток Других магазинов, где всегда чистота и порядок. Но скажите, в каком еще магазине продавцы почти всех своих покупателей знают не только в лицо, но и по имени-отчеству, могут подробно рассказать о характере, привычках каждого? А это, поверьте, совсем не мелочи, а те самые слагаемые культуры обслуживания, благопаря которым появляется тот мостик лушевности между людьми, которой так не хватает сейнас в нашей жизни.

Так вот, такие, прямо скажем, доверительные взаимоотношения наладились только в этом магазине, который называется «Милосердие». И знают своих покупателей в лицо продавцы потому, что за покупками сюда приходят постоянно одни и те же люди — инвалиды по профзаболеваниям и получившие инвалидность уже будучи на пенсии, потерявшие на производстве своих кормильцев. Правда, не все, живущие в нашем городе, а только те, кто работал на металлургическом комбинате

Такова первая особенность этого магазина Второе, самое существенное отличие состоит в том, что цены на продукты питания здесь самые низкие в городе. Говорю об этом не ради рекламы, которую у нас так любят к мерсанты, зазывая в свои магазины и ларьки доверчивых покупателей. Магазин «Милосердие» в подобной рекламе не нуждается, так как посторонних в нем не обслуживают. А вот то, что цены в нем действительно ниже на 10-15 процентов, чем в других магазинах, вам скажут 2056 постоянных покупателей.

-Закупаем мы товар на торговых базах, как и все, без всяких скидок, - говорит заведующая магазином Анна Ивановна Губарева Но продаем его с наценкой, как в других магазинах, не 20-25 процентов, а делаем надбавку наполовину меньше. Часть расходов на транспорт, налоги, коммунальные услуги, заработную плату наших работников, которые обычно входят в стоимость продуктов, взял на себя благотворительный фонд «Металлург», коллективным членом которого является металлургический комбинат.

Тут уместно небольшое отступление. Дело в том, что в адрес руководства комбината сейчас частенько раздаются упреки по поводу слабой заботы о своих пенсионерах, их незашишенности от роста цен и инфляции. Конечно, можно понять тех, кто отдал комбинату лучшие годы жизни, терпел все тяготы и лишения военного лихолетья, оставил в цехах свое здоровье. Да, пожилые люди и инвалиды оказались в незавидном положении. Но утверждать, что они брошены на произвол судьбы, было бы несправедливо. Узнавал я, есть ли еще в Магнитогорске такие магазины, как «Милосердие», которые поддерживаются другими организациями и предприятиями и тем самым оказывают малообеспеченным людям материальную поддержку? Оказалось, что комбинат - единственный в своем роде помощник, подставивший инвалидам в трудный час свое плечо. Возможно, громко будет сказано, но делает это он не по обязанности, а по

Каждый меся пработники магазина комплектуют наборы продуктов, куда входит самое необходимое: мука, крупа, макаронные и кондитерские изделия, масло сливочное, маргарин, колбаса, сыр. В обычном магазине такой набор стоил бы не меньше 80-90 тысяч рублей. В «Милосердии» он обходится в 70 тысяч рублей. Для состоятельных людей это незначительная разница, а для семейного бюджета инвалидов — уже облегчение. Да и качество продуктов, особенно молочных, завозимых сюда из совхоза АО ММК, всегда отличное. Одно огорчает продавцов - не всегда и не все

их покупатели в состоянии выкупить такой

набор продуктов. Цены-то растут в месяц по

нескольку раз, а пенсии не успевают за этим

ростом. Тут уж ничем не смогут помочь ни комбинат, ни, тем более, работники магазина. Хотя как знать, если бы не их забота, да изворотливость, в хорошем смысле слова, работников фонда «Металлург», то покупательская способность инвалидов была бы еще ниже. Раньше, когда товары в магазин завозили скомбината питания АО ММК, было проще и с ценами и с ассортиментом. Сейчас приходиться искать продукты самим, выби-

Надо отдать должное председателю фонда В. А. Владимириеву: он исколесил почти все города Урала, «добывая» для «Милосердия» товары по сносной цене. Да и старые личные

рать подешевле, чтобы были по карману поку-

связи Анны Ивановны, проработавшей в торговле, по ее словам, всю жизнь, многое значат, чтобы достать именно тот товар, который бы раскупался инвалидами.

Может быть, вам все-таки делают торговые базы хоть какую-то скидку, отпуская товары? — спрашиваю А. И. Губареву.

Получаем мы продукты на общих, так сказать, основаниях. Так же требуют предоплату, без которой сейчас и шагу не ступить. А чтобы кто-то предложил товар подешевле, такого случая что-то и не припомню. Сейчас все взялись «делать» деньги, а до того, что кто-то считает от пенсии до пенсии копейки, и вовсе забот нет.

Рассказывая об этом магазине, нельзя обойти вниманием работающих в нем продавцов Татьяну Георгиевну Веселову, Валентину Григорьевну Галимову и Татьяну Петровну Медведеву. Обслуживают они особую категорию покупателей. Вот уж где нужны их терпение, тактичность, вежливость. И участие в надломленных судьбах людей. Ведь порой приходится не только отпускать товары, но и выслушать не всегда веселый рассказ покупателя о нелегком житье- бытье, а то и совет дать, успокоить его.

И жаль, что магазин этот остается в городе пока единственным. Хотя как необходимы они сегодня -- такие, в которых найдет постоянную прописку настоящее милосердие.

В. РЫБАК.

Специализированный магазин «Ветеран» благотворительного фонда «Металлург»

приглашает пенсионеров АО ММК за покупками.

Новое поступление товаров: постельное белье в комплекте; парфюмерия фабрики «Уральские самоцветы» г. Екатеринбурга.

В ассортименте: губная помада, шампунь на натуральной основе, зубная паста;

конфеты в коробках: «Птичье молоко», «Грильяжс», «Прометей» с орехами.

Цены доступные.

Торгуют все, кому не лень. Но по-разному...

Уличная торговля - примета нашей эпохи. Получив широкое развитие несколько лет назад, в годы «демократизации советского общества» и разгула кооперативного движения, она в 1992 году «высочайшим указом» была окончательно легализована. И с тех пор, увы, Россия превратилась в большую «барахолку»: чуть ли не на каждом перекрестке теперь восседают за импровизированными прилавками торговцы, предлагающие прохожим все, что душа пожелает

> С одной стороны, это, конечно, хорошо. Частная уличная торговля создает серьезную конкуренцию любым магагой же, увы, «частники» пока ведут себя нецивилизованно: могут сомнительный или недоброкачественный товар подсунуть, а то и вовсе облапошить покупателя. Недаром многие из них предусмотрительно не указывают цены на продаваемые шмотки, надеясь «содрать» с «клиента» сумму в зависимости от содержимого его кошелька. Ибо давно уяснили: богатые — народ не очень-то разборчивый.

> Впрочем, риск оказаться обманутым - еще не самое печальное для клиентов уличной торговли. Помнится, в октябре минувшего года, когда вроде бы только улеглись страсти после обвального падения российского рубля на валютных торгах в «черный» вторник, магнитогорские покупатели вдруг стали обходить стороной «челноков», совершающих деловые туры в Турцию и торгующих заморским ширпотребом на улицах и базарах. Причина такого «отчуждения» оказалась довольно банальной: в городскую больницу № 1 в тяжелом. состоянии поступила вернувшаяся из Турции 32-летняя коммерсантка, которой врачебная комиссия поставила диагноз холеры...

Как-то один знакомый, сделавший неудачную покупку у уличного торговца (купленный жене на день рождения костюм через пару недель начал расползаться по швам), посетовал:

- Хоть бы написал, что ли, об этом Придешь на базар, цены вроде невысокие, иногда ниже, чем в магазинах: Но купить боюсь! В магазине все-таки надежнее: если вещь бракованая попалась, всегда можно обменять. Особенно в крупных, как «Огни Магнитки», «Счастье», ЦУМ, «Любава», «Молодежная мода»..

Кстати, крупные, серьезные тор вые фирмы и магазины дают гарантию на продаваемые радио- и электротова- от года до трех. А любой другой товар покупатель имеет право вернуть или заменить в течение двух недель (не считая дня покупки), если, допустим, ему не понравился фасон, расцветка, не подошел размер. Кроме того, если уже после покупки покупатель обнаружит заводской или фабричный брак - например, у приобретенного полмесяца назад сапога отлетит подошва, то в тенение шести (!) месяцев после начала севона (летний сезон по утвержденным в торговле нормам начинается 1 мая зимний — 15 ноября) он имеет право заменить брак товар или получить обратно деньги — при наличии кассового чека, естественно

Словом, конкуренция заставляет практически все торговые организации «крутиться», искать новые формы работы с покупателями и всевозможными способами завлекать их именно в свой магазин. Неслучайно продавцы теперь не хамят и не взирают со скучающим видом на посетителей (правда, пока, увы, не везде), что было нормой совсем

недавно, в эпоху повального дефицита. То же АО «Универмаг», например, регулярно проводит распродажи, устраивает лотереи для покупателей, причем делает это, в отличие от некоторых конкурентов, регулярно, а не только на время презентаций или в предпраздничные дни. Не встретишь в его магазинах безграмотно нагисанных объявлений и ценников, что свидетельствует об уровне культуры. Ведь согласитесь, доверие покупателя продавцу и магазину в целом зависит и от таких мелочей, и вряд ли он загорится желанием приобрести что-ниоудь в очередном «шопе» или кноске, если на дверях увидит объявление о «безплатном входе» или «безпроцентном кредите», а в перечне наименований товаров встретит «расчестку», «шоколад производства Израель» или «конфеты производства Швед-

Конечно, постепенно уличная торговля оцивилизовывается. Недаром в городе появились палатки и кноски с современным дизайном, а на тех же вещевых рынках суматохи и беспорядка стало гораздо меньше, чем два-три года назад. Но вот побывав раз на ярмарке у цирка, я стал свидетелем довольно неприглядной картины. Несколько южных «братьев», назовем их, в духе милицейских протоколов, «лицами кавказской национальности», прямо у входа устроили потасовку. Горячая кровь взыграла у одного из дерущихся, и он вытащил из кармана складной нож. Не знаю, чем бы закончился инцидент, если бы не вмешательство остальных участников драки, сразу же забывших о личных обидах и бросившихся разнимать противников, перешедших на поножовщину. И хотя появившиеся тут



же двухметровые «блюстители порядка» из администрации рынка довольно бесцеремонно «вправили мозги» всем попавшимся под руку южанам - как виновникам конфликта, так и наблюдателям, неприятный осадок на душе у всех невольных свидетелей «разборок» все-таки остался. А какая-то женщина тихо промолвила:

Хоть вообще сюда не ходи. Еще

прибьют чем-нибудь...

Меньше всего мне хотелось бы когото поучать или что-то советовать. В конце концов у каждого из нас своя голова на плечах, и решения мы принимаем самостоятельно. Так что думайте сами, решайте сами. Но только, уважаемые читатели, пожалуйста, не обрывайте потом редакционные телефоны, если приобретете «кота в мешке» и поздно это обнаружите..

В. РЫБАЧЕНКО.