

Управлять оперативно и эффективно

➤ Так намерен действовать новый генеральный директор Магнитогорского металлургического комбината

НА ТРАДИЦИОННОЙ пресс-конференции, состоявшейся сразу после первого заседания избранного совета директоров Магнитогорского металлургического комбината, наибольшее внимание журналистов, как и ожидалось, привлекли две фигуры – председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников и новый генеральный директор Борис Дубровский. Именно им было адресовано большинство вопросов, ответы на которые дали представление о том, как будет работать Магнитка в ближайшие годы.

«Еще раз повторюсь, мы достойно прошли непростой период 2008–2010 годов, подтвердив правильность и наших инвестиций, направленных на повышение эффективности производства, и верность стратегического выбора в пользу российского потребителя нашей продукции, – отметил Виктор Рашников. – Но, считаю, пока еще рано говорить об окончательном завершении кризиса. Да, в прошлом году комбинат увеличил как прибыль, так и объемы производства, однако уровня предкризисного 2007 года мы пока не достигли».

Потенциальные возможности для улучшения экономических и производственных показателей у комбината есть, уверен председатель совета директоров. На решение поставленных задач и направлены структурные изменения на ММК, утвержденные годовым собранием акционеров. Виктор Рашников объяснил перемены так:

– Наш комбинат в очередной раз подтвердил соответствие современным стандартам корпоративного управления. Внешенные изменения в состав совета директоров, поправки к внутренним документам общества и другие утвержденные решения соответствуют интересам акционеров компании. Принятые сегодня акционерами решения фиксируют выход компании на новый этап развития в качестве крупного диверсифицированного холдинга, требующего соответствующей адаптации системы управления Группой ММК. Для этих целей были изменены функции и полномочия управляющей компании. Ее задача – разработать полномасштабную агрессивную стратегию, позволяющую увеличить капитализацию и прибыль компании. А генеральный директор будет заниматься оперативной деятельностью, причем не только на магнитогорской площадке, а во всем холдинге, включая наше зарубежное производство...

Говоря о повышении капитализации ОАО «ММК», Виктор Рашников отметил, что работа в этом направлении ведется не с целью продажи комбината, как считают некоторые «аналитики», а с целью развития Группы ММК и ее укрепления на рынках металлопродукции. Председатель совета директоров ОАО «ММК» еще раз подчеркнул: «Я, как и прежде, буду работать в Магнитогорске, на металлургическом комбинате. Кто надеется, что я уеду, – не надейтесь!»

Борис Дубровский поздравления с избранием на новую должность за полчаса услышал дважды – сначала непосредственно на собрании акционеров, утвердившем генерального директора, затем – на пресс-конференции. Отвечая на во-



прос о своих первоочередных задачах на новом посту, он акцентировал внимание на конкурентных преимуществах Магнитки: «С точки зрения потребителя металлопродукции, которым я не так давно был, когда работал первым заместителем генерального директора Уралвагонзавода, могу сказать: в конкурентной борьбе металлургических компаний будет побеждать тот, кто обеспечит максимальный сервис потребителям металлопродукции». Борис Дубровский намерен в сбытовой политике комбината сделать акцент на двух главных направлениях: на строгом соблюдении графика и сроков поставок и полном соответствии техническим требованиям потребителей. «И конечно, очень важна адресная работа с потребителями, – подчеркнул новый генеральный директор комбината. – Я считаю, что клиенты – это актив компании».

Основными потребителями продукции Магнитогорского металлургического комбината останутся трубки и машиностроители. Ко вторым Борис Дубровский

относит и вагоностроителей, которым генеральный директор планирует значительно увеличить объем продаж магнитогорского металлопроката. Серьезный резерв Борис Дубровский видит и в развитии деловых связей ММК с компаниями строительной индустрии: «Уверен, что мы будем работать не только на региональные склады строительных материалов. В нашем портфеле должны появиться контракты с крупными строительными компаниями».

В ближайшие месяцы Борис Дубровский, по его словам, сосредоточит усилия на создании эффективной системы оперативного управления комбината – в соответствии со структурными изменениями, утвержденными годовым собранием акционеров.

«...Одному из независимых членов совета директоров ОАО «ММК» – Зумруд Рустамовой – достался «экспертный» вопрос: укрепились ли позиции ММК на внутреннем и внешнем рынках в минувшем году? «Да, укрепились. 2010 год характеризуется ростом потребления металлопродукции.

Но на Магнитогорском металлургическом комбинате рост производства произошел опережающими темпами по сравнению с общемировыми».

Таковыми же опережающими темпами Магнитка планирует развиваться и впредь. «Если говорить о перспективах 2011 года, то мы видим продолжение роста спроса на продукцию ММК со стороны всех ведущих отраслей российской экономики, – отметил председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников. – Рост потребления металлопродукции, по нашим оценкам, составит не менее десяти процентов к 2010 году. В зависимости от развития ситуации на рынке в 2011 году мы предполагаем увеличить производство товарной металлопродукции до 12 миллионов тонн на производственной площадке в России»

ВЛАДИСЛАВ РЫБАЧЕНКО
ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ,
ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ

ФОТОРЕПОРТАЖ
смотрите на нашем сайте
www.magmetall.ru