От хаоса – к порядку

> Ассоциация туристических организаций борется за качественное обслуживание горожан

В «ММ» ОТ 25 ИЮЛЯ опубликован материал «Короли туризма» Юлии Счастливцевой об ассоциации туристических организаций в Магнитогорске. Сегодня – слово членам АТО, представителям туристического бизнеса.

Наталья МАКАРОВА, директор МТК «Магнитогорский Спутник», президент АТО: «Считаю, что АТО – своевременно созданная общественная организация, которая в период отмены лицензии сможет привести в соответствие с законом сферу туристических услуг Магнитогорска. Цель деятельности АТО: поддержка приоритетных направлений туристической деятельности, обеспечение права граждан на отдых при соблюдении прав потребителей, организация общественного лицензирования и сертификации, разъяснительная работа.

Иван АРХАПЧЕВ, директор ООО «СКМ-ТУР», вице-президент АТО: «Как и любой профессиональный союз, ассоциация создается на принципах равноправия, добровольности и законности действий ее членов. Принят ряд основополагающих документов, таких как Устав ассоциации и Кодекс профессиональной этики членов ассоциации. Под эгидой АТО создан сайт www.M-ATO.ru, планируется выход периодического печатного издания, которое, как мы надеемся, станет важным информационным источником для потребителя. В условиях обострившейся конкуренции на рынке туристических услуг, которая имеет как положительные, так и отрицательные стороны, считаю очень своевременным создание ассоциации туристических организаций, объединяющей в своих рядах предприятия по отраслевому признаку с высокими стандартами обслуживания потребителя».

Константин ЖИХАРЕВ, и. о. директора турагентства «Атрина», помощник юриста АТО: «С января 2007 года отменено обязательное лицензирование турфирм. И это плохо. Я уже столкнулся с ситуацией, когда люди не имеют представления о туризме, но при этом открывают фирму! Качество услуг падает, количество жалоб в объединение защиты прав потребителей растет. Сейчас в Магнитке создана ассоциация туристических организаций, в которую входит и наша фирма. АТО – это общественная организация, деятельность которой носит рекомендательный характер. Мы проводим семинары с юристами, пограничниками, таможенными службами по действующему законодательству, связанному с вопросами выезда-въезда в нашу страну, по налоговому законодательству. Обсуждаем все принятые законодательными и исполнительными органами документы, касающиеся нашей деятельности. Проводим «круглые столы», обмениваемся мнениями. Если возникает какая-то серьезная ситуация в турфирме, члены ассоциации обязательно собираются и обсуждают ее, дают рекомендации. У ассоциации есть постоянное правление, которое несколько раз в месяц собирается и обсуждает все насущные вопросы на туристическом рынке Магнитогорска.

Мы принимаем в ассоциацию только те компании, которые отработали в сфере туризма более пяти лет. Директор фирмы также должен иметь соответствующий стаж работы – не менее четырех-пяти лет. Обязательно проверяем, есть ли жалобы на эту фирму, как она себя зарекомендовала».

Иван КОРШУНОВ, председатель ООО малого и среднего предпринимательства «Опора России»: «В наше время очень важно, что общественные организации объединяются для решения проблем, существующих на рынке услуг города. Совместными усилиями можно не только привлечь внимание общественности к проблемам, но и цивилизованно их решить. Считаю, что ассоциация туристических организаций с поставленной задачей справляется, а «Опора России» будет содействовать этому».

Лариса АФАНАСЬЕВА, «Эльдорадо-тур», начальник юридической службы АТО: «Общество защиты прав потребителей и общероссийская общественная организация «Поддержка малого и среднего предпринимательства» поддержали и одобрили создание новой общественной организации «Ассоциация туристических агентств Магнитогорска». Между этими общественными организациями заключена предварительная декларация о намерениях, в которой оговариваются проведение таких мероприятий, как организация консультационной деятельности для населения, издание просветительских брошюр в сфере туристических услуг.

Алла СЛОВЕСНОВА, директор ООО «Алые паруса», член ревизионной комиссии АТО: «Ассоциации туризма предстоит не только улучшать туриндустрию и привлекать инвестиции, но и работать над увеличением туристического потока в наш регион. В ассоциацию будут входить не только туристические агентства, но представители санаторно-курортной системы, систем образования».

Марина МОСКОВЕНКО, директор турагентства MARINA CLUB, начальник ревизионной комиссии АТО: «Много отраслей за последние годы проделали путь от хаоса и беспредела до цивилизованного рынка и конкуренции. В нашей стране эти процессы всегда проходили трудно. Наконец-то дело дошло и до туризма. Хватит уже делать все абы как в поисках быстрых заработков. Наши люди достойны качественного обслуживания. Они должны знать, что защищены и не брошены за границей. И слава богу, нашлись люди, которые на общественных началах начали хоть что-то делать. Наталья Макарова недаром была выбрана президентом ассоциации единогласно. Она работает в туристической сфере более 27 лет, таким опытом не многие могут похвастаться.

Одна из задач нашей ассоциации – повышение профессионального роста менеджеров турагентств, гарантированно высокое качество обслуживания и, как результат, – хороший отдых наших клиентов. Никто не собирается бороться с молодыми агентствами. Работайте хорошо и докажите, что вы – профессионалы»

Хватит уже делать все абы как в поисках быстрых заработков

ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ

> СТАТИСТИКА

Где мы отдыхаем

ПО ДАННЫМ Ростуризма, в 2008 году самыми популярными туристическими направлениями у россиян были Турция, Китай и Египет.

Турцию в 2008 году посетили 2,2 млн. россиян (около 10 процентов приезжающих в страну туристов). В 2008 году она приняла 26,3. млн отдыхающих, доход турсектора составил 21 млрд. долларов. В отрасли занято 5 процентов трудоспособного населения, инфраструктура включает более 9,5 тысячи отелей, 17 из них попали в топ-100 отелей мира от компании TUI. Средние расходы одного туриста за поездку – около 700 долларов. Основной вид отдыха – пляжный. 285 турецких пляжей отмечены «голубым флагом» (международный знак качества).

Более 2 млн. жителей России съездили в прошлом году в Китай, в первом квартале 2009 года – 175,6 тысячи. Всего в 2008 году страну посетили 130 млн. человек (включая туристов из Гонконга, Макао и Тайваня), доход отрасли составил 40,8 млрд. долларов. В турсекторе работают около 60 млн. человек, гостиничный комплекс включает более 13 тысяч объектов. Средние расходы одного туриста – около 66 долларов в день. Наряду с достопримечательностями Китай привлекателен выгодным шопингом. В 2008 году свою лепту также внесли Олимпийские игры в Пекине.

В прошлом году в Египте побывало 1,4 млн. туристов из РФ, с начала 2009 года – 295,6 тысячи. Россия является рынком номер 1 для египетского турсектора. В 2008 году Египет принял 12,8 млн. иностранных туристов, доходы отрасли составили 11,6 млн. долларов. В отрасли занято 12 процентов населения. В 2007 году гостиничный комплекс включал 113,6 тысячи номеров на 227,2 тысячи мест. Климат страны предоставляет возможности для круглогодичного пляжного отдыха, дайвинга. Также туристов привлекает множество археологических объектов, включая знаменитые пирамиды.

Первый из поселков «Приуральской звезды»

«Приуральская звезда» считается проектом областного масштаба и будет включать в себя несколько поселков примерной площадью 100 га. С одного из таких поселков – по названию Благодатный – и начинается строительство.

Поселок рассчитан примерно на 220 домовладений по 10,25,50 и 100 соток. Вся земля находится исключительно в собственности. Благодатный будет находиться рядом с газом и электричеством. По водоснабжению есть варианты: свои скважины или врезка в Янгельский водовод питьевой воды.

Земля находится в экологически чистой зоне, с которой не видно ни ММК, нет даже запаха и дыма любого предприятия. Это южная часть Магнитки, куда продолжается развитие города. Стоимость одной сотки земли – 10 тысяч рублей.

Договора купли-продажи на земельный участок будут оформлять в Агаповской регистрационной палате. Владельцы получат межевые дела с индивидуальным кадастровым планом. В данный момент готовят согласования выделенной земли под строительство дачного поселка. Разрешение на застройку планируется получить к следующему строительному сезону – к весне 2010 года.

Власти Магнитогорска готовят проект на присоединение земли Агаповского района к городу в 2010 году. Наличие этих двух фактов – ввод в черту города и разрешение на застройку – в десятки раз увеличит себестоимость земельных участков.

Руководители проекта «Приуральская звезда»: ООО «МАКЛЕР» и ООО «Магнитерра».

СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ ЯКИН,
директор ООО «МАКЛЕР» и куратор проекта «Благодатный»

Телефоны для справок:
(83519) 46-09-34, (факс) 42-15-56), 42-15-57,
www.metallurgov10.ru, ooo_makler@mail.ru,
www.v-nedv.ru («МАКЛЕР»)

> В прошлом году самыми популярными направлениями у россиян были Турция, Китай и Египет