

Традиционную ярмарку вакансий, которая состоялась в минувший понедельник во Дворце культуры имени С. Орджоникидзе, посетило 320 ищущих работу магнитогорцев. Из них — 210 женщин и 115 молодых людей.

На этот раз рабочие места им гарантировали 33 организации и работодателя, представивших 831 вакансию. Шесть учебных заведений предложило 500 мест для обучения различным профессиям.

Направления на работу взяли 156 человек, на учебу — 95. Многие, посетившие ярмарку, получили консультацию у юриста и психолога по вопросам трудоустройства, оборудов, временной занятости.

Ярмарка в очередной раз подтвердила несоответствие спроса на рабочую силу и предложения от самой рабочей силы, хотя количество вакансий за минувшее полугодие возросло на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Однако 85 процентов из них — рабочие профессии для мужчин.

По данным городской службы занятости населения за первое полугодие среди безработных две трети составляют женщины, свыше трети — инженерно-технические работники, и такое же количество молодых людей, желающих обрести работу.

На учете в центре занятости безработные числятся по 410 профессиям. Среди них —

главный бухгалтер и бухгалтера, заместители директора, лифтеры, кассиры, инженеры, авиатехники, табельщики, экспедиторы, пилоты, судебный пристав... Одна существенная деталь: ныне пользуются спросом работодателей люди без вредных привычек, имеющие специальности электрогазосварщика, каменщика, водителя-профессионала, монтажника, токаря, штукатура-маляра, электромонтера... И потому мужчины быстро находят работу. Вакансии для женщин, в основном, предлагают медики. Требуются врачи различных специальностей, медсестры, няни, санитарки.

За семь месяцев 511 безработных и 190 работников, которым предстояло сокраще-

ние, получили вторые профессии и гарантию трудоустройства. А это снижает социальную напряженность в городе.

Ныне в Магнитогорске уровень регистрируемой безработицы составляет 1,1 процента к экономически активному населению.

Особую тревогу вызывает трудоустройство выпускников учебных заведений. Только в июне в службу занятости населения по поводу своего трудоустройства обратились 33 выпускника, в июле — 124. Из обретенных в июле 53 человека окончили ПТУ, 22 — технический университет, 19 — педагогический институт и 29 — техникумы и колледжи...

Г. ГИРИН.

ММК

ПРОДУКТЫ ГОРОЖАНАМ

Управление торговли ОАО «ММК» сегодня обеспечивает продуктами питания не только подразделения и дочерние предприятия комбината и те магазины, где осуществляется реализация товаров в счет заработной платы по пластиковым карточкам, но и городские структуры.

Так, некоторые виды продовольствия для учреждений здравоохранения и системы образования Магнитки закупает именно металлургический комбинат, потому что делает это гораздо эффективнее, чем имеющиеся в городе торговые сети.

Городская администрация в свою очередь осуществляет контроль этих закупок, а также контролирует ценовую политику магазинов «Универмага» по 9 позициям.

МММЗ

ДОБИЛИСЬ РОСТА

В первом полугодии этого года по сравнению с тем же периодом 1998 года Магнитогорский метизно-металлургический завод увеличили объемы реализации продукции более чем на 30 процентов — почти до 270 миллионов рублей.

С начала года магнитогорские металлурги выпустили 35105 тонн метизной продукции и металлической сетки, что на 19 с половиной процентов больше, чем за 6 месяцев прошлого года. При этом производство сварочных электродов увеличилось на 14 процентов, арматурной сетки — на 19 процентов, крепежа — на 30 процентов, шурупов — на 45 процентов, а гвоздей — на 50. Вся выпущенная продукция успешно реализована.

Среднемесячная заработная плата магнитогорских метизников увеличилась до 1460 рублей и на 40 процентов выплачивается живыми деньгами. Завод сумел не только полностью сохранить численность трудового коллектива, но даже увеличил ее на 5 процентов.

КРИМИНАЛ

«ФАЛЬШИВО-БИЛЕТЧИКИ» НЕ ДРЕМЛЮТ

Похоже, в Магнитогорске налажена целая система по изготовлению и сбыту фальшивых проездных билетов на трамвай, которая с выгодой для себя и ущербом для города действует уже не первый месяц, а то и не первый год.

В этом убедились контролеры треста «Электротранспорт», которые с 5 июля начали проверку проездных билетов у пассажиров с помощью специальных детекторов.

Дело в том, что на каждый выпущенный проездной билет на июль была нанесена невидимая для глаза метка — ее может обнаружить только детектор. И когда контролеры стали проверять предъявляемые гражданами проездные, то были поражены. В первые же недели таких проверок выявлено несколько сотен поддельных проездных билетов, выполненных на очень высоком полиграфическом уровне.

Сейчас правоохранительные органы города выясняют, кто, где и каким образом изготавливает поддельные проездные билеты.

ТОРГОВЛЯ

Что, я не умею выбирать товары на рынке? Думаете, не отличу качественное от продуктов «второй свежести»?

На вид эти карамельки были вполне подходящими. Продавец на рынке «У курантов» располагала к общению. И мы с удовольствием обсуждали каких конфет недостает в моем кулке.

Дома начала высыпать сладости в вазочку. Фу! Конфеты липли одна к другой, к рукам и полиэтиленовому мешочку. Внутри ярких фантиков было нечто сыроватое, засахаренное, липкое. Съесть это можно было... «чтоб деньги не пропадали». В конце концов — не колбаса, не отравившись. Вина ли лоточницы в том, что в жаркое дождливое лето карамель отсырела и при внешней доброкачественности по сути таковой не являлась? Но я же понимаю, что условия торговли с лотка далеки от идеальных, и может стоит отнестись к этой мелкой неприятности философски?

Такие истории чаще всего происходят именно летом, когда торговля продуктами питания требует жестких условий хранения и реализации. Хотя зимний холод и осенняя слякоть тоже создают немало проблем торгующим на рынках с лотков.

Быть может, летом, когда жарко и того и гляди пойдет дождь, не пользоваться услугами рынка? Ходить в магазины и там гарантированно приобретать только высококачественные и свежие продукты? Но... давайте не спешить с выводами, вернемся пока на рынок.

По словам Н. А. Устюгова, врача отделения гигиены питания городского Центра государственного санитарно-эпидемиологического надзора в Магнитогорске, в городе действует проверенная система контроля за качеством товаров, продаваемых в магазинах и на рынках. В частности, на рынках за соблюдением правил торговли и качеством продуктов питания следят товароведы и санитарные врачи. Санврачи еженедельно бывают на оперативных совещаниях в Центре санэпиднадзора, получают информацию об эпидемиологической ситуации в городе, рекомендации, иной раз выполняют контролирующие работы по поручению Центра. Скажем, если есть информация о недоброкачественности продукции какого-то производителя или поступления в город партии товара сомнительного качества.

Администрация рынка предоставляет частным предпринимателям и их продавцам торговые места, обеспеченные необходимыми условиями для работы и, соответственно, спрашивает с них за нарушения. Регулярные проверки, нарушителей предупреждают, наказывают

— штрафуют, лишают права торговли. Ситуация контролируется Управлением по торговле и услугам городской администрации. Но насколько эффективна вся эта работа? Об этом нетрудно судить нам, покупателям...

Нарушений на рынках еще достаточно. И, по утверждению Натальи Александровны, ситуация на всех городских рынках сходная. Не стоит искать более или менее законопослушного. Самые частые нарушения — по ассортименту: то есть выдано разрешение на торговлю бакалейными товарами, а продают и колбасу, и сыр, и сливочное масло, и рыбу. Мы с вами встречаемся с этим повсеместно.

«Сколько ни борись, как жестко ни контролируй, — считает Н. А. Устюгова, — торговля будет продолжаться, пока есть спрос, пока товары покупают.» Согласитесь, с этим утверждением трудно спорить. Мы с вами, приобретая скоропортящиеся продукты, рискуем своим здоровьем. И должны это знать.

Проблема в том, что, покупая скоропортящиеся товары на рынках, мы не можем быть уверенными, что продавец «в курсе» сроков их изготовления, реализации и знает как транспортировали и хранили товар. И одно из возможных нарушений — с лотков такими товарами торгуют в нарушение правил торговли. Для сыра, колбасы, масла нужны холодильные камеры и, как минимум — киоск. Верно поступают те администрации рынков, которые затрачивают средства на строительство закрытых павильонов. «Под крышей» дождь не намочит, торговое оборудование можно установить, контролировать за торгующими и комфорта для покупателей больше. Вопрос о создании надлежащих условий работы для продавцов рынков тоже не праздный. Он все более заботит врачей.

Лето — фруктовое-овощное царство. Зеленые мячи арбузов, ароматные дыни уже манят посетителя рынка. Даже если партия товара проверена на доброкачественность, покупателям не след забывать простые правила гигиены, которые гарантируют защиту от пищевых инфекций. Никогда не позволяйте надрезать арбуз, дабы убедиться в том, что он «спелый, сладкий, как мед...». Не кладите бахчевые культуры и прочие плоды-овощи в одну сумку с теми продуктами, которые нельзя помыть — с хлебом, колбасой... Принесли домой арбуз — не выкладывайте его из сумки на обеденный стол. Сразу в мойку, под воду.

Летом и в начале осени увеличивается число кишечных заболеваний. Нынешний сезон внушает немалую тревогу. В первом полугодии 1999 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года в Магнитогорске число заболеваний дизентерией возросло в 2,4 раза, инфекциями неустановленной этимологии —

в 1,3 раза, сальмонеллезом — в 1,5 раза. Нарушения санитарных правил при продаже бахчевых культур к этому росту имеют прямое отношение. Постановлением главного государственного санитарного врача в Магнитогорске запрещается реализация бахчевых культур, разрезанных на части. Нарезанные бахчевые культуры должны уничтожаться на месте.

Так, может при покупке снеди пользоваться только магазинами? Но и под их сенью, в прохладных залах и за холодными витринами нас может поджидать неприятность. Например, отдел в магазине арендует частный предприниматель. Хорошо, если грамотный в торговом деле и надежный в соблюдении правил.

Покупая колбасу обязательно обращайтесь внимание на то, указаны ли на ценнике сведения о сроках выпуска и реализации товара. Особенно, если колбаска «издалека».

Пельмени. Универсальная еда в праздник и будни, на обед и ужин, дома и на даче. Знаете ли вы, что пакетик, куда вместе с пельменками вложена бумажка с реквизитами изготовителя — вчерашний день. Подделка такую бумажку — пара пустяков. Но специальные мешочки с реквизитами, нанесенными типографским способом, защищают вас от «левого» товара. Узнав это, совсем иначе смотришь на «Пельмени богатырские» в фирменном мешочке или «Сибирские» в картонной коробке. Вполне понятно, что пельмени должны быть хорошо замороженными, годными по сроку изготовления и реализации. Однако, вспомните, как лепят пельменки... Вспомнили? Варите их никак не меньше обозначенного на этикетке времени. Проварите хорошенько. Это защитит вас от возможных неприятностей.

Даже если вы постоянный покупатель магазина, если доверяете продавцу или «растеклись» от доброжелательности лоточницы, продавец павильона — в случае сомнения в добром качестве продукта или даже без сомнения, а просто из осторожности, — выспросите побольше информации о товаре: где и кем произведен, как транспортировали, надежный ли поставщик и какие отзывы о продукте от покупателей. И вопрос продавцу на засыпку: а сами-то пробовали? Не стесняйтесь попросить сертификат соответствия. Он обязательно должен быть. И предъявлять его продавец обязан покупателю при первом требовании. В конце концов это не только ваши деньги, но и здоровье — ваше и ваших близких.

...В магазинах покупать все же надежнее. Там опытные товароведы, администрация — есть кому предъявить претензии. На рынке товар дешевле, но и риска больше. Выбор за вами.

С. КАРЯГИНА.

КАНИКУЛЫ

Суббота, 24 июля, полдень. Уставшие от жары родители с нетерпением ожидают детей из оздоровительно-образовательного Центра «Березовая роща» городского Центра творчества детей и юношества.

И вот, радостные родители устремляются к автобусам. Но дети не торопятся прощаться с друзьями. «Классно! Мама, пудеку на третью смену возьми!» — просит высокий загорелый мальчуган. «Мамочка, постарайся, достань пудеку еще на одну смену! Там так здорово!» — повисла на шее у удивленной матери симпатичная девочка 12-13 лет. Ребята постарше, стоя отдельной стайкой, деловито обсуждают интересные дела на будущую смену. Те ребята, которые точно знают, что родители пудеки не достанут, смотрят с откровенной завистью.

Второй год в дачах ООЦ «Березовая роща» звучат детские голоса. В оздоровительно-образовательном центре городского Цен-

СВЕТЛАЯ «БЕРЕЗОВАЯ РОЩА»



тра творчества детям предложены интересные программы: первая смена — «Играй-град», вторая — «Росичи». За 21 день пребывания в «Березовой роще» они получают дополнительные знания по экологии, ва-леологии, астрономии, навыки би-сероплетения, учатся танцевать,

с удовольствием занимаются спортом. Замечательная игра «Поймать браконьера» полюбилась и детям, и взрослым. Она стала итогом «Школы выживания», занятия которой начались с первого дня пребывания в лагере. Наиболее волнующие минуты были связаны с походом: дети побывали на

горах Иремень, Малиновое. Цветные фотографии напоминают о веселых летних каникулах. И пусть даже идет дождь, главное, что в душе у детей светит яркое солнце творчества и добра.

Сделать отдых детей интересным помогли главный инженер ЖРЭУ № 4 С. Н. Чернышов, мастер Н. В. Медведева, управляющий Л. Н. Рябченко, С. П. Попов, инженер треста «Водоканал» А. В. Скородумов, руководитель лаборатории Т. С. Водопьянова, работники городских электросетей, управления образования администрации города, директор городского Центра творчества детей и юношества Н. Р. Лаптева.

Спасибо за интересный отдых детей.

С уважением и благодарностью родители ВАЖИНСКИЕ, МАЛОФЕЙ, ШАПОВАЛОВЫ, ПАНОВЫ, ИВАНОВЫ, ГАЗИЗУЛЛИНЫ, ЖУРАВЛЕВЫ, КИСЕЛЮКОВЫ.