

Охрана труда

Безопасность – понятие многогранное

Молодых работников ММК переоденут в спецодежду с отличительной символикой



© Дмитрий Рухматов

Под категорией «молодой рабочий» в данном случае подразумеваются представители рабочих профессий, имеющие стаж работы на предприятии менее одного года. Ежегодно в Группу компаний ПАО «ММК» трудоустраиваются сотни выпускников высших и средних специальных учебных заведений.

На комбинате к молодым рабочим относятся с особым вниманием, справедливо полагая, что в развитии кадров – залог успешного будущего предприятия. Но вместе с тем именно эта категория рабочих находится в группе повышенного риска, поскольку не знает тонкостей технологических процессов, требований и правил безопасного поведения в условиях действующего производства. По статистике, чаще всего на предприятиях трав-

мируются именно новички, на них приходится более 20 процентов случаев травматизма.

На ММК работа с молодыми рабочими в области охраны труда проводится по нескольким направлениям. Каждый, кто трудоустраивается на комбинат, в обязательном порядке проходит вводный видеоинструктаж, на котором знакомится с условиями труда на предприятии, с законодательными и нормативно-правовыми актами, узнаёт о порядке обеспечения средствами индивидуальной и коллективной защиты. Придя на рабочее место, проходит первичный инструктаж, а затем в течение месяца – обучение безопасным приёмам в работе. Все новички обучаются в «Школе безопасности» по специально разработанной программе «Безопасность труда» – с проведением входного и итогового тестирования. Кроме того, для изучения технологического

процесса молодой рабочий на год закрепляется за наставником. К самостоятельному выполнению работ молодой рабочий допускается только после прохождения обучения и успешной проверки знаний требований охраны труда.

Для того чтобы визуально выделить новичков из числа других рабочих, их обеспечат спецодеждой с отличительной символикой

– Молодые рабочие будут получать спецодежду с дополнительными нашивками и каску зелёного цвета, – рассказывает начальник центра по обеспечению средствами индивидуальной защиты управления подготовки производства ПАО «ММК» Леонид Соколов. – Эти нововведения носят предупредительный характер для более внимательного отношения

персонала комбината к новичкам. Яркие каски и светоотражающие шевроны издавна «подскажут», что перед вами молодой рабочий, которому в условиях опасного производства, где есть риск травмирования, требуется повышенное внимание.

Молодые работники считаются наиболее уязвимой частью трудового коллектива ММК именно в силу своей неопытности, поясняет Леонид Соколов. Они ещё не могут в полной мере оценить окружающие их риски. Поэтому наставники должны им в этом помочь: предупредить, посоветовать.

У работников ММК, независимо от стажа и опыта, есть возможность прямо в центре выдачи СИЗ подогнать размер спецодежды по фигуре: укоротить рукава, подшить или ушить брюки, куртку. Для этого организован швейный участок, оснащённый необходимым оборудованием – машинками, оверлоком,

парогенератором, вышивальными машинами для изготовления именных шевронов. Для удобства работников в июле этого года заработала электронная запись, благодаря которой через приложение «Мой ММК» они могут выбрать дату и время получения спецодежды. Придя в центр СИЗ, необходимо ввести полученный пин-код в аппарат электронной очереди и получить спецодежду без очереди.

Главная цель работы с молодыми работниками по профилактике производственного травматизма – отработка основных навыков безопасной работы, достижение нулевого травматизма. Что касается обновлённой спецодежды, то помимо защитной и предупредительной функции она выполняет ещё и эстетическую – общая культура производства играет в вопросах безопасности не последнюю роль.

Елена Брызгалина

Ягодное сокровище на садовом участке



В настоящее время все больше садоводов отводят лучшие места на своих садовых участках для посадки **КРЫЖОВНИКА** с удивительно вкусными, красивыми и очень полезными ягодами. Они переливаются на солнце: темно-красным, лучезарно-жёлтым и насыщенно зелёным цветом, создавая неповторимую ягодную раду на садовом участке.

Гладкие ветки нагружены спелыми яркими плодами так, что листья практически не видно, гнутся под тяжестью **вкуснейших ягод**. Это новейшие сорта крыжовника, среди которых новейший сорт финской селекции – «ОЛАВИ»! Это настоящий прорыв в селекции – он вкуснее и урожайнее многих других сортов. В этом сорте воплотились все лучшие на сегодня качества: шикарный вкус, отличные урожайность и зимостойкость, а ещё он просто очень красивый.

Крыжовник «ОЛАВИ» считается одним из самых вкусных десертных сортов, выведенных на сегодня. Тонкая кожица и желеобразная мякоть тают во рту, а вкус и аро-

мат имеют лёгкий оттенок сладкого винограда. Обычно спелые ягоды самыми первыми съедаются прямо с куста, оставляя приятное воспоминание о таком вкусном садовом лакомстве. **Вкус потрясающий.** Отличается повышенной зимостойкостью, высоким содержанием витаминов, устойчивостью к болезням. Ягоды очень долго не осыпаются, а собранные спокойно хранятся не менее недели.

Приобрести выдающийся сорт крыжовника «ОЛАВИ» магнитогорские садоводы могут уже сегодня во всех садовых центрах «Виктория» по адресам:

- ул. Комсомольская 77, остановка «Родина»;
- ул. Грязнова, 1;
- Остановочный комплекс «Завенягина» (возле ТЦ Гостиный двор);
- ул. Калмыкова, 16А;
- ул. Труда, 22 Б;
- ул. Зеленая 12 А;
- ул. 50-летия Магнитки, 80 (в сторону ТЦ «Метро»);
- шоссе Космонавтов, 68 (дорога в сторону Челябинска)
- шоссе Дачное, 16 А (дорога в сторону оз. Солёное)

Подделки

Дешёвый «люкс»

Объём рынка подделок люксовых брендов в России за последние 12 месяцев, с июля 2019 года по июнь 2020-го, достиг 23 миллиардов рублей, что на 28 процентов больше, чем за предыдущий период. К такому выводу пришла специализирующаяся на борьбе с контрафактом компания BrandMonitor, сообщает РБК.

Репликой оказались семь из десяти предложений в социальных сетях Instagram, «ВКонтакте» и Telegram, которые стали основным каналом распространения. В общей сложности в России насчитали 192 тысячи аккаунтов, которые торгуют подделками. Они создали не менее 3,5 миллиона постов, среди которых 625 тысяч стали предложениями купить товар.

Более того, каждый третий онлайн-поставщик имеет свой магазин в Москве, каждый десятый – в Санкт-Петербурге и Краснодаре, а ещё 3–7 процентов – в остальных городах-миллионниках.

По словам гендиректора BrandMonitor Юрия Вопопова, из-за постоянного появления новых аккаунтов расследовать деятельность каждого практически невозможно. Он указал, что чаще всего продавцами являются не физические лица, а организованные преступные группировки.

Ранее BrandMonitor выяснил, что четверть продаваемых в России игрушек – подделки. Контрафактом чаще оказывались игрушечное оружие, куклы, роботы и игровые фигурки.