

МАГНИТОГОРСКИЙ Металл

ЧЕТВЕРГ
21 МАЯ
2009 ГОДА
№ 55 / 12002/



ДЕЙСТВИТЕЛЬНО О ГЛАВНОМ

ЛУЧШЕЕ ИЗДАНИЕ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ И СТРАН СНГ-2008

magmetall.ru

**Дружба
дружбой,
а работа
превыше
всего**

стр. 6



**Марина ЛЕОНОВА:
//Учиться и учить,
как мама//**

стр. 7



**И в
хоккее
кадры
решают
все**

стр. 8



**Новые
законы
шлифуются
в Магнитке**

стр. 3

Быть легкой, крепкой и долговечной стали!

Вице-президент Евросоюза высоко оценил стратегические приоритеты Магнитогорского металлургического комбината

ВО ВТОРНИК, 19 мая, Магнитогорский металлургический комбинат с официальным рабочим визитом посетила делегация Евросоюза, которую сопровождал министр промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Христенко.

Накануне высокие гости побывали в центре по разработке лекарств в Химках и на Икалужском автомобильном заводе, где собирают «Фольксвагены».

– В программе вашего нынешнего пребывания в России единственное металлургическое предприятие – ММК. Чем обусловлен ваш интерес к столице российской металлургии?

Этот вопрос «Магнитогорского металла» был адресован главе делегации – вице-президенту ЕС Понтеру Ферхойгену, отвечающему в Евросоюзе за промышленность и предпринимательство.

Господин Ферхойген сказал, что посетить Магнитку пригласил его друг и коллега Виктор Христенко, который всегда сопровождает еврокомиссара в поездках по России.

– С Виктором Борисовичем мы совместно разработали новый стиль двусторонних встреч. Мы не просто встречаемся в кабинетах, а посещаем реальные предприятия, что позволяет понимать потенциал для сотрудничества в промышленности.

Например, в прошлый раз мы побывали в Комсомольске-на-Амуре, где обсуждали перспективы выпуска самолета «СУ-суперлегкий».

Нынешний визит Понтера Ферхойгена проходил в преддверии очередного саммита Россия-ЕС, который сегодня состоится в Хабаровске. Вице-президент ЕС подчеркнул, что основной предмет интереса европейской делегации, приехавшей в Магнитку, – получить ответ на вопрос, насколько конкурентоспособной будет российская черная металлургия в ближайшее время. При этом он не скрывал, что производство стали в Европе рассматривается сегодня как стратегическая необходимость, и только рынок определит, чей металл будет востребованным. По его словам, для участников глобального мирового рынка очевидно, что продукция должна иметь максимум добавленной стоимости и отвечать самым высокотехнологичным запросам.

– Я увидел, что Россия сможет отвечать требованиям европейских потребителей, – заключил господин Ферхойген после ознакомительной экскурсии по действующим и строящимся объектам ММК. В роли гда выступал председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников. Он же провел презентацию комбината, состоявшуюся в заводоуправлении предприятия. Судя по тому, с каким интересом европей-

ская делегация слушала рассказ о стратегических планах и ближайших перспективах, гости остались довольны. Их общее настроение выразил Понтер Ферхойген: «Магнитогорский металлургический комбинат являет собой яркий пример предпринимательского духа и эффективного сотрудничества со странами европейского сообщества».

Еврокомиссар высоко оценил тот факт, что в условиях жесточайшего финансово-экономического кризиса, от которого сильнее других отраслей пострадала металлургия, ММК не свернул грандиозную инвестиционную программу. Завершается подготовка к пуску нового стана по производству уникального толстого листа для трубопроводной промышленности. Пока столь востребованную продукцию способны давать лишь восемь мировых производителей. В основном это Германия, Франция, Япония. Россия до сих пор закупает по миллиону тонн такого листа в год. Как признал господин Ферхойген, реализация этого крупнейшего инвестиционного проекта демонстрирует результативность промышленного и технологического сотрудничества между ЕС и Россией. Ведь стан проектировался и строился в кооперации с европейскими партнерами – банками, страховыми компаниями, поставщиками оборудования и технологий.

– В этом проекте цепочка сотрудничества России и Евросоюза – сквозная, – уточнил Виктор Христенко. – С него начинается этот проект и, по сути, сотрудничеством заканчивается: стан «5000» служит для производства труб, с которых начинается новый этап нашего сотрудничества с Евросоюзом в поставках углеводородов в Европу.

По мнению российского министра промышленности и торговли, стан «5000» и другой строящийся на ММК стан – «2000» холодной прокатки и производства листа для автомобильной промышленности, который вступит в строй через два года, позволят говорить о России, как о стране с «хайтекской черной металлургией».

Председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников, отвечая на вопрос корреспондента «Российской газеты» Татьяны Зыковой, спросившей, какие рынки сбыта собираются осваивать магнитогорские металлургии, сказал, что приоритетным в ближайшее время будет внутренний спрос. Речь, в частности, идет о поставках легкой, прочной и долговечной стали для российского автопрома. Такую сталь сегодня особо запрашивают зарубежные автопроизводители. Магнитка первой в России начнет производить такой лист.

На пресс-конференции, посвященной магнитогорскому визиту делегации Евросоюза, в которой участвовали представители федеральных, региональных и местных СМИ, разговор шел об антикризисной поддержке металлургии как в России, так и в рамках Евросоюза. Виктор Христенко заявил, что главное сегодня – минимизация рисков по ключевым проектам, определяющим будущий облик отрасли. С этой целью министерство реализует систему мер поддержки. Со стороны предприятий – это, безусловно, меры, связанные с восстановлением или с минимизацией потерь по спросу на внутреннем рынке, стимулируемые за счет поддержки проектов в отраслях-потребителях металлургической продукции. И второе – поддержка при выходе на внешние рынки. Решено полностью обновить пошлины на большинство товарных позиций, которые ввозятся в страну в рамках инвестиционных проектов. Пусковые объекты важнейших инвестпроектов не должны замораживаться, убежден министр.

Виктор Христенко подчеркнул, что Челябинская область лидирует в России по количеству пусковых объектов в сфере черной металлургии, запланированных на 2009–2010 годы.

Давая оценку реализации антикризисной программы на ММК, министр в заслугу руководству компании поставил то, что, несмотря на снижение объемов производства, сохранен трудовой коллектив. Временно высвобожденный персонал грамотно привлекается к так называемым общественным работам внутри предприятия.

Сопровождавший также гостей первый вице-губернатор Челябинской области Андрей Косилов опроверг мнение досужих скептиков, которым кризис дал повод заявить, что металлургия перестает быть приоритетной и ключевой отраслью экономики Южного Урала.

– Думаю, что работа на ММК столь представительной делегации Евросоюза дает возможность еще раз показать, что в условиях, когда менеджмент предприятия привержен модернизации и поиску наиболее эффективных экономических решений, черная и цветная металлургия в Челябинской области, где выплавляется каждая третья тонна российской стали, была, есть и будет ключевым приоритетом и ключевым локомотивом региона, – отметил вице-губернатор.

Ну, а главный гость – Понтер Ферхойген – на прощание крепко пожал руку Виктору Рашникову, выразив твердую уверенность, что руководимая им компания добьется своей цели и закрепит лидерские позиции на внутреннем и внешнем рынках металлов.

Станислав Рухмалев. Фото – Андрей Серебряков



Аркаим примет журналистов

С 26 по 27 мая состоится очередной, одиннадцатый фестиваль СМИ Челябинской области.

Он пройдет на территории историко-культурного заповедника «Аркаим». Сюда съедутся журналисты со всех городов и районов, традиционно приглашены коллеги из Свердловской, Тюменской, Курганской областей, Перми, Башкортостана, Казахстана. В фестивале примут участие политики,

общественные деятели. На творческий конкурс, который пройдет по семнадцати номинациям, представят лучшие публикации, теле- и радиосюжеты. Будут определены победители на лучшее освещение реализации антикризисных мер на территории области, определена журналистская акция, получившая большой общественный резонанс, одна из номинаций посвящена юбилею области и называется «Мой край – Челябинская область». Как всегда, профессиональное жюри

назовет призеров в номинациях «Мы делаем новости», «Продвижение СМИ», «Читатель – газета» среди печатных средств массовой информации. В области электронных СМИ станут известны лучшие информационная и авторская программы, социальный репортаж на радио и телевидении, лучшие операторская работа и интернет-издание. Составится также конкурс студенческих телепрограмм «Новый взгляд», будут определены лучшая студенческая газета и лучшее корпоративное издание.

К этому творческому состязанию подготовились все СМИ, входящие в медиахолдинг ОАО «ММК».

ФЕСТИВАЛЬ

ПОЛОДА

ПЯТНИЦА



+12... +14
в 1... 3
728 мм рт. ст.

СУББОТА



+11... +13
с-в 1... 3
731 мм рт. ст.

ВОСКРЕСЕНЬЕ



+11... +13
ю-з 1... 3
731 мм рт. ст.

МАГНИТНЫЕ БУРИ: 23, 25, 28 мая

ЧИТАЙТЕ В СУББОТУ > Главное собрание года акционеров ОАО «ММК»