



ХРОНОМЕТР

Столица не устояла

Через месяц после двухраундовой «схватки» с «Динамо» лидер хоккейной суперлиги «Металлург» вновь встретился со столичным клубом, занимающим второе место. Только на сей раз соперником магнитогорцев стал ЦСКА. И снова успех сопутствовал Магнитке.



Фото Андрея СЕРВЯКОВА

Ключевой момент, по словам главного тренера магнитогорцев Дэвида Кинга, произошел в самом начале игры. На 2-й минуте капитан команды Евгений Варламов получил матч-штраф. Хозяева на пять минут остались в меньшинстве, трибуны «взорвались» от негодования, и под их рев «Металлург» сыграл в обороне блестяще.

«Именно в те минуты команда сплотилась», — сказал Дэвид Кинг. Магнитогорцы и глазами не моргнули, когда армейцы открыли счет на 14-й минуте. Натиск «Металлурга» перерос в настоящий штурм, и шайбы в ворота ЦСКА посылались одна за другой. Напряженный главный тренер гостей Вячеслав Быков апеллировал к арбитрам — разводит руками, кричал и даже кланялся. Порыв хозяев его хорошо обученная и весьма мастеровитая команда остановить была не в состоянии. Блистало зено Кудерметов — Пестунов — Гусманов. За себя и за своего партнера по паре — капитана Евгения Варламова — отработывал на льду защитник Виталий Атюшов. Очень жестко, по-нахаловски, действовал Евгений Малкин, которого гости порой откровенно побивали. К финальной сирене счет был почти разгромным — 6:2 в пользу Магнитки. Две шайбы записал в свой актив Эдуард Кудерметов, по одной — Дмитрий Пестунов, Денис Платонов, Равиль Гусманов и Алексей Тертышный.

«Металлург» упрочил лидерство — 55 очков после 24 матчей. На 6 очков перед вчерашним туром отставали омичи, хотя провели на одну встречу больше. ЦСКА после поражения в Магнитогорске опустился на третье место.

Владислав РЫБАЧЕНКО.

Сезон открыт

В воскресенье состоялось официальное открытие нового сезона в горнолыжном центре ОАО «ММК» «Металлург-Магнитогорск» на озере Банном.

В другом горнолыжном центре Магнитки — оздоровительно-спортивном комплексе «Абзаково» — уже с 31 октября начались катания в Малом комплексе (детские горки). В прошлую пятницу открыта и горнолыжная трасса № 5.

В настоящее время в Абзакове сноубордисты ведут подготовку к стартующему завтра первому этапу Кубка России по сноуборду в параллельных видах — гиганте и слаломе. Из-за отсутствия снега проведение соревнования было под вопросом, но затем оргкомитет соревнований принял решение о проведении Кубка в ранее установленные сроки, и сегодня трассы PSL и PGS готовы на 100 процентов.

Соревнования будут проводиться 23–25 ноября на 8-й и 11-й трассах. Все желающие могут полюбоваться на это красивое зрелище. По пятницам и субботам в Абзакове проходят вечерние катания.

Снова — жених и невеста

В прошедшую субботу в зале центра детского творчества состоялось чествование семейных пар, состоящих в браке пятьдесят и более лет.

Это девятый по счету праздник золотых юбиляров, который проводит администрация Ленинского района Магнитогорска. Сорок семь семейных пар приветствовали дети и внуки, творческие коллективы центра детского творчества, вокальный ансамбль «Экополис».

В этот день в зале собрались те, кто прочно связал свою жизнь с Магниткой, не покладая рук трудился в цехах комбината. Среди них супруги Никитенковы, Мелекесовы, Коловны, совместный стаж работы которых на ММК составляет 75–78 лет. Поздравил виновников торжества заместитель главы районной администрации Игорь Перельгин, молодожены Михаил и Татьяна Шуляк. А самым молодым напутствие да супружеская чета с пятидесятилетним стажем Борис Андреевич и Галина Ахмаровна Поповы. От имени генерального директора ОАО «ММК» Геннадия Сеничева юным жениху и невесте вручили ценный подарок.

Владимир РЫБАК.

Стипендии от губернатора

В пятницу губернатор Челябинской области Петр Сумин вручил стипендии лучшим студентам и аспирантам Южного Урала.

В своем выступлении перед молодежью губернатор напомнил студентам, что по инициативе Президента РФ повышение качества образования вошло в число приоритетных национальных проектов, реализующихся в России. Что касается Челябинской области, то здесь продолжается реализация программы по информатизации учебного процесса. На эти мероприятия из областного бюджета выделено 500 миллионов рублей. В целом на поддержку южноуральского студенчества направлено 18 миллионов рублей. Кроме того, губернатор Петр Сумин учредил 200 ежегодных грантов для учителей по 50 тысяч рублей каждый.

Именной стипендию губернатора получила, в частности, Ксения Гальцова, студентка химико-металлургического факультета Магнитогорского государственного технического университета. Ксения принимает участие в выполнении научно-исследовательской работы по заказу ММК под названием «Оценка риска возникновения аварий и инцидентов».

Жилье для молодых

В Магнитогорске готовится проект по реализации на территории нашего города областной программы «Обеспечение жильем молодых семей», сообщает пресс-служба городской администрации.

Документ разрабатывается в жилищном отделе администрации города и до конца года будет вынесен на обсуждение городского Собрания депутатов. Из областного бюджета на программу «Обеспечение жильем молодых семей» Магнитогорску в этом году было выделено 20 миллионов рублей, еще 10 миллионов рублей перечислит городской бюджет. На эти средства началось строительство 75-квартирного жилого дома в новых районах города.

Как сообщил начальник жилищного отдела администрации города Владимир Дятел, на сегодняшний день зарегистрировано более 750 заявлений на жилье от молодых семей, и этот список продолжает пополняться. Чтобы иметь право на участие в программе, молодой семье необходимо будет документально подтвердить отсутствие жилья, иметь постоянную работу и соответствовать главному условию — возраст каждого из супругов не должен превышать 30 лет.

Предполагаемый механизм реализации программы предусматривает долевое участие молодой семьи в строительстве своего жилья: 30 процентов от сметной стоимости квартиры будут предоставлены молодой семье в качестве безвозвратной субсидии, еще 30 процентов молодым супругам предстоит внести в качестве первоначального взноса, оставшиеся 40 процентов семья будет выплачивать в течение определенного срока, длительность которого еще предстоит обсудить специалистам администрации города и депутатам МГДС.

«Металл» показать, людей посмотреть

Результаты одиннадцатой специализированной выставки «Металл-Экспо-2005» комбинат будет ощущать долго

— Остались только самые дорогие билеты, — сказали мне в авиакомпании накануне вылета. — А что вы хотите? Все летят на вашу металлургическую выставку.

И в самом деле, кажется, почти все пассажиры самолета, на пару часов рассредоточившиеся по Москве для расселения в гостиницах, вскоре вновь сконцентрировались на главной металлургической выставке страны на ВДНХ.

Масштаб встречи производителей и потребителей металла впечатляет даже по московским меркам: в минувшем году в последний день выставочной недели зарегистрировалось двадцать тысяч посетителей, а теперь эта цифра перекрыта уже на третий день. В зале ровный гул тысяч голосов. Стенды разнообразны. И столь же разнообразны способы привлечения клиентуры — предприятия металлургии следят за имиджем, мы, журналисты, ловим себя на том, что ревностно следим за качеством презентаций, сравниваем «своих» и «чужих».

Ходят по выставке «металлические» люди, выкрашенные в серебристый цвет, забывающие в ворота мячи хоккеисты на пластиковом льду, здоровается с посетителями меховой медведь — все с логотипами предприятий. Зрелищно, но отвлекает. У Магнитки стенд за последние годы разросся до ста восьмидесяти «квадратов» и расположен на самом бойком месте. Стиль — лаконичный: корпоративные цвета, видеоролик о городе и комбинате, дизайнерский видеоряд, подчеркивающий связь металла с живой природой. На выставке его

оценили дипломом и кубком за лучшую экспозицию.

На менеджерах, презентующих продукцию и ведущих переговоры, — колоссальная ответственность за установление новых и поддержание старых контактов. А самый большой «урожай» клиентуры — у предприятий, внедряющих новые технологии. Сергей Чернух, начальник управления внутренних продаж ОАО «ММК», вспоминает, как в 2002 — в год запуска агрегата оцинкования — комбинат разом получил колоссальный приток потребителей. Оценка результатов нового сезона еще впереди — большинство ее участников вернулись из Москвы только вчера.

В числе посетителей магнитогорского стенда не только клиенты, но и топ-менеджеры нашего комбината. У генерального директора ОАО «ММК» Геннадия Сеничева посещение выставки расписано по минутам. Короткая экскурсия по залу, осмотр магнитогорского стенда — и за работу: здесь же, в закрытой части стенда — переговоры с автомобилестроителями.

Выставка масштабна не только по числу участников. В рамках «Металл-Экспо-2005» прошли десятки международных конференций, посвященных отраслям металлургии, экологии, металлургического машиностроения, ресурсов, металлургии. Где еще получить такую возможность оценить конкурентную среду и тенденции рынка, обобщить проблемы и наметить способы их решения? Журналисты, работающие в корпоративных изданиях, тоже не были обойдены: за «круглым столом» обсудили вопро-

Мнение

Виктор РАШНИКОВ, председатель совета директоров ОАО «ММК»:

«Эта выставка необходима. Мы лишь однажды не принимали в ней участие, но потом каждый год приезжали на этот форум в Москву. Помимо деловых контактов, это обмен опытом и демонстрация продукции. Благодаря «Металл-Экспо» мы получаем дополнительные покупатели и выстраиваем стратегию на следующий период, исходя из спроса».

сы, которые возникают в средствах массовой информации, давно перешерш рамки заводских многотиражек.

ММ-досье

Международная специализированная выставка «Металл-Экспо» — крупнейшее ежегодное событие в металлургической отрасли России, стран СНГ и Восточной Европы. В этом году в ней приняли участие около 720 компаний из 45 стран мира, а посетили более 25 тысяч специалистов из 80 стран мира. Выставка прошла в двух павильонах общей площадью более 20 тысяч квадратных метров.

Она организована ЗАО «Металл-Экспо» и проводится при поддержке Министерства промышленности и энергетики РФ, Роспрома, Международного союза металлургов, Союза экспортеров металлопродукции России, Торгово-промышленной палаты, УФИ (Всемирной ассоциации выставочной индустрии), Международного союза выставок и ярмарок, Российского союза поставщиков металлопродукции, Всероссийского выставочного центра. Проведение выставки «Металл-Экспо» способствовало возникновению многочисленных взаимовыгодных связей и дало много новых идей для развития новых направлений бизнеса, связанных с производством черных и цветных металлов, а также улучшило снабжение металлургических предприятий России, СНГ и других стран.

Традиционно в выставках «Металл-Экспо» принимают участие ведущие предприятия черной металлургии, трубной, мезиной и огнеупорной промышленности. Широко представлена на выставке и цветная металлургия России, а также практически вся металлургия стран СНГ. В ней принимают участие и ведущие транснациональные металлургические компании.

Металлурги — участники выставки «Металл-Экспо» — вместе выпускают около пятой части всей мировой стали, около четверти черного металлопроката, до сорока процентов мирового алюминия.

Разговоры у стенда

Михаил БОРУШИН, заместитель генерального директора Гомсельмаша:

— Какие надежды вы вкладываете в сотрудничество с ММК?

— Мы крупнейшие в Белоруссии производители сельхозтехники. Наша техника убирает и свеклу, и картошку, и травы, и зерно, и лен. Потребление металла колеблется от двух до пяти тысяч тонн в месяц. Но, к сожалению, мы — сезонное предприятие: сельхозтехника нужна с апреля по октябрь. Соответственно, на расчетный счет деньги поступают летом. Хотели бы сотрудничать с Магнитогорским комбинатом, но сезонность заставляет искать специальные схемы оплаты. Сейчас пытаемся получить кредит или поручиться с вами по аккредитивам. Пока приходится иметь дело с дилерами — комбинат отсрочек по платежам не дает, хотя некоторые российские заводы по пять-шесть вагонов в месяц присылают в долг. У нас вообще география сотрудничества с Россией обширная. Но с вами в любом случае продолжим работать: у вас ассортимент большой.

Сергей ЩЕТНИКОВ, бывший начальник управления информации ОАО «ММК»:

— Вы здесь по работе?

— И по работе, и для себя. Я постоянно отслеживаю показатели комбината. Молоды! У меня к ММК чувство родственное: я там себя не чувствую чужим, переживаю за него. Желаю ему и руководству, чтобы все планы реализовались.

Меня, правда, беспокоит будущий год: он будет тяжелее предыдущего.

— Китай?...

— И Китай, и Индия, и другие регионы начинают присматриваться к собственным возможностям на рынке металла.

— ММК в Москве хорошо знают?

— Конечно. Таких «тяжеловесов», как ММК, Липецк, «Северсталь», знают. Только сейчас имидж продвигают по-новому. Просто предлагают продукцию — уже мало: клиент присматривается к условиям, дополнительным услугам. На комбинате этой техникой владеют.

Эрик В. ХЕЛИН, президент швейцарской фирмы Specta:

— Ваша фирма десять лет сотрудничает с Магнитогорским металлургическим комбинатом. Как вы оцениваете итоги совместной работы?

— Мы занимаемся комплексным решением транспортной упаковки металлопродукции. Десять лет назад совместно с комбинатом разработали программу, которую вместе внедряли. К настоящему времени претензий к качеству металлопродукции нет — совместные ноу-хау сделали свое дело. Это экономия — вот вам первый результат. Второй результат свежий. В этом году ММК первым в России с нашим участием внедрил на четвертом «листопрокате» абсолютно новую технологическую станцию системы рулоновязальных машин. Это дает несколько процентов экономии, а при производстве четырех тонн это немало — миллионная экономия для комбината. Плюс безопасность, сокращение простоев. И в будущем про-

должен автоматизацию в четвертом и десятом «листопрокатах».

Алексей ЕФИМОВ, генеральный директор ЗАО «Металл-Экспо»:

— С какими проблемами сталкивается выставка?

— Мы второй год проводим выставку в двух огромных павильонах, и площадей катастрофически не хватает. Судя по всему, скоро не будет хватать и объемов: стенды растут вверх. Нам обещали выстроить новое здание, но в этом сезоне не получилось. А следующую, двенадцатую, выставку планируем разбить на двенадцать секций по тематикам: черная, цветная металлургия, оборудование, финансовое и страховое дело, лизинг.

— По каким критериям вы оцениваете результативность выставки?

— На Западе принято, что компании в качестве премиальных платят процент со сделок в фонд выставки. По итоговой цифре можно судить о ее результативности. У нас так не принято: участники выставки не станут раньше времени афишировать контракты. Но все подтверждают: на «Металл-Экспо» создается клиентская база для кон-

самую бурную полемику вызвали такие темы, как переход от бюджетного финансирования к самооплачиваемости и целесообразности слияния корпоративных СМИ. Ну, тут противоречия на каждом шагу. Как отказаться от неблагозвучных названий вроде «Косогорск» или «Азовсталь», если за годы они сдвинулись с газетой, как бренд? Как совместить свободу мнений и зависимость от финансирования? Где граница самостоятельности и необходимости считаться с мнением учредителя? К полной финансовой и идеологической самостоятельности СМИ пока идут трудным путем: глиняный журнал «Норильского никеля» считает «своим» результатом даже простое снижение затрат на несколько процентов. Читатели, неравнодушные к судьбе «ММ», задают ей те же вопросы, что звучали на «круглом столе».

На многие из них пока ответов нет и у наших коллег — недаром для развязки запутанных узлов его участники решили создать гильдию корпоративной металлургической прессы. Но обмен мнениями подтвердил: когда издание перерастает «заводские» рамки, в выигрыше и оно, и читатель, и предприятие, и город.

Так вот, на «круглом столе», организованном на выставке журналом «Металлоснабжение

и сбыт», неприятных вопросов не обходили: члены экспертного совета отмечали и трудности роста из корпоративного издания в городское, и излишне частые ссылки на руководителей предприятий-учредителей в публикациях, и скучные названия газет, вроде многочисленных «Трубинов» и «Металлургов». Но на похвалу безусловным лидерам не скупились. В их числе — магнитогорские победители конкурса «Лучшее корпоративное издание в металлургической отрасли»: «Магнитогорский металл» — в номинации «Лучшее издание металлургических комбинатов» и «Имидж-Магнитогорск» — в номинации «Лучший корпоративный журнал».

Кстати, именно в связи со своей победой «ММ» в будущем году в конкурсе участвовать не будет: главный редактор газеты Станислав Рухмаев приглашен участвовать в работе экспертного совета. Совместить судейство и участие в состязании нельзя. Зато будет время поразмышлять над напутствием нынешнего совета: «ММ» рамки конкурса корпоративной журналистики перерос — пора соревноваться с деловыми изданиями типа «Коммерсанта». Выходит, «ММ», с одобрения читателей, выбрал верное направление: честно освещать городскую жизнь.

Не странно ли: стратегия развития комбината и газеты, ставшей связующим информационным звеном между ним и городом, закладывается так далеко от Магнитки? Но ведь это нормально: столица «концентрирует» страну для сверки направлений развития. Векторы и у комбината, и у «ММ» — правильные.

Алла КАНЬШИНА.

Урожай наград

«Металл-Экспо-2005» принес Магнитогорскому металлургическому комбинату новые награды. Золотую медаль выставки — за технологию производства холоднокатаной стали для глубокой вытяжки и систему диагностирования роликовой проводки зоны вторичного охлаждения МНЛЗ. Серебряную медаль — за технологию производства оцинкованных полос из малоуглеродистой горячекатаной стали и технологию горячей прокатки полос. Звание лауреата выставки — за выпуск износостойкой трубы и листового гофрированного профиля, а также за четкий запуск профилегибочного стана.



тактов, которые будут последовательно обрабатываться.

Виктор ХРЕБТО, бывший главный механик ОАО «ММК», теперь петербуржец:

— Вы не случайно у стенда ММК?

— Я на любой металлургической выставке первым делом иду к его стенду. Приятно видеть предприятие, на котором отработал тридцать один год, зная, что оно всегда участвует в таких форумах, сознавая, что частица моего труда повлияла на величие комбината. Пожелая комбинации успеха, и — особо — высокого качества продукции. У Магнитки оно на высоком уровне. Сейчас это важнее, чем объем производства.