

Платежи

Анонимность не приветствуется

С понедельника в России ограничили внесение наличных на анонимные электронные кошельки, которыми пользуется значительная часть граждан нашей страны, особенно из числа экономически активного населения.

Пользователи популярных электронных сервисов, предоставляющих возможность расплачиваться за покупки в Интернете и реальных магазинах, теперь не смогут вносить наличные на свои счета через платёжные терминалы или офисы операторов сотовой связи. Для этого им нужно идентифицироваться и привязать к электронному кошельку банковский счёт.

Как уточняется в пояснении к закону на сайте Госдумы, речь идёт о таких сервисах, как «Яндекс.Деньги», «QIWI Кошелек», WebMoney, PayPal, VK Pay и других аналогичных системах.

Нововведение предусмотрено поправками в закон «О национальной платёжной системе» (161-ФЗ). Сторонником контроля за оборотом электронных денег выступил Росфинмониторинг, мотивировавший своё предложение тем, что анонимные кошельки могут использоваться для финансирования терроризма и распространения наркотиков.

Соответствующие поправки приняты ещё летом 2019 года, но в силу они вступили 3 августа 2020 года.

По данным Ассоциации участников рынка электронных денег и денежных переводов, анонимными электронными кошельками в России пользуются около 10 миллионов человек. Ежегодно через эти онлайн-сервисы совершается более двух миллиардов операций на сумму более 1,7 триллиона рублей.

Связь

eSIM теснит сим-карты

Российские мобильные операторы могут в этом году сократить на 3–5 процентов закупки физических сим-карт из-за падения спроса среди абонентов. По итогам года продажи, согласно прогнозам, упадут ещё больше – на 10–15 процентов.

Сотовые операторы сокращают закупки физических сим-карт на фоне запуска продаж виртуальных встроенных сим-карт (eSIM). Также они активизировали продвижение приложений личного кабинета, рассчитывая перевести большую часть операций в удалённый формат и сократить использование салонов.

Встроенная SIM-карта eSIM, на первый взгляд, кажется возвратом к программируемым телефонам. Ведь в первых мобильных SIM-карт вообще не было: их просто программировал оператор, и «учётная запись» для идентификации абонента в сети хранилась в памяти аппарата. SIM-карты появились в стандарте GSM в 1991 году, позволив абоненту без проблем использовать телефон в сети любого оператора, а свою учётную запись (то есть номер) – в любом телефоне, просто переставляя кусочек пластика с микросхемой. Однако на новом витке эволюции микросхема размерами примерно 5х6 мм (в несколько раз меньше nano-SIM) не только хранит данные о подписке, но и поддерживает их удалённую загрузку, поясняет портал kaspersky.ru. Благодаря этому появляется возможность сделать связь ещё мобильнее.

Технология eSIM удобна не только для умных гаджетов – это ещё и отличный способ удалённой продажи SIM-карт для телефонов. Оператору технология позволяет экономить деньги на изготовлении стартовых пакетов, аренде помещений под розничные магазины, оплате вознаграждения дилерам и так далее, а абоненту – экономить время и усилия на поход в салон связи.

Вклады

Шаг назад на четверть века

На фоне изменений в финансовой сфере, диктуемых пандемией коронавируса, банковское сообщество высказывает опасение, что россияне в ближайшее время не будут воспринимать вклады как источник сбережений и приумножений денежных средств и начнут искать альтернативу депозитам.

Так, заместитель президента – председателя правления ВТБ Анатолий Печатников в среду на брифинге заявил (цитата по РИА «Новости»): «При том, что прогноз инфляции – 4 процента, ключевая (ставка ЦБ РФ – прим. ред.) – 4,25 процента, доходность базовых вкладов – четыре с небольшим, мы, конечно, рискуем, что у нас реальная доходность депозитов с учётом инфляции вернётся к ситуации 1995–1996 годов, когда никто всерьёз депозиты не воспринимал как источник сбережений и приумножений, потому что инфляция превышала ставку по депозитам».

При этом, комментируя ситуацию, когда ставки по накопительным счетам по итогам первого полугодия превысили ставки по вкладам, Анатолий Печатников заметил: «Ещё рано говорить об этом, как о долгосрочной тенденции». «Пока мы прогнозируем, что доходность по накопительным счетам так же будет сокращаться, как и доходность по срочным депозитам. Я думаю, в сентябре ставки по накопительным счетам будут сокращены и будут составлять 70–80 процентов от базовой доходности срочных депозитов», – добавил он.

Эхо пандемии

Только 28 процентов работающих жителей Челябинской области брали отпуск в период самоизоляции, остальные продолжали работать – таковы результаты опроса, который провела служба исследований HeadHunter (hh.ru), крупнейшей онлайн-рекрутинговой платформы в России.

У половины из них отпуск в этот период был запланирован ранее, 32 процента сделали это вынужденно – по просьбе работодателя, ещё 14 процентов сами приняли такое решение.

Надо пояснить, что очередность предоставления ежегодных оплачиваемых отпусков, как правило, определяется в соответствии с графиком отпусков (ст. 123 Трудового кодекса РФ), утверждаемым работодателем с учётом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации не позднее, чем за две недели до наступления календарного года в порядке, установленном ст. 372 ТК РФ для принятия локальных нормативных актов, то есть в декабре. Поэтому не удивительно, что часть работающих южноуральцев ушла в отпуск в период самоизоляции вынужденно – по просьбе работодателя. Ведь график отпусков является обязательным не только для работника, но и для работодателя. К тому же в организациях, чья деятельность не останавливалась, отпуск предоставлялся в обычном порядке.

«При этом подавляющее большинство жителей страны и региона – 80 процентов – брали оплачиваемый отпуск, и только 12 процентов – неопла-

Отпуск – дома

В этом году такой отдых стал реальностью для многих россиян

чиваемый, без сохранения заработной платы. Остальные успели опробовать оба варианта. Отпуск «за свой счёт» чаще всего брали те, кто ушёл в него вынужденно», – отмечает руководитель пресс-службы hh.ru Урал Анна Осипова в пресс-релизе, предоставленном нашей редакции.

Как отмечает служба исследований hh.ru, чаще всего те россияне, которые брали отпуск в период самоизоляции, проводили это время дома – такой вариант выбрали 82 процента респондентов. Часть из них, правда, бывали и на даче (всего таких было 22 процента), 10 процентов – посещали другие регионы страны.

Самым популярным времяпрепровождением в отпуске стали сон и отдых, общение с семьёй, а также просмотр фильмов и сериалов

Реже всего респонденты посвящали свободное время спорту.

Сейчас в России смягчаются ограничения, введённые в связи с пандемией коронавируса. И хотя риски заражения сохраняются, людей это не останавливает – все хотят в отпуск. Правда, часть

работающих вынуждена от отпуска отказаться – прежде всего, по причине нехватки денег.

По данным службы исследований hh.ru, пойти в отпуск в оставшиеся в этом году месяцы планируют 68 процентов работающих южноуральцев, 11 процентов пока не определились, 21 процент – точно не пойдут.

Самая распространённая причина отказа от отпуска у жителей страны и региона – нехватка денег (46 процентов), на втором месте – простое нежелание (21 процента), на третьем – отсутствие не отгулянных дней отпуска (19 процентов). Вируса и второй волны в этом контексте опасаются лишь 8 процентов опрошенных.

Среди тех, кто намерен пойти в отпуск, 27 процентов собираются провести его дома, 22 процента – на даче, 19 процентов планируют автопутешествие по стране, 17 процентов проведут время на природе, 16 процентов рассчитывают поехать за рубеж.

«Так или иначе, определённые страхи за своё здоровье по случаю возможных перемещений во время отпуска испытывают 43 процента опрошенных со всей страны (включая и южноуральцев тоже). 37 процентов считают, что угрозы здоровью нет», – добавляет Анна Осипова.



© Евгений Рухмалёв

Тренинг

Бережливое производство

Тренинг, организованный ФЦК, систематизирует опыт и даёт новые идеи.

Магнитогорская строительномонтажная компания «Прокатмонтаж» приняла участие в онлайн-конференции, которую провёл Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда (ФЦК). В мероприятии участвовали 56 компаний из 30-ти регионов страны, представители которых обсудили ключевые вопросы развития отрасли строительных металлоконструкций, а также ход реализации нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости».

Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» утверждён майским указом президента РФ в 2018 году. Он призван создать условия для ежегодного прироста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики России не ниже чем на 5 процентов в год к 2024 году за счёт внедрения культуры бережливого производства. Для реализации поставленных задач Про-

дательством РФ разработан комплекс мер господдержки бизнеса, который включает финансовое стимулирование, поддержку занятости и экспертную помощь в оптимизации производственных процессов.

АО «Прокатмонтаж» стало участником нацпроекта год назад, сообщает пресс-служба правительства Челябинской области. Повышать производительность здесь начали с участка производства кольцевых площадок. За первые же полгода время протекания процесса сократилось с 35 до 23 дней (34,3 процента), незавершённое производство – с 492 до 162 тонн (67,1 процента), а выработка в смену возросла с 10,4 до 12,5 тонны на человека (20,2 процента). Важно, что добиться таких результатов удалось в основном за счёт улучшений в организации производственного потока, практически не привлекая дополнительных денежных средств.

«Как участник нацпроекта, наше предприятие уже прошло обучение бережливому производству, благодаря которому удалось снизить себестоимость и увеличить производительность в среднем на 10 процентов. Новый

тренинг, организованный ФЦК, помог систематизировать прошлый опыт и дал новые идеи. Например, мы решили внедрить обязательную механизированную очистку металлоконструкций. Понравилась высокая квалификация преподавателя, раздаточный материал, чёткое соблюдение регламента, деловые игры. Отдельное спасибо за разделение процессов по «шкагам». Сейчас активно обсуждаем внедрение в наше производство перераспределения и стандартизации операций на сборочно-сварочном участке», – приводит сайт областного правительства впечатления об онлайн-конференции начальника цеха по производству металлоконструкций АО «Прокатмонтаж» Александра Антипанова.

В 2022 году предприятие ставит себе целью рост производительности труда на 30 процентов по отношению к базовому, 2019, году.

Напомним, АО «Прокатмонтаж» – одна из ведущих строительномонтажных компаний на рынке промышленного строительства в Уральском федеральном округе, давний партнёр многих металлургических предприятий, и прежде всего – ПАО «ММК». Она реализовала более 300 проектов по строительству и реконструкции объектов во всех отраслях промышленности.