



Квартиры – всем металлургам
Основным направлением жилищной политики АО ММК

2



Опуститесь на землю. В детстве

3



«РОЗА ВЕТРОВ»

4



8

«КАЗИНО»

МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛ

Газета акционерного общества
«Магнитогорский
металлургический комбинат»

СУББОТА
3 декабря
1994 года

№ 232-233
(8914-8915)

Цена договорная

Газета выходит
с 5 мая 1935 года

Сегодня международный День инвалидов Преодоление

Мы изо всех сил стремимся быть похожими по уровню жизни на так называемые цивилизованные страны. Однако все наши усилия тщетны, если мы по-прежнему будем считать, что общество состоит только из здорового трудоспособного населения. Если из своего сытого благополучия не увидим, что рядом живут изувеченные на рабочем месте инвалиды, больные люди, ставшие инвалидами из-за профзаболевания, немощные старики, изработанные на вредных производствах. Это бывшие металлурги, наши соседи по лестничной площадке, по дому. Люди с трудной, а подчас и трагической судьбой. Многие, став инвалидами в расцвете сил, навсегда лишились работы, стабильного заработка, превратившись из кормильца в обузу для семьи. Они тем и отличаются от прочих, что ежедневно и ежечасно преодолевают физическую боль, неудобства, моральный упадок, отчуждение от привычного мира.

Продолжение на стр.

3

Торговый дом АО ММК укрупнен Ждем перемен

11 ноября нынешнего года, по всей видимости, станет вторым днем рождения Торгового дома (ТД) АО ММК. Этим числом датирован приказ генерального директора комбината, утверждающий структуру и положение об этом подразделении. ТД призван обеспечивать материально-техническое снабжение и реализацию металлургической продукции, организацию и контроль за деятельностью снабженческо-сбытовой сети. Следует особо выделить такое направление деятельности, как организацию производства металлургической продукции и услуг на комбинате совместно с существующими и вновь создаваемыми совместными предприятиями и иными коммерческими структурами, естественно, с участием капитала нашего акционерного общества.

Судя по положению, Торговый дом со временем станет заметной «фигурой» в получении, увеличении и концентрации оборотных средств комбината. Он совершает коммерческо-посреднические сделки по материально-техническому снабжению и продаже продукции, организует непрерывно функционирующую дилерскую сеть, исследует рынки сбыта продукции, производит экспортно-импортные операции. Одним словом, работы хоть отбавляй, тем более такой работы, от которой напрямую будет зависеть продвижение нашего акционерного общества к общепринятым рыночным отношениям. Не случайно поэтому в составе Торгового дома сейчас действуют пять управлений, семь отделов. Под началом ТД по-прежнему осталось торговое предприятие «Розторг».

Директором Торгового дома назначен заместитель генерального директора АО ММК Андрей Андреевич Морозов, который до этого возглавлял управление инвестиций комбината.

Для тех, кто склонен считать, что с созданием нового крупного подразделения на комбинате не прекращается «раздувание» управленческого аппарата, сообщаем: в Торговый дом «влились» работники упраздненных шести управлений — материальных ресурсов и торговли, металлопорт, металлоэкспорт, металлургимпорт, внештатсервис и предприятие материально-технического снабжения. Упразднены и уже работают под крышей ТД отдел новых технологий и инвестиций, а также протокольно-хозяйственный отдел.

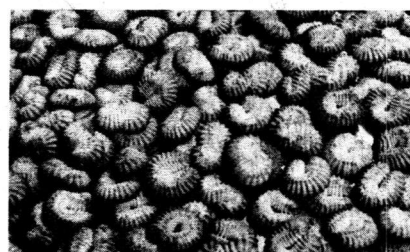
Как сказано в приказе, это подразделение создано с целью дальнейшего совершенствования и централизации управления производственными структурами акционерного общества. А если брать по большому счету, то деятельность Торгового дома должна способствовать ускорению продолжающихся на комбинате экономических реформ, выходу из создавшегося кризиса.

Что ж, как говорится, дай-то Бог.

В. РЫБАК.

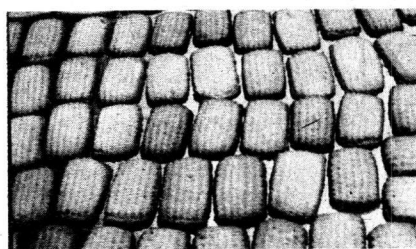


С продукцией фабрики хлебокондитерских изделий, а попросту — хлебопекарни комбината, наш читатель знаком не понаслышке: редко кто удержится, чтобы не купить «французскую» булку в магазине, фирменном киоске или в столовой АО ММК. Но мало пока кто знает, что в начале осени в той же «пекарне» запущено в эксплуатацию так называемое кремовое отделение, и фабрика помимо хлебобулочных изделий и печенья начала выпуск тортов и пирожных.



Спрос на них пока невелик — не знают горожане о новой продукции современного предприятия, не знакомы с ней. Здесь обилие французского оборудования, но технология, по мнению главного специалиста фабрики Татьяны Мяловой, традиционно русская. И в выпечке хлебобулочных изделий, и в искусстве приготовления тортов. Людей сюда подбирали высококвалифицированных, прошедших хорошую школу на хлебокомбинате, в различных общепитах. И работают они аккуратно, с выдумкой.

Перед кондитером Натальей Коршиной лежит только что изготовленный ею торт в виде большого праздничного альбома. На заказ. Не оторвать глаз: его и резать — то жалко. Немного полюбившись своим творением, Наталья Алексеевна принялась украшать розочками торты, идущие в продажу для широкого потребителя. За этим занятием ее и застал фотокорреспондент В. Макаренко.



— Как будут отличаться по цене торты на заказ от поточных? — спросил у главного технолога Т. Мялову.

— Практически никак: ведь надбавки за заказ мы не берем. Цена одного килограмма 7300 — 9300 рублей в зависимости от исходной стоимости сырья. Заканчиваем работать с продуктами, закупленными в августе-сентябре. Цены на масло, сахар тогда были значительно ниже, чем сейчас. Но не следует пугаться новых цен: они будут приемлемыми, потому что мы закладываем в себестоимость тортов достаточно низкую рентабельность. Нам можно сделать заказ по телефону 397-27-51. В отделе сбыта примут заявку и скажут, когда можно выкупать торт.

Попробуйте. Очень вкусно

Окончание на **2** стр.